

Asur, S., & Huberman, B. A. (2010). Predicting the future with social media. *Proceedings - 2010 IEEE/WIC/ACM International Conference on Web Intelligence, WI 2010*, 1, 492–499.
<https://doi.org/10.1109/WI-IAT.2010.63>

Jurnal ini membahas tentang bagaimana cara konten di media sosial khususnya Twitter dapat memprediksi kejadian di dunia nyata. Prediksi kejadian dunia nyata yang dimaksud oleh (Asur & Huberman, 2010) ditujukan pada perancangan model regresi linier untuk mengamati pembuatan *tweet* tentang film tertentu dan menggunakan informasi tersebut untuk menentukan apakah ada korelasi antara publisitas di media sosial dan implikasi kehidupan nyata terhadap pendapatan *box-office* yang lebih tinggi dari suatu film. Adapun *tweet* yang digunakan dalam penelitian, diperoleh melalui *crawling tweet* di Twitter. Dari sekian banyaknya data yang berhasil dikumpulkan dari Twitter, peneliti menitikberatkan data yang dianalisis dengan hanya menggunakan data yang *keyword*-nya berupa film yang akan segera tayang. Hasil jurnal menyimpulkan model regresi linier yang dirancang peneliti berhasil menunjukkan bahwa jumlah publisitas di media sosial berkorelasi dengan implikasi kehidupan nyata dalam memprediksi pendapatan *box-office*. Peneliti juga menyatakan bahwa model yang mereka rancang dapat digeneralisasi untuk memprediksi topik pendapatan lain dan mereka berspekulasi bahwa modelnya dapat digeneralisasi lebih lanjut untuk memprediksi topik yang berbasis non-pendapatan. Jurnal ini tidak berkaitan dengan penelitian saya saat ini. Namun, dengan wawasan baru didalamnya terkait pemodelan regresi linier yang dapat dimanfaatkan dalam memprediksi beragam jenis topik yang ada di berbagai media sosial. Oleh sebab itu, jurnal ini dapat saya jadikan bahan acuan apabila hendak mengeksplorasi lebih lanjut model tersebut di kemudian hari.