

Usability review

Inspirock



Hover over a guideline for more information, examples of good practice and importance to the overall user experience.

Score

N/A = not applicable or can't be assessed

Comments

Optional - Provide a short rational for the score, such as a description of the issues found; examples of good practice and the likely impact for users.

Features & functionality

- 1 Features and functionality meet common user goals and objectives.

Good

Una vez el usuario ha entendido como funciona la página, esta logra su cometido de manera excelente

- 2 Features and functionality support users desired workflows.

Excellent

Una vez se sabe como manejarse por las distintas opciones, puedes realizar un planning de viaje en un abrir y cerrar de ojos

- 3 Frequently-used tasks are readily available (e.g. easily accessible from the homepage) and well supported (e.g. short cuts are available).

Good

Las opciones más usadas están un poco escondidas, pero más bien por como está planteada la interfaz, la página en si las muestra sin problema (en este caso, Inspirock hace el planning automático cuando introduces el lugar que vas a visitar y lo puedes consultar, aunque "trasteando" un poco en las opciones)

- 4 Users are adequately supported according to their level of expertise (e.g. short cuts for expert users, help and instructions for novice users).

Poor

Se podría decir que ofrece los atajos a los usuarios más veteranos del sitio web (saben donde está cada cosa), pero los novatos no tienen ningún tipo de ayuda al usar la web

- 5 Call to actions (e.g. register, add to basket, submit) are clear, well labelled and appear clickable.

Good

Hay que fijarse bien en lo que cada una de estas acciones hace, pero sí, están a simple vista. El botón de registro es muy pequeño y poco llamativo

Homepage / starting page

- 6 The Homepage / starting page provides a clear snapshot and overview of the content, features and functionality available.

Excellent

Si no sabes inglés, más o menos por como está distribuida la página principal se puede saber la funcionalidad principal del sitio web

- 7 The home page / starting page is effective in orienting and directing users to their desired information and tasks.

Good

Perfectamente te orienta a que introduzcas los datos básicos: lugar de destino, fecha de salida y fecha de llegada

- 8 The homepage / starting page layout is clear and uncluttered with sufficient 'white space'.

Excellent

Está bien estructurada la página principal, clara y concisa.

Navigation

- 9 Users can easily access the site or application (e.g. the URL is predictable and is returned by search engines).

Good

Aunque te equivoques escribiendo el nombre, por ejemplo insprock o inspiok, te recomienda la URL (además, es un nombre fácil de recordar)

- 10 The navigational scheme (e.g. menu) is easy to find, intuitive and consistent.

Poor

La interfaz no es nada intuitiva, ya que no hay pop-ups que te indiquen como personalizar tu planning de viaje.

- 11 The navigation has sufficient flexibility to allow users to navigate by their desired means (e.g. searching, browse by type, browse by name, most recent etc...).

Moderate

Tiene para buscar diferentes actividades a realizar, las cuales están clasificadas por tipo de actividades. Sin embargo, no te deja saber (aunque se intuye) cuales son las actividades más populares entre los usuarios

- 12 The site or application structure is clear, easily understood and addresses common user goals.

Poor

La primera vez que la utilizas, no tienes ni idea de por donde empezar a organizar el viaje, es difícil entender el funcionamiento y la estructura del sitio web

- 13 Links are clear, descriptive and and well labelled.

Excellent

Te describe claramente tanto las actividades a realizar gratuitas como las de pago, aunque en este caso, para seguir con el proceso de compra Inspirock te redirecciona a otra página web

- 14 Browser standard functions (e.g. 'back', 'forward', 'bookmark') are supported.

Excellent

Las funciones básicas para moverse a través de la web se desarrollan sin problema

- 15 The current location is clearly indicated (e.g. breadcrumb, highlighted menu item).

Moderate

Si te mueves por el menu principal está bien localizado todo, pero una vez empiezas a navegar por los submenus, es un poco lioso saber en que menu estás en ese momento

16 Users can easily get back to the homepage or a relevant start point.

Good

Siempre se puede volver al menu anterior haciendo click en una X, pero para volver al menu principal es más complicado, ya que hay que hacer ese click varias veces, cuando sería más fácil poner el logo de la empresa en todas las páginas y que al darle a este te redirigieras a la página principal.

17 A clear and well structure site map or index is provided (where necessary).

Moderate

Una vez accedes al planning, este está muy bien estructurado por índices (indicando las diferentes actividades) y además muestra un mapa de la zona. Sin embargo, una vez te metes en las actividades, esta estructura desaparece, lo cual rompe un poco con la idea de mostrarlo todo estructurado.

Search

18 A consistent, easy to find and easy to use search function is available throughout (where desirable).

Excellent

En cualquier página del sitio web, hay un apartado para realizar la búsqueda que deseamos

19 The search interface is appropriate to meet user goals (e.g. multi-parameter, prioritised results, filtering search results).

Moderate

Esta interfaz es útil a la hora de usarla, pero en vez de mostrársela al usuario, lo que hace es esconderla

20 The search facility deals well with common searches (e.g. showing most popular results), misspellings and abbreviations.

Good

Las actividades y tours que se muestran siempre son los que tienen 4.5-5 estrellas en la mayoría de los casos, pero no se sabe por qué aparecen estos resultados de búsqueda

21 Search results are relevant, comprehensive, precise, and well displayed.

Excellent

Se muestran exactamente los contenidos que pides buscar.

Control & feedback

22 Prompt and appropriate feedback is given (e.g. following a successful or unsuccessful action).

Good

Al escoger el destino te dirige al planning, cambia el estilo de la página y hace un título del viaje, mostrándote que tus selecciones han sido confirmadas

23 Users can easily undo, go back and change or cancel actions; or are at least given the chance to confirm an action before committing (e.g. before placing an order).

Moderate

El cambio de actividades, hoteles y destinos no es del todo evidente

- 24 Users can easily give feedback (e.g. via email or an online feedback / contact us form).

Good

Disponemos de un botón con forma de interrogación para contactar con soporte o dar feedback, sin embargo no es del todo visible al igual que el de registro

Forms

- 25 Complex forms and processes are broken up into readily understood steps and sections. Where a process is used a progress indicator is present with clear numbers or named stages.

Good

Básicamente hay solo 2 estados: elegir destinos y planear viaje. No vienen numerado aunque sí se muestran secuencialmente

- 26 A minimal amount of information is requested and where required justification is given for asking for information (e.g. date of birth, telephone number).

Excellent

Puedes registrarte con solo conectar tu cuenta de Google/Facebook

- 27 Required and optional form fields are clearly indicated.

Excellent

El registro solo requiere de email y contraseña, no hay campos opcionales

- 28 Appropriate input fields (e.g. calendar for date selection, drop down for selection) are used and required formats are indicated.

Excellent

Es muy fácil poner fechas, se muestra un calendario que puedes pulsar para elegir el día de salida y el de llegada

- 29 Help and instructions (e.g. examples, information required) are provided where necessary.

Very poor

Nada de instrucciones o ayudas en pantalla

Errors

- 30 Errors are clear, easily identifiable and appear in appropriate location (e.g. adjacent to data entry field, adjacent to form, etc.).

Moderate

Simplemente indica los fallos comunes a la hora de escribir un lugar de destino. Si este no existe, te avisa de ello, con un mensaje en rojo.

- 31 Error messages are concise, written in easy to understand language and describe what's occurred and what action is necessary.

Moderate

Se muestran claramente los fallos, pero al estar la web exclusivamente en inglés, lo más probable es que mucha gente no entienda que error es el que está ocurriendo

32 Common user errors (e.g. missing fields, invalid formats, invalid selections) have been taken into consideration and where possible prevented.

Moderate

Se tienen en cuenta estos errores principalmente en los formularios que tienen campos obligatorios (al escoger un horario por ejemplo).

33 Users are able to easily recover (i.e. not have to start again) from errors.

Moderate

Si por ejemplo han puesto una fecha errónea, o se ha añadido un lugar de destino no deseado, bastaría con eliminar este destino o bien en el otro caso cambiar la hora. Además, la acción deshacer sale en un color verde, cosa que no es para nada intuitiva.

Content & text

34 Content available (e.g. text, images, video) is appropriate and sufficiently relevant, and detailed to meet user goals.

Excellent

Las imágenes y el contenido mostrado está muy relacionado con el viaje que elige el usuario

35 Links to other useful and relevant content (e.g. related pages or external websites) are available and shown in context.

Good

Te indica páginas para comprar el vuelo, reservar hotel...

36 Language, terminology and tone used is appropriate and readily understood by the target audience.

Moderate

Solo está disponible el inglés como idioma, sin embargo las terminologías y el tono con el que está escrito está genial

37 Terms, language and tone used are consistent (e.g. the same term is used throughout).

Excellent

Hay consistencia en todos los textos

38 Text and content is legible and scannable, with good typography and visual contrast.

Good

Puedes acceder a un diseño más simple y legible para imprimir, aunque la funcionalidad está algo escondida

Help

39 Online help is provided and is suitable for the user base (e.g. is written in easy to understand language and only uses recognised terms). Where appropriate contextual help is provided.

Poor

Hay un apartado con preguntas frecuentes respondidas, pero además de eso, y de que nos ofrecen un guía para realizar un planning, no nos ofrece ninguna ayuda con respecto a como realizar nosotros el planning en la página.

40	Online help is concise, easy to read and written in easy to understand language.	Poor	<i>Las preguntas frecuetnes están respondidas de manera concisa, por lo que es facil entender alguna pregunta que podamos tener. Aun así, solo están en inglés y otros dos idiomas (árabe y neerlandés) por lo que para alguien que no sepa alguno de estos idiomas no le sirve de mucho.</i>
41	Accessing online help does not impede users (i.e. they can can resume work where they left off after accessing help).	Good	<i>Podemos acceder a estas preguntas en cada momento, sin afectar al planning que estemos desarrollando en ese instante</i>
42	Users can easily get further help (e.g. telephone or email address).	Poor	<i>Se puede llamar a un guía que nos proporciona el sitio web para que nos ayude a planificar nuestro horario, recomendarnos diferentes sitios,etc, pero no nos ayudará a entender cómo funciona la página</i>

Performance

43	Site or application performance doesn't inhibit the user experience (e.g. slow page downloads, long delays).	Good	<i>Con una buena conexión, el comportamiento de la página y sus efectos funcionan realmente rápidos</i>
44	Errors and reliabilty issues don't inhibit the user experience.	Excellent	<i>No nos ha dado ningun tipo de fallo hasta el momento</i>
45	Possible user configurations (e.g. browsers, resolutions, computer specs) are supported.	Excellent	<i>Funciona en varios navegadores y tiene diseño propio para dispositivos móviles</i>

Overall usability score (out of 100) *	75	-	Good
--	----	---	------

* Very poor (less than 29) - Users are likely to experience very significant difficulties using this site or system and might not be able to complete a significant number of important tasks.

* Poor (between 29 and 49) - Users are likely to experience some difficulties using this site or system and might not be able to complete some important tasks.

* Moderate (between 49 and 69) - Users should be able to use this site or system and complete most important tasks, however the user experience could be significantly improved.

* Good (between 69 and 89) - Users should be able to use this site or system with relative ease and should be able to complete the vast majority of important tasks.

* Excellent (more than 89) - This site or system provides an excellent user experience for users. Users should be able to complete all important tasks on the site or system.

Weighting (out of 5)	Weighting ratio	Rating (0 - 5)	Score	Out of
5	100%	4	4	5
5	100%	5	5	5
4	80%	4	3,2	4
3	60%	2	1,2	3
3	60%	4	2,4	3
3	60%	5	3	3

4	80%	4	3,2	4
3	60%	5	3	3
2	40%	4	1,6	2
4	80%	2	1,6	4
3	60%	3	1,8	3
5	100%	2	2	5
3	60%	5	3	3
4	80%	5	4	4
2	40%	3	1,2	2

2	40%	4	1,6	2
---	-----	---	-----	---

1	20%	3	0,6	1
---	-----	---	-----	---

4	80%	5	4	4
---	-----	---	---	---

4	80%	3	2,4	4
---	-----	---	-----	---

2	40%	4	1,6	2
---	-----	---	-----	---

4	80%	5	4	4
---	-----	---	---	---

4	80%	4	3,2	4
---	-----	---	-----	---

3	60%	3	1,8	3
---	-----	---	-----	---

1	20%	4	0,8	1
---	-----	---	-----	---

3	60%	4	2,4	3
---	-----	---	-----	---

2	40%	5	2	2
---	-----	---	---	---

2	40%	5	2	2
---	-----	---	---	---

3	60%	5	3	3
---	-----	---	---	---

3	60%	1	0,6	3
---	-----	---	-----	---

4	80%	3	2,4	4
---	-----	---	-----	---

3	60%	3	1,8	3
---	-----	---	-----	---

3	60%	3	1,8	3
---	-----	---	-----	---

3	60%	3	1,8	3
---	-----	---	-----	---

5	100%	5	5	5
---	------	---	---	---

2	40%	4	1,6	2
---	-----	---	-----	---

4	80%	3	2,4	4
---	-----	---	-----	---

3	60%	5	3	3
---	-----	---	---	---

3	60%	4	2,4	3
---	-----	---	-----	---

4	80%	2	1,6	4
---	-----	---	-----	---

3	60%	2	1,2	3
---	-----	---	-----	---

3	60%	4	2,4	3
---	-----	---	-----	---

2	40%	2	0,8	2
---	-----	---	-----	---

4	80%	4	3,2	4
---	-----	---	-----	---

4	80%	5	4	4
---	-----	---	---	---

3	60%	5	3	3
---	-----	---	---	---

5			108,6	144
---	--	--	-------	-----