

PROYECTO GRUPAL
Diseño y desarrollo web

STYLE SHOES

Terminiello, Santiago - 1204482

Grande, Agustin - 1164504

Gschwind, Juan Manuel - 1163925

Profesor:

Maria de los Angeles Galeazzi

13/09/2024



UNIVERSIDAD ARGENTINA DE LA EMPRESA

Presentación del proyecto

Resumen

Este proyecto consta del desarrollo de una página web desde 0, comenzando desde el diseño de la marca, los objetivos, colores, tipografía, modelado, hasta el código en HTML, CSS finalizando con Javascript.

Sobre nosotros

Nuestra empresa, Style Shoes tiene como actividad principal la venta de calzado deportivo al por menor. Los objetivos del sitio web es actualizarnos y expandir nuestro alcance como empresa para alcanzar más clientes y en consecuencia poder aumentar nuestras ganancias. Para esto planeamos usar una estrategia de marketing con anuncios en plataformas diversas y también patrocinios varios.

Tema a desarrollar

El tema a desarrollar es el de un e-commerce para la marca mencionada anteriormente, donde se mostrarán sus productos, promociones y beneficios. También se podrán realizar las compras que el usuario desee desde el carrito de compra.

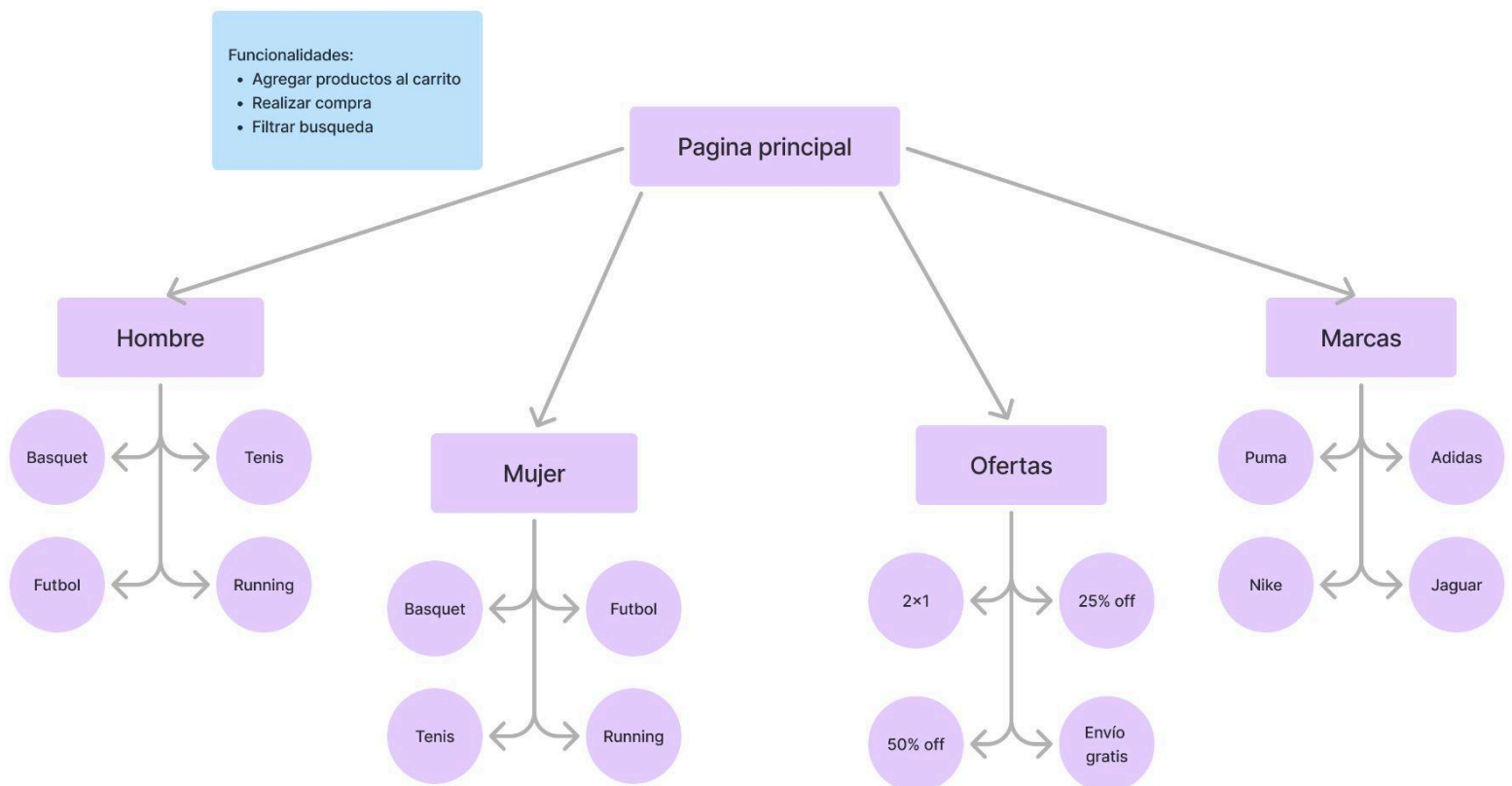
Perfil del proyecto

El sitio va dirigido a aquellas personas con la necesidad de comprar calzado para hacer algún deporte en específico (fútbol, básquet, tenis) o para la vida cotidiana a un precio accesible.

Nuestro público se encuentra definido por su afición común al deporte, también al inicio la idea es establecernos en el entorno nacional por lo que se vería fuertemente dirigido a las personas residentes en argentina.

Descripción del sitio web

Para el sitio decidimos utilizar una arquitectura del tipo jerárquica dada la gran variedad de contenido y categorías que habrá en la página, haciéndola más fácil de escalar a futuro en caso de ampliar. Se harán uso de menús desplegables y vínculos para moverse fácilmente entre las diversas categorías que tendrá dando así una experiencia satisfactoria y menos frustrante al usuario.



Características visuales

Logo



Slogan

Vive la vida a cada paso.

Paleta de colores:



#4FBEB8 Verde Azulado



#A2C7E2 Azul Claro



#F5F5F5 Color fondo

Se busca transmitir una sensación fresca, moderna y deportiva, estos colores creemos que funcionarán muy bien. Los tonos azules y verdes pueden evocar una sensación de confianza y tranquilidad para los compradores.

Se usará el color más claro para el fondo o áreas que requieran claridad (como las secciones para los productos) y los tonos más oscuros para detalles (encabezado, pie de página, menú desplegable) y el verde para los botones de llamada a acción.

Tipografía

- **Roboto** para el cuerpo del texto y subtítulos.
- **Nexa** para encabezados, títulos y botones principales.
- **Akira** para el logotipo, branding y secciones promocionales o especiales.

Roboto

Elegimos esta fuente sans-serif ya que es moderna y versátil, con una gran legibilidad. Ideal para ofrecer una experiencia de lectura clara y eficiente en el sitio.

Nexa

Seleccionamos esta fuente ya que creemos que le va a aportar un toque de elegancia y estilo al sitio, también dada la forma de la tipografía, destacará los títulos por sobre el cuerpo de texto.

Akira

Usamos esta fuente para promociones o branding ya que es la más impactante de las 3 y brinda una mayor visibilidad incorporando también un estilo único.

Palabras clave

Calzado - Estilo - Calidad - Deporte - Zapatillas - Comodidad.

Imagen a transmitir

La imagen que deseamos transmitir es una de confianza, calidad y compromiso con nuestros clientes

Roles

- Diseñador UX/UI / Maquetador : Agustin Grande.
- Programador : Juan Manuel Gschwind.
- Comunicador Web : Santiago Terminiello.

