

AirFood Ltda

Parceiros Chave

Para os componentes:
→Arrow Electronics
→Digi-Key →TTI →Mad Components

Principais parceiros de delivery: →Ifood
→UberEats →Rappi
→Campeão →Atacadão

Atividades Chave

→Marketing e venda dos drones
→Monitoramento da frota
→Desenvolvimento, manutenção e atualização dos drones

Recurso Chave

→Licença municipal, estadual e federal para a operação dos drones em áreas urbanas
→Centro de distribuição em Goiás, para uma entrega mais rápida para qualquer lugar do Brasil →Inteligência Artificial própria para a operação da frota

Proposta de Valor

→Sustentabilidade
→Agilidade nas entregas →Segurança
→Menor custo de entrega aos restaurantes
→Possibilidade de pequenas entregas para supermercados

Relação com o cliente

→Programa de feedback →Suporte personalizado para cada cliente
→Eficiência na resolução de problemas

Canais

Para divulgação:
→Presença ativa nas redes sociais →Anúncio nos principais sites e aplicativos, como:
→Youtube →Instagram
→Facebook →X

Para vendas e suporte técnico: →Website próprio

Segmentos de Mercado

→Empresas de delivery
→Áreas remotas
→Zonas em calamidade pública

Estrutura de Custos

Empréstimo: R\$45.000 para a produção do primeiro lote de drones, com 10 unidades (cada uma a um preço médio de R\$3.100)

Fontes de Renda

Geração de receita via venda dos drones, sendo R\$4.340,00, acrescido de uma taxa mensal de R\$120,00 pela utilização da Inteligência Artificial de condução da aeronave. O lucro em cima de

cada drone é de 40%, que é dividido igualmente entre os três sócios.