



TÍTULO OFICIAL DE LA  
UNIVERSIDAD DE GRANADA

## PREINSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA

### SEGUNDA FASE (estudiantes españoles y extranjeros)

- **Plazo de entrega de solicitudes:** del 1 julio al 25 de agosto
- **Proceso de evaluación de las solicitudes:** hasta el 8 de septiembre
- **Publicación de la primera lista de adjudicación:** el 11 de septiembre
- **Plazo de revision o reclamaciones:** del 14 al 16 de septiembre
- **Primer plazo de matrícula o reserva de plaza:** del 14 al 17 de septiembre.
- **Publicación de la segunda y última lista de adjudicación:** el 24 de septiembre
- **Plazo de revision o reclamaciones:** del 25 al 28 de septiembre
- **Publicación de la primera lista de resultados:** 1 de octubre
- **Primer plazo de matrícula o confirmación de la lista de resultados:** del 2 al 5 de octubre.
- **Segundo plazo de matrícula (definitivo):** del 8 al 10 de octubre

### TERCERA FASE

- **Plazo de entrega de solicitudes:** del 29 de septiembre al 3 de octubre
- **Proceso de evaluación de las solicitudes:** hasta el 8 de octubre
- **Publicación de la primera lista de adjudicación:** el 14 de octubre
- **Plazo de revision y reclamaciones:** del 15 al 16 de octubre
- **Plazo de matrícula o reserva de plaza:** del 15 al 17 de octubre (salvo que la UGR permita la matrícula presencial en cuyo caso sera del 15 al 16 de octubre)
- **Publicación de la segunda y última lista de adjudicación:** el 20 de octubre
- **Plazo de revision o reclamaciones:** del 21 al 22 de octubre
- **Segundo y ultimo plazo de matrícula:** del 21 al 23 de octubre

Información completa en:

<http://www.juntadeandalucia.es/economiainnovacionyciencia/squit/>

### IIINFORMACIÓN DE CONTACTO:

**Coordinador:** Domingo Sánchez-Mesa Martínez

E-mail: [dsanchez@ugr.es](mailto:dsanchez@ugr.es)

Tlf: 958 241000 (2011)

### Escuela Internacional de Posgrado

**Tlf.:** 958 249681 / 8900 / 9688

**E-mail:** [epmasteres@ugr.es](mailto:epmasteres@ugr.es)

### Página web:

[http://posgrado.ugr.es/newmedia\\_periodismomultimedia](http://posgrado.ugr.es/newmedia_periodismomultimedia)



# MÁSTER UNIVERSITARIO ENNUEVOS MEDIOS INTERACTIVOS Y PERIODISMO MULTIMEDIA



## PLAN DE ESTUDIOS

### MÓDULO BÁSICO/ METODOLÓGICO (12 ECTS)

Bases teóricas y metodológicas para la investigación en periodismo multimedia (3 ECTS)

Bases teóricas y metodológicas para la investigación en medios audiovisuales e interactivos (3 ECTS)

Políticas, gestión y marco jurídico de la comunicación en entornos digitales (3 ECTS)

Técnicas avanzadas de análisis de datos (3 ECTS)

### MÓDULO OBLIGATORIO (15 ECTS)

Escritura de guiones y nuevas formas de relato en entornos multimedia/transmedia (3 ECTS)

Producción y postproducción audiovisual en entornos digitales interactivos y transmedia (3 ECTS)

Realización filmica y televisiva en nuevas plataformas digitales (3 ECTS)

La gestión del marketing en los medios audiovisuales e interactivos (3 ECTS)

Análisis estadístico en los nuevos medios (3 ECTS)

### MÓDULO OPTATIVO (15 ECTS)

Periodismo en la red (3 ECTS)

Industria y cultura de los videojuegos y narrativas transmedia (3 ECTS)

Creación multimedia y periodismo multiplataforma (3 ECTS)

Cultura e industria cinematográfica digital (3 ECTS)

Infografía y visualización de la información (3 ECTS)

Storytelling y gestión avanzada de datos (3 ECTS)

Nuevos perfiles en comunicación publicitaria: el community manager (3 ECTS)

Gestión de la empresa informativa digital (3 ECTS)

Creación radiofónica en medios digitales (3 ECTS)

Reportaje y creación documental audiovisual (3 ECTS)

Accesibilidad y preservación del patrimonio audiovisual digital (3 ECTS)

Laboratorio de innovación en periodismo multimedia y nuevos medios (3 ECTS)

### MÓDULO DE PRÁCTICAS EN EMPRESA

Prácticas en Empresas Multimedia (9 ECTS)

### MÓDULO FIN DE MÁSTER

Trabajo Fin de Máster (9 ECTS)

### PRÁCTICAS EN EMPRESA

El alumnado realizará una estancia de prácticas profesionales en alguna de las empresas colaboradoras con el título de Máster, como complemento a la formación teórico-metodológica y práctica del periodo docente. Entre las empresas colaboradoras se encuentran Granada Hoy (Grupo Joly), IDEAL (Vocento), Grupo Secuoya, Fandroid Entert. (Liga de Videojuegos Profesional), Festival Internacional de Música y Danza de Granada o GEKOCAT BS (Metromuster).

### TRABAJO DE FIN DE MÁSTER (TFM)

(Convocatorias de Junio y Septiembre 2016):

Cada alumno presentará y defenderá un trabajo de investigación aplicada (9 ECTS) tutelado por un profesor dentro de alguna de las líneas de investigación definidas en el plan de estudios:

- Periodismo multimedia y nuevas formas de escritura transmedia.
- Realización y creación audiovisual en entornos multimedia, formatos web y multiplataforma.
- Producción y postproducción televisiva y cinematográfica en entornos digitales e interactivos.
- Políticas de información, análisis estadístico, periodismo de datos y visualización de la información en la Web.
- Gestión del marketing y comunicación publicitaria en medios audiovisuales e interactivos.



**ugr**

Universidad  
de Granada

Facultad de Comunicación y Documentación

Curso  
2015 - 2016

<http://escuelaposgrado.ugr.es>