

Resumen Ética Profesional Unidad 5 :

Responsabilidad Social Empresarial

¿Qué es la RSE?

RSE : obligaciones y compromisos

Podemos definir el concepto de responsabilidad social empresarial o también conocido como **RSE** , básicamente es un conjunto de **obligaciones y compromisos** de ámbito ético y legal , de los cuales la empresa se hace responsable teniendo como objetivo **reducir los impactos negativos e incrementar los beneficios de sus actividades** sobre distintos **ámbitos de actuación**.

Esta **RSE** surge gracias a las **reivindicaciones** de derechos de los sindicatos de los **trabajadores , ecologistas , derechos humanos , consumo etc.**

La RSE se divide en cuatro ámbitos : **La sociedad , los trabajadores , los clientes y el medio ambiente. S.T.C.M**

¿Qué hace la sociedad? Este se enfoca en que : **S**

Las organizaciones deben tener un **compromiso** con la sociedad en general y más enfocada a la **sociedad local**. Mediante los sindicatos , ecologistas , etc. Se hace presión para que la empresa tenga un **compromiso** con el desarrollo **económico , social , y cultural** de la población donde están situadas o donde están trabajando. Así evitando el despido de trabajadores

¿Qué hacen los trabajadores? Este se enfoca en que: **T : deben conseguir una buena gestión empresarial.**

Las compañías deben conseguir una buena gestión empresarial que conlleve 1)un buen **ambiente laboral** de trabajo y 2)**motivación de la plantilla** . Además una mejora de sus condiciones laborales , esto se **consigue con buenos salarios , seguridad laboral etc.**

¿Qué hacen los clientes y consumidores? Este se enfoca en que: **C**

Las que más hacen presión son las asociaciones de consumidores para que las compañías **respeten los derechos de los clientes**.

IDEA PRINCIPAL :Esta presión también sirve para que la empresa **proporcione claridad y que sea fiable** con respecto a la **información de sus productos** , se exigirá **calidad , y precios razonables** . Además debe existir una garantía posventa y la atención de las posibles reclamaciones.

¿Qué hace el medio ambiente? Este se enfoca en que: **M**

En este caso , es para que las empresas **realicen actividades o procesos** para **reducir las emisiones y agentes contaminantes de sus actividades** , además de **proporcionar la exigencia del reciclado y estrategias para ahorrar energía** . Básicamente para promover el uso de productos más duraderos.

LA RSE REDEFINE LOS OBJETIVOS DE LAS COMPAÑÍAS:

La globalización lleva a las empresas a tener un grado de exposición social y una visibilidad mundial nunca antes experimentado que les exige la toma de decisiones de acuerdo con criterios éticos de funcionamiento que han de ser coherentes con todos los entornos en los que opera.

principal concepto de por qué La RSE redefine los objetivos de la compañía :

La RSE va más allá del estricto cumplimiento de las leyes a las que una empresa está obligada simplemente por desarrollar su propia actividad . la principal función de una empresa debe ser crear , velar y generar beneficios (C.V.G) propios y para los suyos . pero también debe contribuir al bienestar de la sociedad. (Principal idea de cómo la rse redefine los objetivos)

En las sociedades capitalistas modernas se han consolidado principalmente como unidad productiva , definiendo su vínculo con la sociedad por su carácter y sus metas escénicamente económicas.

¿Cuál era la ya obsoleta “visión tradicional de la empresa”?

Se señalaba que la “única” responsabilidad social de los gerentes es aumentar al máximo las utilidades obtenidas por la empresa para sus accionistas.

¿Cuál es la visión moderna de la empresa?

Ahora Las empresas tienen un nuevo papel en la sociedad , es más como un sujeto significativo en el desarrollo tanto económico y social. Y La RSE no se trata de una responsabilidad por daños individuales , sino del genérico por una determinada actuación colectiva . que tiende a producir el beneficio material a la sociedad . Se pretende en nuestros días que la empresa no solo produzca con la máxima eficiencia posible bienes y servicios que satisfagan a múltiples , sino que además genere empleos , invierta sus excedentes , promoviendo el avance tecnológico y el crecimiento de la productividad y que también cumpla con las responsabilidades legales.

¿Cual es la principal diferencia entre Responsabilidad social y obligación?

Esto marca la diferencia entre obligación y responsabilidad social . El cumplimiento de las normativas básicas y obligaciones que cualquier empresa debe cumplir por realizar su actividad (El principal contraste que genera la obligación)

Por otro lado: Por eso es que la RSE va más allá del cumplimiento de las leyes y las normas , Rse como parte de la función de las empresas que le dan valor social a sus acciones prácticas de modo más organizado , con el objetivo de generar productos que mejoren la situación de la comunidad (En otras palabras: RSE -> Va mucho más allá , Sabe que tengo un compromiso colectivo y social , y que todo vuelva a la sociedad)

Pirámide de la Responsabilidad Social ¿Cuál es la pirámide de la responsabilidad social? Se divide en 4 niveles:

- 1) La primera y más importante es la económica , que comprende la producción y posterior comercialización de bienes y servicios . Esta deviene de su propia naturaleza y objetivos

- 2) En segundo lugar están las **responsabilidades legales**: que **enmarcan el cumplimiento normativo QUE espera la comunidad** de las organizaciones

Responsabilidad legal = enmarcan el cumplimiento normativo que espera

- 3) Seguidamente está el nivel de las **responsabilidades éticas**: que **tienen que ver con aquellas conductas y actividades** que no se encuentran contempladas por la ley , pero que forman parte de **las expectativas que la sociedad deposita y demanda de las empresas**.
- 4) Por último se ubican las **responsabilidades filantrópicas**: **que son aquellos roles que asume la empresa de manera voluntaria por un deseo individual** de los directivos

¿Qué es la inversión social? Inversión Social : No competir sino poner en practicas que benefician a la socieda.

La inversión social es una de las **competencias** de la RSE . Este tipo de inversión **no significa** competir con nadie en **términos empresariales** , **sino encontrar prácticas comunes que benefician a la comunidad y sociedad** y que , por ende, **a la empresa como parte de ella.**

Un ejemplo básico de Inversión social :

Un Ejemplo de esto : **Los organismos gubernamentales** nacionales (Ministerio de Trabajo , Industria o Economía) **buscan lograr un mayor compromiso de las empresas con los trabajadores y con el medio ambiente mediante a) la creación de certificaciones sociales y medio ambientales yb) el otorgamiento de premios.**

Ethos : Una formas de gestión definida

¿Qué dice el instituto Ethos de las empresas y responsabilidad social?

El instituto **ethos** de las empresas y responsabilidad social de brasil ,dice que : **Responsabilidad social empresarial es una forma de gestión definida por la relación ética y transparente de la empresa con todos los públicos con los cuales se relaciona , y por el establecimiento de metas empresariales compatibles con el desarrollo sustentable de la sociedad , preservando recursos ambientales y culturales.**

La Responsabilidad civil y RSE : PREGUNTA QUE APARECIÓ EN EL PARCIAL 3

¿En qué se diferencian entre estas dos?

La **responsabilidad civil** se **construyó** alrededor de la **función resarcitoria de los daños**, la que queda **ligada indisolublemente a la noción de antijuridicidad y del daño causado** . Como este tipo de función **se concentra en la reparación** , a falta de daño no habrá que reparar . **Esta sanción resarcitoria tiende a volver las cosas a un estado anterior (como principal idea) . Se le ha incorporado la función preventiva o disuasiva** , poniendo énfasis en la primera etapa , en la actuación antes de que el daño ocurra.

Por otro lado la RSE : Menciona algo denominado **como “valor añadido”** ¿Y que es el valor añadido?, **este valor añadido tiene que haber algo más que filantropismo** . **Las empresas** son una parte muy importante del tejido social , contribuyendo a que se mueva la economía de un país , al desarrollo local y global y logrando sus propios beneficios económicos . **Pero también le toca desempeñar un papel social por el que se le debe exigir responsabilidad** . **Las empresas deben detenerse a pensar en la necesidad de rever la responsabilidad social que juegan en las situaciones de desigualdad .**

La empresa debe poseer una cara de un rol social . Esto es la reconversión del rol de la empresa.

¿Por qué la RSE debe integrar el núcleo de gestión de las empresas?

Por lo que es fundamental destacar que **la RSE debe integrar el núcleo de gestión de las empresas , promoviendo un accionar ético desde la misma actividad empresarial , y entendiendo a la empresa como un ciudadano corporativo con derechos y obligaciones .** Hoy requiere abordarse poniendo a la empresa en un lugar de ciudadanía , **colaborando con la comunidad , interactuando con los agentes del entorno ,** que incluye la participación activa de la sociedad civil y el Estado.

¿Qué es el bienestar del entorno local?La empresa se convierte en un agente de cambio , se involucra con el entorno que la rodea

Bajo este enfoque , **la empresa promueve el bienestar del entorno local en el que actúa desde su misma actividad ,** para lo que **debe necesariamente trabajar de manera mancomunada con el Estado .** Es responsabilidad de **la empresa convertirse en un agente de cambio , involucrarse con el entorno que la rodea , con su geografía , sus problemáticas, su cultura (E.G.P.C), garantizando que su propio accionar empresario favorezca una mejora para dicho medio.**

¿Qué dice Vélez Sarsfield? : La concepción clásica de la regulación de la responsabilidad elaborada Vélez Sarsfield, establece algo denominado como **“la concepción clásica de la regulación de la responsabilidad elaborada” .** En ella **se establecía un sistema que obligaba a la reparación de los daños causados , ósea de volver las cosas al estado anterior al daño .**

Lo **contraproducente** de esto , es que **no siempre es posible reparar en caso de que sea la salud o moralidad lo que se dañe .**

VENTAJAS DE LA RSE APLICADA A LA ETICA: La ética y transparencia de las acciones empresariales relacionadas con la responsabilidad del producto que ponen en el mercado y sobre los que deben demostrar una preocupación por proteger la salud y la seguridad de los que adquieren productos y/o servicios de la empresa de cualquier daño colateral o potencial en el uso de esos bienes y servicios ; a preocupación para que las acciones de marketing de la empresa sean responsables tanto en lo ético como en lo social y la búsqueda de mejor satisfacción de los clientes.

¿En que se basa la función preventiva de daños?Se basa en que:

Las empresas deben adoptar sistemas de producción que eliminen los impactos negativos que puedan seguirse para los consumidores (clientes) .La función preventiva de daños **se torna esencial para lograrlo.** Se encuentra relacionado por el **art 1710.**

¿Cuáles son las principales tres finalidades del “DEBER DE PREVENCIÓN DE DAÑO”?

El deber de prevención de daño se basa en 3 finalidades¿cuales son esas tres?

- a) **Evitar causar un daño no justificado:**
- b) **Adoptar , de buena fe y conforme a las circunstancias , las medidas razonables para evitar que se produzca un daño , o disminuir su magnitud ; si tales**

medidas evitan o disminuyen la magnitud de un daño del cual un tercero sería responsable, tiene derecho a que éste le reembolse el valor de los gastos en que incurrió.

c) No agravar el daño , si ya se produjo:

Si sumamos a estas 3 finalidades preventivas y disuasivas + un esfuerzo extra que tiene que ver con actitudes positivas + la incorporación de valores éticos en las conductas empresariales : se cumpliran con las normas que imponen una responsabilidad legal , pero también con las que implican la responsabilidad social de las empresas y se logrará así beneficiar al entorno que rodea la empresa, a los consumidores particulares y a la sociedad toda.

¿De qué forma se relaciona la RSE con los derechos humanos?

concepto de ciudadanía corporativa

Como ya dijimos , la responsabilidad social empresaria estudia las relaciones de la empresa dentro de un contexto social determinado y se basa en las buenas prácticas que las empresas deben sostener , al menos en su relación con el medio ambiente , con sus trabajadores y con los consumidores en general .

Es así que las obligaciones de la empresa deberían ir más allá de las normas que regulan el desarrollo de negocios, asumiendo como propios los problemas y retos que enfrenta el conjunto de la sociedad y reconociendo que la razón económica no debería ser causa y muchos menos justificar las profundas desigualdades y la exclusión social de millones de seres humanos en todo el mundo.

El pacto incorpora ciertos principios vinculados a los derechos humanos , el empleo y las relaciones laborales , al medio ambiente y la lucha contra la corrupción y emplea el concepto de ciudadanía corporativa ¿que es la ciudadanía corporativa? es para referirse a ciertos derechos que asisten a los consumidores, tales como 1) el derecho al acceso y 2) a la satisfacción de las necesidades básicas ;3) el derecho a la seguridad y protección legal contra productos: a los procesos de producción o servicios que puedan perjudicar la salud etc.

¿Qué son las prácticas empresariales responsables?

Las prácticas empresariales responsables también deben dirigir su mirada a la exclusión social y a la pobreza que atentan contra las decisiones de consumo responsable , siendo que para los consumidores de menores ingresos , la toma de decisión es el precio final y no tienen opción para premiar o castigar a empresas que tengan una conducta ética o que no cuiden el desarrollo del proceso de producto. Su relación en las opciones de consumo , aun estando informados , se encuentra limitada por sus recursos económicos.

Un aspecto fundamental que deben tomar en cuentas los empresarios respecto a los consumidores es que estos tienen el derecho de disponer de información confiable acerca de la calidad y seguridad de los bienes y servicios , situación que se concatena (une) con el uso por parte de las empresas de una publicidad que en algunos casos es(A.F.E) abusiva , fraudulenta o engañosa , situaciones que aparecen receptadas en la LDC (Ley de Defensa al Consumidor).

Regulación normativa de la RSE ¿Cuáles son las formas de la que actúa la regulación normativa de la RSE?

9 características de la Regulación Normativa:

- 1) Responsabilidad Social Empresarial es un concepto vinculado a lo **ideológico**, a lo **ambiental** y va de la mano con las **políticas gubernamentales**.
 - 2) Tanto Empresas, consumidores, proveedores, empleados, estado, ONG constituyen las **fuerzas vivas centrales en la noción de RSE**.
 - 3) Por otra parte decir que **en Argentina**, **no existen políticas internas** que se apliquen con la RSE, **pero si existen otros ordenamientos que protegen a los consumidores tanto la ley de Defensa del consumidor a través de la figura de los daños punitivos** como el **Código Civil y Comercial(CCC)** que **reconoce expresamente la función preventiva de los daños**.
 - 4) Medio ambiente, **higiene y seguridad** y derechos laborales **son parámetros esenciales** a tener en cuenta por las empresas y que también forma parte de la RSE.
 - 5) La perspectiva de la Responsabilidad Social Empresarial **es una temática mucho más amplia** que mero cumplimiento de esas obligaciones legales y **abarca las múltiples relaciones existentes entre las empresas y la sociedad**.
 - 6) Este interés en la **RSE se manifiesta en los países más desarrollados a través de regulaciones o acuerdos que promueven buenas prácticas de las empresas para con el medio ambiente**. La RSE comenzó a ser considerada como un factor de control, en cual les permitía a las empresas solucionar cualquier daño causado a la sociedad. (Suiza)
 - 7) En la actualidad se pretende que **una empresa no sea solo una organización operativa para producir ganancias, sino un agente ético dentro de la sociedad en la que se desenvuelve**.
 - 8) En nuestro país contamos con **la existencia de la IARSE (Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresarial)**, que pretende **fortalecer el compromiso del sector de los negocios de Argentina con el desarrollo sustentable de la región**. Generando Información y conocimiento, divulgando buenas prácticas en materia de RSE y **Gestión responsable Orientada a la Sustentabilidad**.
-
- 9) Es el **Estado quien debe dar señales claras y fijar pautas en esta dirección, controlando y estableciendo un marco normativo adecuado para las actividades que desarrolla la empresa**. Al mismo tiempo, **debe fijar un mecanismo creíble de sanción en caso de que la empresa incumpla la normativa** legal vigente correspondiente a su actividad. **Por esta razón el Estado debe constituirse en promotor de la RSE**.

Estado = Facilitador de la Rse (medidas e instrumentos)

Entendemos que el Estado debe ser un facilitador de la RSE a partir de medidas e instrumentos que estimulen a los empresarios en forma de incentivos, debe brindar el

ejemplo con las propias empresas estatales y debe actuar con firmeza a partir de la sanción de una ley que obligue a los empresarios a ciertas conductas en favor de la protección de los consumidores. La obligatoriedad del cumplimiento de esta eventual ley , acarrea para el estado la obligación de vigilar su cumplimiento.

Las empresas deben asumir una variedad de obligaciones legales que resultan ineludibles en su **conformación y desarrollo** . **Tienen , en consecuencia , una obligación legal , incurriendo en responsabilidad en caso de incumplimiento . La responsabilidad social corporativa va más allá del cumplimiento de las leyes y de las normas , dando por supuesto el respeto y su estricto cumplimiento .**

En argentina aún no existe una conciencia empresarial **ni un marco legal acorde** que responda a los requerimientos actuales en lo que respecta a la Responsabilidad Social EMPRESARIAL. **Hasta el día de hoy la toma de medidas propias de RSE parte de iniciativas mayormente voluntarias , y no hay muchos indicios de que las consideraciones sobre la RSE hagan parte de la agenda estratégica político o social.**

(ESTE CONCEPTO ESTÁ RELACIONADO CON EL TERCER ASPECTO DE LA REGULACIÓN NORMATIVA)

¿Cuáles son las principales obligaciones que deben de cumplir las empresas?

Las verdaderas obligaciones legales que deben cumplir las empresas ya se **encuentran establecidas en diversas normas jurídicas que abarcan las problemáticas del área.** Así el ciudadano del medio ambiente , de la comunidad en la que están insertas y de los propios trabajadores ya está **legislado por leyes ambientales y por normas laborales , respectivamente .** Lo mismo ocurre con el principio de prevención de daños que se encuentra establecido en el CCC .

En el cumplimiento de las acciones necesarias para crear una cultura de la **RSE** son múltiples **los actores que deben involucrarse : El estado , las empresas , las ONG , las asociaciones de consumidores , los consumidores individuales y la sociedad toda .** **los actores que se involucran: E.E.O.A.C.S**

¿Cual es la principal responsabilidad de la RSE?

La responsabilidad social **se entiende como el compromiso que tienen todos los ciudadanos, las instituciones - públicas y privadas - y las organizaciones sociales , en general , para contribuir al aumento del bienestar de la sociedad local y global .** Para que la RSE pueda ser incorporada al imaginario colectivo y formar parte de la cultura social, **es necesario el compromiso del Estado y de las empresas para actuar acorde a sus principios.**

Por esto la dimensión ética debe ser parte de las organizaciones ciudadanas , en particular los movimientos de consumidores , **lo que implica nuevos desafíos para el propio Estado , en orden a incorporarlas a las políticas e instrumentos orientados al fomento productivo . El estado debe constituirse en gestor de las políticas públicas necesarias para desarrollar la RSE , siendo su principal herramienta la sanción de**

leyes que ayuden a orientar el mercado hacia un modelo de empresa que los consumidores reclaman para que la economía y la sociedad convivan armoniosamente.

¿Cómo se resuelve la problemática del RSE ante una falta de ley?

Ante una falta de ley de RSE **es esencial la actuación**, sea individual u organizada de **los consumidores**, los que deben ser capaces de asumir un rol cada vez más **proactivo**, no solo de denuncia de las carencias o malos hábitos empresariales, sino **en la generación de propuestas en los cuales los derechos y los deberes de los consumidores sean incorporados como parte de la buenas prácticas** del quehacer empresarial.

RE IMPORTANTE : Vuelve a hablar de los principales 4 ámbitos que involucra una RSE

¿Cuál es la principal síntesis de la RSE? : HABLA DE RESPONSABILIDADES

En **síntesis : La RSE abarca diferentes ámbitos, tales como la responsabilidad medioambiental ; la responsabilidad comunitaria (que tiene en cuenta que las empresas están enmarcadas en un entorno social y comunitario que se puede beneficiar con su actividad) o la responsabilidad respecto al mercado y de los consumidores** (que les impone a las empresas la responsabilidad de mantener estándares de calidad en sus productos y servicios).

¿Cual es el panorama de la RSE?

Como se ve, **el panorama de la RSE** es muy amplio, pero en este trabajo solo nos hemos referido a este último aspecto. **La responsabilidad social del empresario es un tema presente en la región y en nuestro país desde principios del siglo XX, aunque el vínculo tradicionalmente reconocido como la primera relación entre la empresa y la sociedad es la filantropía**. El origen de la Responsabilidad Social Empresarial se puede atribuir a una **serie de transiciones que se sucedieron en la historia del mundo**.

De apoco las empresas comenzaron a utilizar la noción del desarrollo sustentable (como de las ideas principales)

Esto significa un cambio en el paradigma de intereses de la empresa, que ya no solo se mide por los resultados y satisfacciones a corto plazo a sus accionistas, **sino también por el compromiso de contribuir con el desarrollo social y mejorar la calidad de vida del conjunto de los actores sociales : sociedad civil ,consumidores , sector público y proveedores .**

FINAL: A partir de todo el material analizado, ha quedado plasmado cómo cada vez mas las empresas van asumiendo un cambio de paradigma acerca de su rol social. Existe una clara predisposición a visualizar ciertos valores que hacen a la identidad y a la cultura de la empresa como la principal motivación para el desarrollo de acciones y el rol social de la RSE.