

Análisis de Sistemas

Materia:
Organización Empresarial

Docente contenidista: FENOCCI, Héctor

Revisión: Coordinación

Contenido

Organización.....	4
Empresa.....	5
Tipología según su capital social	6
Bibliografía	8

Clase 1



iTe damos la bienvenida a la materia
Organización Empresarial!

En esta clase vamos a ver los siguientes temas:

- Organización: concepto, objetivos, clasificación y características.
- Empresa. Definición. Operaciones básicas o áreas típicas de las empresas.
- Empresas públicas, privadas y mixtas.

Organización

Una **organización** es una agrupación de personas que trabajan juntas para lograr un objetivo común. Puede estar formada por individuos, o incluso organizaciones más grandes.

Las organizaciones pueden tener diferentes formas y tamaño, y se encuentran en diversos ámbitos, como empresas, gubernativos, organizaciones sin fines de lucro, etc.

Los **objetivos** de una organización pueden variar según su naturaleza y propósito. Algunos objetivos comunes pueden ser la prestación de servicios, la generación de beneficios, el desarrollo de productos, la promoción de causas sociales o la satisfacción de necesidades específicas de la comunidad.

Estos objetivos suelen estar establecidos en la misión y visión de la organización y pueden guiar sus acciones y decisiones.

Las organizaciones pueden clasificarse de varias maneras, dependiendo de diferentes criterios.

Es habitual clasificarla por su naturaleza legal, por ejemplo:

- **Organizaciones con fines de lucro:**

Estas organizaciones tienen como objetivo principal generar ganancias para sus propietarios o accionistas.

- **Organizaciones sin fines de lucro:**

Su finalidad principal no es obtener beneficios económicos, sino cumplir con un propósito social, educativo, cultural u otro, reinvertiendo cualquier excedente en el logro de sus objetivos.

Empresa

Una empresa es una organización económica que se dedica a la producción, distribución o

prestación de bienes y servicios con el objetivo de obtener ganancias o cumplir con un finalidad social. Puede ser de diversos tamaños y estructuras legales, como sociedades anónimas, sociedades de responsabilidad limitada o empresas sociales.

Las empresas sociales se caracterizan por tener una misión social claramente definida, que puede abordar diversas problemáticas como la pobreza, la exclusión social, el acceso a la educación, la protección del medio ambiente, entre otras. Estas empresas se enfocan en identificar y desarrollar soluciones innovadoras para dichos problemas, utilizando modelos de negocio sostenibles.

Las empresas sociales buscan generar ingresos y ser financieramente autosuficientes, aunque su objetivo principal no sea las ganancias. Las empresas sociales pueden adoptar diferentes estructuras legales, como cooperativas, fundaciones, etc.

Estas estructuras les permiten equilibrar sus objetivos sociales con la necesidad de operar eficientemente y cumplir con las regulaciones empresariales.

Las operaciones básicas o áreas típicas de las empresas varían según su naturaleza y sector; por ejemplo:

- **Producción:** es el área encargada de la fabricación o creación de los bienes que la empresa ofrece. Aquí se llevan a cabo actividades como el diseño, la adquisición de materias primas, el proceso de fabricación, el control de calidad y la gestión de inventarios.
- **Dirección general:** Es el nivel más alto de la organización y se encarga de establecer la visión estratégica, los objetivos y las políticas generales de la empresa. Aquí se toman decisiones importantes y se supervisa el desempeño global de la organización, etc.

Las empresas se pueden clasificar en tres categorías principales: empresas públicas, empresas privadas, empresas mixtas.

Estas categorías se definen según la propiedad y el control de la empresa.

Tipología según su capital social

- **Empresas públicas:**

Las empresas públicas son aquellas cuya propiedad y control recae en el Estado o en entidades gubernamentales.

Estas empresas son creadas con el propósito de brindar servicios públicos esenciales o llevar a cabo actividades económicas estratégicas para el país. Ejemplos de empresas públicas pueden incluir empresas de energía, transporte, agua, etc.

Su objetivo principal es satisfacer las necesidades de la comunidad y no obtener ganancias económicas. La gestión y la toma de decisiones en las empresas públicas están influenciadas por las políticas y reguladores

- **Empresas privadas:**

Son entidades comerciales que pertenecen a inversionistas privados, empresarios o familias, y su objetivo principal es obtener réditos económicos.

Estas empresas operan en diferentes sectores y pueden variar desde pequeñas y medianas empresas (PYMES) hasta grandes corporaciones. O sea, los propietarios pueden ser accionistas, socios o dueños únicos.

- **Empresas mixtas:**

Son entidades comerciales que tienen una combinación de propiedad y control público y privado. En una empresa mixta, el Estado o entidades gubernamentales poseen una participación accionaria junto con inversores o empresas privadas.

Estas empresas suelen establecerse para llevar a cabo proyectos o actividades específicas que requieren una colaboración entre el sector público y el privado. Las empresas mixtas suelen estar involucradas en sectores estratégicos para el país, como energía, minería, transporte, infraestructura o telecomunicaciones.

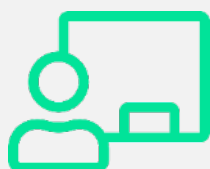
Estas empresas buscan combinar los recursos y las capacidades del sector público y privado para lograr objetivos compartidos.

Generalmente el Estado se reserva la mayoría en la participación accionaria.



Hemos llegado así al final de esta clase en la que vimos:

- Organización: concepto, objetivos, clasificación y características.
- Empresa. Definición. Operaciones básicas o áreas típicas de las empresas.
- Empresas públicas, privadas y mixtas.



Te esperamos en la **clase en vivo** de esta semana.
No olvides realizar el **desafío semanal**.

¡Hasta la próxima clase!

Bibliografía

Müñch, L., (2019). Administración. Pearson.

Álvarez Alday, M. y Cuenca-Amigo, M., (2022). Diseño de organizaciones. Teoría y práctica. 2a edición. Desclée De Brouwer. España.