DATA MASTER
Consulting Data & Analytics

SPRINT #2 DEL PROYECTO

YELP & GOOGLE MAPS - REVIEWS AND RECOMMENDATIONS

DATA MASTER
Consulting Data & Analytics

CONTENIDO

01 Nuestro equipo

02 Ciclo de Vida del dato

03 Diseño modelo de datos

04 Infraestructura de datos

05 Dashboard

06 Machine Learning

DATA MASTER

Consulting Data & Analytics

David Villamizar

Data Engineer

Federico Zellweger

Data Engineer

Rafael Farfan

Data Analyst

Juan Cruz Soria

Machine Learning Engineer

Agustín Herbozo

Machine Learning Engineer

NUESTRO EQUIPO

DATA MASTER
Consulting Data & Analytics

CICLO DE VIDA DEL DATO

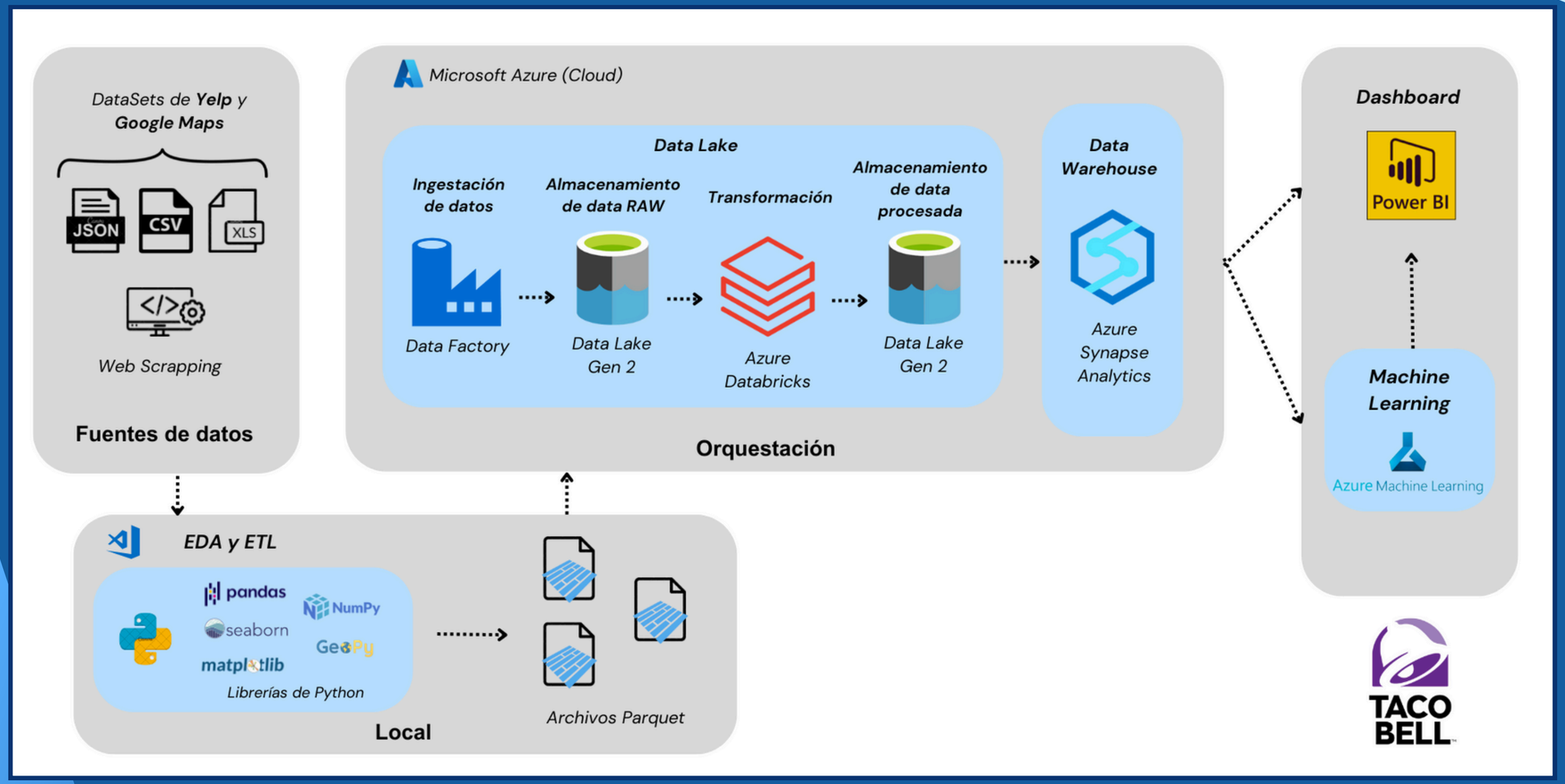
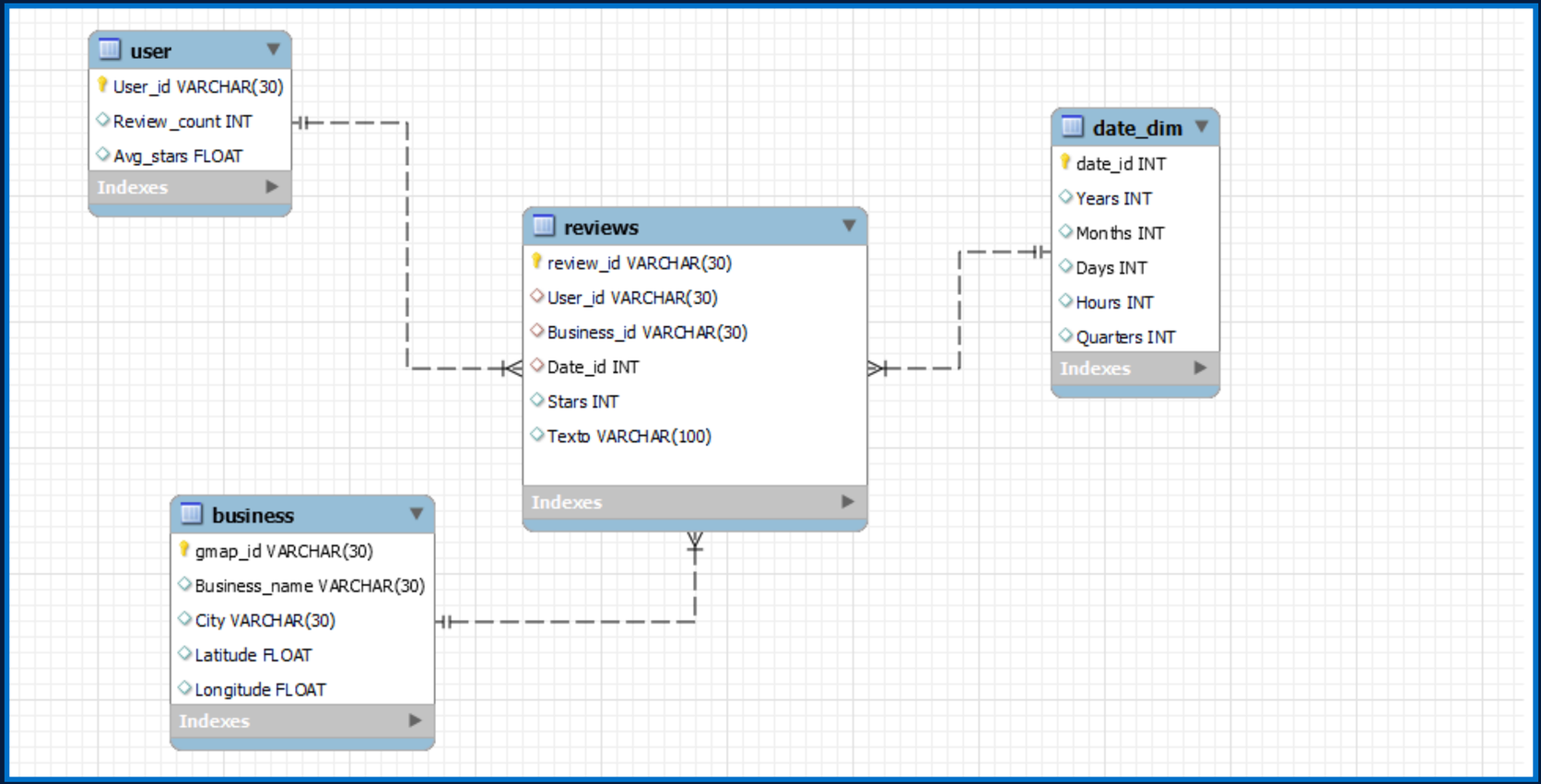
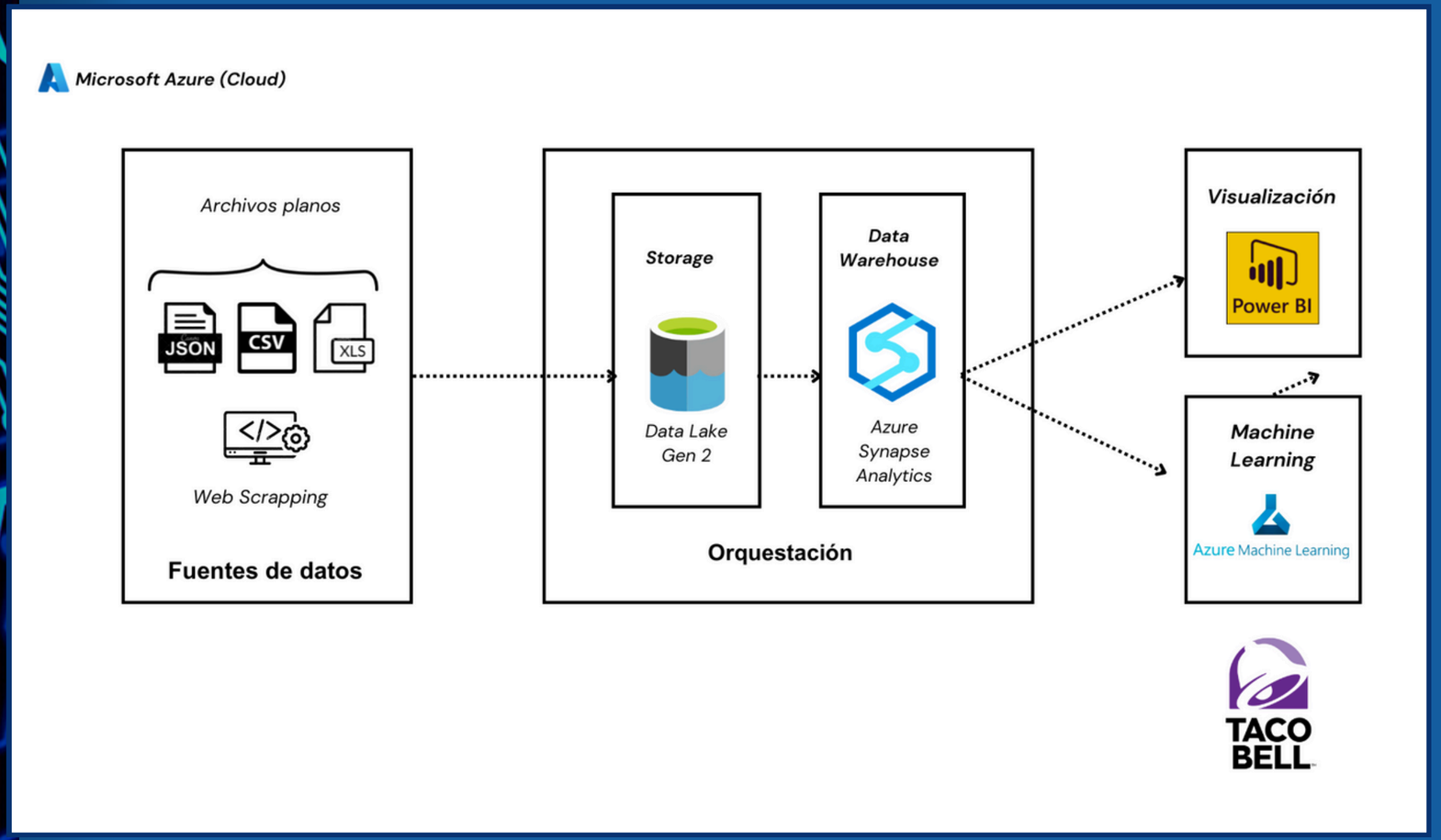


DIAGRAMA ENTIDAD / RELACIÓN

Diagrama Estrella



INFRAESTRUCTURA DE DATOS



DASHBOARD

Reporte del posicionamiento de la cadena de comidas 'TACO BELL' en el estado de Florida, USA. 2016-2021

Home | Competidores | Reviews | KPI

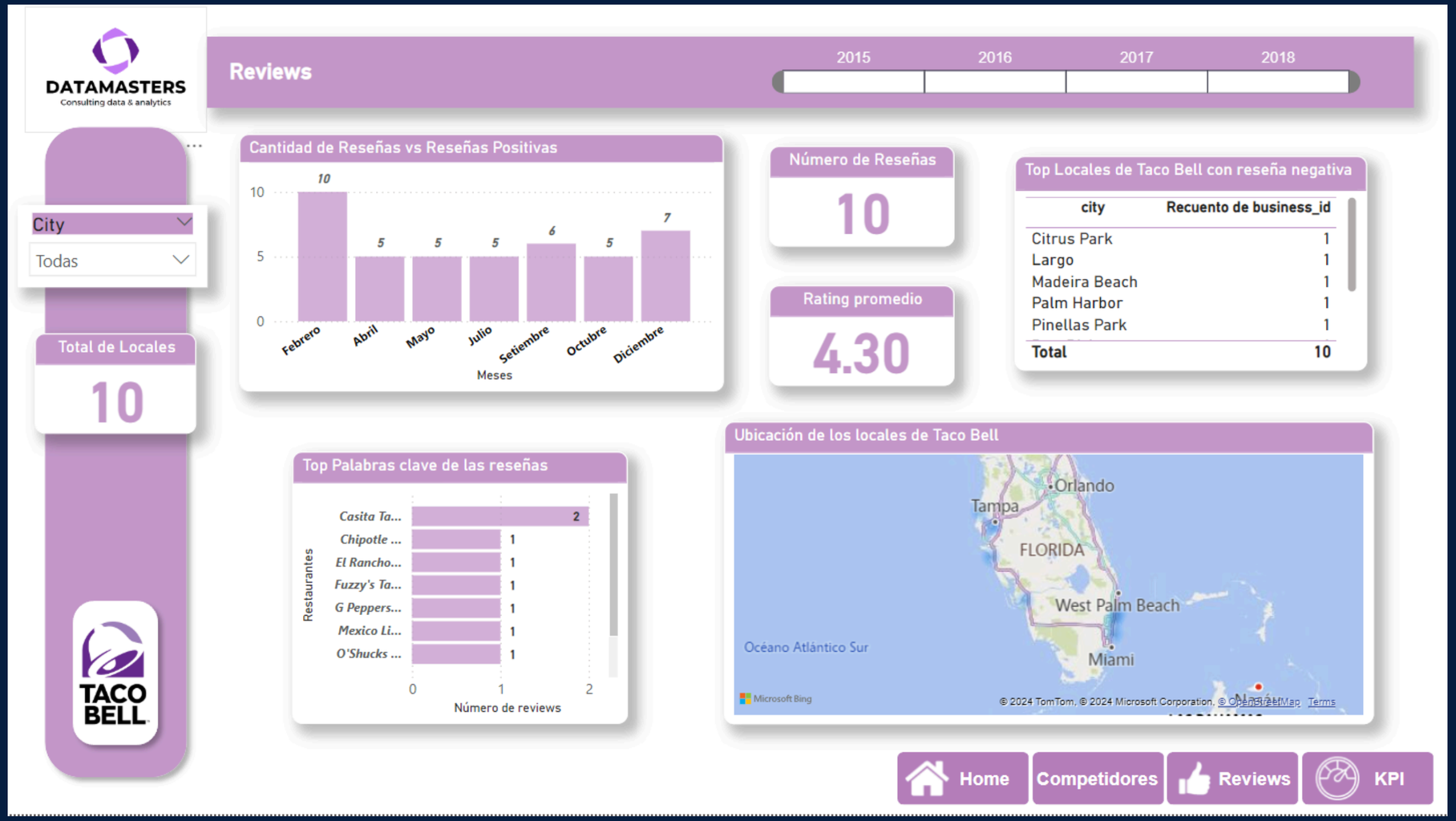
Realizado por:

DATAMASTERS
Consulting data & analytics

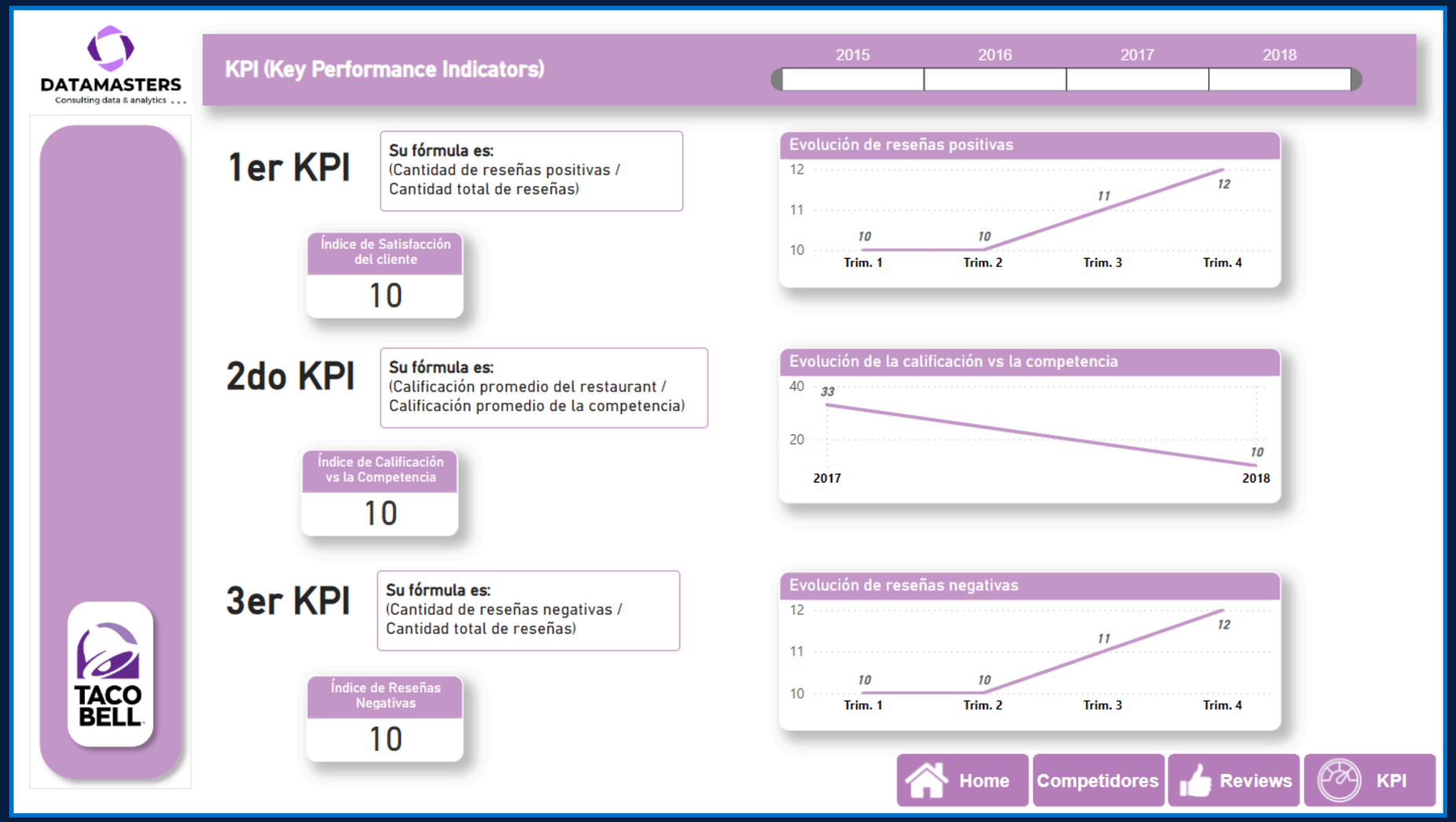
PORTADA

COMPETIDORES

REVIEWS


DATAMASTERS
Consulting data & analytics
Reviews
2015
2016
2017
2018
City
Todas
Total de Locales
10
TACO BELL
Cantidad de Reseñas vs Reseñas Positivas
10
5
0
10
5
5
5
6
5
7
Febrero
Abril
Mayo
Julio
Setiembre
Octubre
Diciembre
Meses
Número de Reseñas
10
Rating promedio
4.30
Top Locales de Taco Bell con reseña negativa
city
Recuento de business_id
Citrus Park 1
Largo 1
Madeira Beach 1
Palm Harbor 1
Pinellas Park 1
Total 10
Top Palabras clave de las reseñas
Restaurantes
Casita Ta... 2
Chipotle ... 1
El Rancho... 1
Fuzzy's Ta... 1
G Peppers... 1
Mexico Li... 1
O'Shucks ... 1
0
1
2
Número de reviews
Ubicación de los locales de Taco Bell
Orlando
Tampa
FLORIDA
West Palm Beach
Miami
Océano Atlántico Sur
Microsoft Bing
© 2024 TomTom, © 2024 Microsoft Corporation, © OpenStreetMap Terms
Home
Competidores
Reviews
KPI

KPI


DATAMASTERS
Consulting data & analytics
KPI (Key Performance Indicators)
2015
2016
2017
2018
1er KPI
Su fórmula es:
(Cantidad de reseñas positivas / Cantidad total de reseñas)
Índice de Satisfacción del cliente
10
Evolución de reseñas positivas
12
11
10
10
10
11
12
Trim. 1
Trim. 2
Trim. 3
Trim. 4
2do KPI
Su fórmula es:
(Calificación promedio del restaurant / Calificación promedio de la competencia)
Índice de Calificación vs la Competencia
10
Evolución de la calificación vs la competencia
40
20
33
10
2017
2018
3er KPI
Su fórmula es:
(Cantidad de reseñas negativas / Cantidad total de reseñas)
Índice de Reseñas Negativas
10
Evolución de reseñas negativas
12
11
10
10
10
11
12
Trim. 1
Trim. 2
Trim. 3
Trim. 4
TACO BELL
Home
Competidores
Reviews
KPI

MACHINE LEARNING

DATA MASTER
Consulting Data & Analytics

01 Mejora experiencia del usuario

Análisis de Sentimiento

- 45% positivo
- 11% Neutro
- 44% Negativo

+

Modelo de clasificación

- Input: Nuevas reseñas extraídas.
- Output: Resultado del análisis de sentimiento (Positivo o negativo).

Sentiment Analysis Competence

Positive	**84.36%**
Negative	**13.1%**

Objetivo: *Ayudar a Taco Bell a monitorear y responder proactivamente a las opiniones de los clientes.*

MACHINE LEARNING

DATA MASTER
Consulting Data & Analytics

Contexto actual: promedio competencia > Taco Bell

Negocio	Promedio Business rating Actual
Taco Bell	2.79
Competencia	3.94

02 Mejora de reputación en plataforma

Modelo de M.L. de regresión: Para predecir el rating futuro de los locales de Taco Bell.

- Input: Año, ciudad.
- Output: Rating promedio por ciudad anual.

Objetivo: *Anticipar el rating en los próximos años con el fin de planificar estrategias para la mejora de calidad de servicio y toma de decisiones.*

DATA MASTER
Consulting Data & Analytics

DUDAS Y CONSULTAS

DATA MASTER
Consulting Data & Analytics

GRACIAS A TODOS