DATA MASTER
Consulting Data & Analytics

SPRINT #3 DEL PROYECTO

YELP & GOOGLE MAPS - REVIEWS AND RECOMMENDATIONS

DATA MASTER
Consulting Data & Analytics

CONTENIDO

01 Nuestro equipo

02 Propuesta de Negocio

03 Marco de Trabajo

04 Actualizacion

05 Dashboard

06 Machine Learning

07 Conclusiones

DATA MASTER

Consulting Data & Analytics

David Villamizar

Data Engineer

Federico Zellweger

Data Engineer

Rafael Farfan

Data Analyst

Juan Cruz Soria

Machine Learning Engineer

Agustín Herbozo

Machine Learning Engineer

NUESTRO EQUIPO

PROPUESTA DE NEGOCIO

Cliente:

Mercado de comida mexicana muy competitivo en Florida.

Brief:

Impulsar el negocio de Taco bell a través de un plan estrategico basado en la evidencia analitica para potenciar:

- ***Visibilidad en plataforma.***
- ***Posicionamiento frente a competidores.***
- ***Participación en un mercado muy competitivo.***

Mercado:

Analytics Pro

OBJETIVOS

Realizar un análisis para mejorar el posicionamiento de los locales de la cadena de comida mexicana Taco Bell en el mercado estadounidense en el estado de Florida.

01 Diseñar un dashboard interactivo para la visualización de insights y detección de oportunidades del negocio en el estado de Florida.

02 Desarrollar de un Modelo de recomendación que identifique los atributos para una mejor valoración del local.

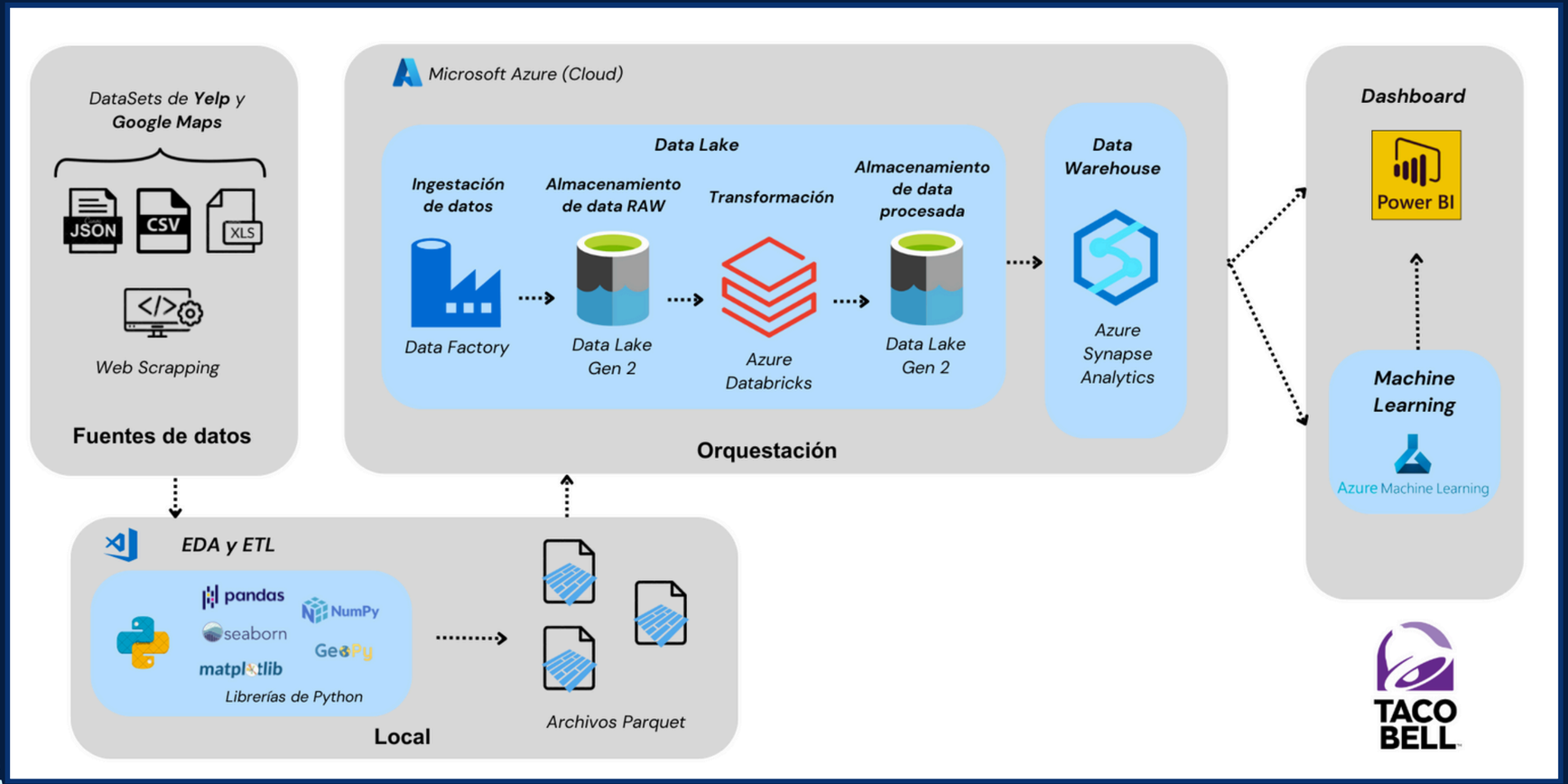
03 Realizar un análisis de sentimiento para comprender la percepción de los usuarios sobre los locales de Taco Bell.

Índice de calificación vs la competencia

Índice de satisfacción del cliente

Índice de reseñas negativas

MARCO TECNOLOGICO DE TRABAJO



ACTUALIZACIÓN

- Integración de validación de datos al pipeline.
- Adición de datos de webscraping.

DASHBOARD

Reporte del posicionamiento de la cadena de comidas 'TACO BELL' en el estado de Florida, USA. 2016-2021

Home | Competidores | Reviews | KPI

Realizado por:

DATAMASTERS
Consulting data & analytics

PORTADA

MODELO DE ML

Mejora de reputación en plataforma

Modelo de M.L. de regresión: Para predecir el rating futuro de los locales de Taco Bell.

- Input: Año, ciudad.
- Output: Rating promedio por ciudad anual.

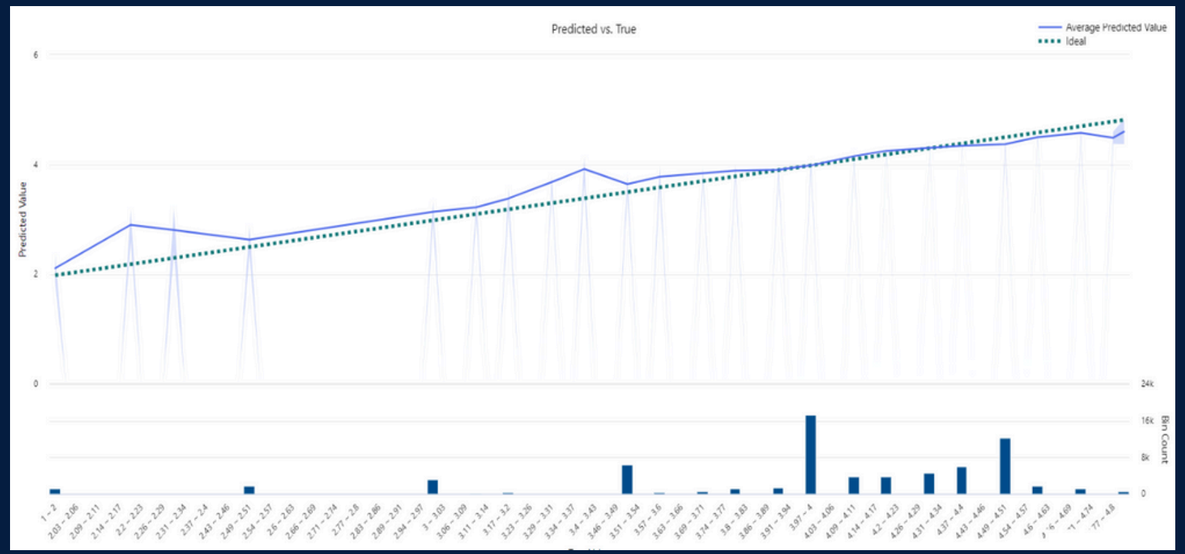
Objetivo: *Anticipar el rating en los próximos años con el fin de planificar estrategias para la mejora de calidad de servicio y toma de decisiones.*

DATA MASTER
Consulting Data & Analytics

MODELO DE ML

Microsoft Azure

Algorithm name	Expl...	Res...	Normalized root mean squared error ↑	Sampling	Created on	Duration
MaxAbsScaler, XGBoostRegressor			0.04059	100.00 %	Jun 28, 2024 4:40 AM	2m 48s
MaxAbsScaler, LightGBM			0.05262	100.00 %	Jun 28, 2024 4:40 AM	1m 43s
MaxAbsScaler, ExtremeRandomTrees			0.08056	100.00 %	Jun 28, 2024 4:40 AM	6m 52s
MaxAbsScaler, ElasticNet			0.08218	100.00 %	Jun 28, 2024 4:40 AM	25m 15s
MaxAbsScaler, ElasticNet			0.08722	100.00 %	Jun 28, 2024 4:40 AM	25m 42s
StandardScalerWrapper, ElasticNet			0.10841	100.00 %	Jun 28, 2024 4:40 AM	25m 41s



MODELO DE ML

Mejora experiencia del usuario

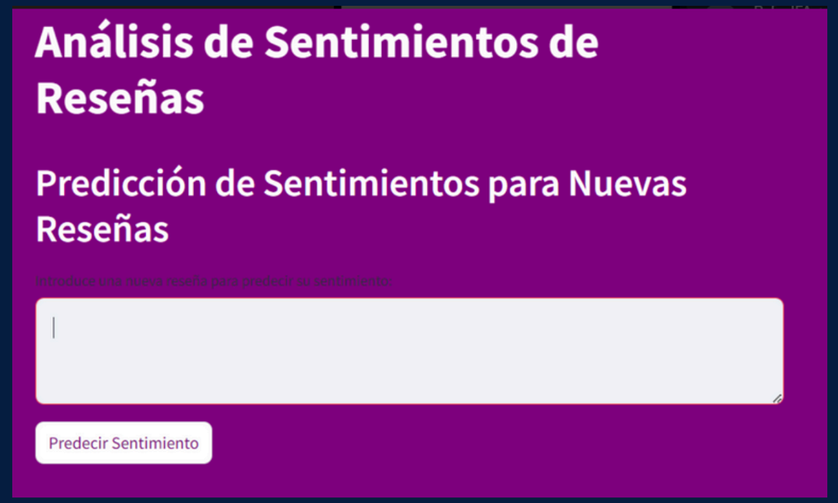
Análisis de Sentimiento

- Positivo
- Neutro
- Negativo

+

Modelo de clasificación

- Input: Nuevas reseñas extraídas.
- Output: Resultado del análisis de sentimiento (Positivo o negativo).



Objetivo: *Ayudar a Taco Bell a monitorear y responder proactivamente a las opiniones de los clientes.*

CONCLUSIONES

01 Mantener el posicionamiento de los locales con mayor número de reseñas y promedio de reseñas positivas y darle foco a los locales con mayor promedio de reseñas negativas como las ciudades de ‘Oldsmar’ y ‘Holiday Village’.

02 El negocio de comida mexicana en Florida presenta un alto grado de competititvad. Es necesario el desarrollo de estrategias de negocio para mantener el posicionamiento de la marca en el dicho mercado.

03 El negocio de Taco Bell Florida cumple 1 de los 3 KPIs propuesto. Hay oportunidades de mejora en cuanto al tópico ´Satisfacción del cliente´ usando como herramienta los modelos de Machine Learning propuestos.

DATA MASTER
Consulting Data & Analytics

DUDAS Y CONSULTAS

DATA MASTER
Consulting Data & Analytics

GRACIAS A TODOS