INOVAÇÃO
CRIAÇÃO DE UM PRODUTO

Prof. Dr. Luciano Vieira de Araújo
EACH - USP

Inovação – Cenário
Criação de produto

01 Sem recurso financeiro e administrativo.

02 Apenas uma proposta.

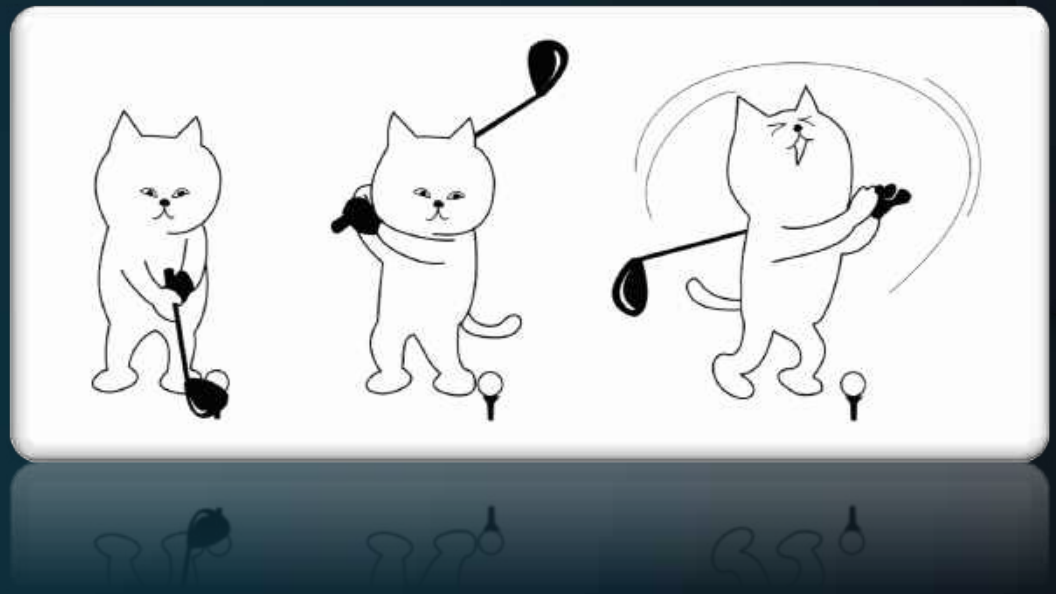
03 Precisam ganhar mercado!

04 FALHARÃO !!!

O QUE SIGNIFICA FALHAR?

É POSSÍVEL REDUZIR OS EFEITOS DA FALHA?

Qual a melhor maneira de falhar?



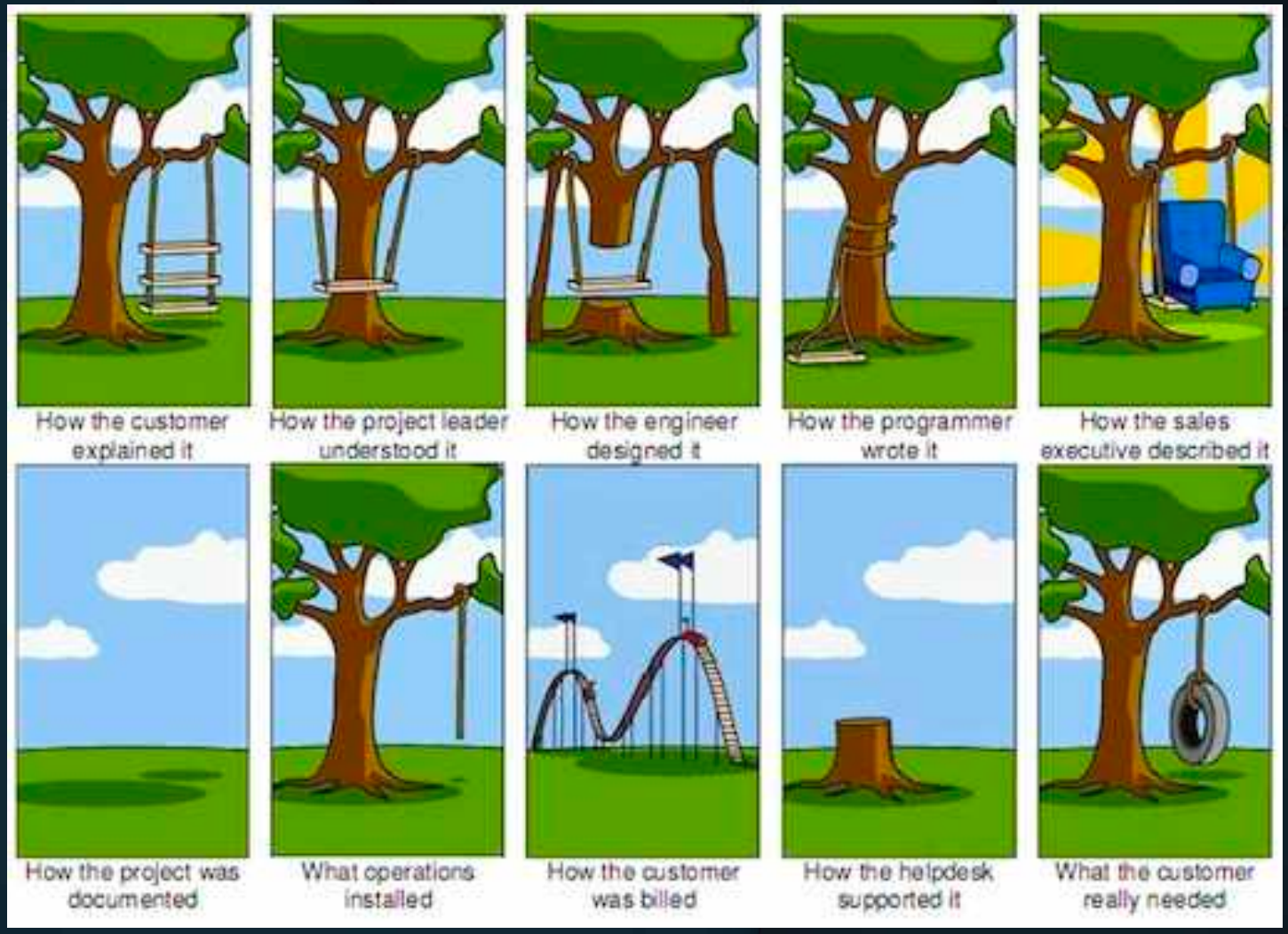
Falhar rápido e barato!

FALHAR RÁPIDO!

Significa:

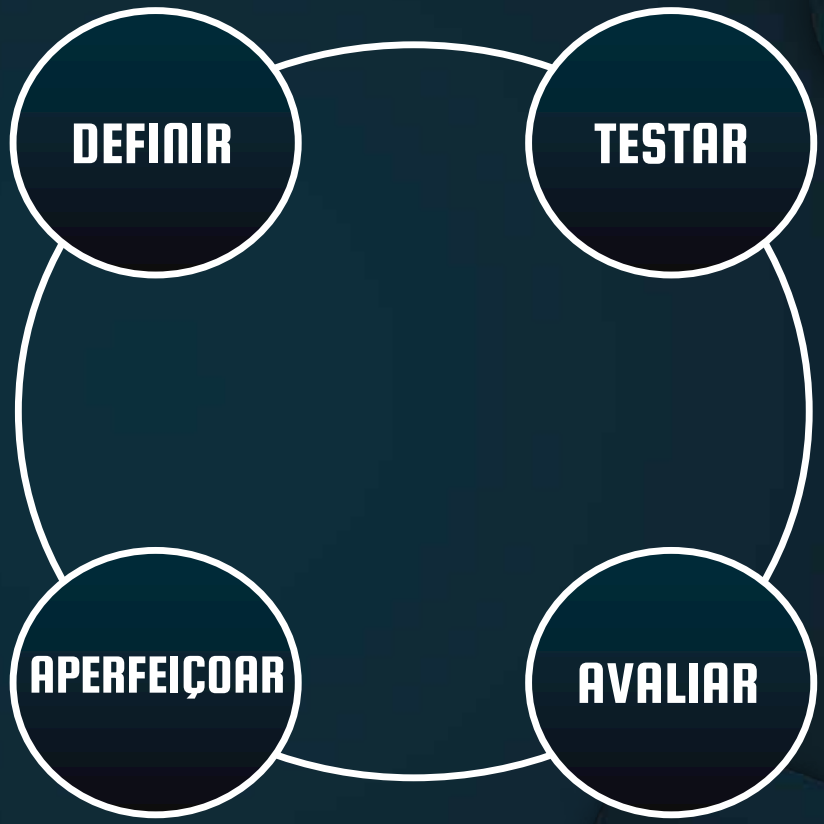
1. Menor custo!
2. Mais aprendizado?

DESAFIO DE COMUNICAR !



Experimentar!

EXPERIMENTO !



Obrigado!

Prof. Dr. Luciano Vieira de Araújo
EACH - USP