

En todas las páginas necesarias, agregué *keywords* para aumentar las probabilidades de match en las búsquedas, *description* para aumentar las probabilidades de que el usuario se interese e ingrese a mi sitio, y *textos alternativos* para que su contenido sea accesible para todo tipo de usuarios. Indiqué el idioma, y modifiqué los *títulos* de todas las páginas según su contenido. Optimicé las imágenes para reducir la velocidad de carga y evitar que el usuario se canse de esperar y abandone mi plataforma. También armé una página de *Error 404* para ayudar al visitante a orientarse en mi sitio web y prevenir que por confusión decida dejar el sitio. Modifiqué los nombres de los archivos para brindarle confianza (credibilidad) respecto de los links a mi potencial cliente. Eliminé los *lorem*.

Revisé que cumpla los requerimientos *SEO* mediante las extensiones mencionadas en la clase.