Da Vinci

UX

STEAM V EPIC GAMES

AGUSTIN AVELLANEDA

PROF. VIVIANA SGUBINI

ANALISTA DE SISTEMAS
EXPERIENCIA DE USUARIO

TP I

CONSIGNA: ANALIZAR LAS INTERFACES DE UNA WEB (MOBILE Y ESCRITORIO) PONIÉNDOSE EN EL LUGAR DEL USUARIO.

EVALUACION: SE EVALUAN 2 PLATAFORMAS DE JUEGOS.
STEAM Y EPIC GAMES

OBJETIVO: EVALUAR AMBAS PLATAFORMAS
LANDING PAGE - BUSQUEDA DE PRODUCTO - PAGINA DE PRODUCTO

INDEX

SECCIONES

I

I.I - Desktop Steam.
I.II - Desktop Epic Games

Contenido:
Landing page
Busqueda
Producto

II

Conclusion y comparacion general de Desktop de ambas plataformas

III

III.I - Mobile Steam.
III.II - Mobile Epic Games

Contenido:
Inicio
Busqueda
Producto

IV

Conclusion y comparacion general de Mobile de ambas plataformas

SECCIÓN I

EVALUACION DE CADA PLATAFORMA [DESKTOP]

LANDING PAGE | INICIO

La pagina inicial al buscar Steam.

+1 Barra de búsqueda

La barra de búsqueda está presente, pero no es lo más prominente. Esta ubicada en la parte superior derecha, y aunque es accesible, podría destacar más.
La barra de búsqueda cumple la funcion en base a lo que debemos hacer, pero debido a que no es lo primero que se ve al ingresar, podría mejorar su visibilidad.

+2 Barra de navegacion

La barra de navegación en la parte superior contiene direcciones a varias secciones importantes de la webpage.
Es clara y concisa, con una buena jerarquía de la información segun nuestras necesidades, ademas proporciona acceso rápido a las diferentes secciones, facilitando la navegación por la webpage.

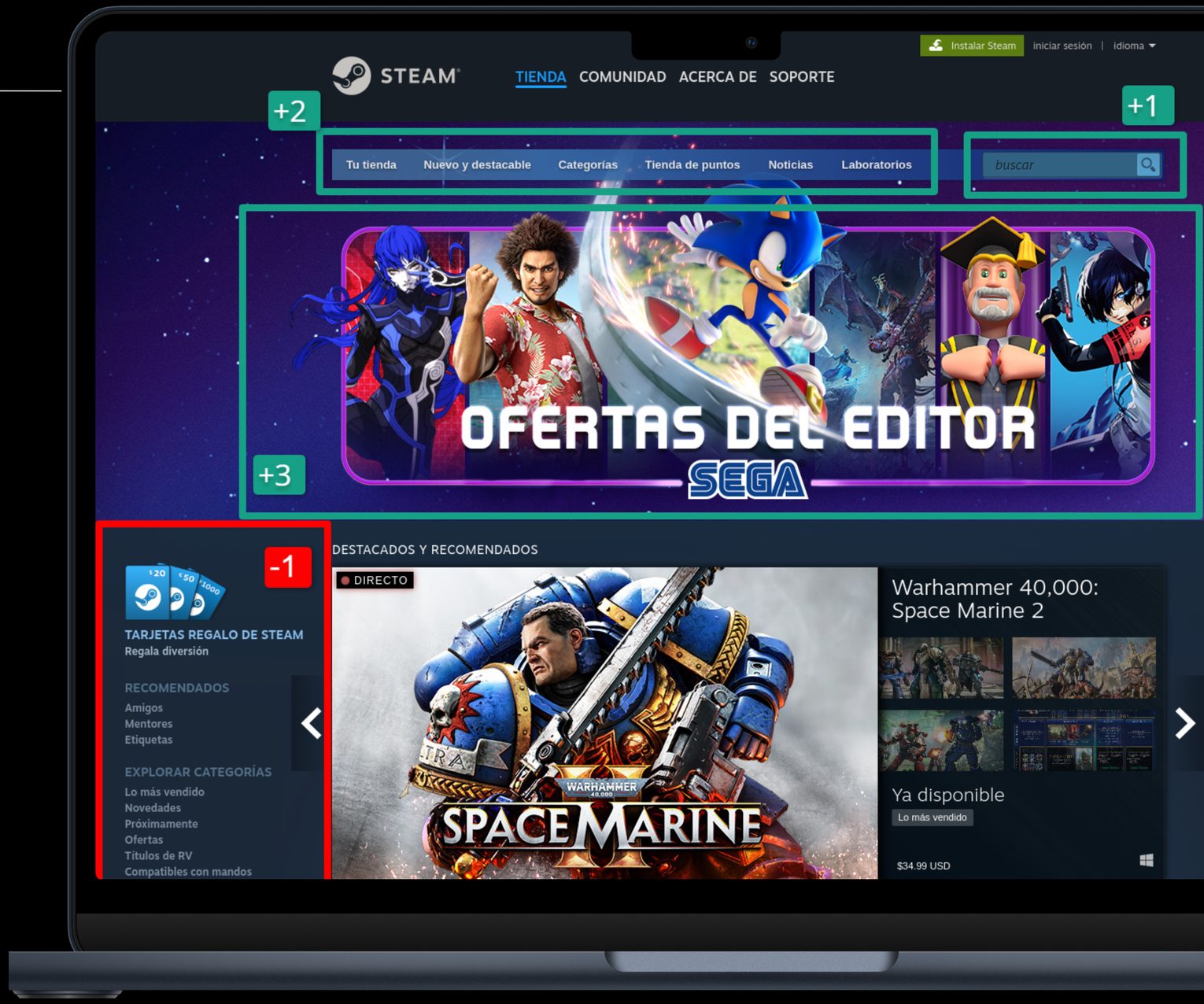
+3 Ofertas destacadas

El banner de ofertas destacadas ocupa gran parte de la pantalla al inicio. Está muy bien diseñado y ubicado.

Es muy efectivo para capturar la atención del usuario, especialmente en términos de ofertas y descuentos. Su diseño colorido y llamativo facilita la interacción y el interés en las ofertas.

-1 Panel lateral (Explorar categorías)

El panel lateral izquierdo con opciones para explorar categorías y recomendaciones es algo abrumador. Aunque contiene opciones útiles, su colocación puede desviar la atención de la barra de búsqueda y las ofertas principales.



BUSQUEDA DE PRODUCTO

Resultados de busqueda del producto

+1 Resultado correcto y relevante

Los primeros resultados que se muestran están directamente relacionados con la búsqueda del producto.

El motor de búsqueda ofrece resultados relevantes y precisos en la parte superior, lo que permite al usuario encontrar rápidamente el producto que busca.

+2 Filtros para agudizar la búsqueda

Se encuentran diversos filtros que permiten ajustar la búsqueda según las necesidades del usuario, permitiendo especificidad.

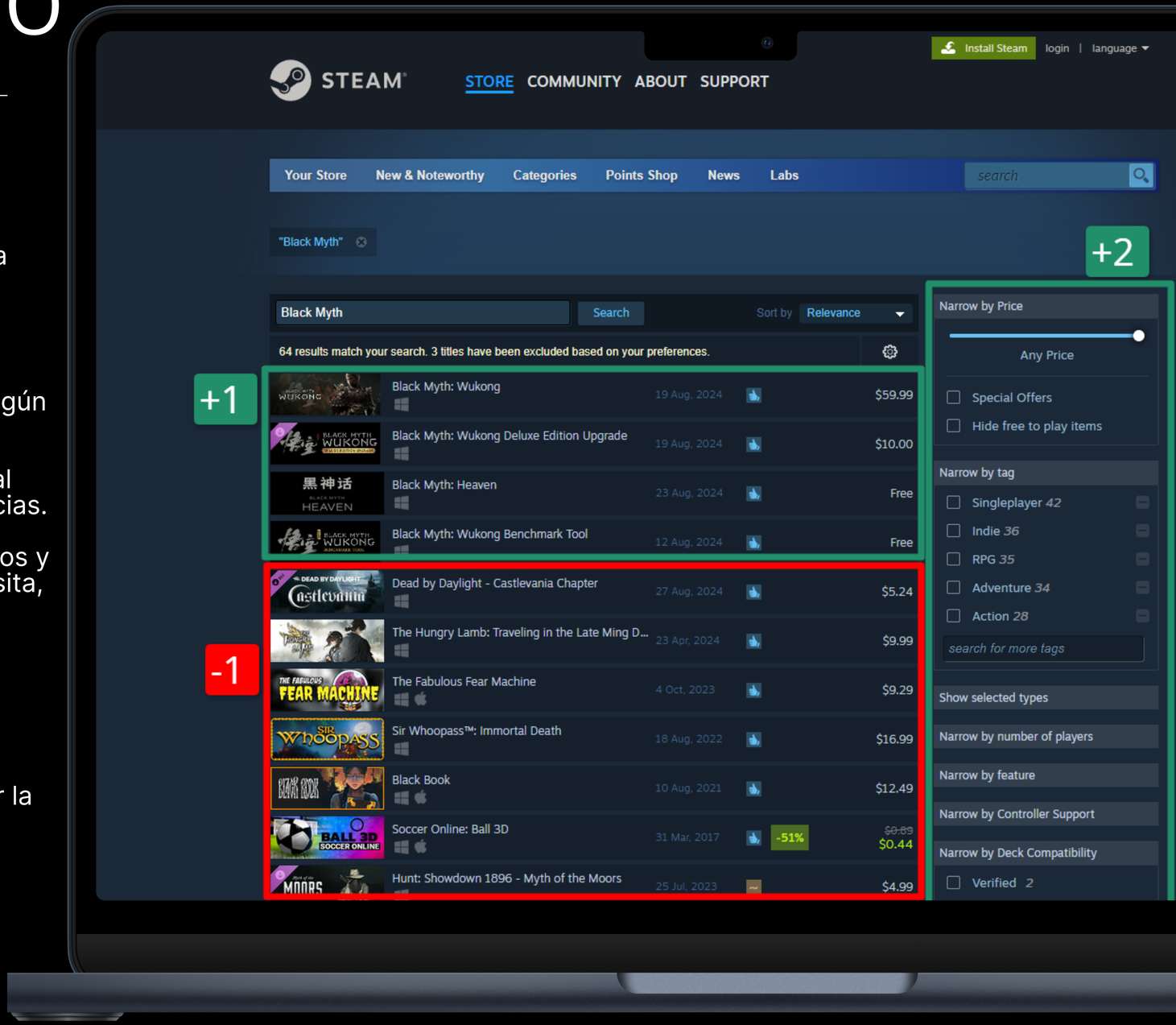
Los filtros proporcionan una excelente funcionalidad, permitiendo al usuario personalizar la búsqueda del producto según sus preferencias.

Esto es especialmente útil cuando se busca entre muchos resultados y ayuda a reducir el tiempo necesario para encontrar lo que se necesita, mejorando así la usabilidad.

-1 Panel lateral (Explorar categorías)

Después de los primeros resultados relevantes, aparecen otros productos que no están relacionados con la busqueda.

Estos resultados irrelevantes pueden confundir al usuario y reducir la efectividad de la búsqueda.
Cuando un usuario espera encontrar un producto específico, la presencia de otros productos no relacionados puede distraerlo y afectar negativamente la experiencia de usuario



PAGINA DE PRODCTO

La pagina del producto

+1 Contenido ~ Detalle del producto

La sección principal a primera vista ofrece información relevante y completa sobre el producto, incluyendo videos, la fecha de lanzamiento, las reseñas de los usuarios, el desarrollador y el publisher.

Esta sección está muy bien estructurada. Ofrece todo lo que un usuario interesado necesita saber sobre el producto de manera clara.La información es accesible y fácil de digerir, lo que ayuda al usuario a tomar una decisión informada rápidamente.

+2 Compra de producto

Justo debajo de la información principal del juego, se presentan las versiones del producto y su opcion de compra.

Esta sección destaca por su simplicidad.
Los precios están claramente visibles y los botones de acción son grandes y fáciles de usar.
Facilita que el usuario tome acción sin complicaciones ni distracciones innecesarias, mejorando la experiencia de compra.

+3 Características del juego

Se detalla las características tecnicas del juego, soporte de controladores, integraciónes, logros y modos de juego.

Esta sección es muy útil para los usuarios que buscan información más técnica o detallada sobre la jugabilidad y los requerimientos del sistema.
Facilita la comparación con otros juegos y refuerza la transparencia sobre lo que se puede esperar del producto.

-1 Banner del festival no relacionado

Este banner no está directamente relacionado con el producto.
El banner parece fuera de lugar y puede distraer al usuario. Al estar en una página de producto, los usuarios esperan centrarse en la información del juego específico.

LANDING PAGE | INICIO

La pagina inicial al buscar Epic Games.

+1 Productos destacados

La página presenta un diseño visualmente atractivo, con imágenes grandes de productos populares.

Esto ayuda a captar inmediatamente la atención del usuario y a destacar los productos más populares.
Las imágenes grandes y claras hacen que sea fácil para el usuario identificar rápidamente los productos.

+2 Navegación clara y minimalista

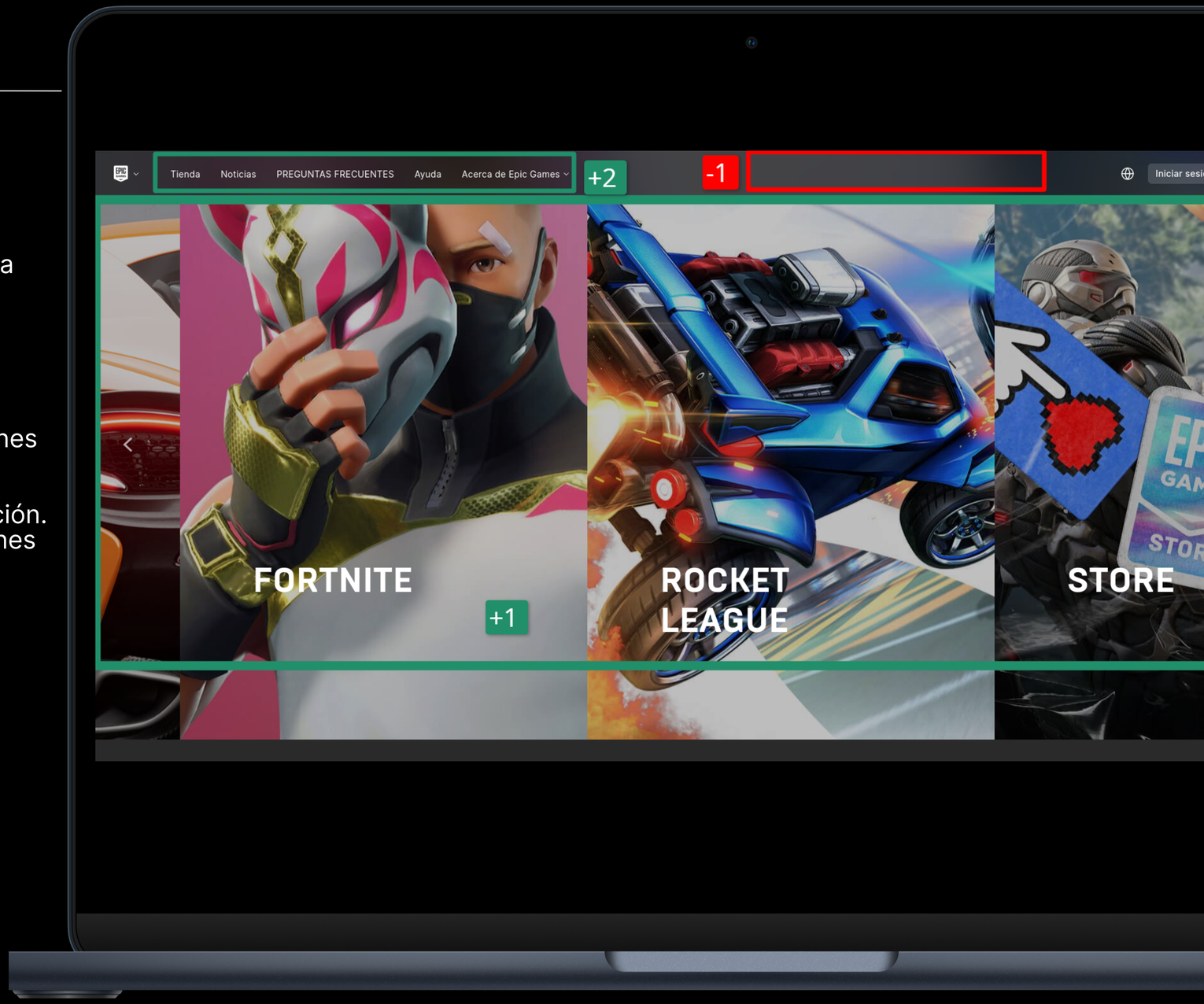
La barra de navegación superior está bien definida, con opciones claras.

Este enfoque minimalista es positivo porque facilita la navegación. Los usuarios pueden acceder a secciones clave sin distracciones innecesarias, lo que mejora la intuitividad de la página.

-1 Falta de una barra de búsqueda visible

No hay una barra de búsqueda inmediatamente visible en la página de inicio.

los usuarios que saben lo que están buscando, tendran que navegar más para encontrar la función de búsqueda, lo que agrega pasos innecesarios al proceso de busqueda.



BUSQUEDA DE PRODUCTO

Resultados de busqueda del producto

+1 Resultados relevantes

Los resultados principales que aparecen en la búsqueda son directamente relevantes al producto buscado.

La presentación de los resultados relacionados con el producto buscado es adecuada. El usuario puede ver rápidamente las diferentes versiones del producto con sus precios claramente visibles.

+2 Navegación clara y minimalista

La barra superior contiene opciones relevantes, permitiendo una navegación rápida y enfocada.

Esta barra facilita que el usuario acceda a información adicional sobre el producto y explore más opciones sin tener que desplazarse demasiado.

+3 Filtros adicionales

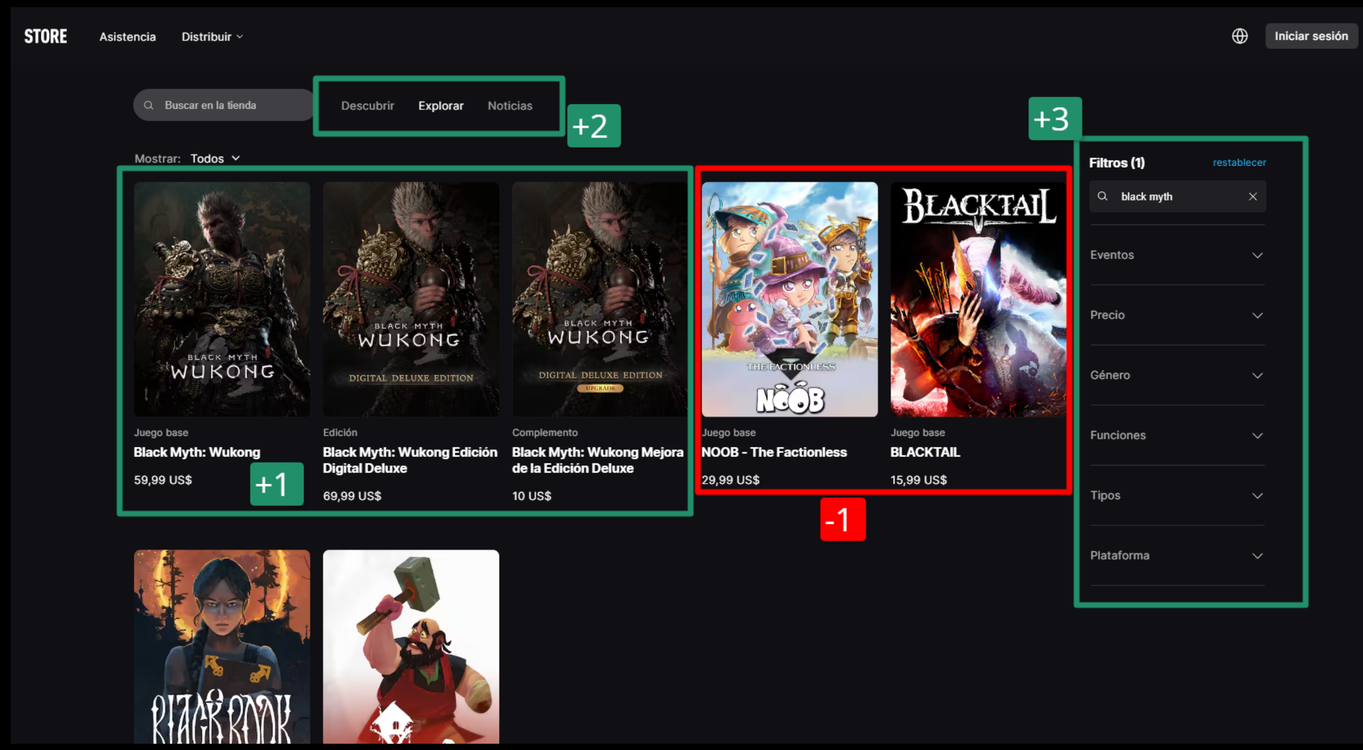
Los filtros permiten ajustar la búsqueda de manera eficiente, según varios criterios como precio, género, y características del producto.

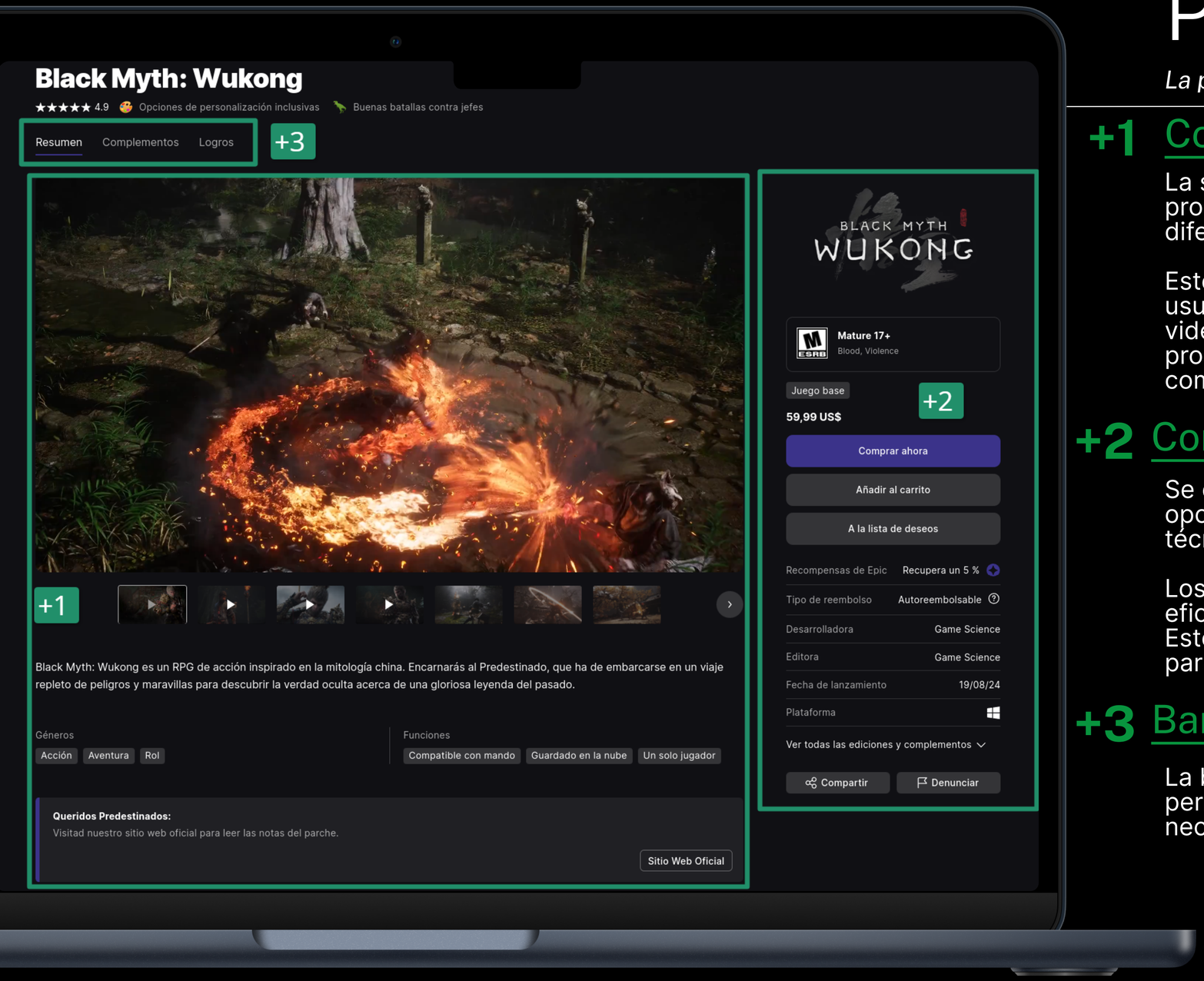
Esto mejora la experiencia de usuario al facilitar la localización precisa de lo que están buscando.

-1 Productos no relevantes

A pesar de la búsqueda específica de *Black Myth: Wukong*, se retorna algunos productos no relacionados.

Esto afecta negativamente la experiencia de búsqueda, ya que añade ruido innecesario y puede retrasar el proceso de encontrar el producto deseado.





PAGINA DE PRODCTO

La pagina del producto

+1 Contenido ~ Detalle del producto

La sección principal muestra imágenes y videos destacados del producto, permite al usuario ver el producto en acción y explorar diferentes aspectos de su jugabilidad.

Este tipo de contenido visual es muy convincente, ya que permite al usuario evaluar el producto antes de comprarlo. Las imágenes y videos están bien organizados, y proporcionan una clara visión del producto, mejorando la confianza del usuario y su intención de compra.

+2 Compra de producto

Se encuentran los detalles clave del producto, como el precio, las opciones de compra, la clasificación por edades y las características técnicas.

Los detalles están claramente visibles y organizados de manera eficiente.
Esto facilita el proceso de compra al reducir los clicks necesarios para completar la transacción.

+3 Barra de datos relacionados con el producto

La barra superior ofrece opciones en relacion del producto, lo que permite a los usuarios profundizar en la información relacionada si es necesario.

Esta barra es muy útil para aquellos usuarios que desean explorar más sobre el producto sin desplazarse demasiado.

Agrupa la información relevante en una estructura organizada, permitiendo un fácil acceso a diferentes secciones sin interrumpir el flujo de navegación.

SECCIÓN II

COMPARACION DE AMBAS PLATAFORMAS [DESKTOP]

CONCLUSION Y OBSERVACION DE STEAM

En general, las páginas de Steam destacan por su jerarquía visual y su efectividad en destacar productos importantes como promociones y nuevas ofertas.

La **inductividad positiva** es clara, ya que guían al usuario hacia las secciones más importantes con facilidad.
En términos de intuitividad, las páginas ofrecen una navegación sencilla y lógica, lo que facilita encontrar lo que el usuario necesita sin mucha fricción

A lo largo de las diferentes páginas de Steam, se identifica cierta confusión debido a la cantidad de contenido promocional, lo que puede ser abrumador para usuarios que buscan algo específico.

La inductividad negativa surge en el uso de la barra de búsqueda, que no está claramente destacada en las páginas iniciales, y los elementos promocionales pueden distraer la atención del objetivo del usuario.

CONCLUSION Y OBSERVACION DE EPIC GAMES

Las páginas de Epic Games son simples y visualmente atractivas.
La **jerarquía visual** es clara, con grandes imágenes que destacan productos principales.

Además, la intuitividad positiva es alta, especialmente para los usuarios que buscan interactuar con los productos mostrados.

Las opciones de compra y detalles de los productos son accesibles, con buena inductividad positiva en las secciones de compra.

Uno de los principales problemas en Epic Games es la inductividad negativa y la confusión causada por la falta de una barra de búsqueda visible en la landing page.
Esto puede dificultar que los usuarios encuentren productos específicos más allá de los destacados.

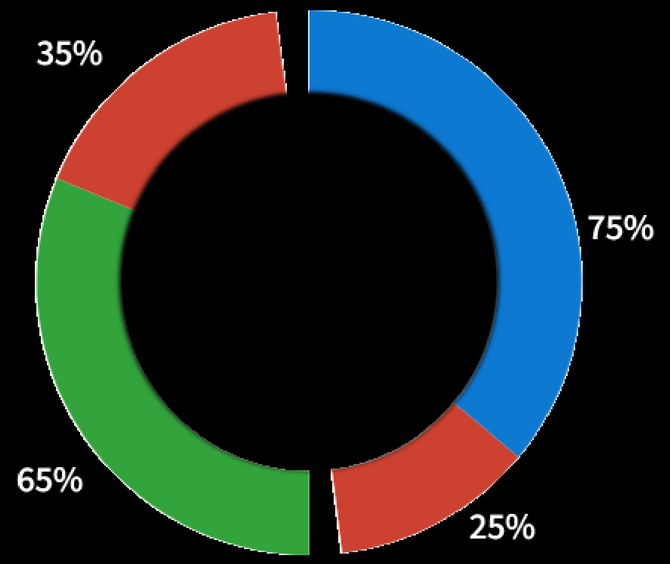
Además, la jerarquía de la información está algo limitada, ya que se enfoca principalmente en tres productos principales, lo que reduce la variedad visible para los usuarios.

COMPARACION FINAL

En general, Steam ofrece una experiencia positiva centrada en una buena organización y una jerarquía visual efectiva.

Sin embargo, el exceso de promociones y la barra de búsqueda poco destacada generan áreas de mejora.

- Porcentaje de experiencia positiva en Steam: 75%



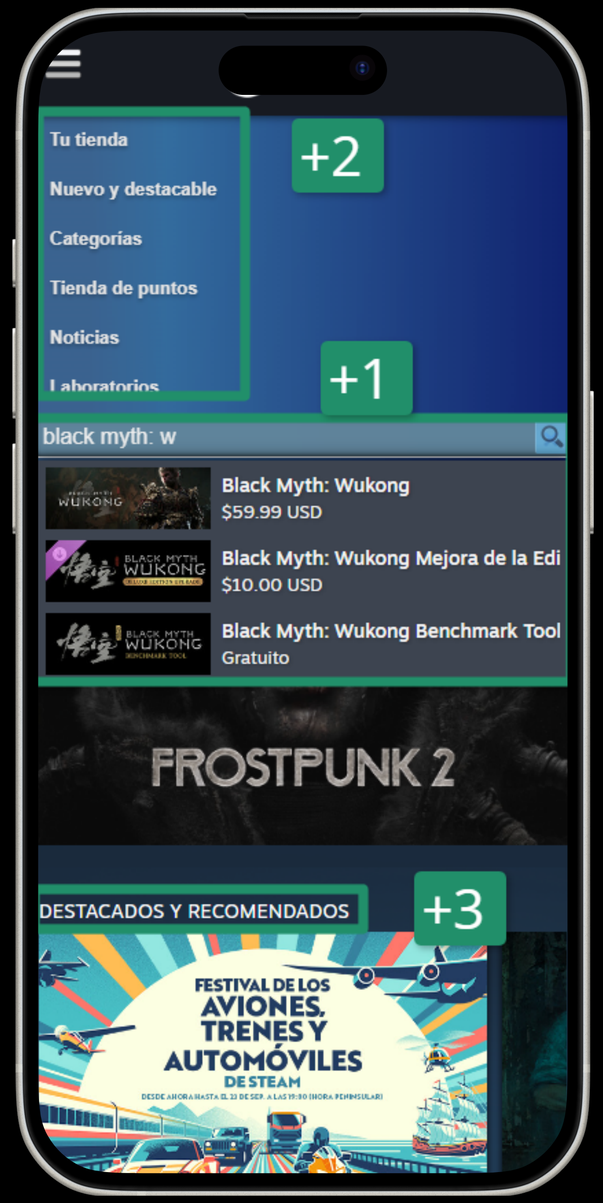
Epic Games Negatividad
Epic Games Positividad
Steam Positividad
Steam Negatividad

Las páginas de Epic Games se destacan por su simplicidad y enfoque en productos principales.
Sin embargo, la falta de visibilidad de la barra de búsqueda y la confusión generada por el enfoque limitado en productos restringen la efectividad para algunos usuarios.

- Porcentaje de experiencia positiva en Epic Games: 65%

SECCIÓN III

EVALUACION DE CADA PLATAFORMA [MOBILE]



LANDING PAGE | INICIO

+1 Barra de búsqueda

Al igual de su version desktop la barra de búsqueda está presente, pero no es lo más prominente.

La barra de búsqueda cumple la funcion en base a lo que debemos hacer, adicionalmente al inicio de escribir el nombre del producto en busqueda, el motor de busqueda retorna los productos mas similares a la busqueda realizada.

+2 Barra de navegacion

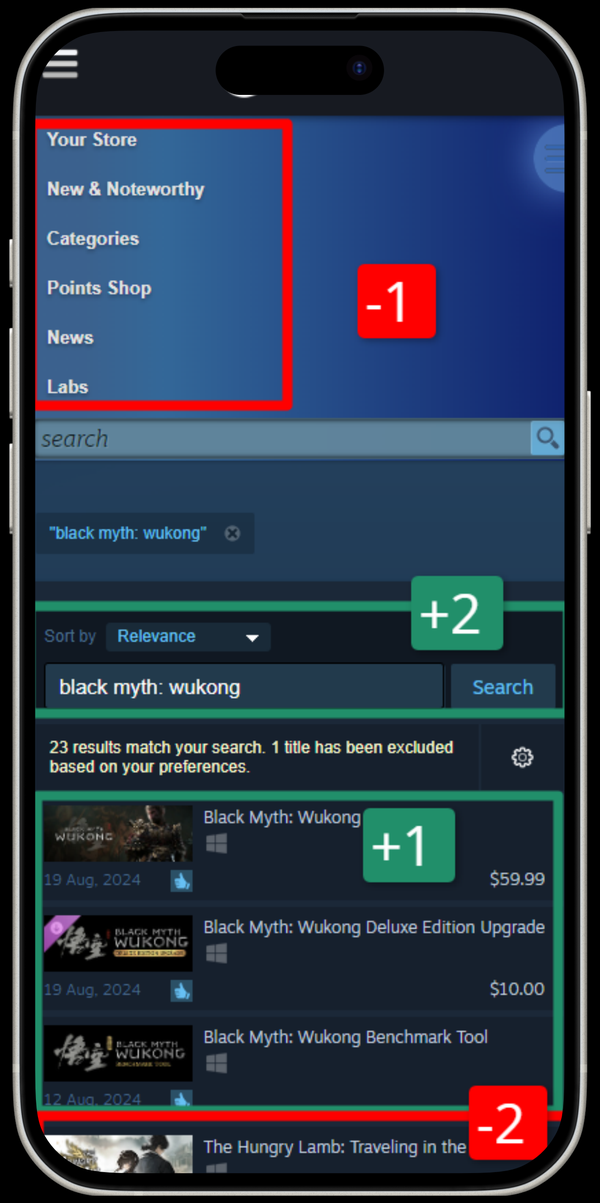
Al igual de su version desktop la barra de navegacion está presente para redireccionar a varias secciones importantes de la webpage.

Es clara y concisa, con una buena jerarquía de la información segun nuestras necesidades, ademas proporciona acceso rápido a las diferentes secciones, facilitando la navegación por la webpage.

+3 Seccion de destacados y recomendados

Al igual de su version desktop la seccion de destacados y recomendados presente para ofrecer al usuario lo recomendado en base a sus gustos.

Es muy efectivo para capturar la atención del usuario, especialmente en términos de ofertas y descuentos. Su diseño colorido y llamativo facilita la interacción y el interés en las ofertas.



BUSQUEDA DE PRODUCTO

+1 Barra de búsqueda y orden de productos

Al igual de su version desktop la barra de búsqueda está presente,y podemos ordenar los resultados de la busqueda.

La barra de búsqueda esta presente por si los resultados no son los esperados en base una busqueda erronea.

+2 Resultado correcto y relevante

Los primeros resultados que se muestran están directamente relacionados con la búsqueda del producto.

El motor de búsqueda ofrece resultados relevantes y precisos en la parte superior, lo que permite al usuario encontrar rápidamente el producto que busca.

-1 Barra de navegación

Barra de navegación ocupa espacio innecesario en búsqueda mobile.
En pantallas más pequeñas, cada espacio es valioso.

Tener una barra de navegación ocupando tanto espacio reduce el área disponible para visualizar los resultados de la búsqueda.

Esto afecta negativamente la experiencia de usuario al hacer que la interfaz parezca más congestionada y menos enfocada en el contenido que el usuario está buscando.

-2 Productos no relacionados

A pesar de que la búsqueda fue específica, algunos resultados no son relacionados a la busqueda.

La presencia de productos no relacionados con la búsqueda genera confusión y reduce la efectividad de la búsqueda.

PAGINA DE PRODCTO

+1 Barra de búsqueda

La barra de búsqueda está presente y accesible en todo momento, lo que facilita la opción de buscar otro producto si el usuario lo necesita

+2 Información clara del producto

Los detalles sobre el producto, como la desarrolladora, las reseñas y las etiquetas, están bien organizados y accesibles.
La **jerarquía de la información** está bien establecida, facilitando que el usuario acceda a la información clave sobre el producto, lo que mejora la efectividad de la página.

+3 Compra rápida y clara

Las opciones de compra para las diferentes ediciones del producto están bien visibles y accesibles.
Esto mejora la **efectividad** y la **inductividad positiva**, ya que permite al usuario completar su compra de manera rápida y eficiente sin distracciones.

+4 Detalles adicionales del producto

Se incluyen detalles técnicos sobre el producto, como compatibilidad con mandos, logros, y servicios en la nube.

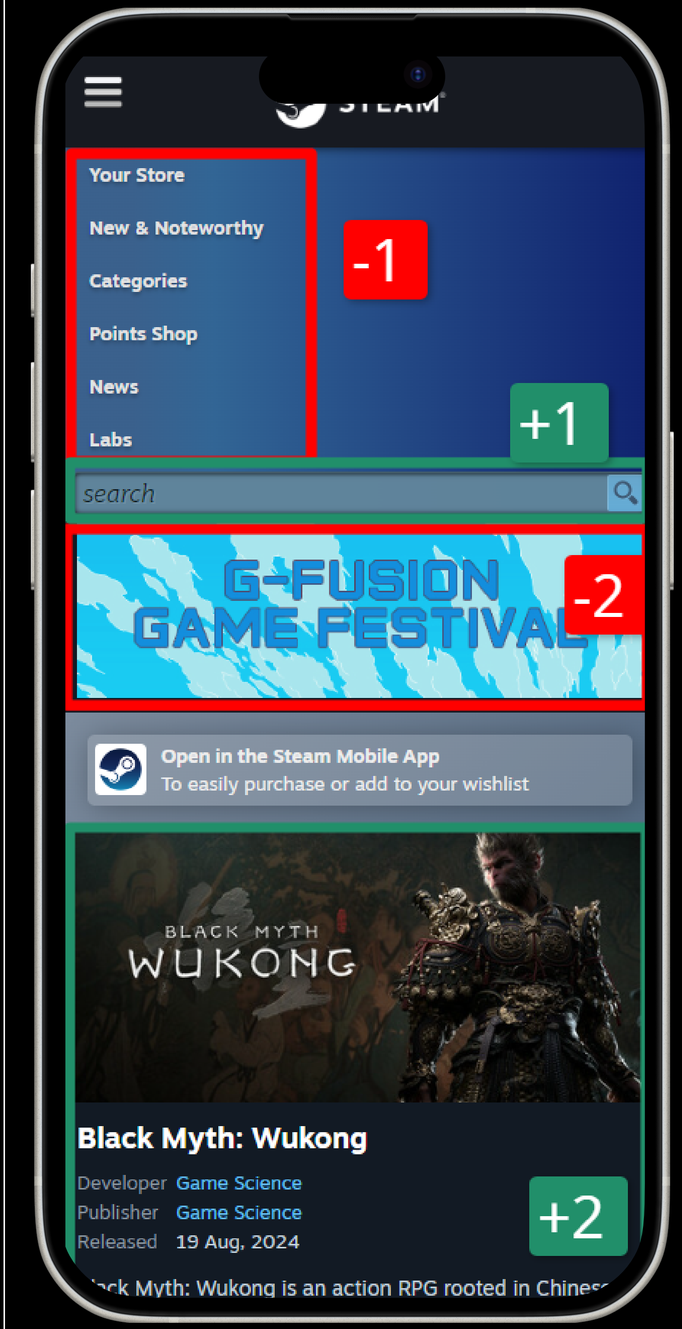
La inclusión de estos detalles mejora la **intuitividad** y proporciona una información completa que permite al usuario tomar decisiones más informadas.

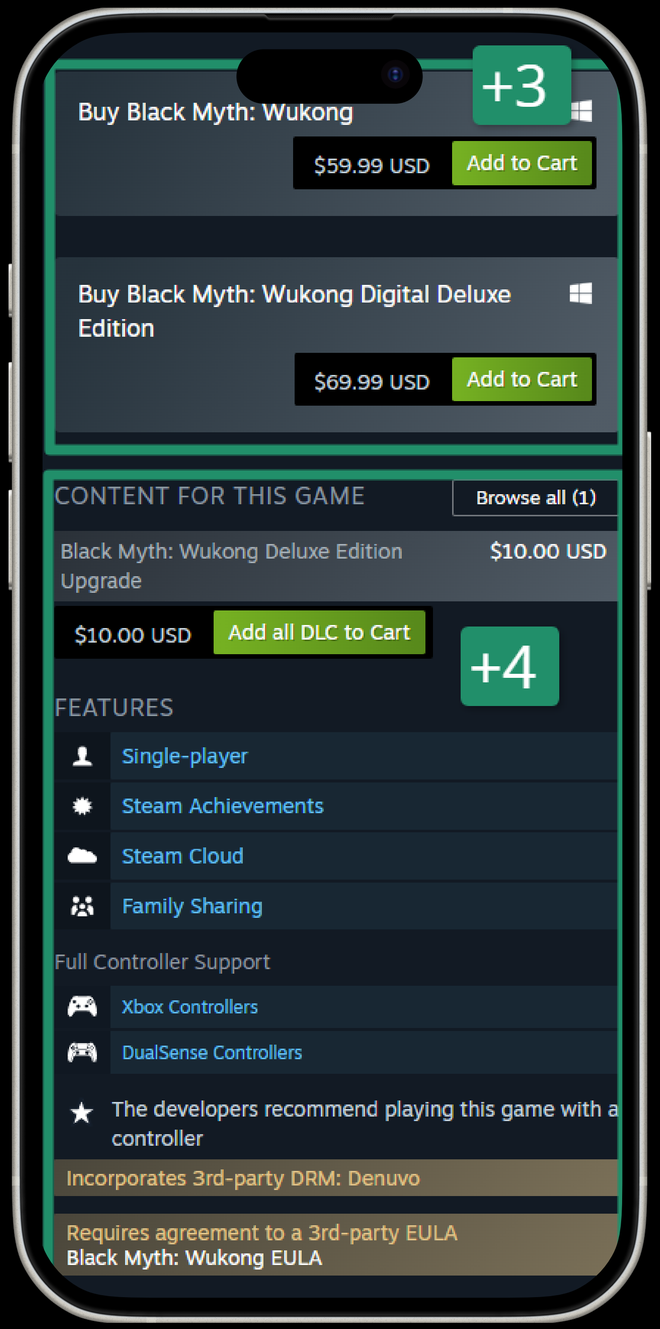
- 1 Barra de navegación innecesaria

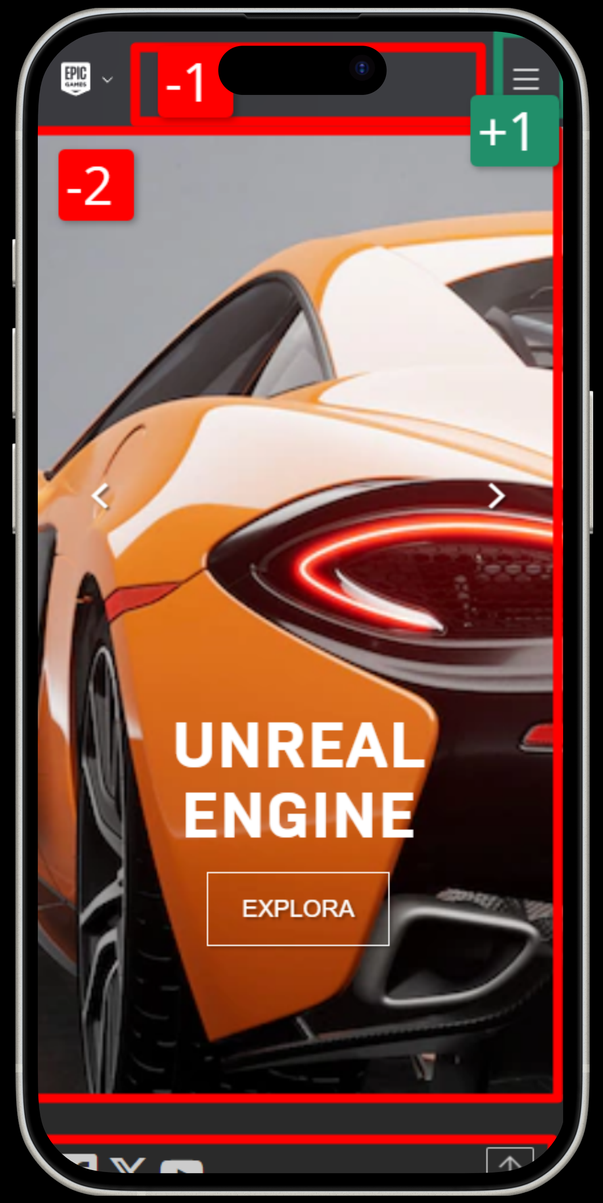
La barra de navegación lateral ocupa un espacio considerable en la pantalla móvil, reduciendo el área de visualización para el contenido principal.

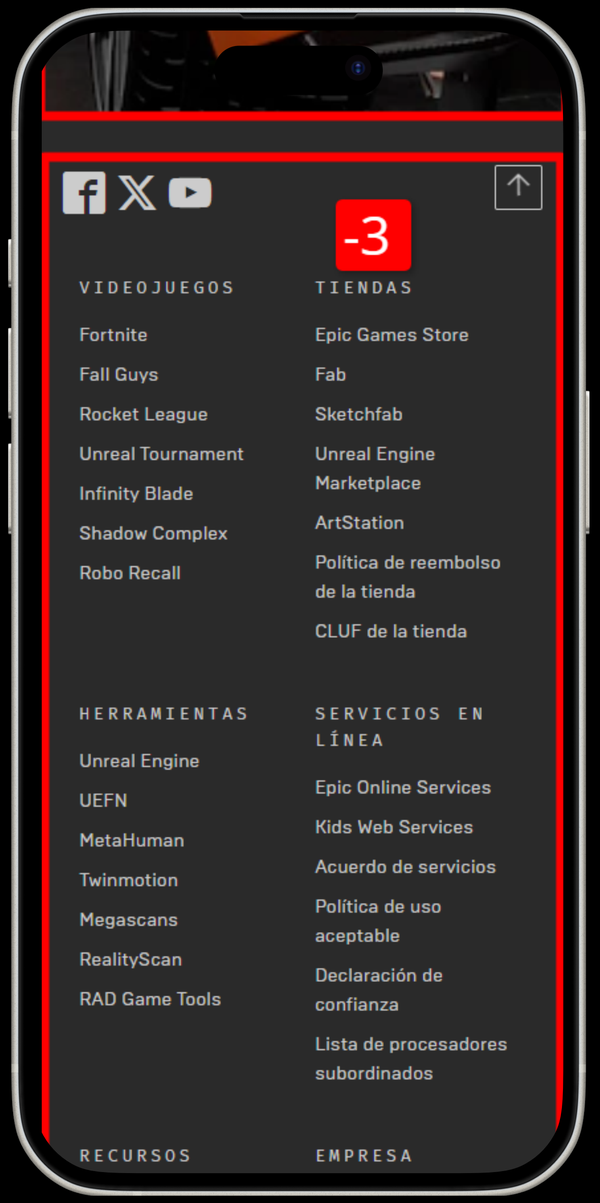
- 2 Banner no relacionado

Aparece un banner promocional que no tiene relación con el producto









LANDING PAGE | INICIO

+1 Menu hamburguesa

El menú tipo hamburguesa está presente y es accesible, permitiendo a los usuarios acceder a diferentes secciones del sitio sin saturar la pantalla.

La **intuitividad** del menú es alta, ya que permite a los usuarios encontrar opciones adicionales de navegación sin necesidad de ocupar espacio innecesario en la pantalla principal.

- 1 No hay barra de búsqueda

No hay una barra de búsqueda visible en la landing page, lo que impide a los usuarios buscar productos o información de manera rápida y eficiente.

La falta de una barra de búsqueda afecta la **inductividad negativa**, esto obliga al usuario a navegar manualmente en vez de realizar una búsqueda directa

- 2 Banner no ocupa toda la pantalla

El banner promocional ocupa toda la pantalla del dispositivo mobile, dejando poco espacio para ver otros contenidos relevantes.

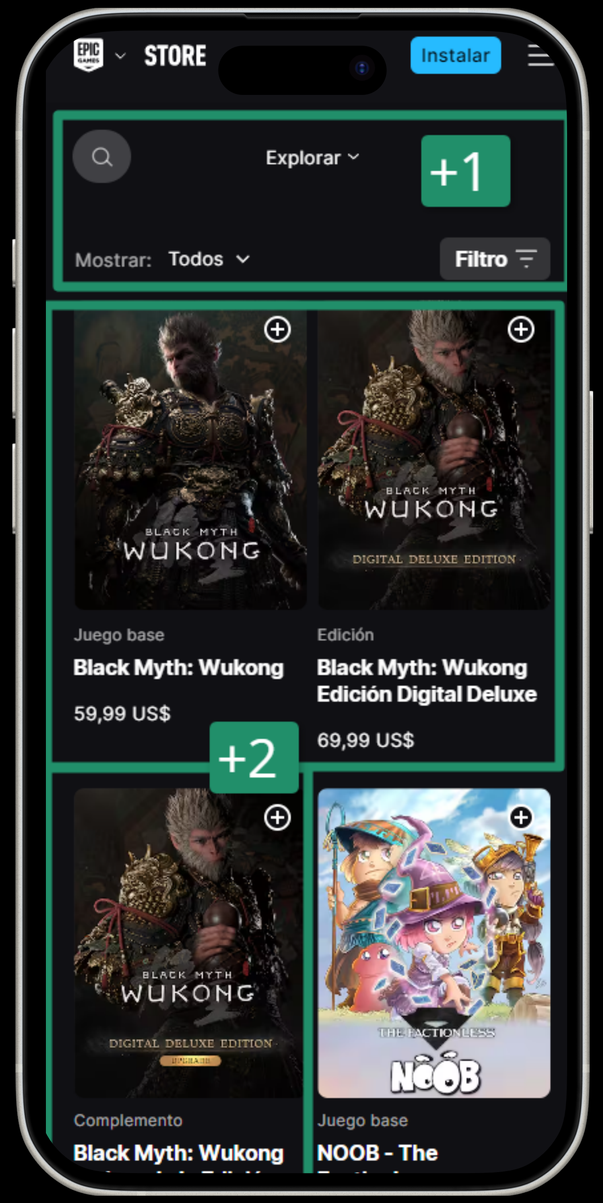
El exceso de espacio ocupado por el banner afecta la **jerarquía visual** y genera **confusión**.

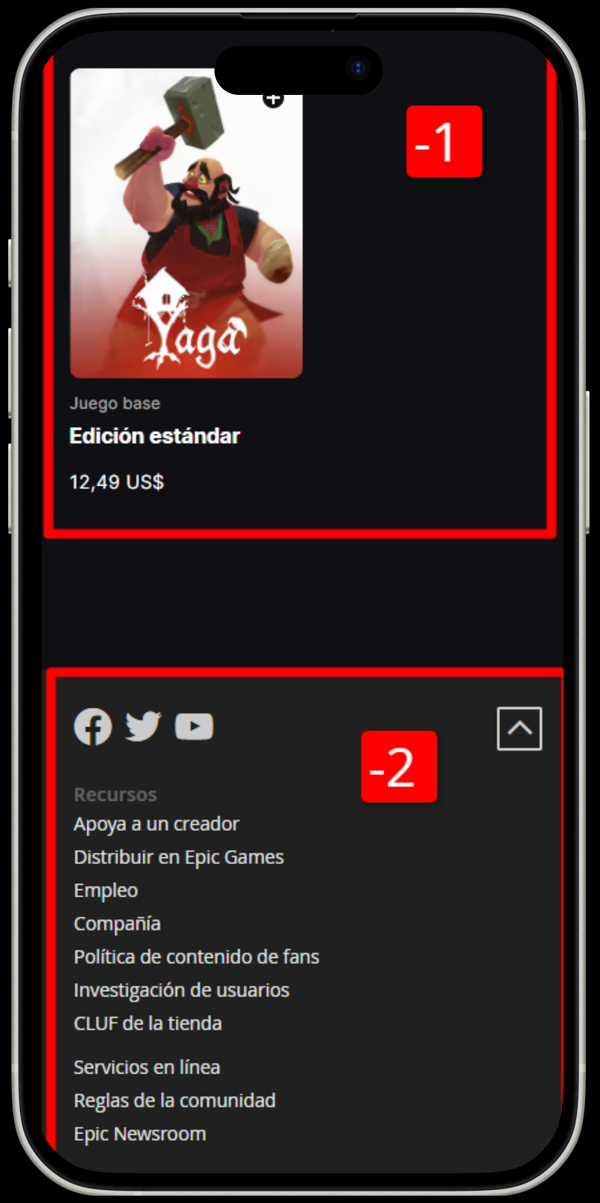
- 3 Información innecesaria

En la parte inferior de la página, hay un bloque con información **extensa** que incluye informacion que no es esencial para una landing page mobile.

Incluir tanta información no relevante en la versión móvil afecta la **efectividad** de la página.

El usuario puede sentirse abrumado por la cantidad de opciones y detalles que **no son prioritarios** en el contexto de una página de inicio, especialmente en un dispositivo móvil donde el espacio es más limitado.





BUSQUEDA DE PRODUCTO

+1 Filtros y barra de exploración

La barra de exploración y los filtros son accesibles, lo que facilita la navegación y permite al usuario ajustar los resultados según sus preferencias.

Esto mejora la intuitividad y la inductividad positiva, ya que el usuario puede refinar la búsqueda de productos y navegar de manera eficiente sin perderse en un exceso de resultados.

+2 Resultados relevantes

El resultado muestra los productos relacionados con la búsqueda.

La **jerarquía de la información** está bien definida, ya que los productos relacionados son los primeros en aparecer, lo que mejora la **efectividad** y hace que la búsqueda sea más precisa y satisfactoria.

-1 Resultados no relevantes

Algunos productos que no están directamente relacionados con la búsqueda.

Esto genera **confusión** y afecta la **efectividad** de la búsqueda, ya que el usuario debe filtrar manualmente los resultados irrelevantes, lo que puede retrasar su decisión de compra.

- 2 Información innecesaria al final de la página

En la parte inferior de la página, hay una gran cantidad de información corporativa y enlaces que no son relevantes para la búsqueda del producto.

Esta información afecta la **experiencia de usuario**, especialmente en dispositivos móviles, ya que genera **inductividad negativa** al alejar al usuario de su objetivo principal y saturar la página con datos que no son prioritarios en este contexto.

PAGINA DE PRODCTO

+1 Compra rápida y clara

El producto principal está claramente visible, con opciones accesibles para ver el resumen, complementos y logros, además de facilitar el proceso de compra con botones bien posicionados.

Esto mejora la **intuitividad** y la **inductividad positiva**, ya que permite al usuario acceder fácilmente a toda la información relevante del producto y tomar decisiones de compra de manera fluida y sin complicaciones.

+2 Informacion adicional del producto

Si el usuario selecciona más detalles, puede ver información adicional como especificaciones técnicas, opciones de producto y características, todo bien organizado.

La **jerarquía de la información** está bien definida, lo que mejora la **efectividad** del sitio, ya que el usuario puede obtener información más profunda sobre el producto de manera natural y sin tener que buscar demasiado.

+3 Complementos del producto

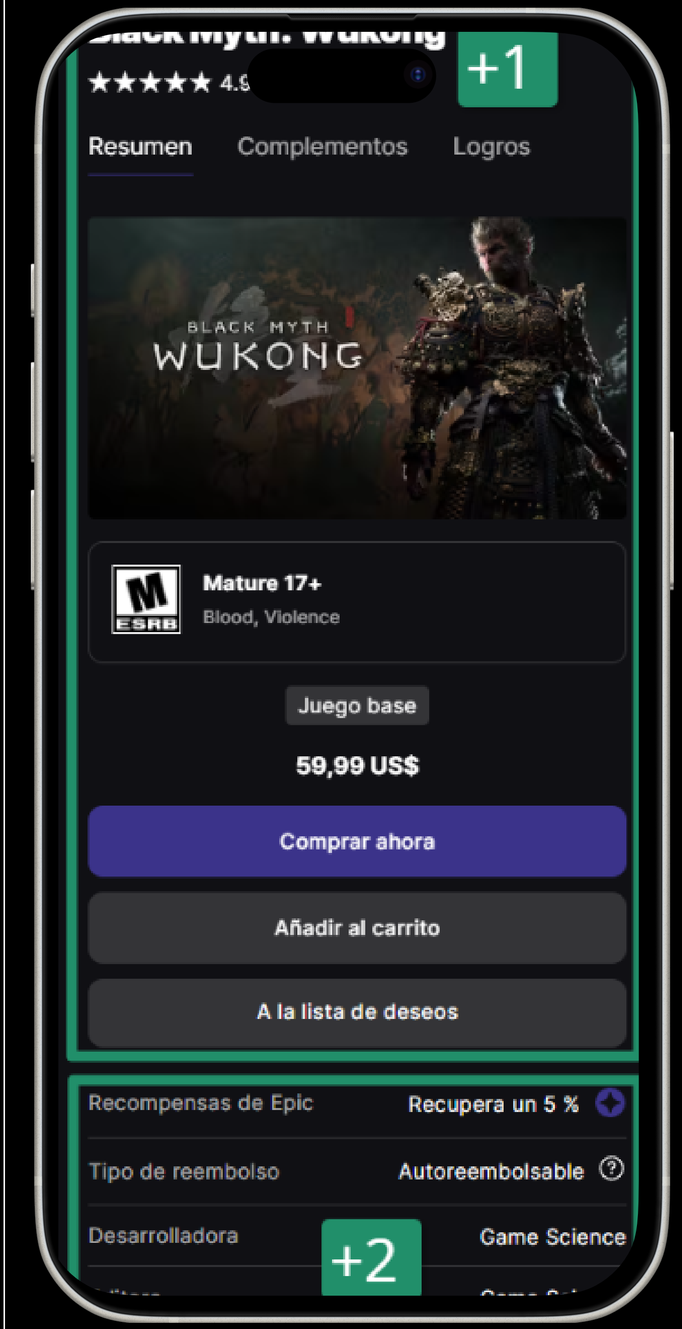
La página también muestra los complementos opcionales del producto, permitiendo que el usuario los agregue fácilmente si desea mejorar su experiencia.

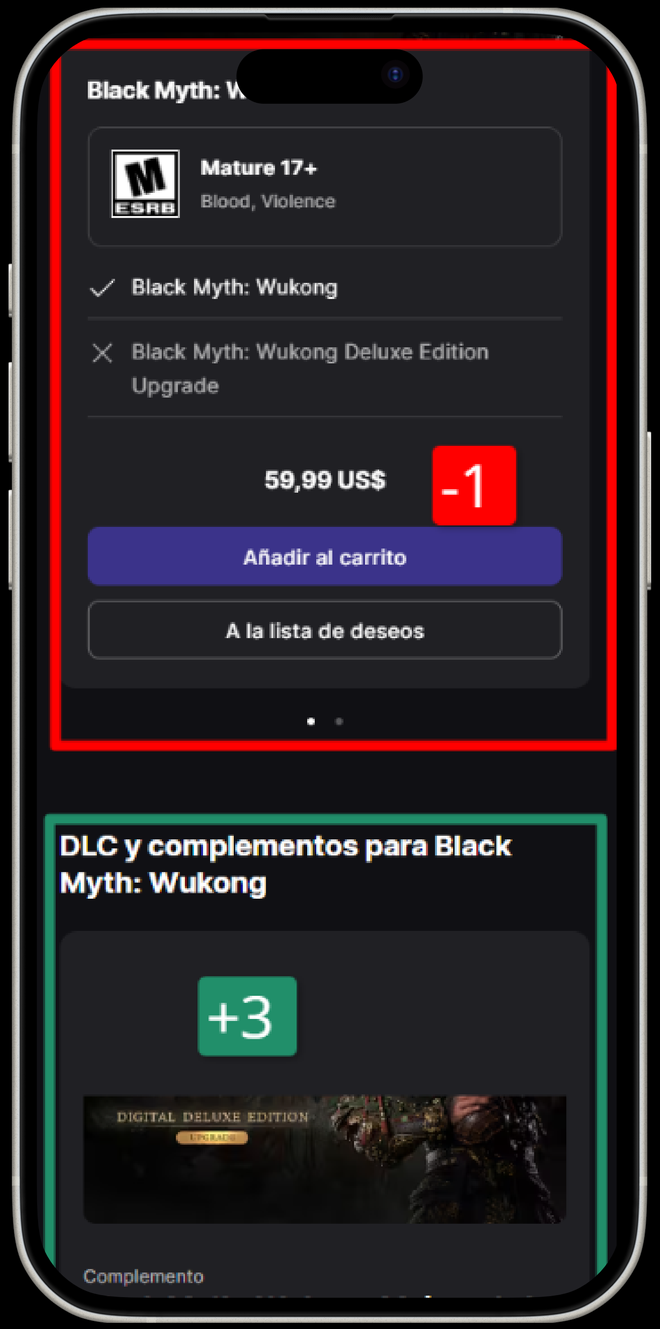
Esto mejora la intuitividad y permite una personalización de la compra.

- 1 Duplicidad en la compra del juego original

Aparece una duplicidad en las opciones de compra del producto original, lo que puede confundir al usuario.

La **inductividad negativa** aparece cuando se presentan dos veces las mismas opciones de compra, lo que podría generar **confusión** en el usuario, haciéndole dudar si está seleccionando el producto correcto o si hay alguna diferencia entre las opciones mostradas.





SECCIÓN IV

COMPARACION DE AMBAS PLATAFORMAS [MOBILE]

CONCLUSION Y OBSERVACION DE STEAM

La versión móvil de Steam destaca por su barra de búsqueda visible, lo que permite a los usuarios realizar nuevas búsquedas de manera **eficiente** sin tener que volver a la página principal, mejorando la **intuitividad** y el flujo de navegación.

El proceso de compra es **simple y directo**, con opciones claramente visibles que hacen que los usuarios puedan completar la compra de forma rápida.

La barra de navegación ocupa un espacio innecesario en la pantalla móvil, lo que reduce la cantidad de espacio disponible para los resultados de búsqueda o la información del producto, afectando la **efectividad** del uso en pantallas pequeñas.

Además, los resultados de búsqueda no siempre son precisos, ya que aparecen productos que no están relacionados directamente con el término de búsqueda, lo que puede causar confusión.

CONCLUSION Y OBSERVACION DE EPIC GAMES

Epic Games ofrece una navegación **intuitiva** gracias al menú hamburguesa y los filtros bien organizados.

La información detallada y los complementos del producto están bien integrados, mejorando la compra.

Asimismo, se proporciona información detallada del producto, como especificaciones y características, de manera organizada y fácil de acceder.

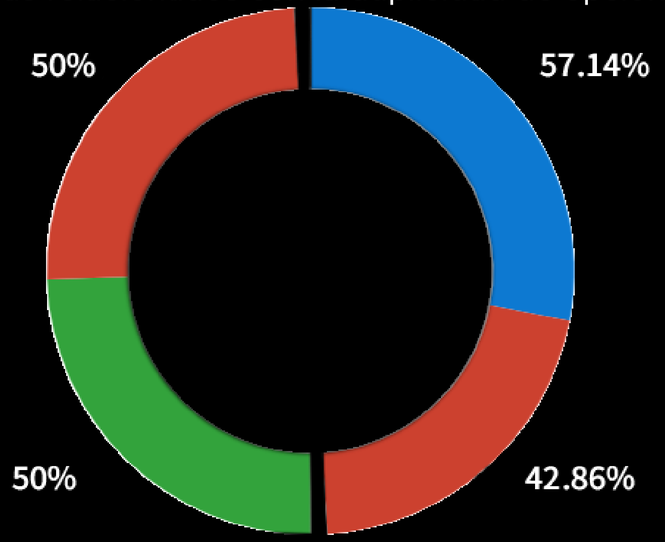
Falta una barra de búsqueda visible, lo que **limita** las búsquedas rápidas.
El banner ocupa mucho espacio, reduciendo la visibilidad de otros productos.
Además, hay información no relevante al final y resultados no relacionados que generan confusión.

COMPARACION FINAL

La versión móvil de Steam presenta una experiencia positiva en términos de **navegación intuitiva** y acceso a la información clave del producto.

Sin embargo, las áreas de mejora incluyen la optimización del espacio en la pantalla y la eliminación de resultados y opciones de compra redundantes que generan confusión.

Steam sobresale por su barra de búsqueda visible y un flujo de compra claro, pero sufre de problemas relacionados con la duplicidad de opciones y productos no relevantes.



Epic Games Negatividad
Epic Games Positividad
Steam Positividad
Steam Negatividad

La versión móvil de Epic Games se destaca por su **simplicidad** en la navegación, filtros bien diseñados y opciones claras para explorar productos relacionados.

Sin embargo, la falta de una barra de búsqueda visible, la presencia de banners que ocupan demasiado espacio, y la información innecesaria reducen la fluidez y la eficacia general de la experiencia de usuario.