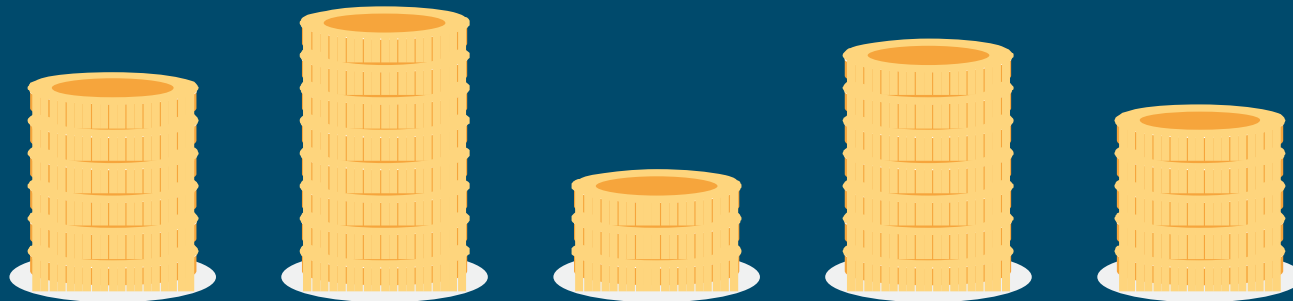




# Financiamento Startup

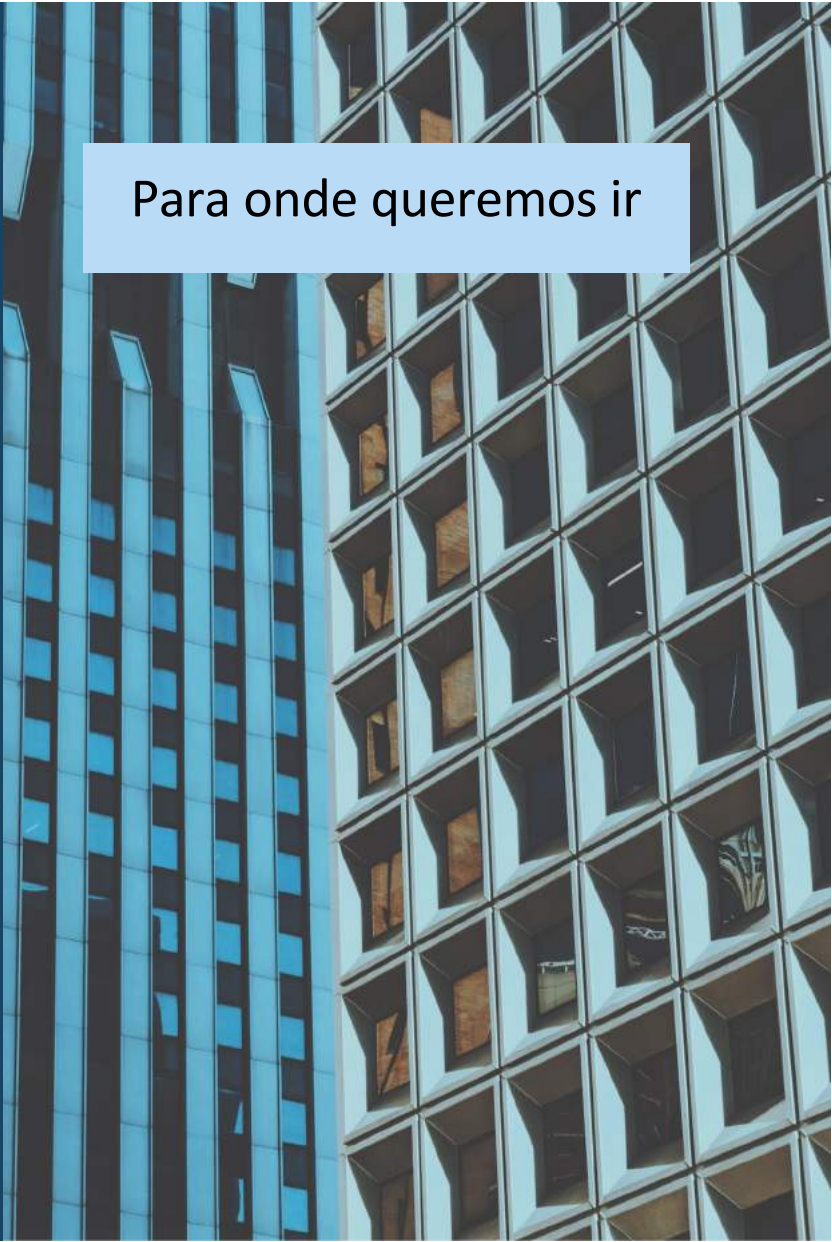
*Luciano Vieira Araújo  
Fátima L. S. Nunes*





Onde estamos

Viabilidade  
financeira



Para onde queremos ir

# Conceitos

- Termos iniciais
- Rodadas de investimentos

# Termos iniciais

- CAC – Custo de aquisição de Cliente
- LTV - Lifetime Value
- ROI – Return on investment

# CAC – Custo de aquisição do cliente

- Gastos para obter um cliente na sua plataforma.
  - ***$CAC = (R\$ \text{ em Marketing} + R\$ \text{ em Vendas}) / \text{Qtd de novos clientes}$***

# LTV – Lifetime Value

- **Tempo de retenção** - Quanto tempo o cliente permanecerá na plataforma,
  - **Churn** - % de clientes que cancelaram em um período
- **Ticket médio** – Quanto gasta em cada compra ou período
- **$LTV = \text{Tempo de retenção} \times \text{Ticket médio}$**

# ROI – Return on investment

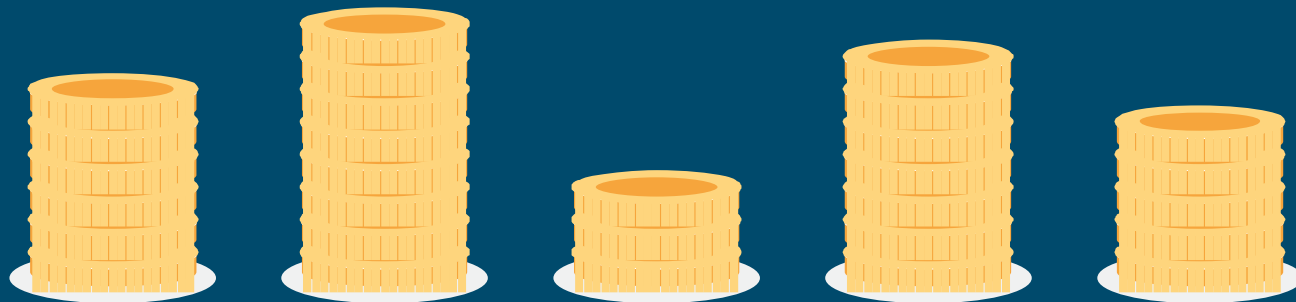
- Tempo para obter o retorno do que foi investido
- **$\text{ROI} = (\text{Valor Recebido} - \text{Valor investido}) / \text{Valor investido}$**





# Tipos de financiamentos

*Luciano Vieira Araújo  
Fátima L. S. Nunes*





# Fontes de financiamento

Recursos Próximos

Aceleradoras

Investidor anjo

Programas de incentivo

Rodadas de Investimento



# Como financiar a startup?

- Recursos próximos
  - Family,
  - Friends,
  - Fools.

# Como financiar a startup?

- Crowdfunding
  - Financiamento coletivo
  - Pré-venda
- Equity crowdfunding
  - Entrega participação

# Investidor Anjo

- Especializadas em startups iniciantes
- R\$ 50 mil a R\$500 mil

# Incubadoras e aceleradoras

- Infraestrutura,
- Treinamento,
- Networking,
- Algum recurso financeiro.

# Grandes investimentos

- Venture capital - Vc
  - R\$ 2 a R\$ 10 milhões
- Private equity
  - Grandes valores R\$ 50 milhões

# Rodadas de investimentos fundraising

- Pré-seed – R\$ 100 mil a R\$ 600 mil
- Seed Money - R\$ 600 mil a R\$ 2 milhões
- Séries de investimento
  - Série A – R\$ 2 a 20 milhões
  - Série B - R\$ 20 a 100 milhões
  - Série C – acima de R\$ 100 milhões



# Considerações

- Necessidade de recurso,
- Acesso ao mercado,
- Independência,
- **CRESCIMENTO!.**



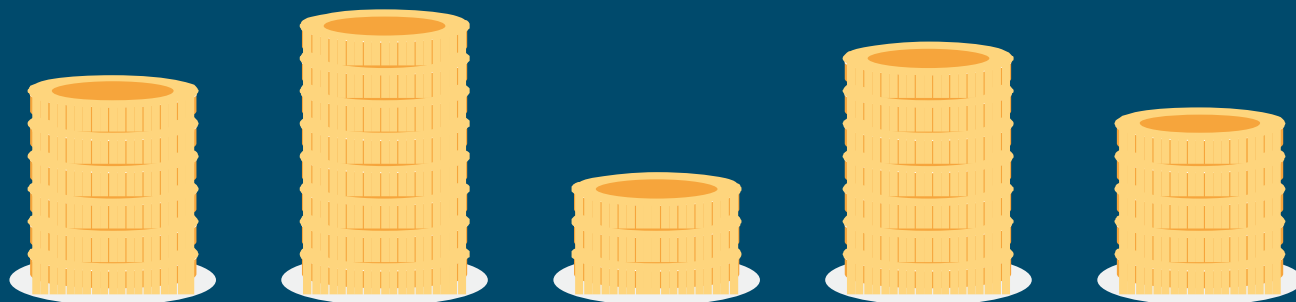




# Financiamento

## Público e Editais de fomento

*Luciano Vieira Araújo  
Fátima L. S. Nunes*



# Não tenho dinheiro!

## Quem me financia??

- Órgãos governamentais: municipal, estadual, federal
- Institutos de pesquisa privados
- Empresas de tecnologia
- Bancos

# Quem me financia??

## Como saber ???

- Fique ligado em quem pesquisa!!!
- Universidades
- Sociedades Científicas
- Laboratórios de pesquisa
- Empresas de pesquisa

Não tenho dinheiro!  
Quem pode me financiar?

- **Fapesp – [www.fapesp.br](http://www.fapesp.br)**
  - ✓ Apoio à Propriedade Intelectual (PAPI/NUPLITEC)
  - ✓ Centros de Pesquisa, Inovação e Difusão (CEPIDs)
  - ✓ Consórcios Setoriais para Inovação Tecnológica (CONSITEC)
  - ✓ Pesquisa Inovativa em Pequenas Empresas (PIPE)
  - ✓ Programa de Apoio à Pesquisa em Empresas /  
Pesquisa Inovativa em Pequenas Empresas (PAPPE-PIPE)
  - ✓ Pesquisa em Parceria para Inovação Tecnológica (PITE)

# • Finep: [www.finep.gov.br](http://www.finep.gov.br)

Início > Apoio e Financiamento > **O que apoiamos**

## Apoio e Financiamento

## O que apoiamos

### O que apoiamos

Como obter financiamento

Condições Operacionais

Programas e Produtos

Credenciamento de Agentes

Financeiros

Histórico de Programas

+

+

A Finep concede recursos reembolsáveis e não-reembolsáveis a instituições de pesquisa e empresas brasileiras. O apoio da Finep abrange todas as etapas e dimensões do ciclo de desenvolvimento científico e tecnológico: pesquisa básica, pesquisa aplicada, inovações e desenvolvimento de produtos, serviços e processos. A Finep apoia, ainda, a incubação de empresas de base tecnológica, a implantação de parques tecnológicos, a estruturação e consolidação dos processos de pesquisa, o desenvolvimento e a inovação em empresas já estabelecidas, e o desenvolvimento de mercados. Além disso, a partir de 2012 a Finep também passou a oferecer apoio para a implementação de uma primeira unidade industrial e também incorporações, fusões e joint ventures.

Cabe ressaltar que a atuação da Finep é alinhada com os conceitos estabelecidos pelo [Manual de Oslo](#), referência internacional para o tema inovação e elaborado pela OCDE.

Veja a [matriz de programas e produtos da Finep](#) e conheça melhor o que temos a oferecer para apoiar seus projetos. A matriz é navegável e basta clicar no nome do programa para ir para sua página específica.

Para saber mais, consulte as [Condições Operacionais](#) da Finep.

# • Finep: [www.finep.gov.br](http://www.finep.gov.br)

## Apoio e Financiamento

O que apoiamos

Como obter financiamento

Condições Operacionais

Programas e Produtos

Apoio Direto à Inovação

Apoio Direto a Pré-Investimento

Programa de Renegociação de Crédito

Centelha

Finep Aquisição Inovadora

Finep Conecta

Finep Educação

## Finep Inovacred 4.0

Tem como objetivo apoiar a formulação e implementação de soluções de digitalização que abarquem linhas de produção, de serviços de implantação de tecnologias habilitadoras da Indústria 4.0. O Inovacred 4.0 faz parte da Ação de Fomento [Finep IoT](#).

As chamadas tecnologias habilitadoras envolvem um amplo conjunto de máquinas, equipamentos e softwares integrados. As [tecnologias habilitadoras apoiadas no âmbito do Finep Inovacred 4.0](#) estão relacionadas aos seguintes temas: internet das coisas; computação na nuvem; Big Data; segurança digital; manufatura digital; integração de sistemas; digitalização; computação e nuvem; sistema de simulação avançada; e inteligência artificial.

## Público-alvo

O público alvo são empresas brasileiras com receita operacional bruta anual ou anualizada de até R\$ 4,8 milhões com atividades econômicas nos setores da Indústria da Transformação e da Agricultura. As empresas são classificadas nos seguintes portes:

Porte I – Empresas com receita operacional bruta anual ou anualizada inferior a R\$ 4,8 milhões

Porte II – Empresas com receita operacional bruta anual ou anualizada igual ou superior a R\$ 4,8 milhões e inferior ou igual a R\$ 16 milhões

- Finep: [www.finep.gov.br](http://www.finep.gov.br)

## Chamadas Públicas

### Abertas

#### Soluções Inovadoras para o combate ao COVID-19

Prazo para envio eletrônico da proposta: 21/06/2020

Data de alteração: 05/06/2020  
Publicação do FAP

#### EPIs e EPCs no combate do Covid-19

Disponível para:

Empresas

Data de alteração: 25/05/2020  
2ª Alteração do cronograma

#### Programa de Aceleração Espaço Finep

Disponível para:

Empresas

Data de alteração: 05/06/2020  
Resultado final da 1ª etapa

### Encerradas

### Atualizações



## Sobre o FNDCT

 Compartilhar 0  Tweetar  

### O que é?

O Fundo Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico – FNDCT – foi criado em 1969, por meio do Decreto-Lei nº 719, como um instrumento financeiro de integração da ciência e tecnologia com a política de desenvolvimento nacional, tendo por base a experiência do Fundo de Apoio à Tecnologia – FUNTEC, constituído em 1964 e gerido pelo Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico – BNDES.

A Financiadora de Estudos e Projetos – FINEP, empresa pública criada em 24 de julho de 1967, pelo Decreto nº 61.056, é a Secretaria Executiva do FNDCT, desde 15 de março de 1971.

O FNDCT foi criado com o objetivo de apoiar financeiramente programas e projetos prioritários de desenvolvimento científico e tecnológico nacionais, tendo como fonte de receita os incentivos fiscais, empréstimos de instituições financeiras, contribuições e doações de entidades públicas e privadas.

A partir da década de 1970, o FNDCT tornou-se o mais importante instrumento de financiamento para implantação e consolidação institucional da pesquisa e da pós-graduação nas universidades brasileiras e de expansão do sistema de ciência e tecnologia nacional.

A despeito de sofrer ao longo de sua história com a irregularidade na alocação de recursos para sua operacionalização, o FNDCT proporcionou recursos para todo o espectro de atividades de pesquisa científica e de desenvolvimento tecnológico, apoiando ações de formação de recursos humanos e de fortalecimento e consolidação da infraestrutura de ciência e tecnologia.



## Mãos à obra!

- Nome do produto
- Público-alvo
- Produtos similares e diferencial do seu
- Resumo (5 linhas)
- Plano de atividades com cronograma (1 ano)
- Potencial comercial do produto
- Recursos solicitados (máximo 200 mil reais):
  - material permanente
  - material consumo
  - serviços de terceiro

## Importante: conhecer as regras

- ✓ Leia o edital
- ✓ Entenda os critérios de julgamento
- ✓ Verifique se há *templates* de documentos solicitados
- ✓ Documentação tem que estar completa
- ✓ Verifique formulários de avaliação

# Exemplo: PIPE Fapesp

<http://www.fapesp.br/pipe/faq/>

## Pesquisa Inovativa em Pequenas Empresas (PIPE)

### Dúvidas frequentes

1. O que é o Programa PIPE?

[Visualizar](#)

2. O projeto de pesquisa tem que ser feito na empresa?

[Visualizar](#)

3. É preciso ter título de doutor para solicitar financiamento no PIPE FAPESP?

[Visualizar](#)

4. Há áreas prioritárias no programa PIPE?

[Visualizar](#)

5. O apoio da FAPESP é um empréstimo ou é uma subvenção?

[Visualizar](#)

6. A FAPESP fica com uma parcela da empresa? Ela torna-se sócia da empresa?

[Visualizar](#)

7. Quando posso submeter uma proposta ao PIPE?

[Visualizar](#)

## Exemplo: PIPE Fapesp

<http://www.fapesp.br/595>

**1. Projeto de pesquisa.** A Fase 1 é uma fase exploratória e de análise de viabilidade, portanto não se espera uma descrição detalhada do produto a ser desenvolvido, pois esta pode ser o resultado da pesquisa. Por outro lado, espera-se um plano de pesquisa bem fundamentado.

**1.1 Os objetivos da pesquisa estão bem definidos e claramente apresentados?**

☐ Sim ☐ Não

Comente.

**1.2 Há um plano bem fundamentado e com cronograma apropriado para desenvolver pesquisa aplicada com potencial para resultar em um produto, processo ou serviço inovador (o PIPE apoia tanto inovações radicais quanto incrementais)**

☐ Sim ☐ Não

Comente.

**1.3 A metodologia proposta é adequada para atingir os objetivos da pesquisa?**

☐ Sim ☐ Não

Comente.

**1.4 Como se situa a pesquisa proposta em relação ao estado da arte na área em que se insere?**

# Mãos à obra!

- Nome do produto
- Público-alvo
- Produtos similares e diferencial do seu
- Resumo (5 linhas)
- Plano de atividades com cronograma (1 ano)
- Potencial comercial do produto
- Recursos solicitados (máximo 200 mil reais):
  - material permanente
  - material consumo
  - serviços de terceiro