

Navigazione

Versione 1

- Immagina di aver avviato un itinerario che parte dal Colosseo e ti sei recato di fronte ad esso.
- Hai interesse a leggere una descrizione del Colosseo e ad ascoltarla via audio.
- Vuoi vedere che altre tappe dell'itinerario ti aspettano dopo il Colosseo.
- Vuoi selezionare velocemente la tappa dove ti trovi geograficamente in questo momento (sempre il Colosseo).

Test e problemi trovati:

- Pin non cliccabili
- pulsante posizione fuorviante
- freccia in basso fuorviante

Risoluzione:

- Rendere pin cliccabili (si salta alla tappa cliccata)
- Aggiunta figura circolare blu, che indica la posizione attuale
- Sostituzione freccia con foglio
- Su android aggiungere floating action button con pulsante posizione al posto di pulsante in alto a destra

Versione 2

Test e problemi trovati:

- Pulsante play fuorviante
- Swipe destra e sinistra non intuitivo
- Pulsante localizzazione prossima tappa fuorviante

Risoluzione:

- Sostituzione pulsante play/pause con man speaking / stop
- Sostituzione swipe destra e sinistra con frecce destra e sinistra
- Sostituzione pulsante localizzazione prossima tappa con pulsante con scritta "prossima tappa"

Ricerca Filtrata

Versione 1

- Immagina di stare in casa tua, organizzando una visita dei luoghi all'aperto di Roma.

- Dopo aver fatto una ricerca per parola chiave vorresti poter applicare dei filtri ad essa sulla durata e sulla lunghezza del percorso che ti piacerebbe fare.

aspetti negativi riscontrati:

Android/ios

- utilità pulsante cerca, in alcuni test l'utente pensava che sarebbe partita subito la ricerca e non premeva il pulsante cerca

aspetti positivi riscontrati:

Android

- pulsanti filtraggio ben posizionato ed identificati al primo colpo
- pulsante ricerca subito identificato
- ricerca effettuata correttamente
- informazioni esterne ben comprese (anche icone)

Risoluzioni:

- la ricerca parte direttamente tramite l'invio dalla tastiera.

Versione 2

aspetti negativi riscontrati:

aspetti positivi riscontrati:

- più facilità nel inviare la ricerca

Risoluzione: nessuna

Dettaglio

Versione 1

- Immagina di star organizzando una visita e di aver trovato il percorso perfetto per te, e di voler capire tutte le informazioni di quel percorso.
- Inoltre ti piacerà talmente tanto da volerlo prima aggiungere ai preferiti e poi avviarlo.

aspetti negativi riscontrati:

- difficoltà nel capire a cosa si riferisce il range di prezzo (non per tutti gli utenti)
- mancanza di una mappa (alcuni utenti cliccavano sulla foto aspettandosi una mappa)
- manca il rating dell'itinerario
- mancano le recensioni

aspetti positivi riscontrati:

- pulsante aggiungi ai preferiti perfettamente identificato e usato da tutti correttamente
- pulsante avvia ben posizionato e trovato da tutti senza problemi.

- descrizione, e icone ben comprese (il prezzo viene compreso dalla maggior parte delle persone ma non dalla totalità)
- aggiunto rating

Risoluzione:

- aggiunte recensioni in fondo alla pagina
- aggiunta mappa al posto dell'immagine

Versione 2

aspetti negativi riscontrati:

aspetti positivi riscontrati:

- recensioni identificate e comprese da tutti
- icona rating ben compresa da tutti
- mappa ben compresa da tutti

Risoluzione: nessuna

Recensione

- Immagina di aver già seguito in passato un itinerario con quest'app.
- Finalmente l'hai seguito e ti sei fatto un'idea che vuoi condividere con le altre persone.
- Vuoi aggiungere i dettagli sulla tua esperienza, magari condividendo foto scattate durante il tragitto.

Versione 1

aspetti negativi riscontrati:

- l'utente vorrebbe poter rivedere delle info riguardo l'itinerario di interesse
- hamburger menù non cliccabile
- icone foto non cliccabili

aspetti positivi riscontrati:

- il task è stato chiaramente identificato

Versione 2

aspetti negativi riscontrati:

- non sapevano quando avevano visitato l'itinerario

aspetti positivi riscontrati:

- pulsante per fare la recensione ben identificato

Versione 3

aspetti negativi riscontrati:

aspetti positivi riscontrati:

- riescono a capire correttamente quando avevano visitato l'itinerario

INSERISCI NUOVO ITINERARIO

- Immagina di voler aggiungere un nuovo itinerario all'interno dell'app.
- Hai già aperto la schermata di aggiunta, per cui vuoi specificare il nome dell'itinerario, ad esempio Roma In-Tour, una breve descrizione e informazioni riguardo la durata dell'intero tour.
- Le tappe che vuoi visitare sono colosseo e circo massimo

Versione 1- Intervista 1

aspetti negativi riscontrati:

- il tasto in basso con scritto "Fatto" (che indicava la fine dell'inserimento delle informazioni e quindi l'aggiunta effettiva sulla piattaforma) è stato frainteso dall'utente.
- l'utente ha frainteso il campo "Nome" (che rappresentava il nome dell'intero itinerario) con il Nome delle tappe
- Anche se non ci sono stati problemi riguardo la comprensione del riepilogo, l'utente è apparso infastidito dalla presenza di questo riepilogo.

aspetti positivi riscontrati:

- la scelta di impostare la selezione delle tappe, mostrando queste da subito una sotto l'altra, si è rivelata una buona idea essendo molto simile all'effetto che si ha su google Maps, infatti, non ci sono stati problemi nella ricerca

Risoluzione:

- Aggiunto Floating Action Button con classica icona "done"

Versione 2- Intervista 1

aspetti negativi riscontrati:

- persiste il problema del Nome dell'itinerario scambiato con il Nome della tappa che si vuole visitare
- L'utente si è mostrato confuso quando, dopo aver premuto il tasto per Aggiungere l'itinerario, gli si è mostrato un riepilogo

aspetti positivi riscontrati:

- Il pulsante sostituito nella fase 1 funziona bene. La classica icona "done" ha dato l'idea all'utente che l'inserimento fosse terminato e che quindi poteva procedere con l'inserimento.

Risoluzione:

- Per evitare fraintendimenti con il campo "NOME", i campi sono stati accompagnati da un suggerimento che appare nella textfield che dice "Il nome che vuoi dare all'itinerario" (nel caso ovviamente del campo Nome).
- la label del campo NOME è stata sostituita con Titolo
- Pensandoci bene la schermata in sé mostra già una sorta di riepilogo (anche minimale a livello di quantità di informazioni) per cui è stato deciso di rimuovere la pagina di riepilogo e semplicemente chiedere la classica conferma.

Versione 3- Intervista 1 / 2

aspetti negativi riscontrati:

-

aspetti positivi riscontrati:

- La modifica di Nome-> TITOLO + l'aiuto che mostriamo in ogni textfield hanno annullato praticamente ogni dubbio riguardo la semantica del campo!!
- La rimozione del riepilogo, oltre a non confondere l'utente, ha anche evitato che quest'ultimo si infastidisse (cosa successa in intervista 1-versione 1)

Risoluzione:

-