



Integrantes:

Avelar Ocampo Agles
Barrera Ocampo Víctor
Gonzalez Martinez Alexander
Roque Hernandez Ricardo Valentin
Rodriguez Garcia Jhafet Jonatan
Saldaña Ortiz Cristian Roberto
Zavala Melo Angel Grabiel

Documento Formal de Requisitos

CAMILA-DFR-CAMLA

[Datos del Proyecto](#)

[Introducción](#)

[Fuentes de Información](#)

[Personal](#)

[Glosario](#)

[Requerimientos Funcionales](#)

[Registro de usuario](#)

[Inicio de sesión](#)

[Recuperación de contraseña](#)

[Creación de catálogo](#)

[Editar visibilidad de catálogo](#)

[Editor de catálogo](#)

[Exportación](#)

[Banco de imágenes](#)

[Subida de imágenes](#)

[Filtros y descripciones de productos](#)

[Creación de categorías personalizadas](#)

[Sistema de comunicación y plataforma de gestión de proyecto seleccionados](#)

[Captura de pantalla y enlace del tablero de gestión y repositorio.](#)

[Control de Cambios](#)

Datos del Proyecto

Identificador:	CAMBLA
Nombre del proyecto:	Sistema Gestor de Catálogos
Nombre del cliente:	Nelida Baron Perez

Introducción

El presente Documento de Requisitos Funcionales (DFR) tiene como finalidad describir en detalle las funcionalidades esperadas del sistema que se desarrollará para satisfacer una necesidad específica detectada en el entorno de los emprendedores digitales. Este documento constituye una guía para el equipo de desarrollo, diseño y pruebas, proporcionando una visión clara y estructurada del comportamiento esperado del sistema bajo condiciones normales de operación. El proyecto surge como una iniciativa de una empresa del sector tecnológico que busca apoyar a emprendedores independientes, en particular a aquellos que comercializan productos o servicios a través de redes sociales como WhatsApp, Facebook e Instagram. En la actualidad, muchos de estos vendedores enfrentan limitaciones al momento de crear catálogos visuales atractivos, debido a la falta de herramientas accesibles y conocimientos técnicos en diseño gráfico.

Con el objetivo de responder a esta problemática, se propone el desarrollo de una aplicación web y/o móvil que permita la creación sencilla de catálogos visuales personalizados. El sistema proporcionará al usuario una interfaz intuitiva para seleccionar plantillas prediseñadas, cargar imágenes de productos, ingresar títulos, descripciones, precios, organizar los artículos por categoría, elegir combinaciones de colores, y finalmente exportar el catálogo en formatos imagen o PDF para su difusión por canales digitales.

Además, la aplicación ofrecerá funcionalidades adicionales como vista previa en tiempo real, edición rápida, y almacenamiento de múltiples catálogos asociados a la cuenta del usuario. Estas capacidades buscan proporcionar una solución práctica y eficaz que contribuya a mejorar la presentación visual de los productos, fortalecer la imagen del emprendedor y facilitar su proceso de venta.

Nombre de la funcionalidad	Descripción	Prioridad (Alta / Media / Baja)	Salida (s)
Registro de usuario	Formulario con campos: nombre, correo, username único, contraseña	Alta	Datos del usuario registrados
Inicio de sesión	Acceso al sistema mediante correo y contraseña	Alta	Sesión activa del usuario
Recuperación de contraseña	Envío de enlace/código al correo para restaurar contraseña	Alta	Enlace/código enviado al correo
Creación de catálogo	Opción para crear nuevos proyectos con múltiples páginas (lienzos) con selección de diseños predefinidos con imágenes y fondos	Alta	Catálogo registrado
Editar visibilidad de catálogo	Selección entre público o privado, editable en cualquier momento	Alta	Estado actualizado del catálogo
Editor de catálogo	Herramientas para editar posición, tamaño, colores, tipografía. Agregar imágenes, textos, fondos, cards/figuras, páginas	Alta	Elementos
Exportación	Exportación en formato imagen o PDF	Alta	Archivo descargable
Banco de imágenes	Panel izquierdo con imágenes globales y del usuario con búsqueda por nombre o categoría	Alta	Visualización de imágenes
Filtros y descripciones de productos	Campos editables para descripción, categorías, atributos	Media	Información almacenada

Fuentes de Información

Personal

Para la recolección de requerimientos se consultaron las siguientes fuentes de información:

Rol	Nombre	Fecha de entrevista
Cliente	Nelida Baron Perez	29 de mayo de 2025

Glosario

Término	Descripción
Usuario	Persona que se registra en el sistema para crear catálogos, subir imágenes y gestionar productos. Solo existe un tipo de usuario.
Username	Nombre de usuario único con el que se identifica cada cuenta en el sistema. Es obligatorio y no puede repetirse.
Catálogo	Proyecto de diseño creado por el usuario. Puede contener hasta 30 páginas (lienzos) y diferentes elementos visuales.
Lienzo	Página individual dentro de un catálogo. Cada catálogo puede tener múltiples lienzos editables.
Editor	Interfaz que permite modificar los elementos de un catálogo: imágenes, textos, fondos, figuras, colores, tipografía y más.
Plantilla	Diseño predefinido que sirve como base para crear un catálogo. Puede incluir fondos, imágenes y elementos organizados previamente.
Banco de Imágenes	Sección del sistema (panel izquierdo) que almacena imágenes globales y del usuario. Estas se pueden buscar y filtrar por categoría o nombre.
Imagen global	Imagen cargada por el sistema, accesible para todos los usuarios.

Imagen del usuario	Imagen cargada por un usuario específico. Se almacenan externamente y se organizan por nombre y categoría.
Categoría	Etiqueta utilizada para clasificar imágenes o productos. El sistema incluye categorías globales, pero el usuario puede crear las suyas.
Exportación	Proceso mediante el cual un catálogo o página individual se convierte en imagen o PDF descargable.
Diseño visual	Composición gráfica de un catálogo, incluye elementos como texto, fondo, color, figuras e imágenes.
Cards / Figuras	Elementos visuales tipo tarjetas o formas geométricas que pueden insertarse y personalizarse dentro de un catálogo.
Producto	Artículo o servicio gestionado por el usuario dentro del sistema. Puede incluir atributos como nombre, categoría, descripción y precio.
Recuperación de contraseña	Proceso para restablecer el acceso a una cuenta a través del envío de un enlace o código al correo electrónico del usuario.
Servicio de almacenamiento externo	Plataforma externa donde se guardan las imágenes para optimizar el uso del espacio en la base de datos.
Sesión activa	Estado del usuario después de iniciar sesión exitosamente en el sistema, con acceso a sus funcionalidades personales.
Autenticación básica	Método de seguridad que solicita correo electrónico y contraseña para permitir el acceso al sistema.
Contraseña encriptada	Medida de seguridad que transforma la contraseña en una cadena codificada para proteger los datos del usuario.

Requerimientos Funcionales

No.	Descripción	Prioridad Muy Alta / Alta/ Media/ Baja
1.1	Módulo 1. Usuarios Registro de usuario Formulario con campos: nombre, correo electrónico, username único y contraseña para registrar nuevos usuarios. Datos de entrada: <ul style="list-style-type: none">• Nombre• Correo electrónico• Username• Contraseña Nota: El username debe ser único en el sistema. Reglas de negocio: <ul style="list-style-type: none">• El username no puede repetirse.• La contraseña se debe almacenar en forma encriptada. Criterios de aceptación: <ul style="list-style-type: none">• El usuario es registrado correctamente.• Se genera una cuenta activa.	Alta
1.2	Módulo 1. Usuarios Inicio de sesión Acceso al sistema mediante correo y contraseña Datos de entrada: <ul style="list-style-type: none">• Correo electrónico• Contraseña Nota: Debe validar las credenciales contra los datos almacenados. Reglas de negocio:	Alta

	<ul style="list-style-type: none"> Solo pueden iniciar sesión usuarios registrados. <p>Criterios de aceptación:</p> <ul style="list-style-type: none"> El usuario accede correctamente al sistema. Se activa una sesión válida. 	
1.3	<p>Módulo 1. Usuarios</p> <p>Recuperación de contraseña</p> <p>Opción de recuperación de contraseña.</p> <p>Datos de entrada:</p> <ul style="list-style-type: none"> Correo electrónico <p>Nota: El sistema debe verificar que el correo esté registrado. El enlace o código tendrá un tiempo de expiración limitado por seguridad.</p> <p>Reglas de negocio:</p> <ul style="list-style-type: none"> Solo usuarios registrados pueden solicitar recuperación. La nueva contraseña debe cumplir con los criterios de seguridad mínimos establecidos. El código o enlace debe ser de un solo uso. <p>Criterios de aceptación:</p> <ul style="list-style-type: none"> Si el correo es válido, se envía el enlace. Si el enlace es usado, permitir cambiar contraseña. El enlace solo sirve una vez 	Alta
2.1	<p>Módulo 2. Catálogos</p> <p>Creación de catálogo</p> <p>Permite al usuario crear un nuevo catálogo visual compuesto por una o más páginas (lienzos), seleccionando entre diseños prediseñados con imágenes, fondos y secciones editables.</p> <p>Datos de entrada:</p> <ul style="list-style-type: none"> Nombre del catálogo Estado (público/privado) Plantilla base (opcional) <p>Nota: La plantilla puede ser un prediseño o un lienzo en blanco</p>	Alta

	<p>Reglas de negocio:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El usuario debe estar autenticado para crear catálogos. • Se debe asignar automáticamente un ID único a cada catálogo. • Se permite crear múltiples catálogos por cuenta. • El catálogo puede ser privado o público <p>Criterios de aceptación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El catálogo se crea correctamente y aparece en la lista del panel derecho. • La configuración de visibilidad puede modificarse posteriormente. 	
2.2	<p>Módulo 2. Catálogos</p> <p>Editar visibilidad de catálogo</p> <p>Permite al usuario cambiar el estado del catálogo entre público y privado en cualquier momento.</p> <p>Datos de entrada:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estado: público/privado <p>Nota: Solo el creador puede modificar la visibilidad.</p> <p>Reglas de negocio:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Solo el usuario propietario puede editar este campo. <p>Criterios de aceptación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El cambio de visibilidad se actualiza inmediatamente. 	Alta
2.3	<p>Módulo 2. Catálogos</p> <p>Editor de catálogo</p> <p>Herramientas para modificar elementos dentro del catálogo (posición, tamaño, colores, tipografía) y agregar imágenes, textos, fondos, figuras y páginas.</p> <p>Datos de entrada:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elementos de diseño • Página actual del catálogo <p>Nota: Cada catálogo puede tener hasta 30 páginas como máximo.</p> <p>Reglas de negocio:</p>	Alta

	<ul style="list-style-type: none"> • Los elementos deben mantenerse dentro del área visible del lienzo. • Las acciones deben ser reversibles (deshacer/rehacer). <p>Criterios de aceptación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los elementos se agregan, modifican y eliminan correctamente. • El estado del catálogo se guarda sin errores. 	
2.4	<p>Módulo 2. Catálogos</p> <p>Exportación</p> <p>Permite exportar el contenido de una página o del catálogo completo en formato imagen o PDF para facilitar su distribución digital.</p> <p>Datos de entrada:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Página seleccionada o todo el catálogo • Formato de salida (imagen o PDF) <p>Nota: El nombre del archivo exportado debe ser identificable.</p> <p>Reglas de negocio:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El contenido debe conservar el formato y estilo visual del catálogo. <p>Criterios de aceptación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El archivo se genera correctamente y puede ser descargado por el usuario. • La exportación respeta el diseño visual y el orden de las páginas. 	Alta
3.1	<p>Módulo 3: Banco de Imágenes</p> <p>Banco de imágenes</p> <p>Panel izquierdo que contiene imágenes globales y del usuario, organizadas por nombre y categoría.</p> <p>Datos de entrada:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda por nombre o categoría • Imágenes subidas por el usuario <p>Nota: El banco de imágenes persiste incluso si se eliminan catálogos.</p> <p>Reglas de negocio:</p>	Alta

	<ul style="list-style-type: none"> Las imágenes del usuario deben asociarse a su cuenta. Las imágenes globales no son editables por el usuario. <p>Criterios de aceptación:</p> <ul style="list-style-type: none"> El usuario puede buscar, visualizar y seleccionar imágenes sin errores. Las imágenes se cargan correctamente desde el repositorio global o personal. 	
3.2	<p>Módulo 3: Banco de Imágenes</p> <p>Subida de imágenes</p> <p>Permite al usuario subir imágenes personales al banco, asociándolas con un nombre y una categoría.</p> <p>Datos de entrada:</p> <ul style="list-style-type: none"> Archivo de imagen Nombre de la imagen Categoría <p>Nota: El archivo de imagen se almacenará en un servicio externo (por ejemplo, almacenamiento en la nube) para optimizar el uso del espacio en la base de datos.</p> <p>Reglas de negocio:</p> <ul style="list-style-type: none"> El usuario solo puede subir imágenes en formatos permitidos (JPG, PNG, SVG). Las imágenes deben tener un nombre único dentro de la cuenta del usuario. <p>Criterios de aceptación:</p> <ul style="list-style-type: none"> El usuario puede subir imágenes correctamente. Las imágenes subidas aparecen en su banco personal, clasificadas por categoría. 	Alta
4.1	<p>Módulo 4: Productos</p> <p>Filtros y descripciones de productos</p> <p>Funcionalidad para configurar productos asociados a un catálogo, permitiendo definir su descripción, categoría y atributos específicos.</p> <p>Datos de entrada:</p> <ul style="list-style-type: none"> Nombre del producto Descripción 	Media

	<ul style="list-style-type: none"> • Categoría • Imagen <p>Nota: Los productos se guardan dentro del catálogo</p> <p>Reglas de negocio:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cada producto debe estar asociado a un catálogo. • El usuario puede editar esta información en cualquier momento. <p>Criterios de aceptación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los datos del producto se guardan correctamente. • El sistema permite aplicar filtros en la vista del editor. 	
5.1	<p>Módulo 1. Categorías</p> <p>Creación de categorías personalizadas</p> <p>Permite al usuario crear nuevas categorías para clasificar mejor sus imágenes o productos, según sus necesidades.</p> <p>Datos de entrada:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de la categoría <p>Nota: Las categorías creadas por el usuario son privadas y solo visibles para él, salvo que se especifique lo contrario en futuras mejoras o reuniones.</p> <p>Reglas de negocio:</p> <ul style="list-style-type: none"> • No pueden crearse dos categorías con el mismo nombre por el mismo usuario. • El sistema debe validar caracteres permitidos y longitud del nombre. <p>Criterios de aceptación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El usuario puede crear una nueva categoría con éxito. • La categoría aparece disponible en los formularios de subida o filtrado. 	Baja

Firmas

Nelida Baron Perez
Cliente

Agles Avelar Ocampo
Líder del proyecto

Fecha: **Mayo 2025**

Sistema de comunicación y plataforma de gestión de proyecto seleccionados

Para llevar a cabo una coordinación efectiva durante el desarrollo del sistema, se seleccionaron herramientas que ya forman parte del entorno cotidiano del equipo, priorizando la familiaridad, la eficiencia y la facilidad de acceso.

Se eligió WhatsApp Business como canal principal de comunicación entre los integrantes del equipo. Esta decisión se fundamenta en la alta familiaridad del grupo con la aplicación, lo que permite una interacción ágil, sin curva de aprendizaje. Además, WhatsApp Business facilita la organización de los mensajes, la creación de grupos de trabajo y el intercambio rápido de archivos, enlaces y actualizaciones relevantes del proyecto. Su disponibilidad en múltiples dispositivos y la inmediatez de las notificaciones han permitido mantener una comunicación constante, incluso fuera de horarios formales.

Para la planificación, seguimiento y control del avance del proyecto, se optó por el uso de Jira, una plataforma especializada en la gestión ágil de proyectos. La decisión se basó en la experiencia previa del equipo con esta herramienta, lo que permitió implementar de forma eficaz tableros de tareas (boards), registrar incidencias, asignar responsables y establecer fechas de entrega. Jira ha permitido estructurar el proyecto en fases y sprints, lo que ha facilitado el monitoreo del cumplimiento de objetivos y la trazabilidad de cada etapa de desarrollo. Su integración con otras herramientas y su interfaz intuitiva contribuyeron a optimizar el flujo de trabajo.

Captura de pantalla y enlace del tablero de gestión y repositorio.

Q Buscar

+ Crear

Versión de prueba de Premium

Chat de Rovo

9+

?

⚙

A

Proyectos

CAMLA ...

↗

🔊

⚡

🌐 Resumen

📅 Cronograma

📋 Backlog

📊 Tablero

📅 Calendario

📄 Lista

📄 Formularios

🎯 Metas

📁 Todas las actividades

More

5

+

Q Buscar tablero

👤 A

≡ Filtro

Completar sprint

🔔

Grupo ▾

📊

🔍

...

POR HACER 9

BackEnd - Configuración inicial del proyecto

...

CONTROL DE ACCESO

☑ CAM-3

👤

FrontEnd - Configuración inicial del proyecto

CONTROL DE ACCESO

☑ CAM-4

👤

BackEnd - Implementación de JWT para sesiones

CONTROL DE ACCESO

☑ CAM-5

👤

FrontEnd - Implementación de manejo de sesiones

CONTROL DE ACCESO

☑ CAM-6

👤

EN CURSO

REVISAR

PRUEBAS ✓

...

LI

📅

Quickstart

×

