

Trabalho de TAP e RAD II

Criar uma aplicação Web que é um cardápio online. O programa deverá ser capaz de realizar vendas de um estabelecimento para um determinado cliente. Ambos os estabelecimentos e os produtos devem ser cadastrados no programa (Criação, edição e remoção). A aplicação deverá ter duas frentes, uma para o estabelecimento que poderá cadastrar seus produtos e visualizar seus pedidos, e uma para o cliente que irá solicitar a compra de algum produto. O cliente irá fazer a compra de um único produto, não existindo a necessidade de controle de carrinho de compra. Você pode assumir que o pagamento será feito na entrega, então não existe a necessidade de pagamento dentro da aplicação. Como queremos que os usuários acessem a aplicação, a frente do cliente não precisa de autenticação, a cada venda o usuário deve informar o endereço de entrega do produto. Já para a frente do estabelecimento, todas as informações dos produtos e vendas devem ser relacionadas com o estabelecimento em questão e ele precisará de um controle de acesso.

Especificações do trabalho:

- Seu programa deve ter duas interfaces, uma para o cliente e outra para o estabelecimento.
- O cliente deve ser capaz de visualizar todos os estabelecimentos da plataforma e seus respectivos produtos (a forma que isto será mostrado fica a seu critério).
- O cliente deve ser capaz de fazer a compra de um produto, informando a quantidade desejada, o nome de quem irá receber o produto, e o endereço que deve ser entregue.
- Não existe a necessidade de confirmação de pedido aceito ou pedido entregue. Você pode assumir que o estabelecimento sempre irá aceitar o pedido e que sempre irá entregar o mesmo.
- O estabelecimento deve ser capaz de se cadastrar na plataforma e acessar uma área restrita.
- Esta área deve ter a possibilidade da gestão de produtos (não existe a necessidade de controle de estoque) e da gestão de pedidos.
- Informações que uma empresa deve ter: Razão social, CNPJ, Nome fantasia, telefone, email e senha para acesso (logo da empresa é opcional, não existe a necessidade de implementação)
- Já um produto deve ter: Nome, marca, descrição e preço (foto é opcional).
- Por fim, o pedido deve ter as informações referentes ao cliente (nome, produto comprado, quantidade comprada e endereço de entrega).

Observações:

- A plataforma deve ter pelo menos 2 estabelecimentos, com ao menos um produto cada.
- **Data de entrega: 01/10/2021**