

EDUARDO FIERRO

eduardofierro.pro

youtube.com/EduardoFierroPro

twitch.tv/eduardofierropro

github.com/eduardofierropro

discord.com/invite/wZK94Abph3

ÚLTIMOS CLIENTES



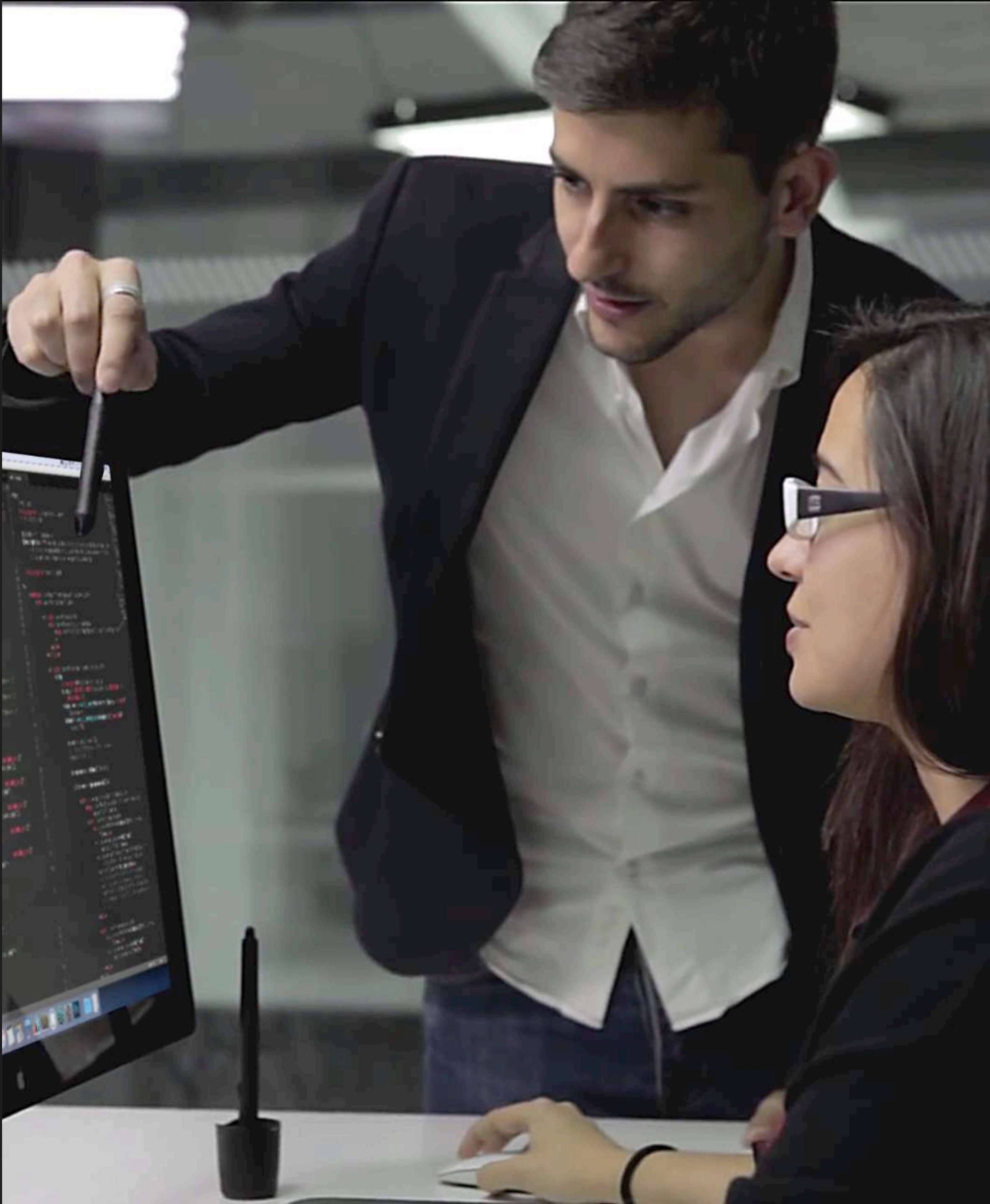
ONG

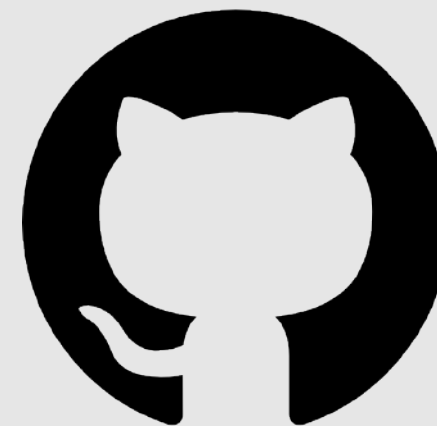


WOMEN4IT



PROFESOR





Entorno Digital

Indice

Introducción al PDF

Proyecto

- Introducción
- Puntos clave
- Qué debe de tener
- Secciones
 - Home
 - Trabajos
 - About
- Presentación
- Correcciones

CV

- Trucos generales de contenido
- Trucos generales de diseño
- Secciones de un CV

Carta de presentación

- Introducción
- Puntos clave

LinkedIn

- Primer vistazo
- Carta de presentación
- Trabajos
- Estudios
- Recomendaciones
- Extras

Github

- Primer vistazo
- Info básica
- Parte Superior
- Parte Inferior
- Repositorio
- Readme
- Compartir
- Pages

Estrategia multicanal

- Introducción
- Pasos a seguir
- Ejemplos visuales
- Ejemplo en LinkedIn
- Ejemplo en Github

Entrevistas de trabajo

- Introducción
- Proceso
- Preguntas que SI hacemos
- Preguntas que NO hacemos



Entorno Digital

Sobre este PDF

¡Qué pasa cruck! 😊 En este PDF he recopilado las cosas que no debes de olvidarte de hacer antes de buscar trabajo como web developer para mis alumnos y seguidores.

Con estos consejos busco que mejores tu perfil para que resulte más sencillo contratarte además de cumplir unos mínimos al presentarnos para un puesto de empleo.



¡Quiero ver el vídeo de este PDF! ↗



Descarga las plantillas desde Github ↗



¡Suscríbete a mi canal! ↗



Másters donde soy profesor ↗



Entorno Digital

Portafolio



Introducción

- El portafolio es lo **más importante** cuando vamos a buscar trabajo
- No debes de tener los mismos proyectos que todo el mundo
- Debe de estar subido como mínimo a Github Pages y mucho mejor a nuestro dominio
- No debe de tener ningún error tanto de programación como de diseño UX/UI
- No cometas **el típico error de noob** ([vídeo](#))



Básicos de un portafolio ↗




LEAN Startup y Portafolio ↗



Importancia del portafolio ↗

Puntos clave del portafolio

Un portafolio final o portafolio debe de contener exactamente lo que habéis aprendido, aunque añadir plus siempre es  TOP

Por ejemplo cosas que cuentan como **Plus**:

- TypeScript con ECMAScript
- Metodología de clases (*BEM*, *SUITCSS* o *CUBECSS*)
- Optimización tanto en HTML, CSS y Javascript
- Subir tu/s proyectos como repositorios de GIT



[Metodologías CSS ↗](#)



[Subir portafolio a Github ↗](#)

Qué debe de tener

Para buscar trabajo deberíamos de tener un portafolio con un mínimo de 2 proyectos:

- Tu propio portafolio (web) en tu dominio
- Proyecto extra propio: Copycat de una web, re-branding con diseño, creación propia...

Si hablamos de **Plus:**

- Una sección como blog con Wordpress (*aunque no se use*)
- Más proyectos extras

Truco: Si el diseño no es nuestro fuerte hacemos copycats



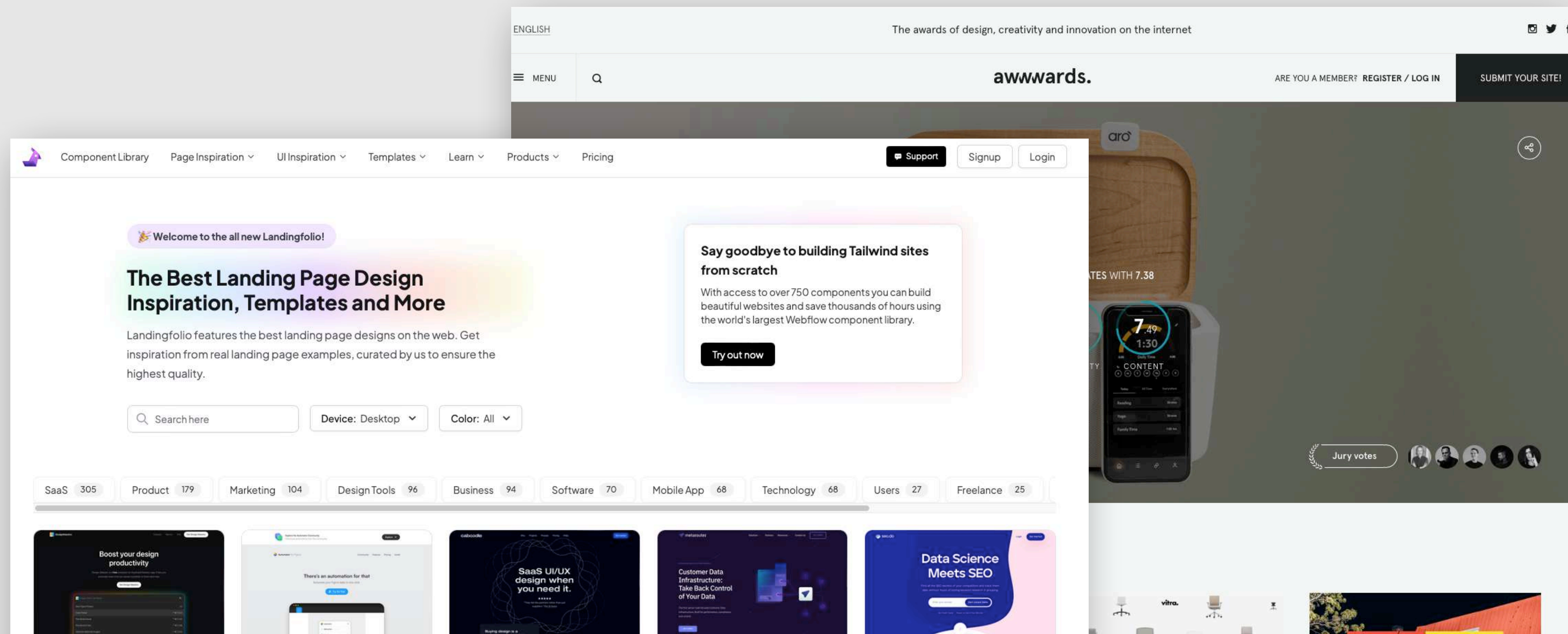
Creando un portafolio desde cero ↗

Entorno Digital / Portafolio

¿Dónde buscar webs?

Si necesitas webs para hacer copycats o inspirarte te recomiendo que:

- Busca páginas web que visites diariamente
- Busca páginas de marca que te gusten (*Vans, Muji...*)
- Busca en las páginas como Awwwards o Landingfolio



Secciones mi portafolio

Un portafolio **como mínimo** debería de tener varias secciones diferentes.
No importa si estas secciones están en diferentes .html separados o en una página de tipo One Page.

- Home
- Trabajos
- About

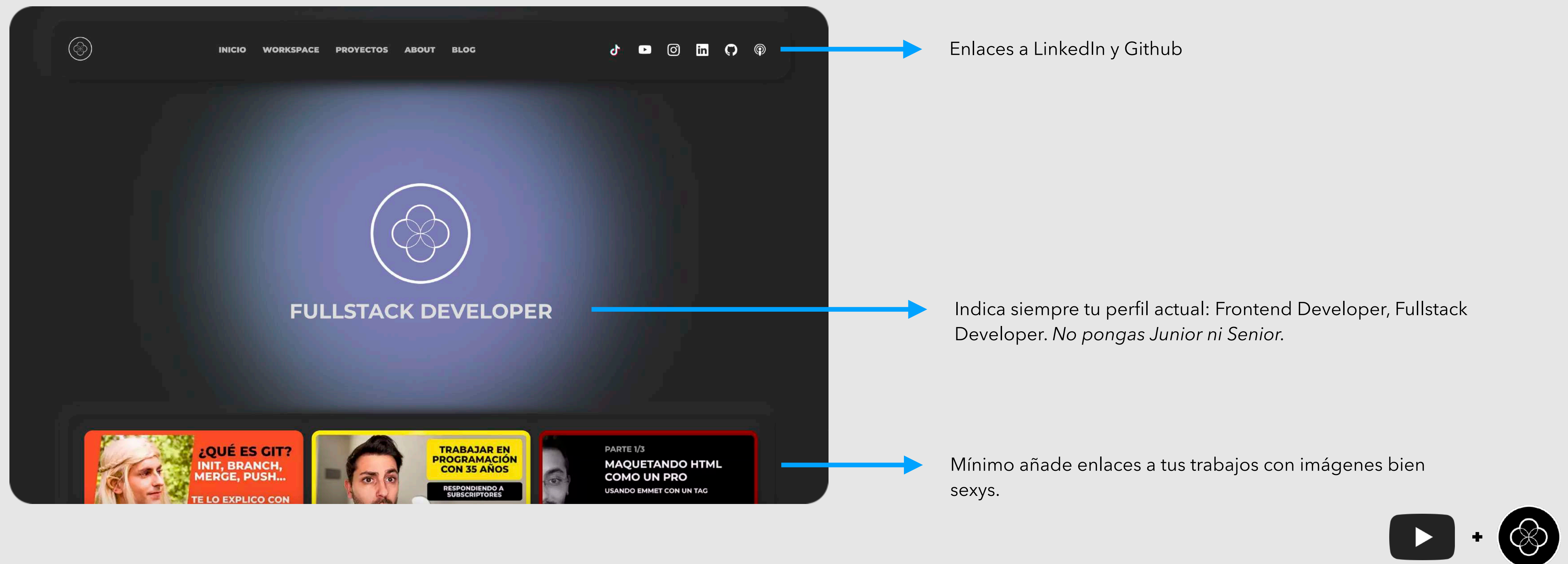
Veamos cada una de estas secciones por separado 😊



Básicos de un portafolio ↗

Home

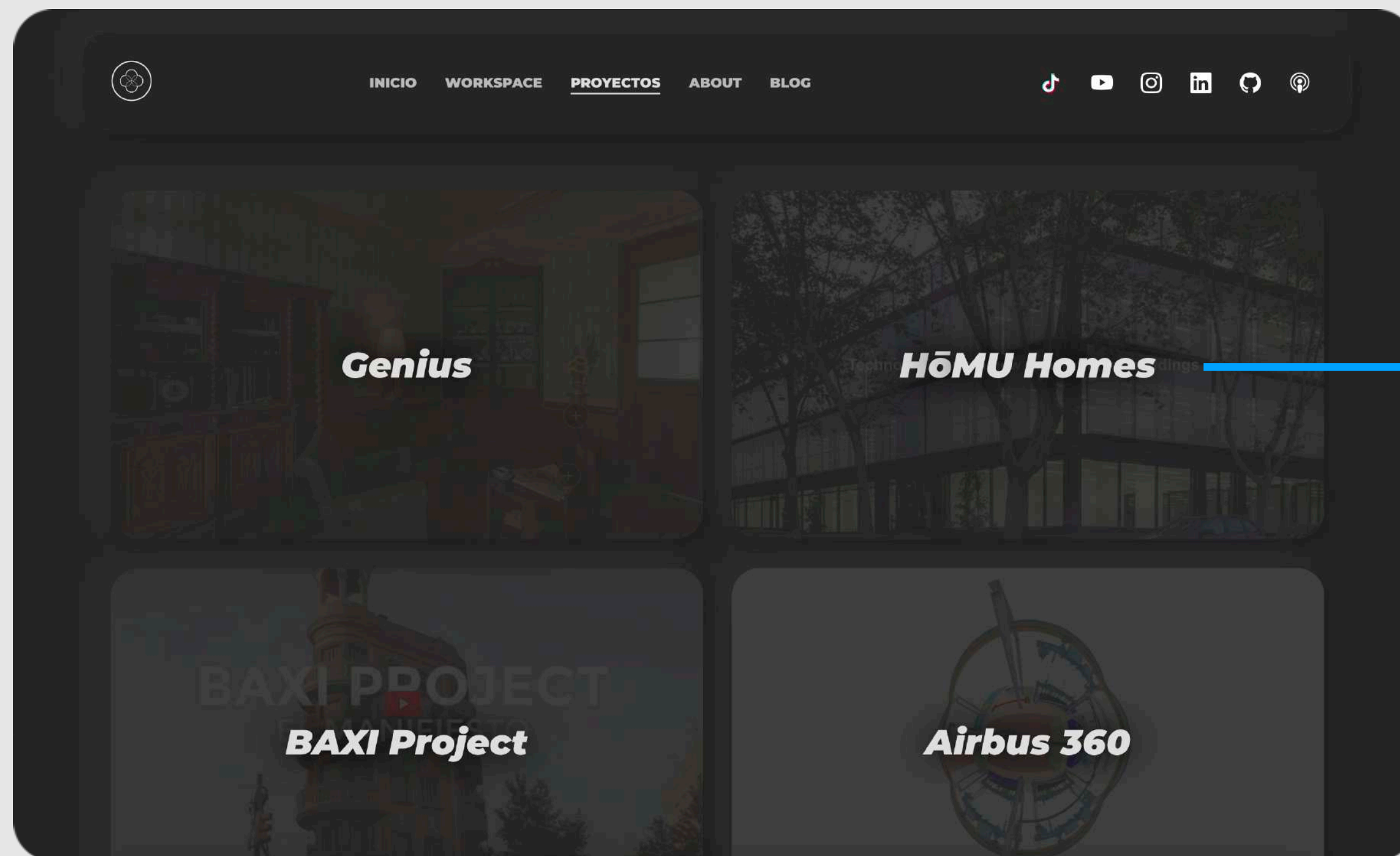
La Home debe de tener siempre ciertos elementos básicos ya que es la primera impresión que daremos al entrar en nuestra web.



Entorno Digital / Portafolio / Secciones

Trabajos

Cuando hablamos de trabajos, hablamos de nuestras prácticas: copycats de otras webs, proyectos propios...

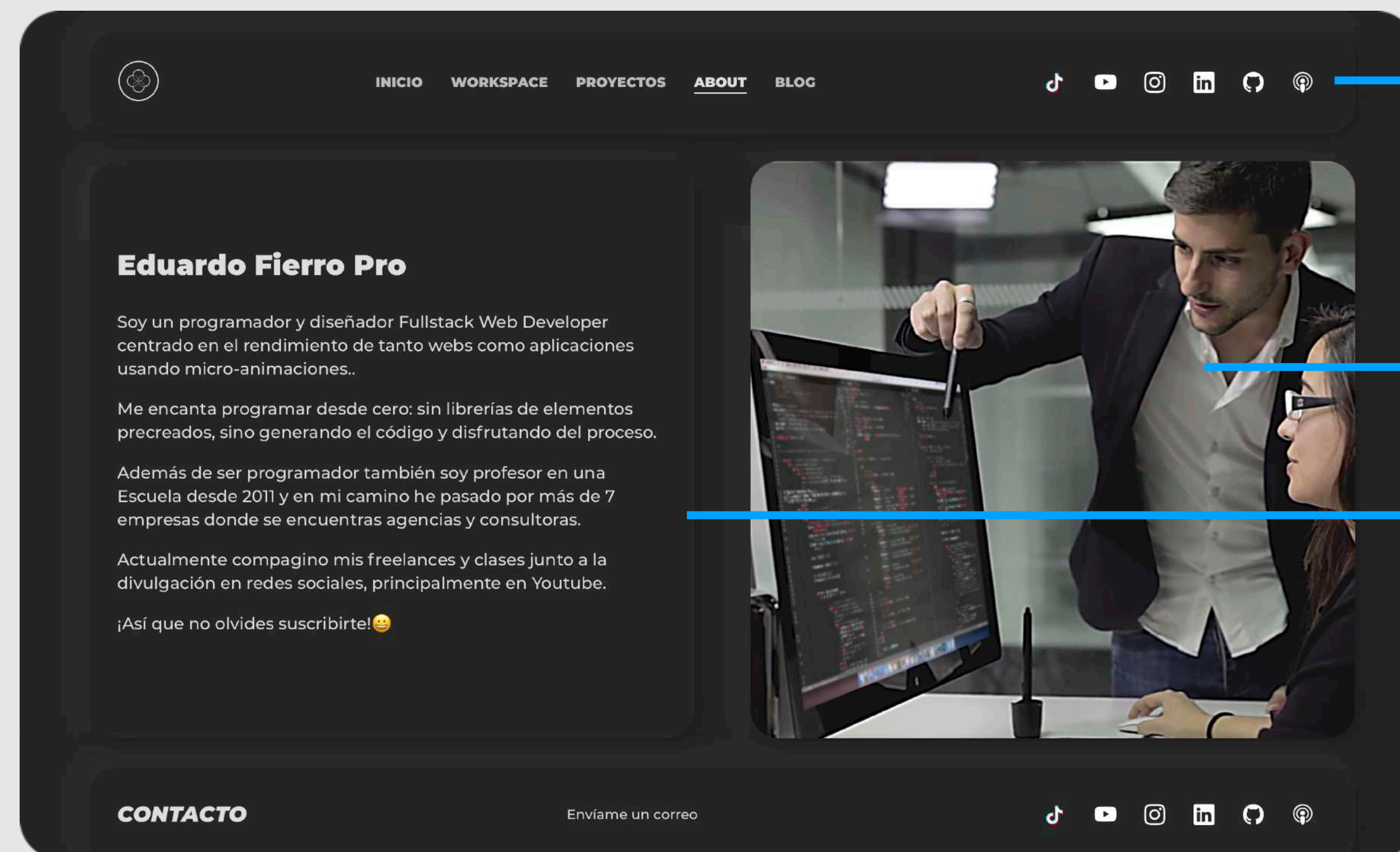


Si tienes pocos hazlos grandes con las imágenes representativas muy trabajadas.

Puedes añadir algún efecto de :hover

About

Añade siempre unos párrafos que te permitan expresar sobre qué quieres trabajar y qué te motiva a programar. Es un buen lugar para añadir los lenguajes / frameworks que conoces y la formación que has estudiado.



Mantén siempre las redes sociales

Añade una imagen tuya que sea la misma que aparezca en otras redes sociales: LinkedIn, Github...

Añade información sobre qué te gusta, que te motiva. Añade si quieres iconos de los programas, lenguajes o frameworks que conoces.

Añade (de nuevo) si puedes los enlaces a LinkedIn y Github.

Entorno Digital / Portafolio

Cuenta tus proyectos

Contar cualquier proyecto de tu portfolio es una parte esencial para poder defender tu portafolio. No es algo obligatorio pero ayuda a racionalizar y hacer una bajada a tierra del valor que genera tu portafolio y de tu ruta de aprendizaje.

Si no tienes experiencia previa debes de saber contar tu portafolio y aquí una recruiter te da consejos la importancia de saber contarlo.



Contar tu portafolio ↗



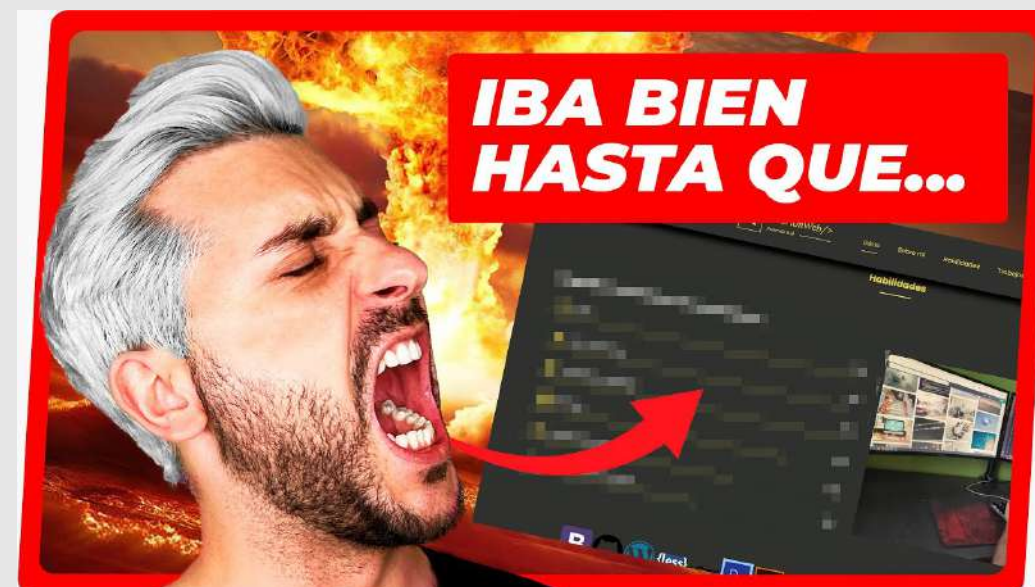
Entorno Digital / Portafolio

Aprende de los errores



Aprende de los errores

Una forma brutal de aprender es ver los errores de otros, para ello te recomiendo que cojas tu portafolio y te revises (*cuantos más mejor*) para resolver los errores que todo el mundo comete. Si quieres puedo revisar el tuyo también, déjamelos en el canal de Discord 😊



Entorno Digital

CV



Introducción

Todos sabemos que un CV es algo obligatorio y es algo que debemos de enviar en algún momento al buscar trabajo o subirlo a alguna plataforma.

Ten en cuenta que ciertas plataformas utilizan sistemas ATS que escanean, automatizan y se pre-seleccionan, eso tiene un impacto y vamos a ver cómo controlarlo.

En esta sección vamos a ver:

- Trucos generales de contenido
- Trucos generales de diseño
- Análisis de cada sección del CV

Trucos generales de contenido

Debemos de tener en cuenta que un CV debe de enfatizarnos y para ello te aconsejo:

- Enfoca tu CV para el puesto que busques aplicar *Front, Back* o alguna tecnología como *React*
- Idealmente sólo debe de tener 1 página
- Cuidado con la ortografía
- Las hard-skills son más útiles que las soft-skills en el mundo IT
- No repitas la información aunque sí puedes repetir las palabras clave (*como hard-skills*)
- El correo sea de tu propio dominio: hola@midominio.com
- Ponte una alarma en el móvil para actualizarlo el próximo año

Trucos generales de diseño

Recuerda que un CV es casi al completo texto (cuantas menos imágenes mejor) así que vamos a tener en cuenta varios trucos en los textos:

- Elige una buena tipografía sin serifa (*Helvetica, Aria, Open Sans, Garamond*)
- Deja espacio interlineado (1.4~1.6%)
- Evita poner el fondo de color y las letras en blanco
- Evita tener mucho espacio en blanco
- Prohibido poner "barras y puntos" de experiencia porque el software ATS no los lee
- Escribe con **palabras en negrita** lo que busques destacar
- Evita los párrafos y separa cada idea o frase como una lista de puntos

Entorno Digital / CV

Secciones

Aunque un CV puede tener varias secciones vamos a ver cuáles son las que deberías de incluir:

- Sección de contacto
- Experiencia / Perfil Profesional
- Hard Skills / Habilidades
- Educación
- Soft-Skills
- Opcionales



Sección de Contacto

Intenta que sea lo que se encuentre siempre más arriba o hacia la izquierda del documento y recuerda:

- Pon siempre el Nombre y apellidos juntos
- No hace falta que pongas el texto "Fecha de nacimiento", "teléfono"
- No hace falta la edad (*no te autodescartes*)
- No hace falta poner en donde vives porque los sistemas ATS descartan por ubicación
- Añade el email (*Si es de tu dominio propio mucho mejor*)
- Puedes añadir tu móvil mejor que el teléfono fijo
- Enlaces a redes sociales (*LinkedIn, Github...*)

Entorno Digital / CV / Secciones

Experiencia / Perfil profesional

Dependiendo de si tienes o no tienes experiencia puedes tener 2 opciones:

- Perfil Profesional: Si eres Trainee o Junior
- Experiencia: Si ya has sido Senior o tienes experiencia previa



Experiencia

- Como mínimo el portafolio final del curso
- Poned números para dar la sensación de fiabilidad (número de clientes, 4 proyectos, 90% de aprobados)
- No pongáis más de 3/4 funciones que tengan que ver con el puesto al que vais a lanzar.
- No hace falta que pongáis que son prácticas, simplemente pon el puesto

Perfil profesional

Si no tienes experiencia puedes añadir perfil profesional para hablar cuál es tu objetivo, tu objetivo o fortaleza.

- Que no sea más de 3/4 líneas
- Habitualmente un Senior con mucha experiencia no suele añadir esta sección

Soft-skills

Si te describes y añades soft-skills como “soy una persona creativa” debes de sustentarlo con alguna experiencia previa (*ya sea un proyecto o un trabajo*)

Busca algo exclusivo de tu sector:

- Si eres profesor por ejemplo *proceso de enseñanza*
- Los idiomas “básicos” mejor no ponerlos o poner que los estáis estudiando (*si es verdad*)
- Mejor pon *inglés técnico*

Ten en cuenta que todo el mundo pone:

- Me gusta trabajar en equipo (*y muchas veces no tienes experiencia de trabajo*)
- Responsable
- Soy una persona creativa
- Actitud profesional / Espíritu de equipo

Y esto implica que las/los recruiters no suelen tener esta parte en cuenta.

Hard Skills o Habilidades

- Es muy importante que pongas las tecnologías y lenguajes que conoces
- Si tienes muchos puedes separarlos por Stack
- Los programas no son tan importantes como los lenguajes
- Apóyalos siempre con proyectos

Educación

Cualquier formación que hayas hecho siempre es bienvenida pero ten en cuenta que:

- Si tienes una **formación superior no hace falta poner Bachillerato** o la ESO
- Recuerda que un **Postgrado** debe de tener entre **150 y 590 horas**
- Recuerda que **un Máster** debe de tener **mínimo 600 horas sino laboralmente no es un Máster**

Opcionales

- Foto: Aunque es algo más cultural según como te sientas de cómodo/a pero:
 - No pongas una foto de carnet
 - Cuidado con una imagen pixelada
 - Intenta tener un fondo neutro (*desenfocado*)

Generar tu CV

Recuerda deberías de tener tu propio CV creado pero si tienes tanto LinkedIn como Github puedes tener ciertas ayudas a la hora de crearlo ya que puedes recopilar información desde:

- LinkedIn creando un PDF mediante [este enlace](#)
- Github creándote un PDF mediante [esta web](#)

Puedes recabar esa información para poder tener todo tu CV bien actualizado.

Entorno Digital

Carta de presentación

Entorno Digital

Carta de presentación

A día de hoy la carta de presentación (*cover letter*) no es algo habitual a día de hoy pero se puede añadir en el propio correo donde envíes tú CV a la empresa.

Primero investiga a la empresa: valores, qué proyectos trabaja, con qué clientes trata y vamos a generar una pequeña presentación con los siguientes puntos:

Aunque sigo preguntando e informándome sobre el tema con Recruiters y Empresas te doy algunos puntos clave 😊

Puntos clave

- 1.** Siempre un saludo cordial
- 2.** Después una breve presentación sobre nosotros y lo que hemos estudiado (*2/3 líneas*)
- 3.** Como hemos estudiado a la empresa nos toca añadir unas líneas personalizadas comentando que nos gusta y nos encanta usar los frameworks y tecnologías que usan en esa empresa en concreto y/o marcas con las que hemos trabajado (*por el estudio previo*)
- 4.** Nos despedimos volvemos a destacar nuestros datos de contacto (*LinkedIn, Github y web*)

Entorno Digital

Redes sociales



Introducción

Esencial en nuestro día a día como desarrolladores/programadores el tener como mínimo 2 redes sociales:

- LinkedIn
- Github

Y para los que sepáis UX/UI:

- Behance
- Dribbble

Entorno Digital / Redes Sociales

LinkedIn



LinkedIn

LinkedIn es esencial por dos razones:

- Búsqueda pasiva de trabajo: LinkedIn tiene una sección llamada **LinkedIn Talents** y es lo que usan los recruiters para buscar candidatos para las empresas.
- CV siempre preparado: En vez de enviar un PDF de CV puedes enviar tu perfil de LinkedIn con toda la información y evitar el PDF en un momento concreto.

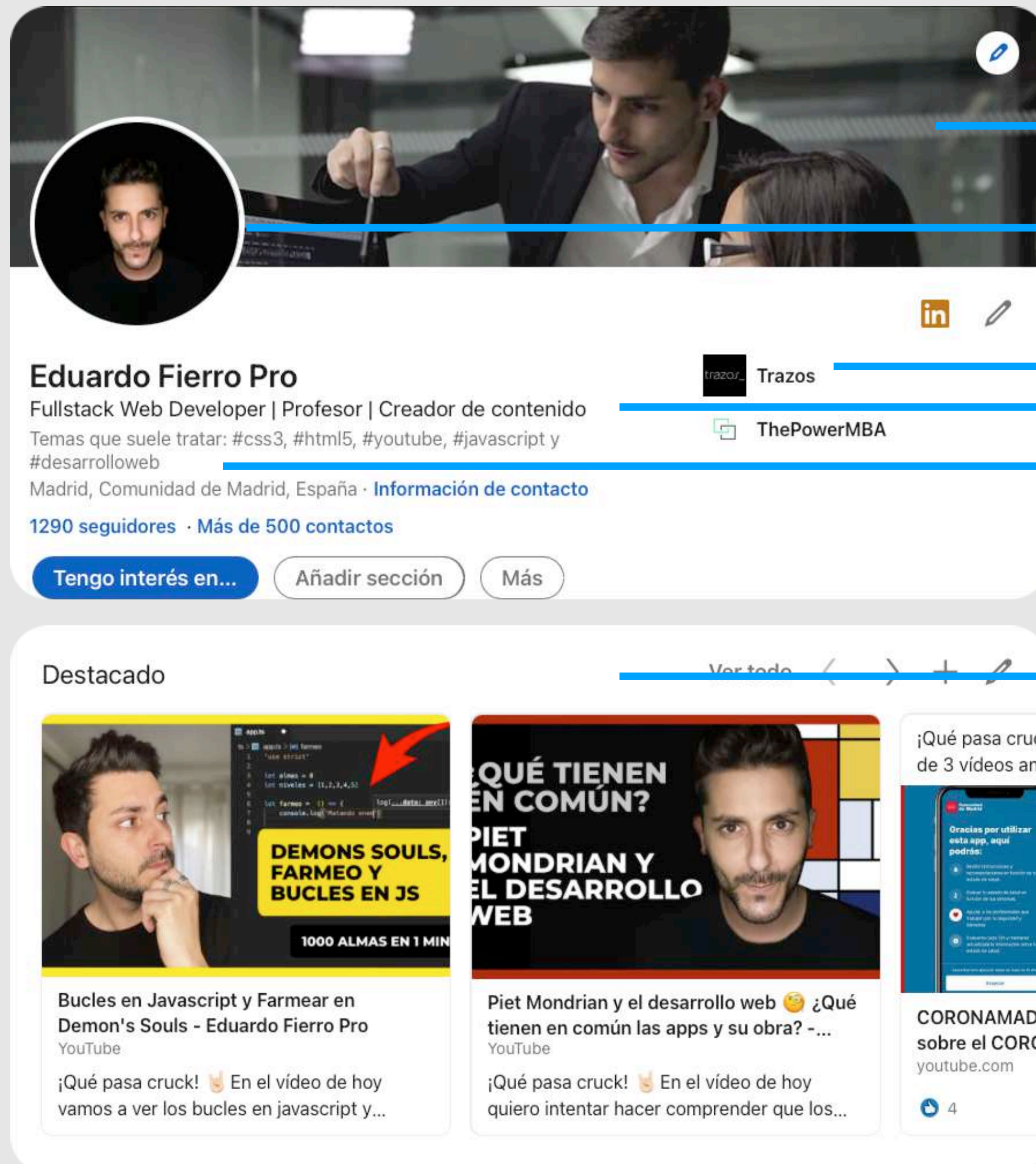


Portafolio y LinkedIn ↗



LinkedIn desde cero ↗

Primer vistazo



Si no sabes que poner, busca imágenes abstractas

Una imagen donde se vea la cara y el fondo "neutro".
Truco: si tiene los colores de la cover mejor.

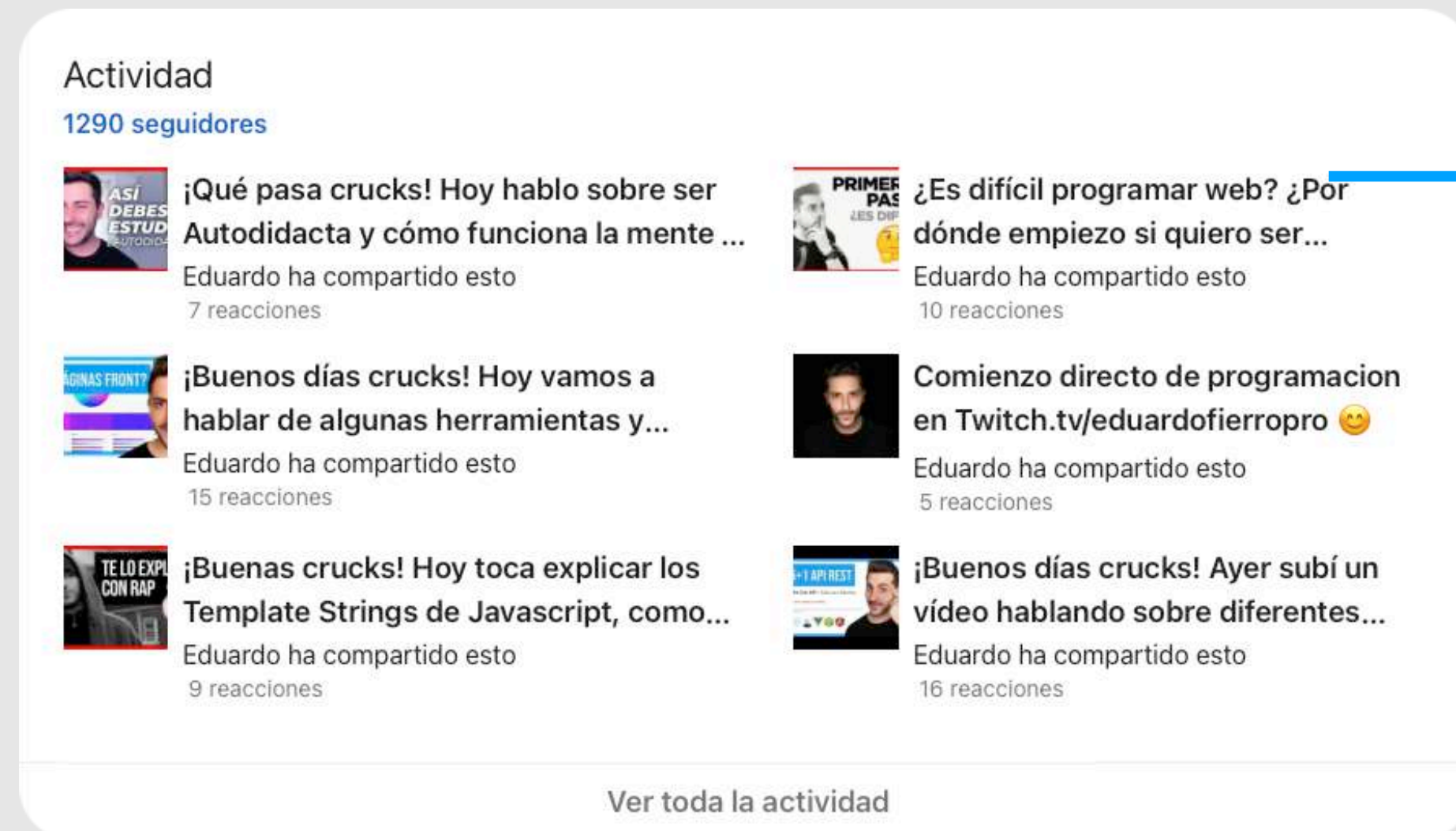
MUY importante dónde has estudiado

Frontend Developer | Web Design | UX/UI

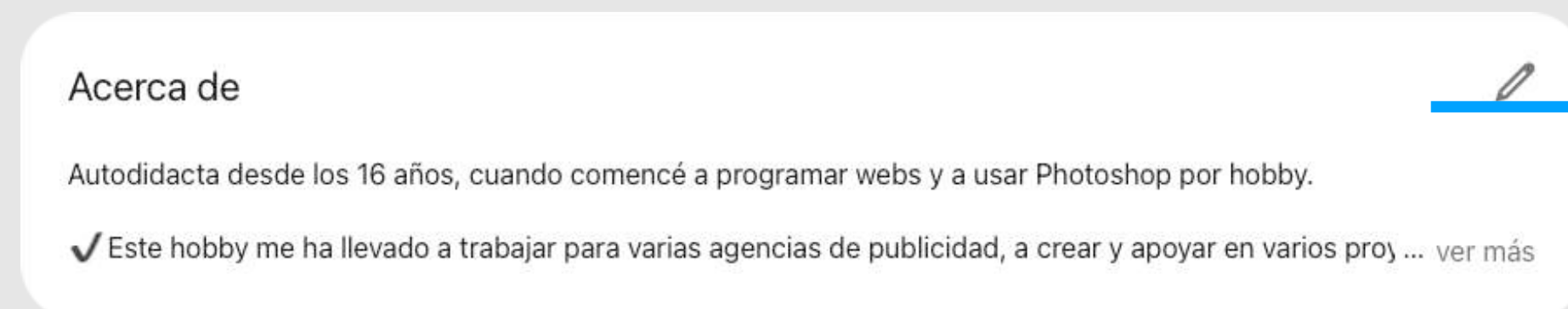
Aparecen con los # que añades a los artículos que escribes. Truco: haz varios artículos con # presentando tu portafolio final.

Añade la sección destacado para aumentar el número de imágenes en tu perfil y mostrar tus últimos proyectos.

Carta de presentación



Comparte algunas publicaciones sobre desarrollo web, da algunos likes y que se rellene la actividad




Es el equivalente a tu carta de presentación:

- Usa emojis neutros para destacar los puntos clave
- Haz storytelling
- Añade palabras clave
- Usa power words: Construir, aprender, descubrir

Trabajos

Experiencia



Trazos

9 años y 3 meses


Profesor (Máster de diseño y desarrollo web)

may 2012 – actualidad · 9 años y 3 meses

Madrid y alrededores, España

Me encuentro impartiendo:

- Máster de Diseño web
- Curso de de Javascript Nativo, jQuery, AngularJS y Angular 5
- Curso de PHP 7 y MySQL



Bienvenido a Trazos


Frontend Developer

feb 2013 – dic 2013 · 11 meses

En el departamento de Marketing:

Mantenimiento de la web de Trazos (<http://trazos.net>)

Diseño y desarrollo de nuevas secciones/plataformas



Profesor - (Curso en programación con HTML, SCSS y TypeScript)

Women4IT · Autónomo

dic 2020 – feb 2021 · 3 meses


Madrid, Comunidad de Madrid, España

Impartiendo clases para Women4IT junto a la plataforma Bejob

Temario impartido:

- HTML5 y CSS3
- Lenguajes de preprocesado: SCSS y TypeScript

... ver más



Fullstack Developer - Colaborador

Rúbrika · Autónomo

jul 2019 – ene 2021 · 1 año y 7 meses



Madrid y alrededores, España

- Colaborador como apoyo en desarrollo de aplicaciones.
- Desarrollo de la app Flyfut con el framework Ionic / Angular
- Soporte para la nueva web de Homespot y la nueva app con Ionic 5

Coloca siempre la empresa y el tiempo que estuviste. Si estuviste menos de 2 meses evítalo si no era de trainee.


Separa con puntos cada idea y usa las palabras clave

Añade tus trabajos de Behance, Github o cartas de recomendación.

Estudios / Certificaciones

Educación




ThePowerMBA

Máster ThePowerMBA + Digital Marketing

2021 – 2022

- Innovación en los modelos de Negocio
- Lean Startup
- Fundamentals & Strategy
- Estrategias de Marketing Digital 360°
- Emprendimiento
- Leadership
- Contabilidad y finanzas
- Especializaciones prácticas: SEO, Facebook & Instagram Ads, Google Ads, Social Media, Growth Hacking, Marketing Influencers, Analítica, Power CMOS, Trabajar con agencias y Aspectos legales



Trazos

Técnico DTP de diseño gráfico para publicidad, Diseño gráfico

2010 – 2010

Licencias y certificaciones

Añade no sólo el título sino también la descripción de qué estudiaste, desgranada punto por punto.

Puedes añadir las prácticas y materiales de cursos Que estén subidos en Github para mejorar esta parte.

Recomendaciones

Recomendaciones

Solicitar una recomendación 

Recibidas (21)

Realizadas (12)



Daniel Benito Carrillo

Design Specialist en everis

22 de diciembre de 2017. Daniel tuvo como supervisor a Eduardo

He tenido la suerte de tener a Eduardo como profesor en el Master de HTML5 y CSS3. En estos meses ha demostrado ser un profesional que sabe adaptarse a las necesidades de sus alumnos, con gran capacidad comunicativa y con un a... [Ver más](#)



Alberto Izquierdo Patrón

Delivery Analyst

16 de noviembre de 2015. Alberto fue mentor de Eduardo

Tuve la magnífica suerte de tener a Eduardo como profesor de Diseño Web en la escuela Trazos. Desde el primer día logró empatizar con todos sus alumnos y transmitirnos unos conocimientos en el área del diseño web realmente completo... [Ver más](#)



Carlos Molina

CEO Tidart.com, CEO Biddeo.me, Managing Partner Kimia Group

13 de octubre de 2015. Eduardo fue cliente de Carlos

Durante el tiempo que trabajamos juntos, Eduardo demostró con creces su compromiso, autonomía y proactividad en todos y cada uno de los proyectos que se le asignaron, cosa que en nuestro caso, era clave para el éxito.

Solicita recomendaciones a personas con las que hayas trabajado. Es muy importante que los conozcas ya que alguien con quien hayas trabajado con codo con codo sabrá tus puntos fuertes a resaltar.

Aptitudes

Aptitudes y validaciones

Añadir una aptitud nueva

Hacer test de aptitudes

Web Design · 30

Validada por Sergio Soler, que tiene experiencia en este campo

Validada por 5 compañeros de trabajo de Eduardo en Trazos

Angular · 2

Helena Burguillo Burguillo y 1 contacto han validado esta aptitud.

SASS · 2

Helena Burguillo Burguillo y 1 contacto han validado esta aptitud.

Mostrar más

Cuando creas una aptitud, asígnala a un trabajo

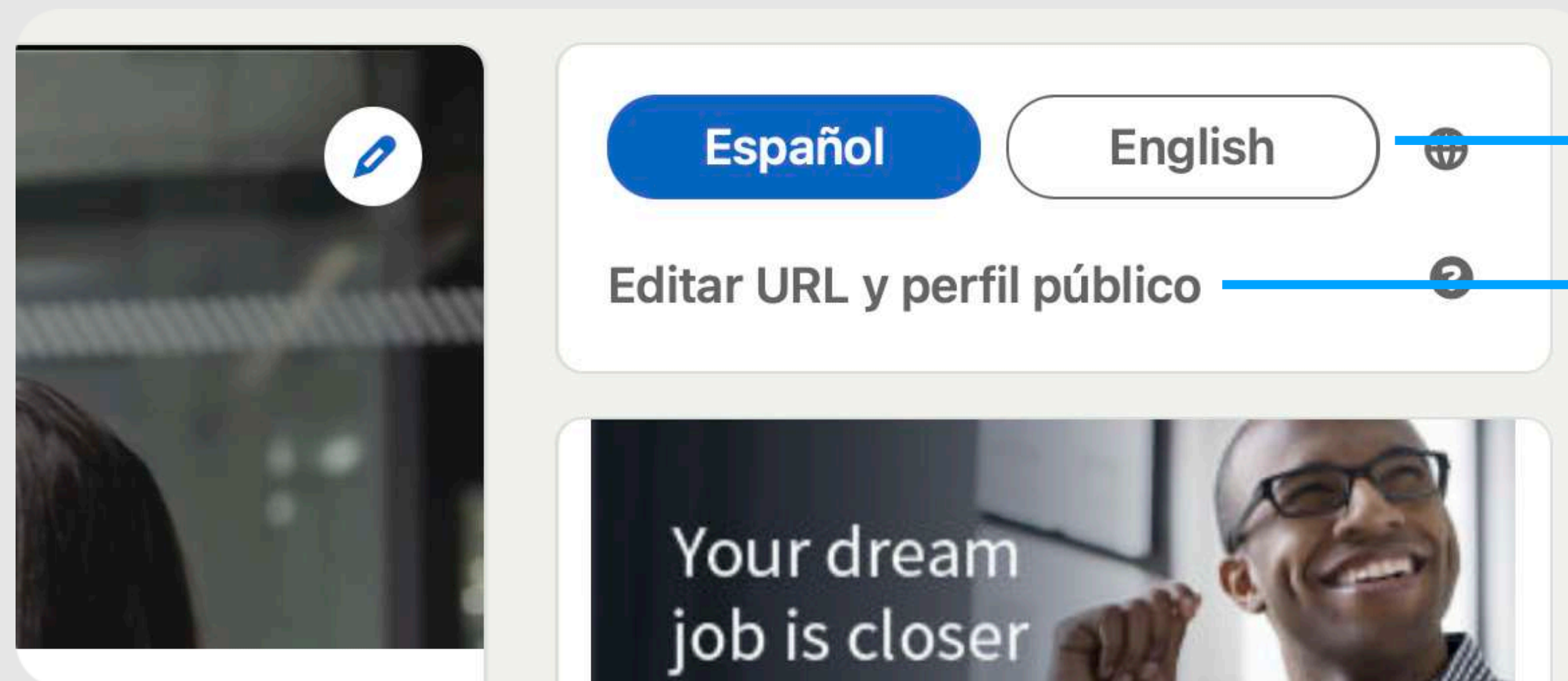
Puedes hacer test de aptitudes para validar las aptitudes y destacar en las búsquedas.

También puedes hacer test de aptitudes y cuando lo fallas, te regalan durante 48 horas un curso de LinkedIn Learning, el cual al finalizar te ofrece una certificación que puedes añadir a tu perfil 🤔

Añade las aptitudes como palabras clave: HTML5, CSS3, Angular, React

Extras

Añade tus Logros: idiomas, proyectos, patentes y también, prepárate la URL para poder compartir.

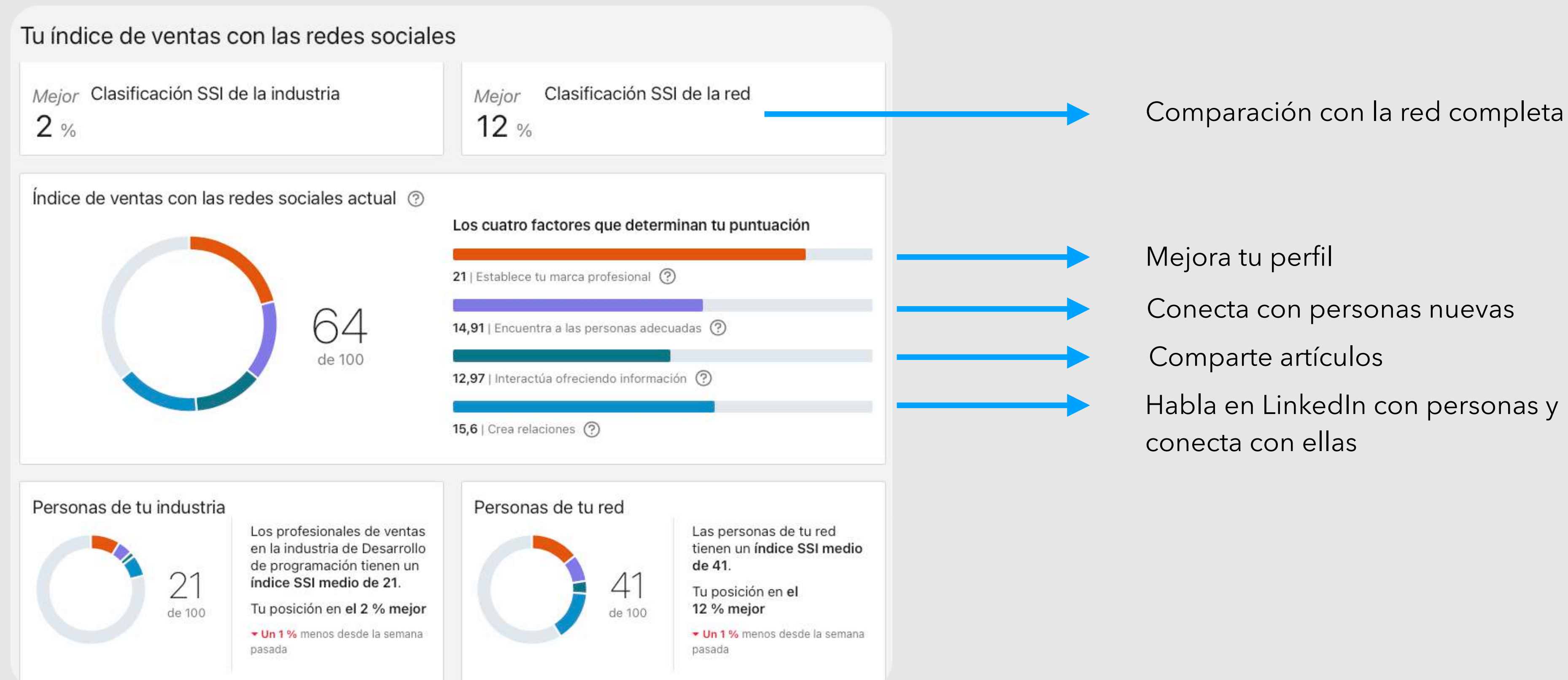


Añade tu perfil en inglés si puedes

Créate una URL personalizada con el mismo nombre de usuario que Github y de tu dominio.

SSI Score

Para aparecer arriba en la búsqueda de los recruiters LinkedIn te asigna una puntuación que puedes mejorar con varias acciones más. Puedes ver el tuyo [aquí](#) para mejorarlo.



Entorno Digital / Redes Sociales

Github



Entorno Digital / Redes Sociales / Github

Introducción

Nos permite subir nuestro código y podemos mostrar nuestros diferentes proyectos del portafolio.



Portafolio y Github ↗



Subir un portafolio a Github ↗



Perfil de Github paso a Paso ↗

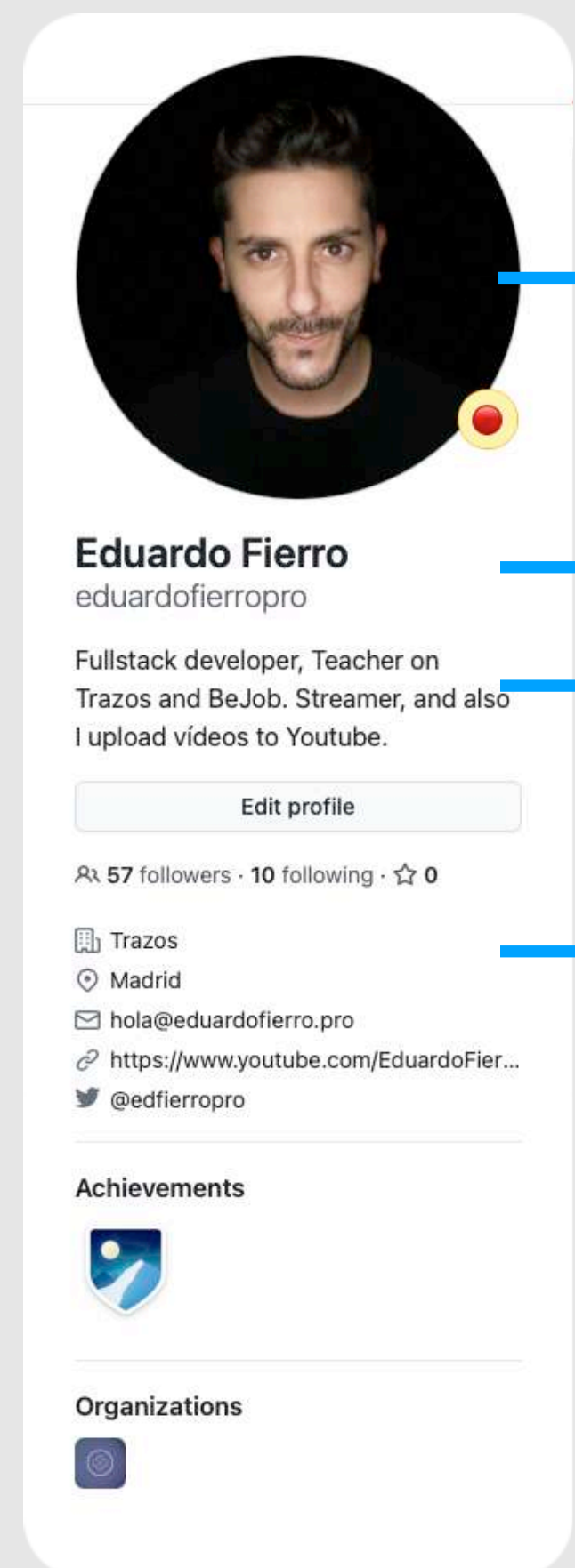


Descarga las plantillas desde Github ↗



Información básica

Lo mínimo que deberíamos de tener 🔍



The image shows a GitHub profile for Eduardo Fierro. Blue arrows point from specific parts of the profile to explanatory text on the right:

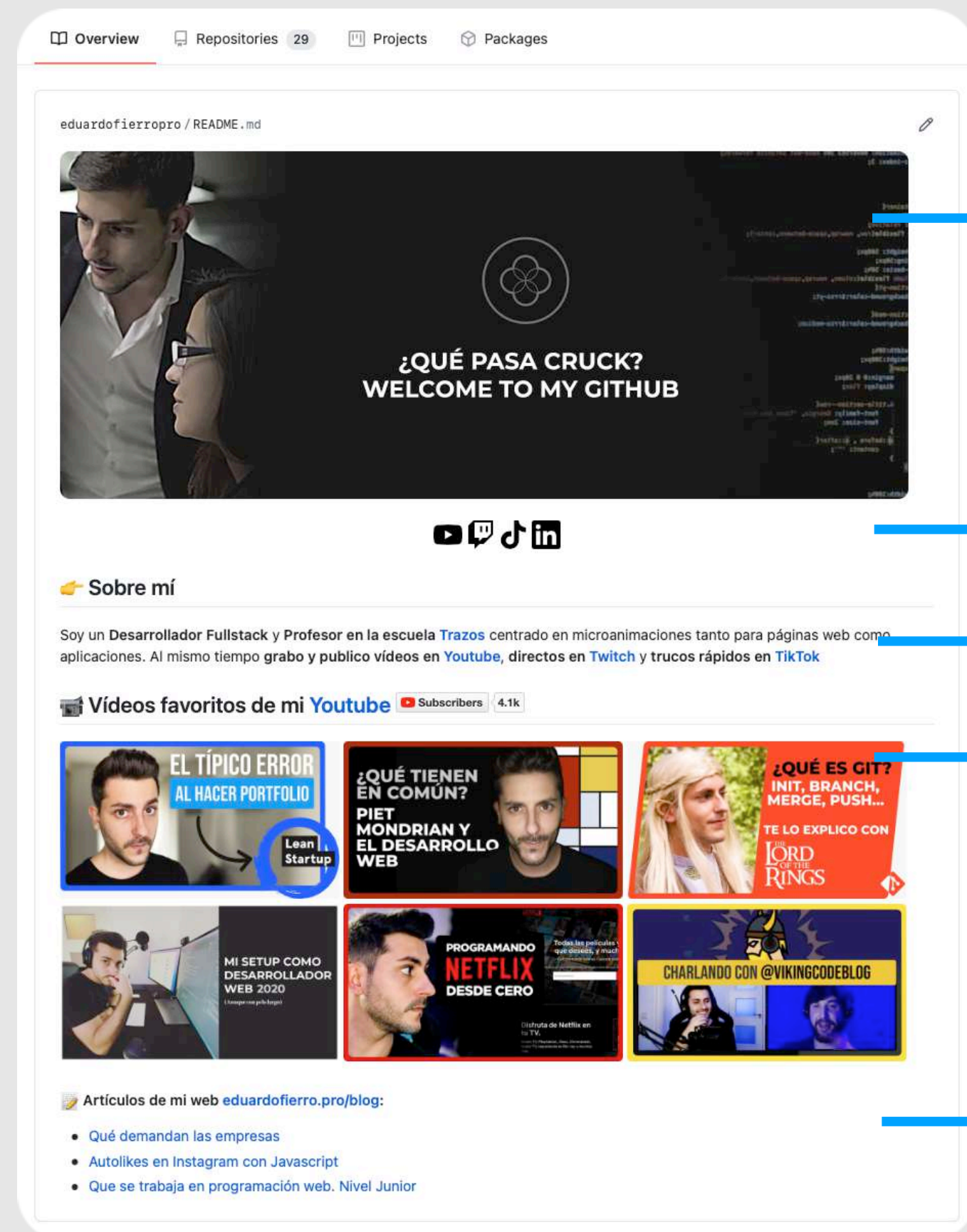
- Profile Picture:** An arrow points from the profile picture to the text "Mantén la misma imagen que en tu LinkedIn".
- Username:** An arrow points from the username "eduardofierropro" to the text "Importante que el nombre de tu perfil de Github sea igual que en LinkedIn".
- Bio:** An arrow points from the bio "Fullstack developer, Teacher on Trazos and BeJob. Streamer, and also I upload videos to Youtube." to the text "Añadir los puestos igual que en LinkedIn: Fullstack Developer...".
- Contact Info:** An arrow points from the contact section (location, email, website, and social media) to the text "Añade donde vives, tu correo@tudominio.com y tu web con tu dominio. (En mi caso tengo Youtube por promover el canal)".

Profile Details:

- Name:** Eduardo Fierro
- Username:** eduardofierropro
- Bio:** Fullstack developer, Teacher on Trazos and BeJob. Streamer, and also I upload videos to Youtube.
- Buttons:** Edit profile
- Stats:** 57 followers · 10 following · 0 stars
- Contact Info:**
 - Location: Trazos
 - City: Madrid
 - Email: hola@eduardofierro.pro
 - Website: https://www.youtube.com/EduardoFier...
 - Social: @edfierropro
- Achievements:** 1 achievement shown
- Organizations:** 1 organization shown

Parte superior

Toca darle importancia a nuestro portafolio.



Añade alguna foto en el README para destacar lo que necesitas.

Añade tus redes sociales, incluyendo LinkedIn

Añade una descripción con tu correo para que les resulte más fácil contactarte

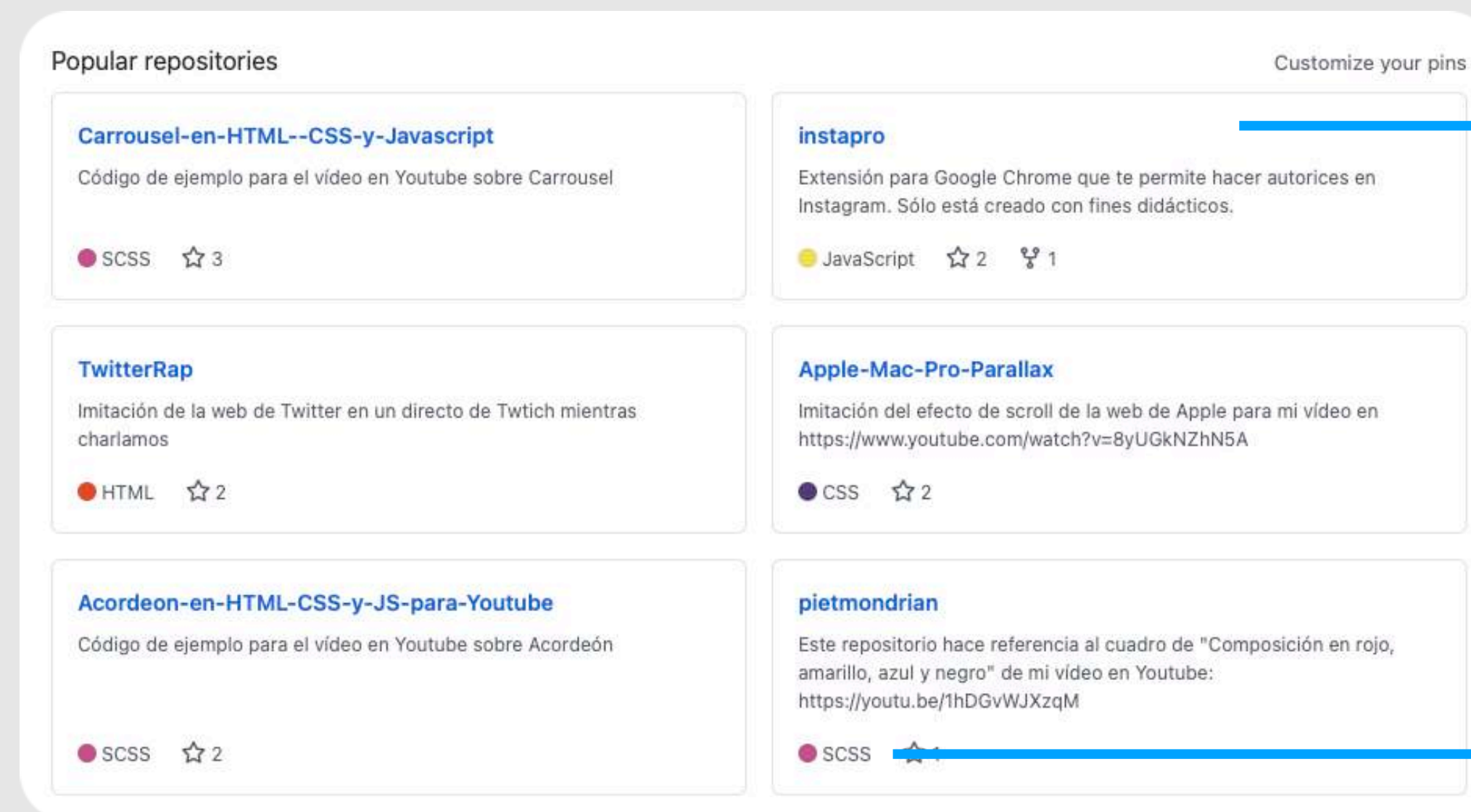
Añade tus diferentes proyectos mediante imágenes para destacarlos.

Si tienes un blog puedes aprovechar para enlazar el contenido



Parte inferior

Debemos de tener en cuenta los proyectos que subimos y los lenguajes más usados en cada portafolio.

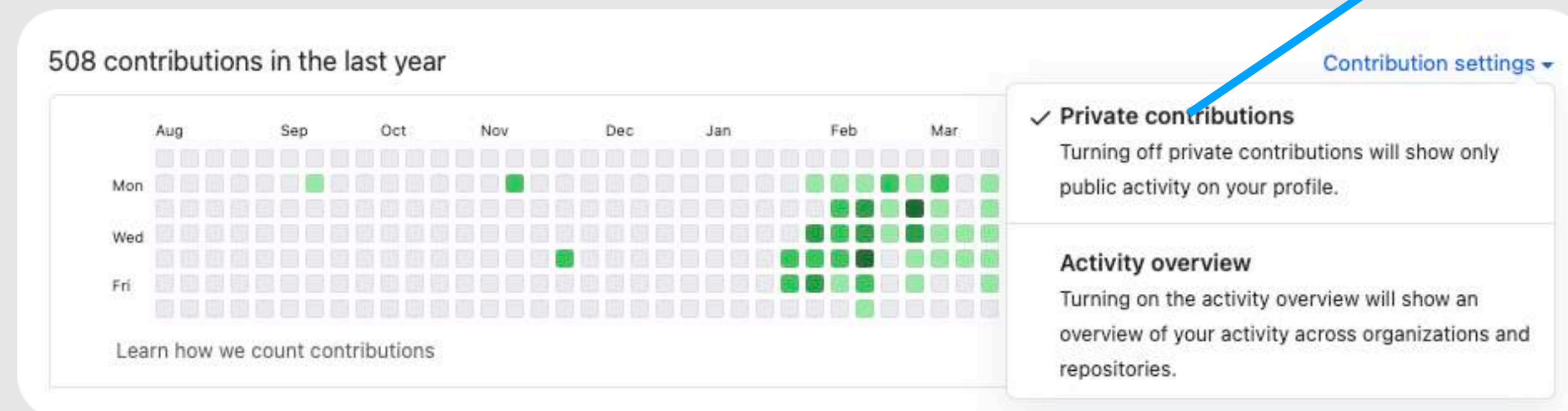


Añade título y descripción a todos tus proyectos para tener un perfil completo.

Este es el lenguaje más usado en un portafolio, puedes subir diferentes proyectos con el lenguaje que mas quieras destacar para mostrar que conoces muchos lenguajes.

Historial de commits

Haz que tus commits privados de tu día a día se vean reflejados para mostrar que sigues trabajando aunque sea de forma privada.



Haz click en **Contribution settings**.
Después activa **Private contributions**

Repositorio

Nos permite subir nuestro código y podemos mostrar nuestros diferentes proyectos del portafolio.



 eduardofierropro	Update README.md	✓ 439f38c 15 days ago	🕒 4 commits
assets	Initial commit	2 months ago	
css	Initial commit	2 months ago	
js	Initial commit	2 months ago	
scss	Initial commit	2 months ago	
.gitignore	Initial commit	2 months ago	
LICENSE	Initial commit	2 months ago	
README.md	Update README.md	15 days ago	
index.html	Initial commit	2 months ago	

Mantén una buena estructura de carpetas.

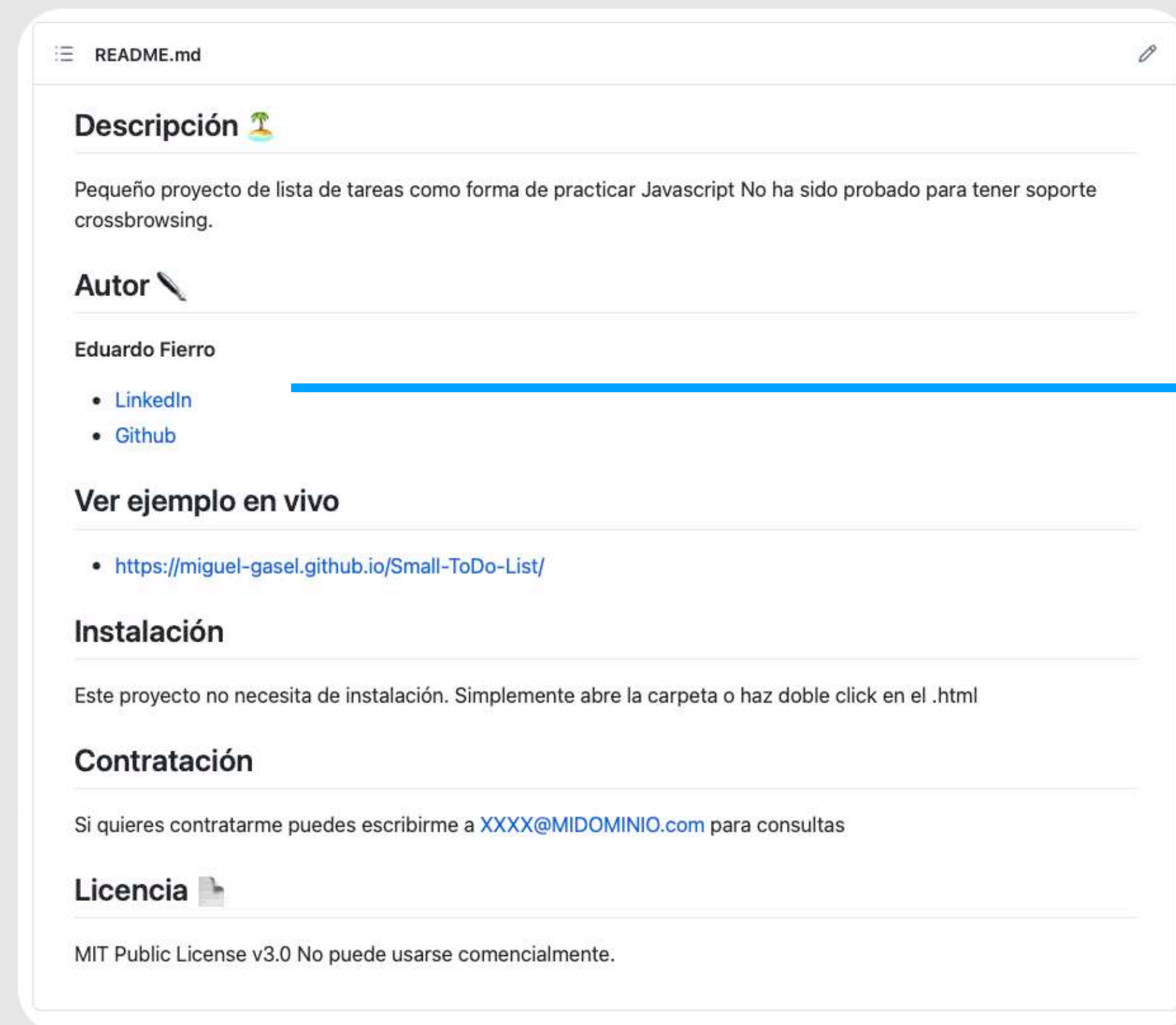
Usa nombres estándar para los archivos



Descarga plantilla básica de Github ↗

Readme

Recuerda siempre añadir un readme.md con la información básica del portafolio.



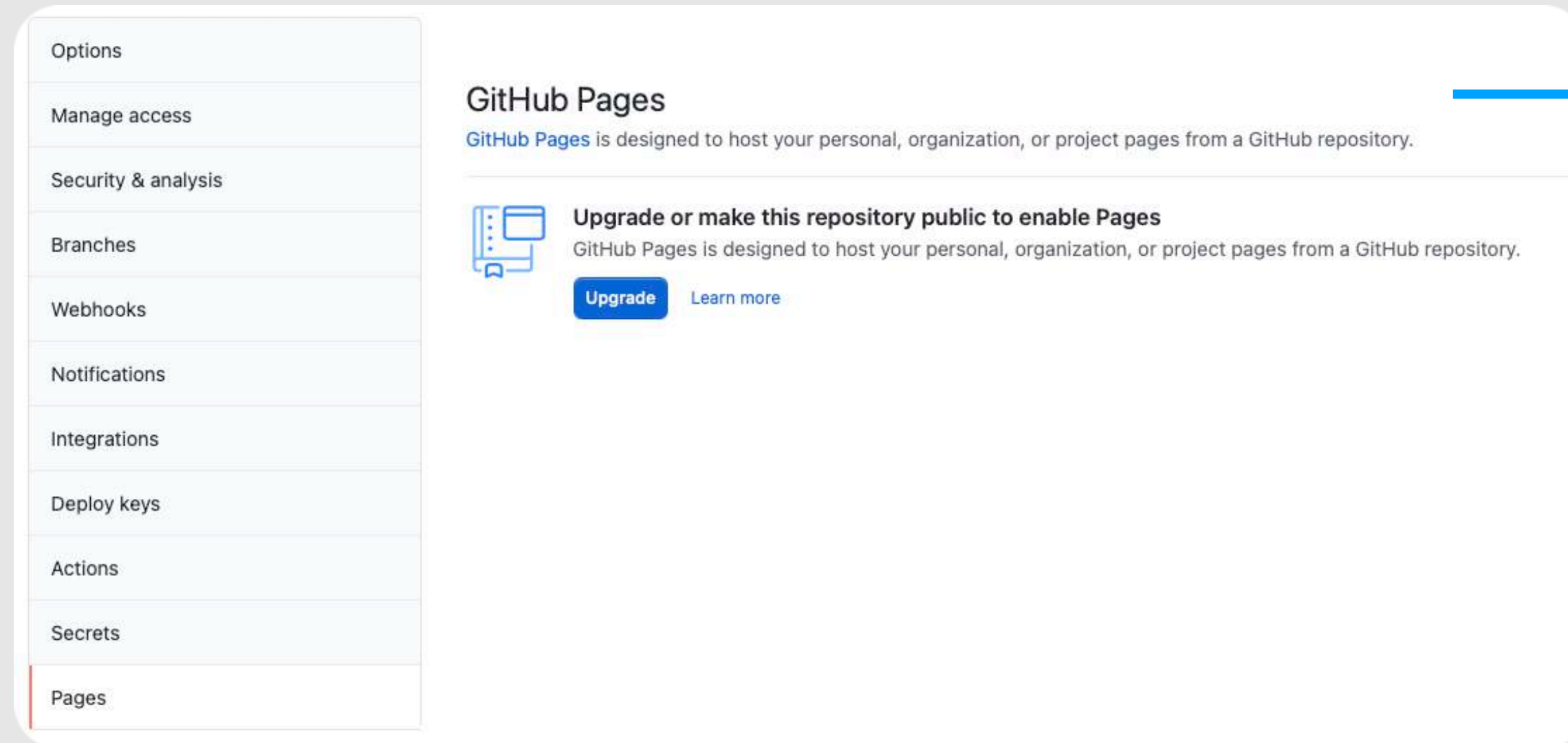
Añade una descripción de tu portafolio, las tecnologías con las cuales has trabajado.

Añade siempre tus redes sociales como LinkedIn para dar un acceso fácil a las contrataciones.

Añade una sección concreta con tu correo para facilitar tu contacto.

Pages

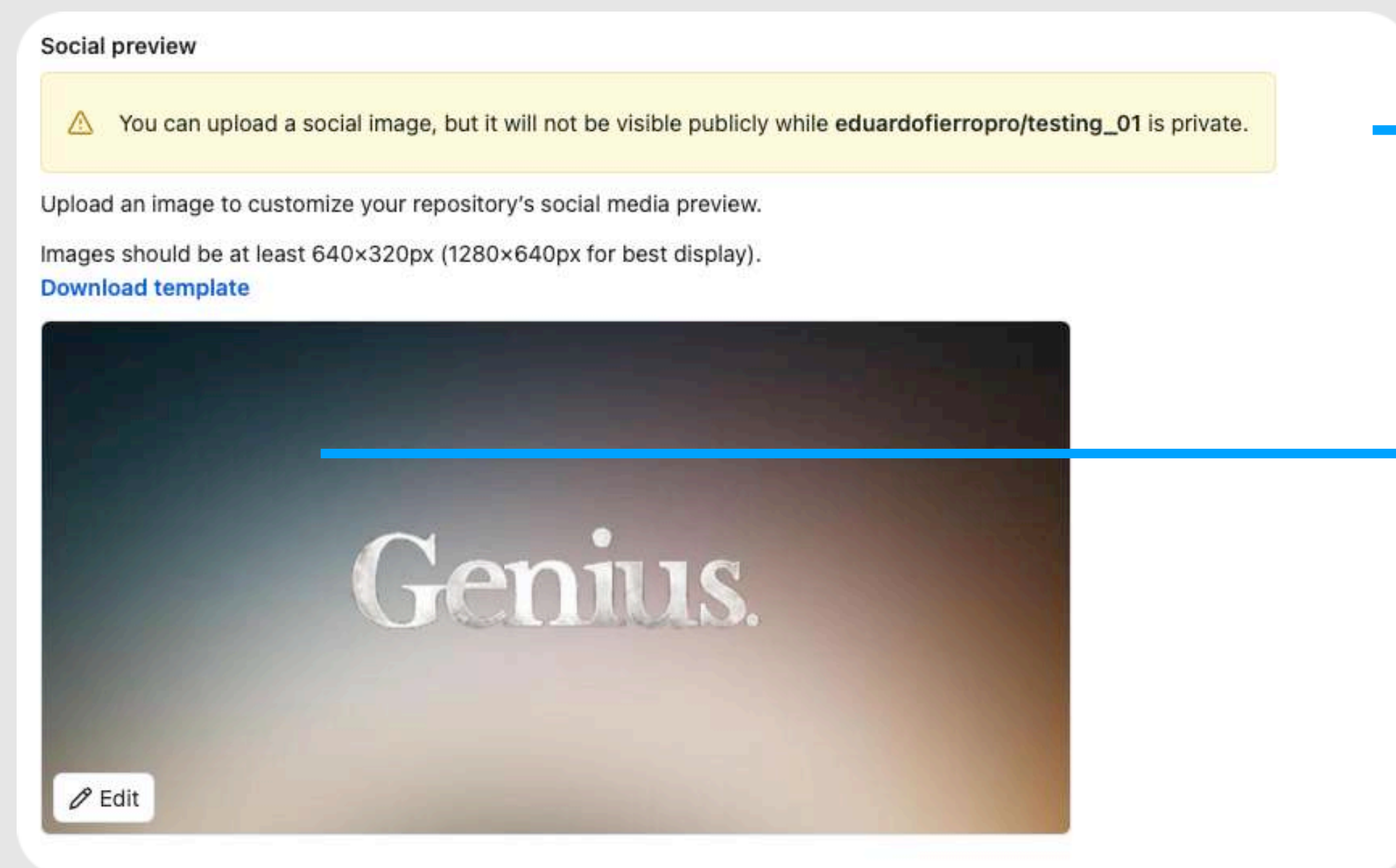
Vamos a generar una URL pública para poder tener el repositorio de Github publico y añadirlo a nuestro readme.md



Genera una URL pública, con GitHub Pages que te permita compartir cada repositorio por separado junto a la imagen que has configurado antes.

Compartir

Ahora nos toca crear una imagen (puede ser una captura de pantalla de la web) para que al compartirlo en redes sociales aparezca esa imagen.



Recuerda cuando hayas acabado de configurar el portafolio ponerlo público.

Sube una imagen para que al compartir la URL se vea atractiva.

Entorno Digital / Redes Sociales

Estrategia Multicanal



Entorno Digital / Redes Sociales

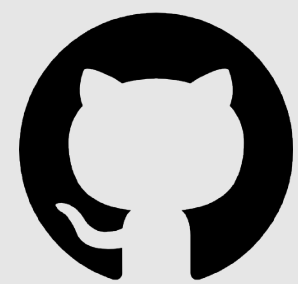
Estrategia Multicanal

Lo que vamos a buscar es enlazar y ser muy pesados con nuestro LinkedIn, Github y nuestro correo.

Es decir debemos de re-dirigir en todo momento al usuario (*recruiter*) a nuestro LinkedIn, web o GitHub para aumentar las posibilidades de que nos contacten.



Pasos a seguir



- En Github sube tu repositorio con todos los consejos que te he dado.
- Genera un enlace con Github Pages y pon una buena imagen para compartir
- Añade tus proyectos a la sección de "Destacados" de LinkedIn



- Añade tus proyectos de tu web y enlázalos hacia la URL de Github
- Añade tus proyectos de Github dentro del apartado de Experiencia

Web

- Añade tus proyectos a tu web y enlázalos hacia la URL de Github
- Añade un botón grande en la primera pantalla de tu web hacia LinkedIn
- Añade un botón grande en la primera pantalla de tu web hacia Github

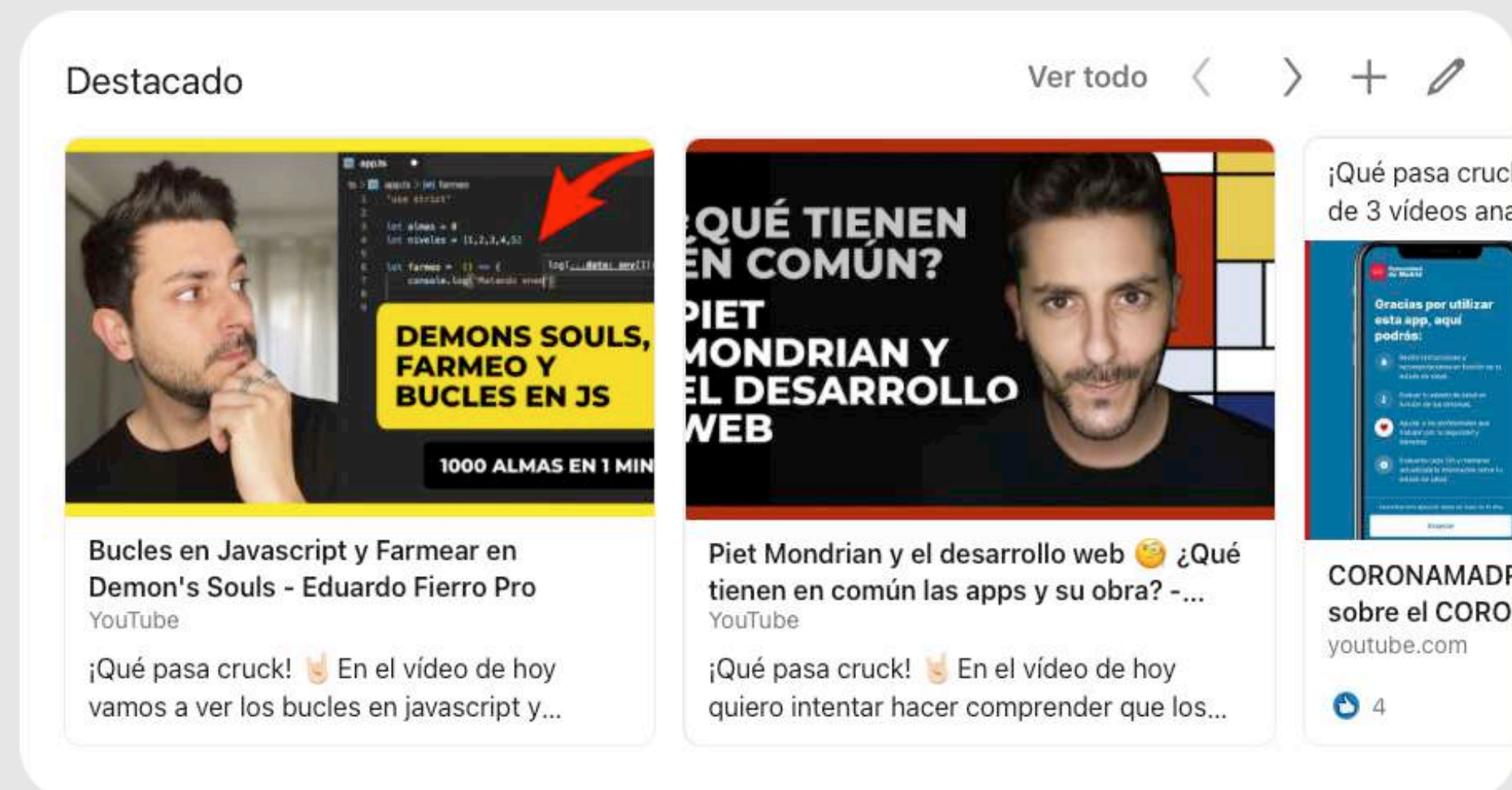
Entorno Digital / Redes Sociales

Ejemplos visuales

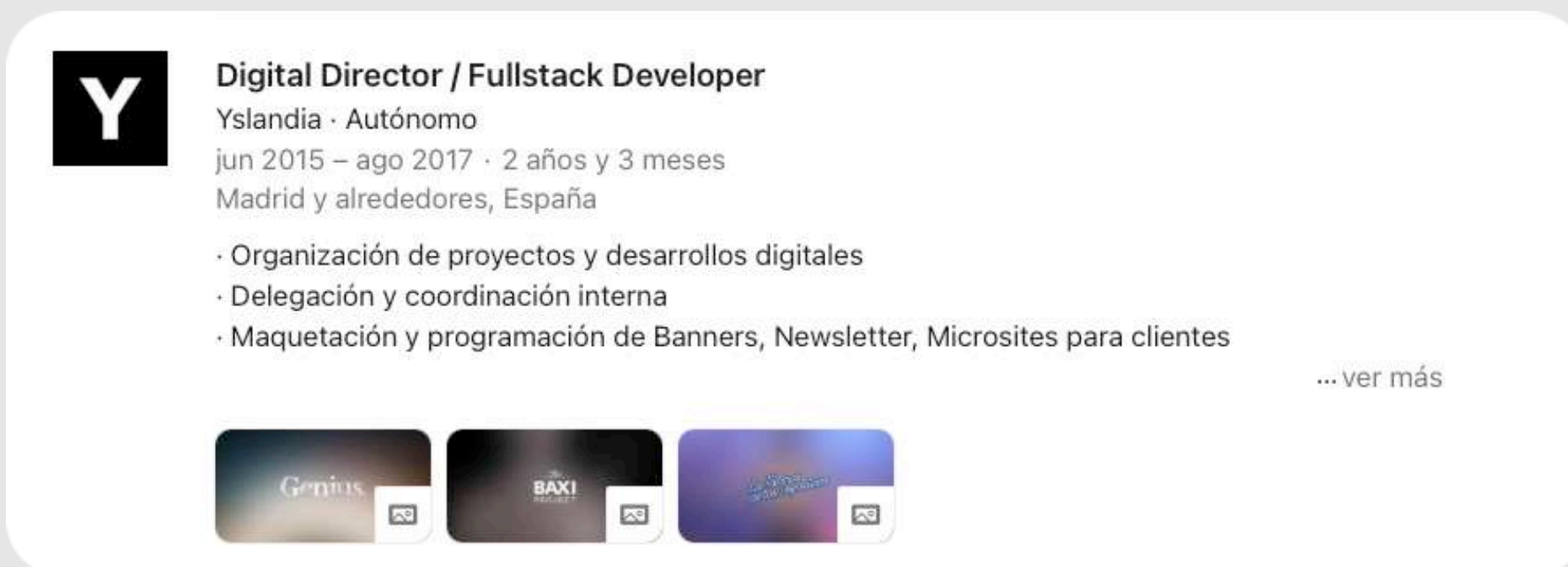
Vamos a ver diferentes ejemplos sobre LinkedIn y nuestra web o portafolio final.



LinkedIn



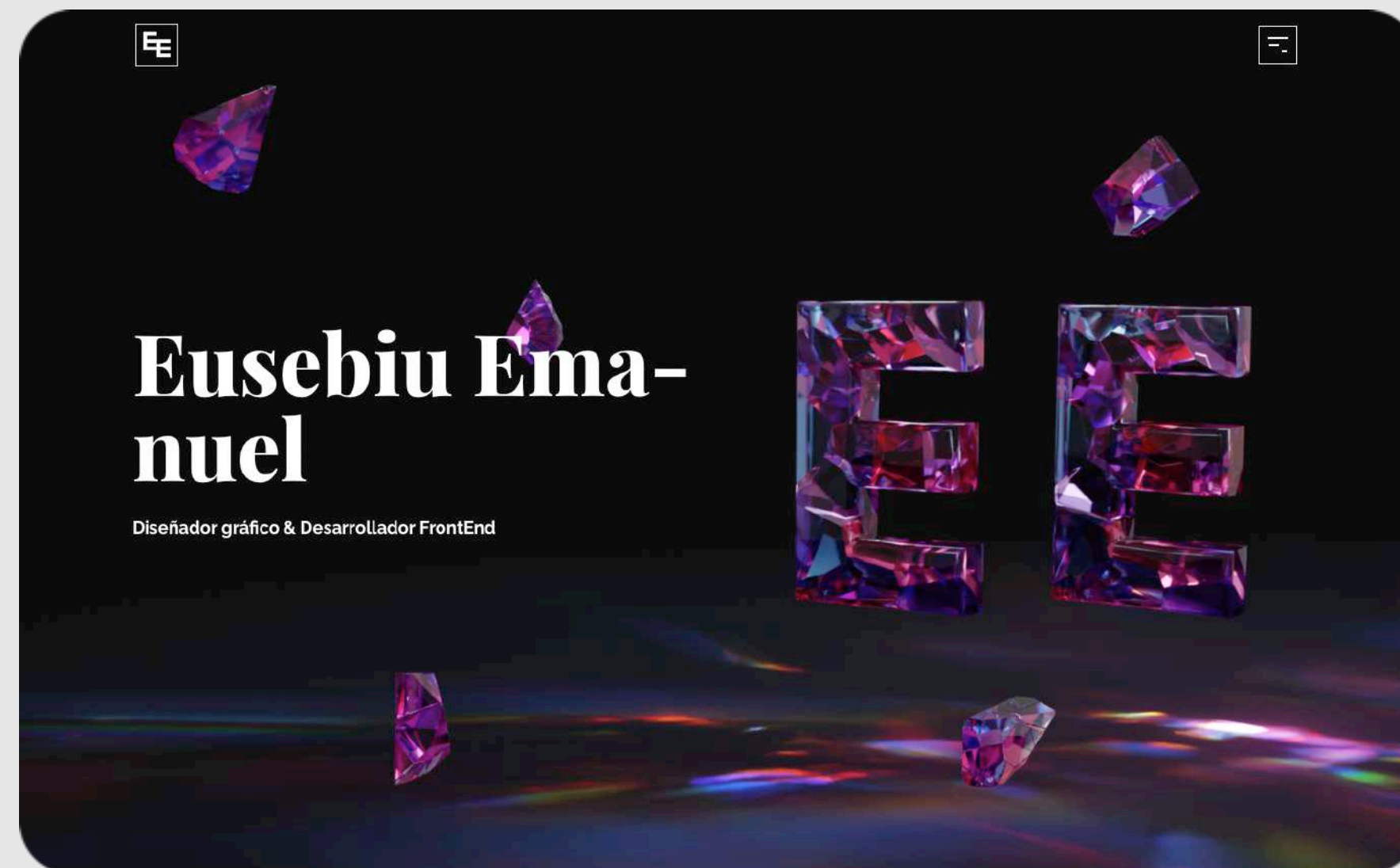
Aquí añade las URL de tus proyectos de Github ya que cargarán el título, la descripción y la imagen que configuraste.



Añade algunos de tus proyectos dentro de la sección de experiencia en caso de tenerla o en la sección de educación.

Entorno Digital / Redes Sociales / Ejemplos visuales

Web



En la home añade siempre tu cargo:
Desarrollador Frontend, Fullstack...



Añade una sección con tu email,
tu perfil de LinkedIn y Github.

Entorno Digital

Entrevistas de trabajo

La primera entrevista de trabajo es la más importante y donde más miedo solemos tener, pero no te preocupes las empresas que te hagan una entrevista quieren encontrarte, así que vamos a repasar los básicos.



Introducción

Cuando ya tenemos todo nuestro portafolio preparado y conseguimos nuestra primera entrevista debemos de tener en cuenta varios puntos:

- Proceso de una entrevista de programación
- Cómo es esa primera entrevista
- Preguntas que puedes hacer

Aunque te recomiendo que veas la charla con Irene García de ID Bootcamps, una recruiter con quien charlo y le pregunto todo lo básico con respecto al resto de las entrevistas de trabajo.



[Hablando con una recruiter ↗](#)

Proceso

Depende del tamaño de la empresa el proceso puede variar pero habitualmente:

- **Empresas pequeñas:** Son más sencillas, generalmente tienes 1 entrevista con Recursos humanos y te mandan la prueba técnica.
- **Empresas medianas:** Suelen tener 2 entrevistas, la entrevista con Recursos humanos y a parte la entrevista de la Prueba técnica .
- **Empresas grandes:** Pueden tener un proceso más largo de entre **4 y 6 fases** donde se incluyen varias entrevistas con Recursos humanos y pruebas técnicas.

Entorno Digital / Entrevistas de trabajo

Preguntas que SI podemos hacer

Estas preguntas te permitirán entender mejor el día a día y lo que se trabaja en la empresa:

- ¿Cuántos Seniors tenéis?
- ¿Cuántos y qué proyectos y que tecnologías usáis más?
- ¿Cómo es el día a día en la empresa?



Que SI preguntar ↗



Preguntas que NO debemos hacer

Recuerda que estamos hablando siempre de la primera entrevista, en la segunda ya podríamos hacerlas sin problemas.

- ¿Tenéis jornada intensiva en verano?
- ¿Hacéis subidas salariales?



Que NO preguntar ↗

Entorno Digital / Entrevistas de trabajo

Trucos

- Encuentra el correo del recruiter: <https://findthatlead.com/es/lead-search>



Entorno Digital

¡Gracias, crucks!

Espero que te haya servido este PDF. Lo seguiré actualizando en un futuro, así que suscríbete a mi canal o pregúntame por Discord si hay alguna nueva actualización.

Si eres alumna o alumno *don't worry* te lo explicaré en clase y lo haremos paso a paso 😊



¡Suscríbete a mi canal! ↗



Servidor de Discord ↗

