



# ANGELICA GUEVARA

FRONTED DEVELOPER JUNIOR

## CONTACTO

 (+57) 3203015982  
 angelica0729@gmail.com  
github/Aguevarab0729  
linkedin/in/AngelicaGdev

## SOBRE MI

Soy estudiante de desarrollo web en Laboratorio, con cualidades para liderar, gran capacidad de aprender y transmitir conocimientos, trabajo en equipo, facilidades para la comunicación y atención al detalle.  
Entre otras habilidades el autoaprendizaje, la adaptabilidad, la autonomia y la constante búsqueda de conocimientos y actualizaciones de mejora.

## HABILIDADES

- FUNDAMENTOS EN PROGRAMACION
- HTML5 Y CSS3
- JAVASCRIPT
- GIT Y GITHUB
- RESPONSIVE DESIGN
- FIREBASE
- NODEJS

## FORMACION

### Pregrado Zootecnia

Universidad Nacional de Colombia

2013 – 2015 Sin finalizar

### Bootcamp - Desarrollo web fullstack

Universidad Nacional de Colombia

2013 – 2015 Sin finalizar

## EXPERIENCIA

### Telemarketing Agent - ALFAPEOPLE ANDINO S.A. – COLOMBIA

2017 – 2019

Recopilación, análisis y actualización de información de clientes y clientes potenciales en bases de datos. Comunicación con clientes y clientes potenciales para asesorar e informar sobre actualizaciones de versiones y soluciones Microsoft Dynamics 365, AX, CRM según las necesidades del cliente en sectores tanto publicos como privados en Colombia.

### Costumer Service – Back office - SOLUCIONES EMPRESARIALES S.A.S. –

LINIO COLOMBIA

2015 – 2020

Atención a requerimientos de usuarios de la plataforma Linio. En el área de backoffice logramos dar seguimiento y cierre a casos dificiles de atención al usuario y de contacto con proveedores que llevaban tiempo sin resolver, y disminuyendo el número de casos significativamente.

### Capacitador (a) Senior - TIN MARIN S.A.S.

Julio 2015 – Sept 2015

Capacitación y entrenamiento de tenderos en proyecto que desarrolló una aplicación para administrar negocios. Durante este proyecto, logramos desarrollar protocolos de aprendizaje lúdico prácticos que ayudaron a mejorar la retención de la información por secciones de proveedores, inventario, ventas, ganancias y estadísticas.

### Supervisor (a) Personal de impulso y Mercadeo – ventas -

SANTA PUBLICIDAD

2014 - 2015

Capacitar, visitar, apoyar personal de impulso y mercadeo para desempeñar funciones de activación de marca, impulso y distribución productos de la marca PARMALAT / PRESIDENT, teniendo en cuenta conocimiento de producto, trazabilidad y planometria en distintos supermercados de cadena y de barrio.

### Auditor Store Track - NIELSEN COLOMBIA

2013 - 2014

Recolectar información requerida por la empresa en diferentes categorías de producto, teniendo en cuenta su ubicación, exhibición, conteo de frentes, material POP y ofertas en supermercados de cadena tales como Jumbo, Éxito, Metro, Olímpica, Carulla, la 14 para análisis de mercado.