

# **Apresentação do produto**

Prof. Dr. Luciano Vieira de Araújo  
EACH - USP

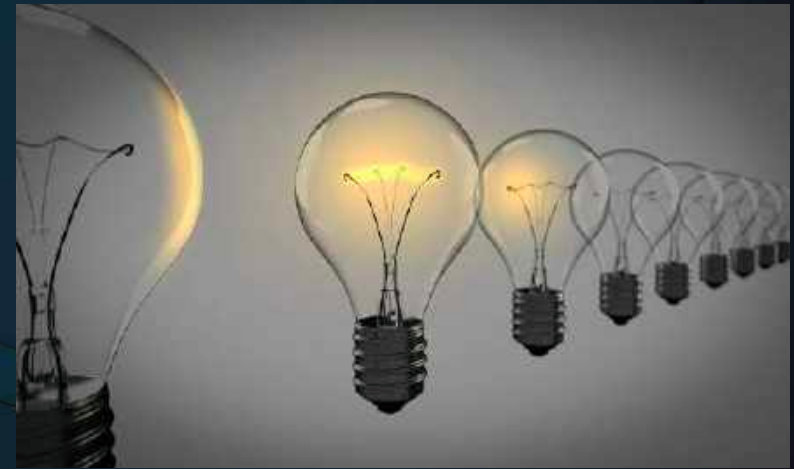
**Devo apresentar meu  
produto/MVP antes de estar  
pronto?**

**SIM!!!**



# Qual a importância?

- 01 Validação**
- 02 Aprimoramento**
- 03 Confirmação**
- 04 Parceiros**
- 05 Investidores**



# Princípios?

**01 Clareza**

**02 Inovação**

**03 Impacto**



# Tempo x Atenção

**Interesse proporciona  
atenção e  
envolvimento**



# Falta de interesse

De quem é a  
responsabilidade?



# Contar histórias

Emoção,  
Envolvimento,  
Ação!





# Qual história contar?

**Curiosidade?**



**Medo?**



**Vanguarda?**



**Alívio para dor?**



**Raiva ou ódio?**



**Ganância?**



**Solidariedade?**



**Urgência?**



**Leis e normas?**





# Pitch

Prof. Dr. Luciano Vieira de Araújo  
EACH - USP

# O QUE É O PITCH?



# Objetivo do Pitch



## **Apresentar a ideia**

Faz  
sentido?



## **Validar a ideia**

Existe  
demanda?



## **Investimento**

Alguém mais  
vai investir?



## **Conseguir aceleração**

Preciso de  
ajuda?



## **Apresentar Resultados**

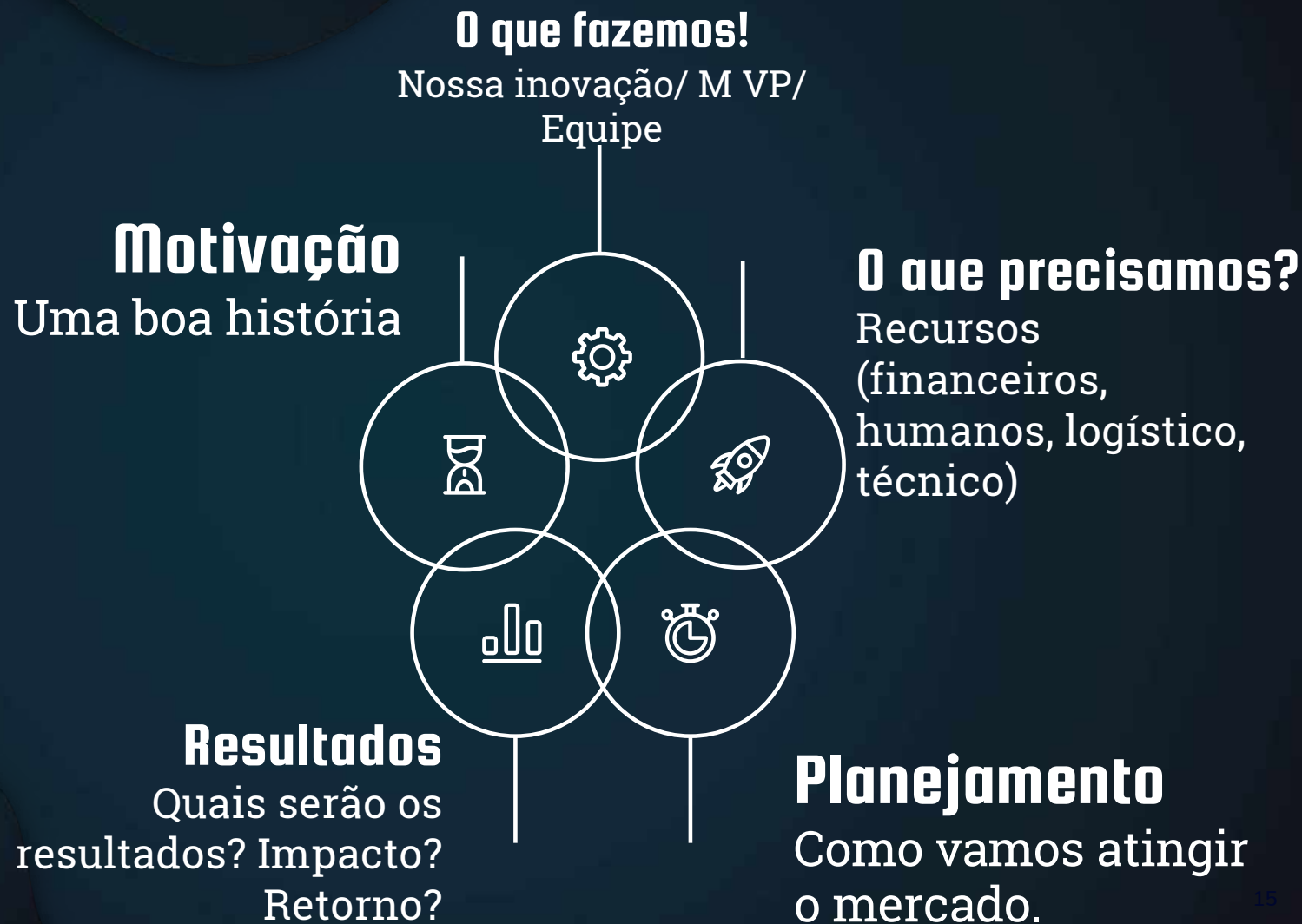
Quais os  
resultados?



## **Vender**

Estamos  
sempre  
vendendo!

# Elementos do Pitch...



# Tempo?

**Elevator**



30  
segundos

**Regular**



1 a 3  
minutos

**Resultados**



5 a 10  
minutos

**Personalizado**



Tempo  
variado ou  
indefinido

# Preparar o Pitch

Prof. Dr. Luciano Vieira de Araújo  
EACH - USP



# Preparar seu do Pitch !



# Organizar o conteúdo



- 01 Qual o objetivo do seu pitch?
- 02 O que chama a atenção das pessoas?
- 03 O que você tem?
- 04 O que você precisa?
- 05 O que você fará com a ajuda?

# Preparar a apresentação

**Clareza**  
**Inovação**  
**Impacto**

- 01 Preparar a história?**
- 02 Dividir o tempo.**
- 03 Reunir os recursos.**
- 04 Treinar!**



# Praticar

- 01 Está coerente?
- 02 Passa a mensagem?
- 03 Dentro do tempo?
- 04 Chama a atenção?



# Avaliar

**01 Está coerente?**

**02 Passa a mensagem?**

**03 Dentro do tempo?**

**04 Chama a atenção?**

**Clareza  
Inovação  
Impacto**



# Roteiro

Prof. Dr. Luciano Vieira de Araújo  
EACH - USP



# Roteiro do pitch?



**Hora de reunir  
os elementos**



# Roteiro

- 01 Começar bem — Boa introdução — Apresente a dor?**
- 02 Sua solução — MVP — Patentes —**
- 03 Tamanho do Mercado — Concorrentes**
- 04 Fontes de receita — Como vai ganhar**
- 05 Terminar no auge — Conclusão de impacto**



**Hora de praticar!**

# Atividade

- 01 Grave um vídeo de 1 minuto com o seu pitch
- 02 Apresente para algumas pessoas
- 03 Melhore o seu pitch
- 04 Grave um novo vídeo de 1 minuto
- 05 Envie na plataforma



# Obrigado!

Prof. Dr. Luciano Vieira de Araújo  
EACH - USP