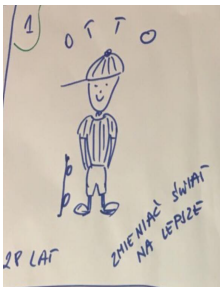




SM, w roli od 2 lat

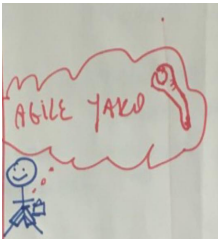
3. STYL ŻYCIA (jej/ jej jego rodzina, co ogląda, co czyta, jak się bawi, jak odpoczywa) <ul style="list-style-type: none">• Męskie granie• Back-paker• Ogląda Netflixa• Jeździ po Azji• Gotuje• Fotografuje• Jeździ motocyklem• Ogląda Tedy• Szuka inspiracji	1. KIM JEST? (narysuj postać) JAK MA NA IMIĘ? (wpisz imię) CO MYŚLI? (dodaj cytat)  Otto, 28 lat, „Zmienić świat na lepszy”	7. CO O NAS MYŚLI? (co myśli o spotkaniach AW, jakie potrzeby realizuje, co zyskuje a czego mu brakuje) <ul style="list-style-type: none">• Korzystanie z doświadczeń innych• Inspiracje, przykładów• Grupa wsparcia• Doładowanie akumulatorów• Perspektywa ludzi z biznesu (jest ich mało)• Materiały przed prezentacją	9. Z KIM/ JAK WSPÓŁPRACUJE? (opis typowego dnia pracy) <ul style="list-style-type: none">• Jego zespół• Rozmowy teamowe/ 1:1• Rozmowy z PO• Facylitacja zmiany• Występowanie publiczne• Prowadzenie szkoleń• Zabawa Lego
4. CO MÓWI (jak się zachowuje, jej/ jego główne cechy) <ul style="list-style-type: none">• Pozytywny• Będzie dobrze/ Yes we can• Reprezentuje Scrum Values• Opiekuńczy• Empatyczny• Ale i wyraźny Leader	2. METRYCZKA (ile ma lat, jakie ma wykształcenie, gdzie pracuje, rola/ stanowisko) <ul style="list-style-type: none">• Nieukończone studia wyższe techniczne• Podyplomówka- psychologia• Scrum Master• Start- up		
5. CO MYŚLI I CZUJE (jaki ma stosunek do ludzi/ pracy, o czym marzy, jak mierzy sukces, co lub kto jego/ jej irytuje) <ul style="list-style-type: none">• Nie ma rzeczy niemożliwych• Jak przełamać się?• Brak otwartości na zmianę (-)• Spokój aby osiągać samorealizację zespołów (+)	6. CO WIDZI (jakie problemy widzi w swoim otoczeniu w domu/ w pracy, jakie trendy widzi i na które jest podatny) <ul style="list-style-type: none">• Brak skupienia• Łamanie wartości scrumowych• Monotonia	4. CO CHCE OSIĄGNAĆ (jego/ jej cele osobiste/ biznesowe i emocjonalne związane z Agile Warsaw) <ul style="list-style-type: none">• Samorozwój• Wymiana doświadczeń• Poznanie ludzi ze środowiska• Ładowanie baterii/ odzyskiwanie równowagi• Wcielenie się w inną rolę/ rozumienie osoby z innych ról	10 SPÓJNOŚĆ Z CELEM (jakie wykłady/ warsztaty pozwoliłyby realizować jej/ jego cele) <ul style="list-style-type: none">• User Story Mapping• Events Storming• Jak mierzyć Agile?• Kanban• Skalowanie

Deweloper, praca w Agile od kilku miesięcy

<p>3. STYL ŻYCIA (jej/ jej jego rodzina, co ogląda, co czyta, jak się bawi, jak odpoczywa)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ma partnera i psa • Lubi gotować i chodzić na spacer • Ogląda seriale Np. Silocon V i stare polskie filmy • Lubi uciec w Bieszczady i żeglować 	<p>1. KIM JEST? (narysuj postać) JAK MA NA IMIĘ? (wpisz imię) CO MYŚLI?</p> 	<p>7. CO O NAS MYŚLI? (co myśli o spotkaniach AW, jakie potrzeby realizuje, co zyskuje a czego mu brakuje)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pomagają mu rozróżnić sytuacje zdrowe i niezdrowe w projekcie • Poznał nowe narzędzia do użycia w projekcie • Poznał osoby w branży z podobnym lub większym doświadczeniem • Dowiadywał się jak jest w innych organizacjach • Brakuje personalizacji i sprofilowania spotkań pod jego potrzeby 	<p>9. Z KIM/ JAK WSPÓŁPRACUJE? (opis typowego dnia pracy)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deweloperzy • Klient • CTO • BizDev <p>Typowy dzień</p> <ul style="list-style-type: none"> • Daily • Pingowanie klienta • Przegląd jiry/ health check • Niecodziennie <ul style="list-style-type: none"> - warsztaty z klientem - onboarding developerów - zamykanie projektów
<p>4. CO MÓWI (jak się zachowuje, jej/ jego główne cechy)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dużo słucha • Dużo pyta • Pragmatyczny • Nie napina się • Skuteczny • Ogarnia • Buduje pozytywną atmosferę 	<p>2. METRYCZKA (ile ma lat, jakie ma wykształcenie, gdzie pracuje, rola/ stanowisko)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3 lata doświadczenia • Software House • Agile PM- stanowisko od roku • PO/ SM -role • Filozofia - wykształcenie 	<p>4. CO CHCE OSIĄGNĄĆ (jego/ jej cele osobiste/ biznesowe i emocjonalne związane z Agile Warsaw)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poznać praktyczną wiedzę z zakresu metodyk zwinnych • Zwiększyć poczucie kontroli • Zdobywanie i przekazywanie wiedzy do własnej organizacji • Zwiększenie pewności siebie 	<p>10. SPÓJNOŚĆ Z CELEM (jakie wykłady/ warsztaty pozwoliłyby realizować jej/ jego cele)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tworzenie User Story/ opis zadań z podziałem na poszczególne etapy i role • Sztuka prowadzenia skutecznych negocjacji • Warsztaty

Strategy/development manager zainteresowany wdrożeniem Agile w firmie/organizacji

3. STYL ŻYCIA (jej/ jej jego rodzina, co ogląda, co czyta, jak się bawi, jak odpoczywa) <ul style="list-style-type: none"> • ma młodą żonę • dzieci w planach • ogląda Netflix • czyta fantasy • lubi gry komputerowe • jego hobby to ścianka wspinaczkowa • lubi wyjazdy na żagle 	1. KIM JEST? (narysuj postać) JAK MA NA IMIĘ? (wpisz imię) CO MYŚLI? (dodaj cytaty) Jan Dewel, lat 30 „Jeśli nie jestem z tego dumny, to nie jest to wystarczająco dobre” „Można prościej” 	7. CO O NAS MYŚLI? (co myśli o spotkaniach AW, jakie potrzeby realizuje, co zyskuje a czego mu brakuje) <ul style="list-style-type: none"> • dużo zaangażowanych ludzi • chce się nauczyć jak działa Agile • chce mieć preferencyjny punkt widzenia, bo nie wie czy to u niego w pracy jest patologia, czy to jest norma • zyskuje drugą opinię wysłuchania 	9. Z KIM/ JAK WSPÓŁPRACUJE? (opis typowego dnia pracy) <p>Developerzy (programiści, QA, BA)</p> <ul style="list-style-type: none"> • scrum masterzy • product ownerzy • specjaliści (admin, devops, UX) <p>Typowe zachowania</p> <p>pisanie kodu, code review, testy/ QA rozmowa, planszówki, parzenie yerba mate lub kawa kraftowa, hackathon, pizza knowlade sharing</p>
4. CO MÓWI (jak się zachowuje, jej/ jego główne cechy) <ul style="list-style-type: none"> • uwielbia robić code review i się mądrzyć (z znajdować lepsze rozwiązania), • lekki introwertyk, w towarzystwie innych developerów czuje się jak ryba w wodzie, • lubi usprawniać procesy, automatyzować 	2. METRYCZKA (ile ma lat, jakie ma wykształcenie, gdzie pracuje, rola/ stanowisko) <p>30 lat, wykształcenie wyższe inżynierskie, developer, bank</p>		
5.CO MYŚLI I CZUJE (jaki ma stosunek do ludzi/ pracy, o czym marzy, jak mierzy sukces, co lub kto jego/ jej irytuje) <ul style="list-style-type: none"> • lubi dysputy z kolegami w zespole • lubi swoją pracę • irytują go błędy i niezaangażowanie innych pracowników • mikro- management • jego kod działa i idzie po klienta, wie, że ktoś korzysta z jego pracy 	6. CO WIDZI (jakie problemy widzi w swoim otoczeniu w domu/ w pracy, jakie trendy widzi i na które jest podatny) <ul style="list-style-type: none"> • biznes nie wie czego chce, nierealne oczekiwania czasowe • dług technologiczny i brak czasu na spłacenie • chce upraszczać w nieskończoność • trendy programistyczne • TDD, DDD, BDD, Agile 	4. CO CHCE OSIĄGNĄĆ (jego/ jej cele osobiste/ biznesowe i emocjonalne związane z Agile Warsaw) <ul style="list-style-type: none"> • poznanie metodyki • bycie wysłuchanym • chce poznać jak jest w innych firmach 	10.SPÓJNOŚĆ Z CELEM (jakie wykłady/ warsztaty pozwoliłyby realizować jej/ jego cele) <ul style="list-style-type: none"> • co to znaczy dobre User Story • jak dobrze definiować User Story • co zrobić kiedy product owner nie wykonuje rzetelnie swojej pracy • agilowe gry edukacyjne

Osoba zainteresowana Agile, chcąca podnieść swoje kompetencje, która traktuje Agile jako narzędzie			
3. STYL ŻYCIA (jej/ jej jego rodzina, co ogląda, co czyta, jak się bawi, jak odpoczywa) <ul style="list-style-type: none"> • Netflix • passa branżowa • piwko rzemieślnicze • konto na Tinderze • egzotyczne podróże 	1. KIM JEST? (narysuj postać) JAK MA NA IMIĘ? (wpisz imię) CO MYŚLI? (dodaj cytaty) <div>  </div> <p>Agile jako narzędzie</p>	7. CO O NAS MYŚLI? (co myśli o spotkaniach AW, jakie potrzeby realizuje, co zyskuje a czego mu brakuje) <ul style="list-style-type: none"> • szuka narzędzi do zmiany biz/ org • networking • argumenty dla mocodawców • benchmarki swojej sytuacji • brakuje spojrzenia od strony biznesowej 	9. Z KIM/ JAK WSPÓŁPRACUJE? (opis typowego dnia pracy) <ul style="list-style-type: none"> • prezesi • ludzie od procesu zmiany np. Agile Coach • inni managerowie <p>Typowe zachowania spotkania statusowe - raportowanie</p> <p>Nietypowe zachowanie tłumaczenie biz procesu transformacji</p>
4 CO MÓWI (jak się zachowuje, jej/ jego główne cechy) <ul style="list-style-type: none"> • naturalny lider • komunikatywny • biznes developer • sprzedawca • niecierpliwy 	2 METRYCZKA (ile ma lat, jakie ma wykształcenie, gdzie pracuje, rola/ stanowisko) <p>40 lat, wykształcenie wyższe inżynierskie</p>		
5. CO MYŚLI I CZUJE (jaki ma stosunek do ludzi/ pracy, o czym marzy, jak mierzy sukces, co lub kto jej/ jej irytuje) <ul style="list-style-type: none"> • work hard, party hard • sprzedawca • Awans, władza • nastawiony na cel • autorytarny zwierzchnik 	6. CO WIDZI (jakie problemy widzi w swoim otoczeniu w domu/ w pracy, jakie trendy widzi i na które jest podatny) <ul style="list-style-type: none"> • biurokracja • skąpstwo • jakie widzi trendy – agile 	4. CO CHCE OSIĄGNĄĆ (jego/ jej cele osobiste/ biznesowe i emocjonalne związane z Agile Warsaw) <ul style="list-style-type: none"> • poprawić wyniki organizacji • lepsza świadomość procesu zmiany • poszukiwanie specjalistów • agile jako narzędzie 	10. SPÓJNOŚĆ Z CELEM (jakie wykłady/ warsztaty pozwoliłyby realizować jej/ jego cele) <p>Wykłady przykłady, case, success story</p> <p>Warsztaty dobre praktyki, skalowanie</p>

SM, w roli od kilku miesięcy			
3. STYL ŻYCIA (jej/ jej jego rodzina, co ogląda, co czyta, jak się bawi, jak odpoczywa) <ul style="list-style-type: none"> • Wolny związek • Brak rozmnożenia • Netflix • Piwo craftowe • Koncerty rok, jazz 	1. KIM JEST? (narysuj postać) JAK MA NA IMIĘ? (wpisz imię) CO MYŚLI? (dodaj cytaty) <div data-bbox="784 199 918 619" data-label="Image"> </div> <p>„Nigdy nie jest za późno na zmiany”</p>	7. CO O NAS MYŚLI? (co myśli o spotkaniach AW, jakie potrzeby realizuje, co zyskuje a czego mu brakuje) <ul style="list-style-type: none"> • Szuka ludzi z podobnym doświadczeniem • Znalezienie rozwiązań po przez zadawanie pytań • Odwaga do zadawania błędnych pytań • 	9. Z KIM/ JAK WSPÓŁPRACUJE? (opis typowego dnia pracy) <ul style="list-style-type: none"> • Zespół • Kierownicy liniowi • Agile Coach/ Biznes/ PO • Dev-Ops • Opis dnia: • Facylitacja spotkań • Uczestnictwo w szkoleniach • Praca z PO • Raportowanie • Waterfalowe procedury
4 CO MÓWI (jak się zachowuje, jej/ jego główne cechy) <ul style="list-style-type: none"> • „Agile or Sredzial” • Używa anglicyzmów • Zorganizowany 	2. METRYCZKA (ile ma lat, jakie ma wykształcenie, gdzie pracuje, rola/ stanowisko) <p>35 lat, wykształcenie wyższe SM obecnie wcześniej kierownik projektu</p>		
5. CO MYŚLI I CZUJE (jaki ma stosunek do ludzi/ pracy, o czym marzy, jak mierzy sukces, co lub kto jego/ jej irytuje) <ul style="list-style-type: none"> • Otwarty • Procedury i procesy organizacji 	6. CO WIDZI (jakie problemy widzi w swoim otoczeniu w domu/ w pracy, jakie trendy widzi i na które jest podatny) <ul style="list-style-type: none"> • Brak wsparcia z organizacji • Trudności w komunikacji z biznesem • Potrzeba formalizacji • Agile w Biznesie 	4. CO CHCE OSIĄGNĄĆ (jego/ jej cele osobiste/ biznesowe i emocjonalne związane z Agile Warsaw) <ul style="list-style-type: none"> • Poznać branże i uczestników spotkań • Potrzeba podniesienia kompetencji • Rozwijać relacje osobowe • Chce się poczuć pewien w nowej roli 	10. SPÓJNOŚĆ Z CELEM (jakie wykłady/ warsztaty pozwoliłyby realizować jej/ jego cele) <ul style="list-style-type: none"> • Facylitacja Bikablo • Networking z innymi Scrum Mastera

PO, w roli od 1 roku			
3. STYL ŻYCIA (jej/ jej jego rodzina, co ogląda, co czyta, jak się bawi, jak odpoczywa) <ul style="list-style-type: none"> Rodzina: Partnerka Podróżuje Czyta: Literatura fachowa, fantastyka Ogląda: Netflix Duże miasto Żagle, Narty, Squash, Bieganie, Nurkowanie 	1. KIM JEST? (narysuj postać) JAK MA NA IMIĘ? (wpisz imię) CO MYŚLI? (dodaj cytat) <div data-bbox="882 264 1111 537" data-label="Image"> </div> <p>„Chce tworzyć super produkt”</p>	7. CO O NAS MYŚLI? (co myśli o spotkaniach AW, jakie potrzeby realizuje, co zyskuje a czego mu brakuje) <ul style="list-style-type: none"> „Ale fajni ludzie” Jak się dogadać z zespołem? Wymania doświadczeń? Zrozumienie Agile Pewność siebie- nie tylko ja mam takie problemy Słucha ekspertów Poznaje narzędzia (których mu brakuje) 	9. Z KIM/ JAK WSPÓŁPRACUJE? (opis typowego dnia pracy) <p>Interesariusze Użytkownicy SM Zespół Architekt, UX D Szef</p> <p>Mejle, Refejment, Retro, Review, Planowanie, Przygotowanie prezentacji, Buduje wizję, Roadmapa produktu, Harmonogram</p>
4. CO MÓWI (jak się zachowuje, jej/ jego główne cechy) <p>Jest Charyzmatyczny, Decyzyjny, Czasem wychodzi ze swojej roli, Trudno go przekonać do zmiany zdania (Uważa, że jego pomysł jest lepszy), chce się rozwijać, chce zrozumieć Agile, Ambitny</p>	2. METRYCZKA (ile ma lat, jakie ma wykształcenie, gdzie pracuje, rola/ stanowisko) <p>Wiek 30-32 lata, Wykształcenie: ściste (informatyka etc) Gdzie pracuje: korporacja Rola/ Stanowisko: PO/ Product Manager</p>		
5. CO MYŚLI I CZUJE (jaki ma stosunek do ludzi/ pracy, o czym marzy, jak mierzy sukces, co lub kto jego/ jej irytuje) <ul style="list-style-type: none"> Słucha pomysłów, ale nie zawsze bierze je pod uwagę Irytuje go, gdy zespół nie dowodzi na czas i gdy zespół nie realizuje wszystkiego Zapytanie częste ”jak się nie da” Mierzy sukces Story Pointami Mało błędów na produkcji 	6. CO WIDZI (jakie problemy widzi w swoim otoczeniu w domu/ w pracy, jakie trendy widzi i na które jest podatny) <ul style="list-style-type: none"> Za mało developerów Interesariusze nie mogą się dogadać Ten scrum nie jest całkiem zły tylko biorą tak mało do sprintu „Nadgodziny- dlaczego ich nie ma”? 	4. CO CHCE OSIĄGNĄĆ (jego/ jej cele osobiste/ biznesowe i emocjonalne związane z Agile Warsaw) <ul style="list-style-type: none"> Chce poznać ludzi, wymienić doświadczenie Pozytywna energia Nowinki Na co zwracać uwagę w swojej pracy Rozwój zawodowy Chce być pewien, że robi dobrze „Jak rozwiązać problem z..” 	10. SPÓJNOŚĆ Z CELEM (jakie wykłady/ warsztaty pozwoliłyby realizować jej/ jego cele) <ul style="list-style-type: none"> • • Story mapping • Jak pisać dobrze historyjki? • Jak dzielić historyjki? • Jak mierzyć wartość biznesową dostarczanego oprogramowania? • PO- jaki właściwie powinien być?

Agile PM, w roli od 1 roku

3. STYL ŻYCIA (jej/ jej jego rodzina, co ogląda, co czyta, jak się bawi, jak odpoczywa) <ul style="list-style-type: none"> Rodzina 2+2 Czyta bajki dzieciom Dbą o swój rozwój Czyta literaturę fachową Inwestuje w bitcoiny Podróżuje autem 	1. KIM JEST? (narysuj postać) JAK MA NA IMIĘ? (wpisz imię) CO MYŚLI? (dodaj cytaty) <div data-bbox="981 140 1102 392" data-label="Image"> </div> <p>Janusz, chcę zrozumieć "powiedz mi a zapomnę, pokaż a zapamiętam, daj mi spróbować a zrozumieć"</p>	7. CO O NAS MYŚLI? (co myśli o spotkaniach AW, jakie potrzeby realizuje, co zyskuje a czego mu brakuje) <ul style="list-style-type: none"> Pozytywny odbiór Wymiana doświadczeń Poznaję Case Wiedzę od praktyków Networking 	9. KIM/ JAK WSPÓŁPRACUJE? (opis typowego dnia pracy) <ul style="list-style-type: none"> Dev, Testerzy, Analitycy, UX Odpowiedzi na mejle Rozmowa z zespołem PPT, XLS Przygotowania imprezy firmowej Spokojny dzień Onboarding nowego pracownika
4. CO MÓWI (jak się zachowuje, jej/ jego główne cechy) <p>Optymista, Energetyczny, Motywuje innych, Nie zjadł wszystkich rozumów Otwarta głowa, Dzieli się wiedzą z innymi, Próbuje nowych rzeczy</p>	2. METRYCZKA (ile ma lat, jakie ma wykształcenie, gdzie pracuje, rola/ stanowisko) <ul style="list-style-type: none"> 35 lat (do 40) Wykształcenie wyższe techniczne Manager/ członek zespołu projektowego 	Brak: <ul style="list-style-type: none"> Możliwości przedyskutowania swoich tematów, Możliwości przyjscia (miejsca) afterparty. 	
5. CO MYŚLI I CZUJE (jaki ma stosunek do ludzi/ pracy, o czym marzy, jak mierzy sukces, co lub kto jego/ jej irytuje) <ul style="list-style-type: none"> Wierzy w ludzi (ufa) Lubi swoją pracę i realizuje się Marzy o rajdzie przez Afrykę elektronicznym autem Sukces zespołu to jego zadowolenie, ludzie osiągający cele 	6. CO WIDZI (jakie problemy widzi w swoim otoczeniu w domu/ w pracy, jakie trendy widzi i na które jest poddany) <ul style="list-style-type: none"> Smog Wojny Ludzi zamkniętych na siebie Zwiększone tempo Konieczność dopasowania się (na fali) Zdaje sobie sprawę, że podejście hierarchiczne jest w odwrocie 	4. CO CHCE OSIĄGNAĆ (jego/ jej cele osobiste/ biznesowe i emocjonalne związane z Agile Warsaw) <ul style="list-style-type: none"> Doprowadzić zespół do zadowolenia, samorealizacji, Podładować baterię Porozmawiać z tymi, którym się udało Dowiedzieć się, jak sprawdzać efektywność 	10. SPÓJNOŚĆ Z CELEM (jakie wykłady/ warsztaty pozwoliłyby realizować jej/ jego cele) <ul style="list-style-type: none"> Podstawy scruma Przykłady praktyczne Techniki facylitacji spotkań (stand up, retro, planowania) <ul style="list-style-type: none"> Techniki budowania zespołu Techniki motywacyjne Podejście do uczenia się efektywności