
Roadmap: De la idee la MVP intr-un startup.

Cristian Hurhui
21.05.2020
Agile Hub - online

Despre Agile Hub

INDEPENDENȚA

- Trainerii și participanții vin pe cont propriu, fără a promova vreo firmă
- Nimeni nu reprezintă interesele nici unei firme
- La începutul cursului, când ne prezentăm, spunem care e rolul și experiența noastră, fără a specifica firma la care lucrăm

EDUCAȚIA GRATUITĂ

- Cursurile sunt gratuite pentru toți participanții

VOLUNTARIATUL

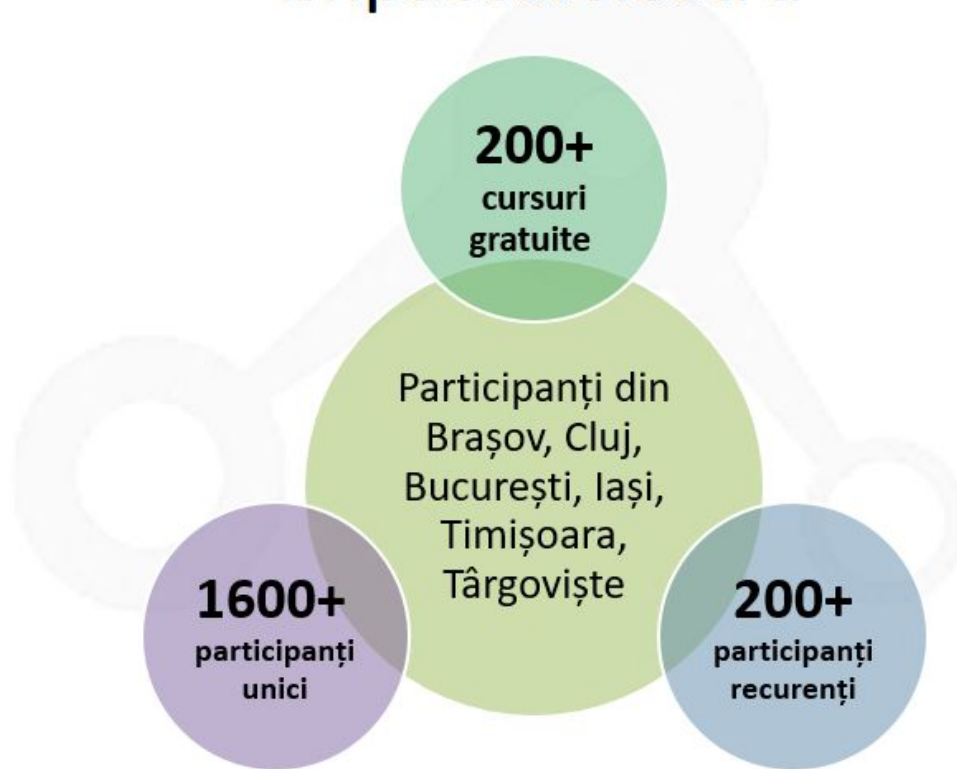
- Toți trainerii sunt voluntari

ÎMPĂRTĂȘIREA EXPERIENȚEI PROPRII

- Majoritatea formatorilor **NU** sunt traineri profesioniști
- Formatorii lucrează în IT și au multă experiență practică în domeniul pe care îl predau

Despre Agile Hub

Impactul nostru



Despre mine

- Agentie branding
- Studio dezvoltare app mobile
- **RideScout - Austin TX**
(Currently Reach Now)
Transportation
Product Designer > Strategy
- App optimizare rute curieri
- **Mozio - San Francisco**
Transportation
Head of Product
- **Startup propriu**
Hospitality
Founder / CPO



Cuprins

→ **Validarea unei idei**

DOs si DON'Ts

→ **Ce contine un MVP**

Da oamenilor un motiv sa le pese de produsul tau.

→ **Masurarea succesului unui MVP**

→ **Exercitiu**

Validarea unei aplicatii de carpool pt copii



Setting the scene

→ Diferenta intre un Startup
si o IMM

Cum functioneaza

IMM

IMM-urile se dezvoltă ca urmare a proiectelor dezvoltate de companie, au o creștere organică și calculată.

Se dezvoltă încet.

IMM-urile au ca scop creșterea și generarea de profit, profitul fiind un metric important în dezvoltarea lor.

Chiar dacă un IMM primește investiție nu înseamnă că e startup.

Startup

Startup-urile dezvoltă un singur produs și cresc ca urmare a rundelor de investiții.

Se dezvoltă exploziv.

Startup-urile lucrează în mare parte în pierdere, metricile importante pentru ele fiind numărul de utilizatori, sesiuni de utilizare etc.

Dacă un startup este pe piață de 8 ani și are 100 de angajați nu înseamnă că nu mai este startup.

, deci

Succesul unui startup nu se masoara in profit sau in cashflow, ceea ce presupune ca in piata vor avea un comportament atipic.

—

Pasul 1:

Ideea geniala

Companie cu experienta

Intr-o organizatie cu experienta ideile sunt de obicei identificate prin market research sau focus grupuri.

Startup

De obicei ideea vine unui fondator dintr-o observatie (frustrare) personala.

—

Pasul 2:

Validarea

Cum sa validezi

Google research!

Interviuri cu core userii despre probleme

Prototipuri pe care sa le foloseasca

Campanie de ads cu A/B testing pe un website

Orice iti mai trece prin cap

Cum sa nu validezi

Nu iti intrebi prietenii

Nu iti intrebi potentialii clienti.

Nu intrebi “ce parere ai de feature-ul asta?”

Nu pitchuisti ideea, nu vinzi viziunea.

Paranteza

- cum sa vb cu userii tai

1. Care e cel mai greu lucru de facut cand incerci sa faci ceva?
2. Cand ai avut problema asta ce ai facut?
3. De ce a fost greu?
4. Cum ai incercat sa-ti rezolvi problema?
5. Follow up - ce nu ti-a placut la solutia gasita?

Totul in maxim 1 luna!

Si ar trebui sa ai o idee buna despre:

- Competitie
- Despre pozitionare
- Directii de marketing

—

Pasul 3:

Echipa

Introducing the founders

Dragostea se face-n minim 2,

Un CTO si SI I Oi

Pasul 4:

MVP

Rolul unui MVP

Sa lansezi ceva repede si sa gasesti cativa oameni care sa-l foloseasca.

MVP-ul trebuie sa fie ceva super mega ultra simplu, care sa ajunga la cativa utilizatori astfel incat sa poti vedea daca le aduci ceva valoare - atat!

Cum se dezvoltă un MVP

În câteva săptămâni

Cu funcționalitate limitată

Și se adresează unui număr limitat de utilizatori

MVP-ul nu este special, este ceva de la care începi și pe care îl iterezi.

Ok, poate nu toate MVP-urile se pot dezvolta repede...

Cum sa planuiesti un MVP

Scrie specs

Asociaza timp acelor specs

Set deadlines

Lansarea unui MVP

Lansarile nu sunt deloc speciale, deci fara comunicate de presa.

Un MVP / produs / startup e lansat in momentul in care are clienti.



Concluzii

- Valideaza produsul fara sa investesti prea mult in dezvoltare
- Nu cere parerea despre produs sau functii, afla problema
- Nu te indragosti de MVP



Part 2

→ **Exercitiu**

Idee

O aplicatie de carpool pentru copii. Copiii sunt grupati in masinile parintilor care stau aceeasi zona si care merg catre aceeasi scoala.

Cum validam ideea fara sa scriem cod?

Cum puteți contribui?

Spuneți-ne cum vi s-a părut

- Formularul online de feedback de la finalul cursului
- Dacă v-a plăcut, lăsați o recomandare pe <https://www.facebook.com/agilehub>

Împărtășiți și aplicați informațiile de la curs

- Dacă v-a plăcut cursul, când se va mai ține, recomandați-l și altora

Recomandați prietenilor și colegilor

- Urmăriți-ne cursurile pe pagina de [Facebook](#)
- Dacă vedeți un curs interesant pentru un amic, share-uiți cu el postarea

Deveniți voluntar AgileHub

- Pentru cursuri
- Pentru activități organizatorice
- contact@agilehub.ro

Donați – fiecare sprijin contează

- Asociația AgileHub
- Banca Transilvania
- RO45 BTRL RONC RT0V 2628 9601

Direcționați 2% din impozit

- Găsiți formularul 230 online [aici](#)



Mulumesc!