

TP 1

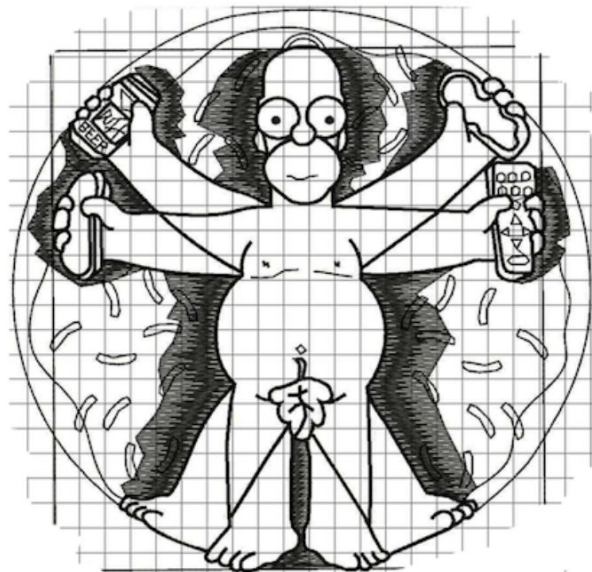
Human centered design



User Experience



Experiencia del usuario



Design Thinking



Pensamiento del Diseño

Diseño centrado en las personas

Carrera : Analista de sistemas

Materia : Experiencia de usuario

TP 1: Análisis del uso de un servicio o producto

Profesor/a : Viviana Sgubini

Consigna

- Analizar las interfaces de una web (mobile y escritorio) poniéndose en el lugar del usuario. Presentación en formato .ppt, .pdf o similar (horizontal)
- 1) El usuario debe buscar un producto o servicio específico en un sitio en una computadora y en un celular (especificar cual es el objetivo de la búsqueda).
- 2) Debe analizar la experiencia del proceso y el resultado de la búsqueda
- 3) Elegir un servicio o producto y su competencia.

Ejemplo: comparar



Evaluar siguiendo la guía presentada.

- ☐ **Simpleza**
- ☐ **Confusión**
- ☐ **Jerarquía visual**
- ☐ **Jerarquía de la información**
- ☐ **Inductividad** + (Que te lleva a tu objetivo)
- ☐ **Inductividad** - (Que te aleja de tu objetivo, te induce a confusión)
- ☐ **Intuitividad** + (Encontrar la información de manera natural)
- ☐ **Efectividad** (¿El widget sirve?) WIDGETS



Consejo

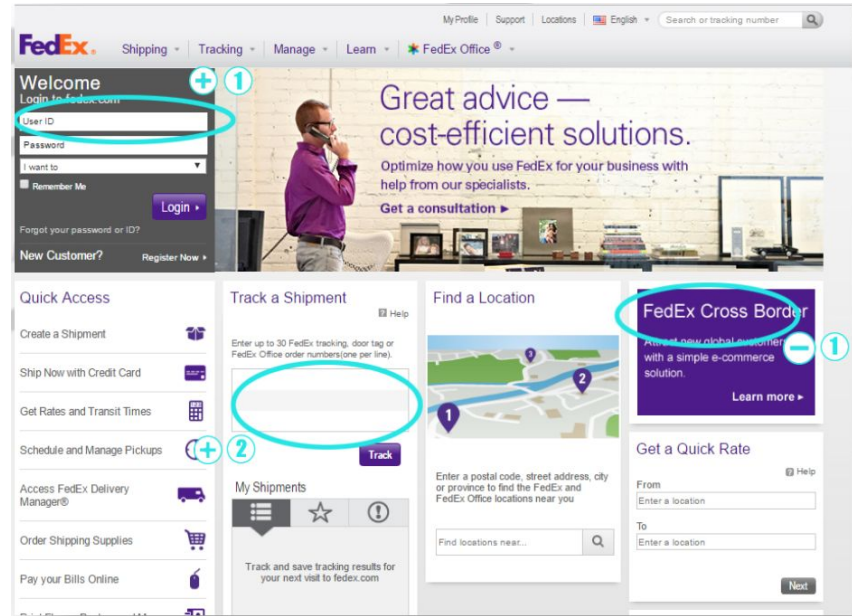
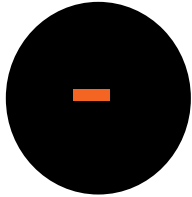
No es la descripción del recorrido de la web, si no la experiencia personal del del uso y recorrido que realicen .






Se deben marcar en impresiones de pantalla, las etapas con círculos y signos:



***Presentar los puntos
+ y - explicando
brevemente el
porqué. (ver guía)***



Como conclusión general final

 Presentar los puntos   enumerados, en 2 columnas por tema elegido explicando “el porque”
1 Presentación para la web y 1 presentación para el mobile



1: No permite ingresar acciones

1: Simple y rápido

1: No funciona

1: Con un clic hace 2

Como conclusión general final

Evaluar en porcentajes el nivel de experiencia de las dos páginas y sus respectivas apps



PRIMERA ESCUELA DE ARTE MULTIMEDIAL