

CARRERA: Diseño Multimedial

MATERIA: Diseño y Programación Web I

Segundo Parcial Domiciliario

Objetivo:

Desarrollar una Landing Page de tema libre programada con P5.js que presente un canvas con una escena 3D animada y una funcionalidad relacionada con eventos de mouse que afecten a elementos HTML.

Pautas de desarrollo:

- Se debe producir una Landing Page de una agencia de diseño multimedial, programada con P5.js y maquetada con HTML y CSS, pudiendo utilizarse herramientas frontend como Bootstrap.
- El documento HTML debe presentar un cabezal con el logo de la agencia, un bloque conteniendo el canvas, otro bloque con información de la agencia o descripción de lo que se está presentando en el canvas, más la información completa de sus integrantes, incluyendo una foto personal de cada uno, un bloque más con al menos 4 pastillas de información (una pequeña imagen o ícono con un breve texto debajo) que tengan relación con algún aspecto de la agencia (servicios que ofrece, por ejemplo) y un footer con los datos de cursada. El orden de los bloques de contenido HTML es opcional.
- Los contenidos solicitados en el punto anterior son los mínimos y obligatorios, pudiéndose agregar todos los bloques adicionales de contenido que se consideren necesarios e incluso más de un canvas.
- En el canvas se debe incluir una escena 3D que exhiba una animación que podrá ser automática o mediante la interacción con el usuario, en el que se presenten trabajos de la agencia multimedial de manera visual y atractiva.
- Se evaluará especialmente la calidad de la animación y la confección de la escena 3D, en aspectos como: manejo de cámaras, iluminación, aplicación de materiales y texturas.
- En el contenido HTML del documento, sean los bloques obligatorios o los que se decidan implementar, se debe incluir alguna funcionalidad ligada al mouse, ya sea Drag & Drop o animaciones ligadas al scroll vertical del documento. La funcionalidad a implementar es a elección, pudiéndose agregar ambas de manera opcional.
- En el footer se deben incluir los datos completos de la cursada: carrera, materia, turno, comisión, docente, mes y año de cursada.

- La maquetación debe realizarse mediante etiquetas semánticas HTML5 y su estructura presentar un código válido.
- El comportamiento responsive de la Landing Page es opcional, pero será especialmente tenido en cuenta en la calificación del trabajo si está resuelto correctamente.
- El sitio deberá estar publicado en Internet.
- La calidad, fluidez y equilibrio del diseño y la creatividad de las animaciones y funcionalidades incluidas serán aspectos fundamentales a tener en cuenta al momento de la evaluación del trabajo.

Modalidad y condiciones de entrega:

El trabajo podrá realizarse **en grupos de hasta 3 alumnos**.

Se entregará una **carpeta comprimida en formato zip o rar mediante el Campus**.

Esa carpeta y, por consiguiente el archivo comprimido a entregar, debe llevar por nombre los apellidos de los integrantes del grupo en orden alfabético ascendente, la instancia de evaluación y la sigla de la comisión respetando el siguiente formato: **alvarez_garcia_perez_2do_parcial_DMM3AV** (los apellidos y la sigla de la comisión son ilustrativos y se deben cambiar por los datos reales).

Esa carpeta deber presentar en su interior:

1. **Carpeta con el nombre de la agencia** que contenga todos los archivos y recursos necesarios para su correcto funcionamiento en un navegador.
2. **Un archivo con el nombre [datos.txt](#)** con **TODOS** los datos de los integrantes del grupo y de la cursada: carrera, materia, año, cuatrimestre, comisión, turno, apellido y nombre (de cada integrante del grupo), docente, carácter de entrega (segundo parcial), y que incluya la URL desde donde se acceda a la web.

Notar que se solicita el archivo en formato txt, no pdf, ni docx.

El formato de entrega será motivo de evaluación y afectará la calificación obtenida si no se ajusta a lo requerido.

Fecha de entrega: publicada en el Campus.