В CSV-файлах представлены два датасета:

* Список заказов интернет-магазина. Содержит следующие поля:
  + Уникальный ID заказа
  + ID товара в заказе
  + Заказанное количество данного товара
  + Уникальный ID покупателя
  + Признак дополнительного товара
* Справочник товаров

Товары в заказах делятся на основные (is\_additional=0) и «дополнительные» (бесплатная продукция, которая идет к заказу, is\_additional=1)

Необходимо получить ответы на следующие вопросы:

* Для каждого вида доп. продукции нужно по посчитать – сколько в среднем заказывают данного вида продукции на один основной товар (только среди заказов, содержащих данный вид доп.продукции). Например, для доп.товара «Вилка» мы должны взять все заказы, содержащие вилку, и поделить количество вилок на количество основных товаров в заказе.
* Для каждого вида доп.продукции нужно получить ТОП-10 основных товаров, с которым его заказывают чаще всего
* Нужно получить список гостей, которые заказывают слишком много доп.продукции: количество доп.продукции на один основной продукт в три раза выше среднего. Интересуют только покупатели, совершившие три и более заказов.