Insights Inicias

https://pandas.pydata.org/docs/

.....

Pandas:

df.columns

a = df.loc[df.estado != 'Rio de Janeiro', 'estado']
.describe()

```
[id], 'link_da_acomodacão', 'nome', 'resumo', 'o_espaço', 'descrição',

'visao_geral_bairro', 'observações', 'transito', 'acesso', 'interacao',

'regras_da_casa', 'link_da_foto', 'host_id', 'host_url', 'nome_host',

'inicio_host', 'superhost', 'numero_de_acomodacoes_host',

'verificações_do_host', 'host_tem_foto_perfil',

'host_tem_identidade_verificada', 'bairro', 'cidade', 'estado', 'CEP',

'localização_é_exata', 'tipo_de_propriedade', 'tipo_de_quarto',

'banheiros', 'quartos', 'camas', 'facilidades', 'metros_quadrados',

'preço', 'taxa_de_limpeza', 'pessoas_inclusas_no_preço',

'noites_mínimas', 'noites_máximas', 'número de reviews',

'primeira_review', 'última_review', 'avaliação_geral',

'avaliação_limpeza', 'avaliação_checkin', 'avaliacao_comunicação_host',

'avaliação localização', 'avaliações por mês']
```

Custo total: R\$1.750,00 → Acomodação R\$1400,00 + Acesso aos pontos turísticos R\$300,00 + Deslocamentos R\$50,00

Acomodação -> airbnb

Ponto turístico -> Opções dos site

Deslocamento -> R\$3,00 por km

Escolher:

Perfil 1

Uma família composta de um casal de 30 anos e 1 filha de 5 anos. Ponto turístico obrigatório pré-definido: Museu de Belas Artes.

A família faz sua primeira viagem com a filha pequena para o Rio de Janeiro. A menina adora a praia e o jovem casal é apaixonado por arte, o que os faz terem bastante interesse em visitar o Museu de Belas Artes, e talvez também conhecer um pouco sobre a

história da cidade do Rio. Por conta da criança, a família precisa ficar em um lugar tranquilo e afastado de muito barulho. Acesso à internet é também indispensável.

Eles planejaram um gasto de até **1500 reais** durante os 4 dias que estarão viajando (acomodação e taxas + entrada nos pontos turísticos + transporte entre acomodação e pontos turísticos). Outro ponto é que a família utiliza apenas transporte individual (táxi ou aplicativo) com um preço fixo por quilômetro.

Perfil 2

Um casal de aproximadamente 55 anos.

Ponto turístico obrigatório pré-definido: Day Spa Good Living no Copacabana Palace

O casal está comemorando bodas de prata de seu casamento e gostaria de fazer uma viagem para o Rio de Janeiro. A programação ideal para eles é ter dias de sossego na praia, comendo em restaurantes conhecidos do Rio. Um dos objetivos é visitar o Copacabana Palace e aproveitar o Day Spa Good Living oferecido pelo hotel. Vale ressaltar, que o casal tem preferência por uma acomodação que possua uma piscina para aproveitar os dias ensolarados.

O casal planejou um gasto de até **4000 reais** durante os 4 dias que estão viajando (acomodação e taxas + entrada nos pontos turísticos + transporte entre acomodação e pontos turísticos). Outro ponto é que o casal utiliza apenas transporte individual (táxi ou aplicativo) com um preço fixo por quilômetro.

Perfil 3

Uma pessoa solteira de aproximadamente 45 anos Ponto turístico obrigatório pré-definido: Jardim Botânico do Rio de Janeiro

Esta pessoa está planejando a viagem durante muito tempo e está muito ansiosa para fazer de tudo no Rio de Janeiro. Durante a viagem, ela gostaria de conhecer o Jardim Botânico, tendo em vista que é apaixonada por flores. Além disso, ela também é muito interessada em trilhas e ecoturismo. Vale ressaltar que a pessoa é fumante e ainda precisará trabalhar por um dos dias na viagem, portanto necessita de internet.

Ela planejou um gasto de até **1000 reais** durante os 4 dias de viagem (acomodação e taxas + entrada nos pontos turísticos + transporte entre acomodação e pontos turísticos). Ela utiliza apenas o transporte individual (táxi ou aplicativo) com um preço fixo por quilômetro.

.....

Steps:

}

Métrica para escolha final - fatores:

- Distância para o ponto turístico fixo (

- Método de pesos e comparação matéria Shundo

 verificar se preço + taxa_de_limpeza + d * 3 * 2 + (preço_visita_2) > 1500 - preço da visita (Perfil 1)*

MDCA - Multiple-criteria decision-making

escolher outro ponto turístico

Business:

- Preço total (levando em conta somente valor do aluguel, despesas da acomodação, preço de entrada dos pontos turísticos e deslocamentos da acomodação até os pontos turísticos); Limpeza
- Características da acomodação (avaliação de outros hóspedes, regras da casa, facilidades, entre outros disponibilizados na base de dados) - Refinar
- Localização (bairro, proximidade dos pontos turísticos, segurança, acesso, favorabilidade ao turismo); Refino
- Público alvo do pacote (Perfil escolhido); -
- Dados do anunciante da acomodação (que na base de dados terá o nome de host): tempo que está anunciando na plataforma, quantidade de imóveis registrados na plataforma, etc; - Refino

Escolha do perfil → PERFIL 2 ESCOLHIDO!

Referências

```
'id',
'link_da_acomodacão',
'nome',
```

```
'link_da_foto'
'host_id',
'host_url',
'nome_host',
'CEP'
```

Filtro - Limpeza

1) Análise quantitativa

```
Diárias: x = 4
'noites_mínimas', <= x
'noites_máximas' >=x

Pessoas: x = 2
'pessoas_inclusas_no_preço' >=x

Gasto planejado: x = 1000
4 * 'preço'+ 'taxa_de_limpeza' <= x - valor do ponto turístico

Mínimo: x</pre>
```

'banheiros' >= x 'quartos' >= x 'cama' >= x

2) Análise qualitativa

```
Estado: a 'estado' = a
```

Necessidades físicas (pool): a

'facilidades' = a

Algorítmo

3) Análise quantitativa

Avaliação: única avaliação (média ponderada)

'avaliação_geral'
'avaliação_limpeza'
'avaliação_checkin'
'avaliacao_comunicação_host'
'avaliação_localização'
'avaliações_por_mês'
'número de reviews'

'superhost'
'host_tem_foto_perfil'
'inicio_host'
'metros_quadrados'
'localização_é_exata'
'numero_de_acomodacoes_host'

4) Análise qualitativa

Local/Ambiente (sossego, praia e restaurante)

'acesso', = a 'resumo' = a 'o_espaço' =a 'descrição' =a 'visao geral bairro' =a

'transito'
'primeira_review',
'última_review',
'tipo_de_propriedade',
'tipo_de_quarto',
"verificações_do_host',
"interacao',
'observações',

Falta verificar

'bairro', 'cidade',