

Konsep Aplikasi Data Mining

Association Rule

Eka Yuniar, S.Kom., MMSI

More Information STIMATA MALANG

Jl. LA. Sucipto 249 A, Blimbing, Malang, East Java Telp. (0341) 412 699



SAP

- Pengertian Assosiation Rules
- Metode Mining Assosiation Rules





Assosiation Rule?

- Mencari suatu kaidah keterhubungan dari data
- Diusulkan oleh Agrawal, Imielinski, and Swami (1993)





Contoh

 Dalam suatu supermarket kita ingin mengetahui seberapa jauh orang yang membeli celana juga membeli sabuk?





Input & Problema

- Input
- -Adanya sejumlah transaksi
- -Setiap transaksi memuat kumpulan item
- Problema
- -Bagaimana caranya menemukan association rule yang memenuhi minimum support dan minimum confidence yang kita berikan





Manfaat

- Dapat digunakan untuk Market Basket Analysis (menganalisa kebiasaan customer dengan mencari asosiasi dan korelasi dari tranksaksi)
- Sebagai saran penempatan barang dalam supermarket
- Sebagai saran produk apa yang dipakai dalam promosi



Definisi Umum

- Itemset: himpunan dari item-item yang muncul bersama-sama
- Kaidah asosiasi : peluang bahwa item-item tertentu hadir bersama-sama





Support adalah pencarian jumlah tranksaksi yang mengandung item berbanding dengan total tranksaksi

 Sedangkan nilai support untuk 2 items bisa menggunakan rumus sebagai berikut :

IOT CHUB

STMIK PPKIA PRADNYA PARAMITA Jl. LA Sucipto 249 A, Blimbing, East Java





Definisi Umum

 Confidence adalah nilai kepastian atau kuatnya hubungan antar item dalam aturan asosiasi

$$Confidence = \frac{freq(A, B)}{freq(A)}$$

 Database transaksi menyimpan data transaksi. Data transaksi bisa juga disimpan dalam suatu bentuk lain dari suatu database.

> MORE INFORMATION STMIK PPKIA PRADNYA PARAMITA JI. LA Sucipto 249 A, Blimbing, East Java



Definisi Umum

 Nilai *lift rasio* merupakan suatu ukuran dalam mengetahui kekuatan suatu aturan asosiasi.
 Adapun rumusnya sebagai berikut

$$Lift (A => B) = \frac{Confidence (A => B)}{Support (B)}$$





Contoh

Transaksi	Α	В	С	D
T1	1	0	1	14
T2	0	0	6	0
Т3	1	0	2	4
T4	0	0	4	0
T5	0	0	3	1
Т6	0	0	1	13
T7	0	0	8	0
T8	4	0	0	7
Т9	0	1	1	10
T10	0	0	0	18

- Jumlah transaksi |D| = 10
- Kemunculan item A pada transaksi (|Ta|) sebanyak 3 kali yaitu pada T1, T3, T8.
- Supp(A)=|Ta|/|D| = 3/10 = 0.3.
- |Tcd| sebanyak 5 kali, yaitu pada
 T1, T3, T5, T6, T9.
 Supp(CD)=|Tcd|/|D| = 5/10 = 0.5
- Conf C->D = |Tcd|/|Tc|=5/8 =
- Lift ??

Frequent itemset adalah itemset yang memunyai support >= minimum support yang diberikan oleh user





WW۱	м ст	\mathbf{m}	 10 10
	m.ou		

Itemset	Sp	
Α	0.3	
В	0.1	
С	0.8	
D	0.7	
AB	0	
AC	0.2	
AD	0.3	
ВС	0.1	
BD	0.1	
CD	0.5	
ABC	0	
ABD	0	
ACD	0.2	
BCD	0.1	
ABCD	0	

- Jika minsupport diberikan oleh user sebagai threshold adalah 0.2, maka frequent itemset adalah semua itemset yang support-nya >= 0.2, yakni A, C, D, AC, AD, CD, ACD
- Dari frequent itemset bisa dibangun kaidah asosiasi sbb:





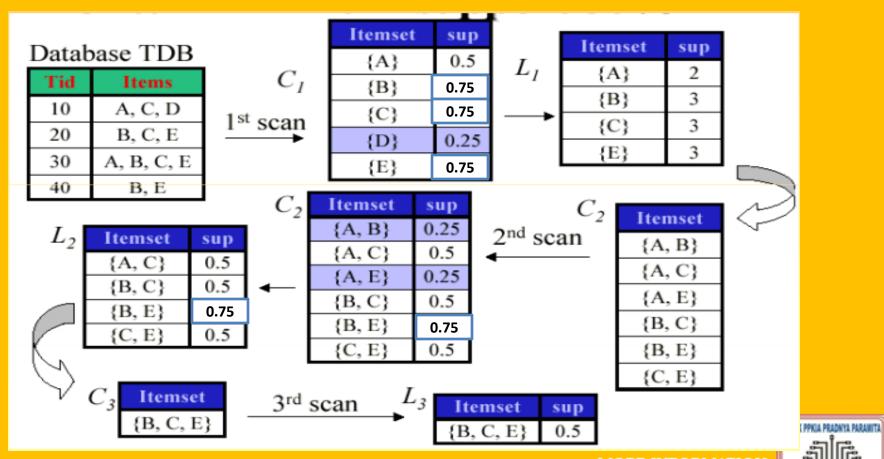
Apriori

- Prinsip apriori : Subset apapun dari suatu frequent itemset harus frequent
- L3={abc, abd, acd, ace, bcd}
- Penggabungan sendiri : L3*L *L3
- -abcd dari abc dan abd
- -acde dari acd dan ace
- Pemangkasan Pemangkasan:
- -acde dibuang sebab ade tidak dalam L3
- C4={abcd}





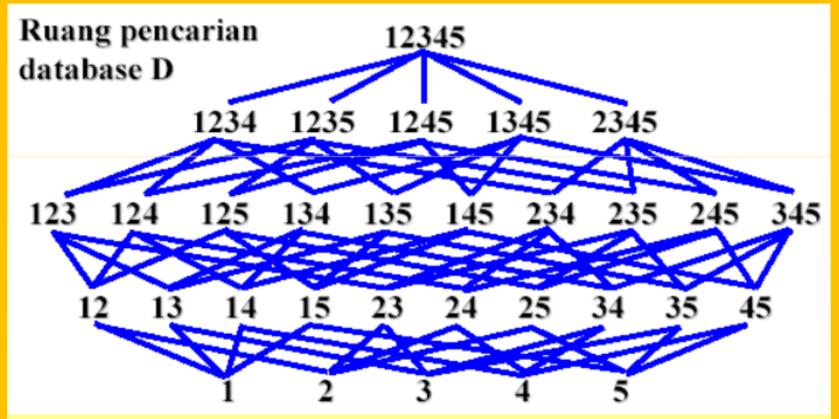
Contoh Apriori dengan minimum support 50%



MORE INFORMATION STMIK PPKIA PRADNYA PARAMITA Jl. LA Sucipto 249 A, Blimbing, East Java Telp. (0341) 412 699



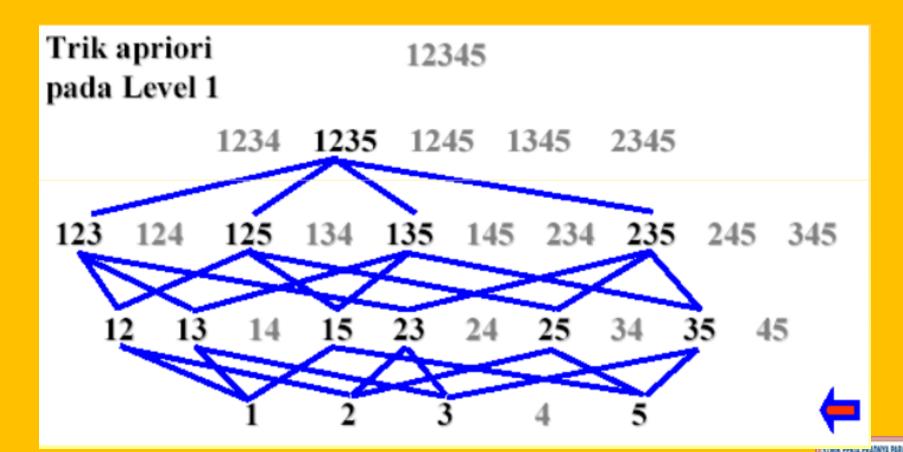
Search space pada apriori





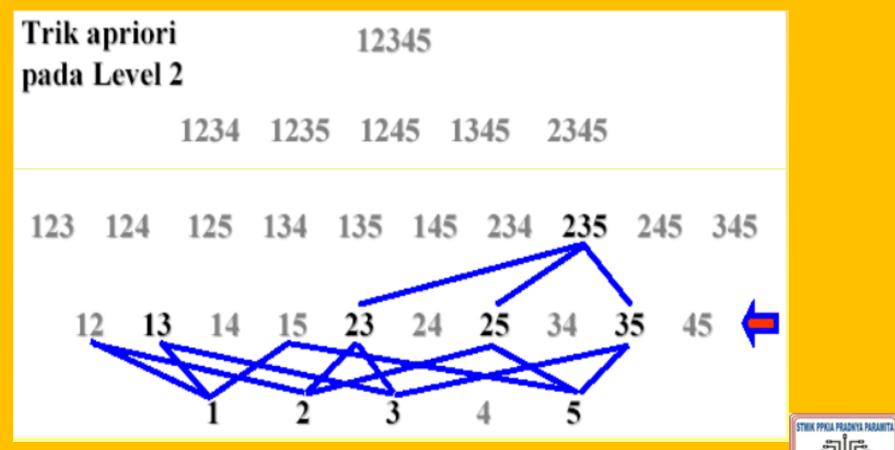


Search space pada apriori





Search space pada apriori







Latihan 1

T1	{roti, selai, mentega}
T2	{roti, mentega}
T3	{roti, susu, mentega}
T4	{coklat, roti}
T5	{coklat, susu}

 Upload jawaban dalam akun github Anda untuk Jawabannya dengan comit "Latihan Apriori1"

- Suatu supermarkat mempunyai sejumlah transaksi seperti dalam tabel
- Buatlah Association rule dari data tersebut dengan cara menghitung support dan confidence untuk semua item set
- Jika minimum support = 0,3
 dan confidence = 0,8, maka
 bagaimana kaidah
 asosiasinya?

MORE INFORMATION STMIK PPKIA PRADNYA PARAMITA Jl. LA Sucipto 249 A, Blimbing, East Java



Reference

• Kusrini dan E. T. Luthfi. (2009). "Algoritma Data Mining". Yogyakarta: Andi Offset.





Sekian

