

Ingeniería de Software

Trabajo Cuatrimestral – Primera Entrega

Comisión: D

Grupo: 5

Integrantes:

Arias Diego
Benítez Flavio
Ferrari Agustín
Godoy Sergio

Índice

Índice	1
Contexto general	2
Descripción del negocio	2
Procesos administrativos y contables actuales	3
Principales problemas o desafíos detectados	3
Objetivos del Proyecto	4
Necesidades de la organización	4
Propuesta de solución tecnológica	4
Tecnologías sugeridas	5
Recomendación de Software de Gestión	5
Tabla Comparativa: MyVete vs. GVet	6

Contexto general

Huellitas Felices es una pequeña empresa dedicada al rubro de petshop, ubicada en un barrio de la ciudad con alta población de mascotas. Cuenta con un solo local físico y un equipo reducido de 4 personas: el dueño, un veterinario y dos peluqueros caninos.

La empresa nació con el objetivo de brindar un servicio integral para el cuidado y bienestar de las mascotas, combinando la venta de productos con servicios personalizados como peluquería y atención veterinaria.

A pesar de su tamaño, la relación cercana con sus clientes y el compromiso con los animales son dos de sus mayores fortalezas.

Descripción del negocio

La propuesta de valor de Huellitas Felices se basa en ofrecer una experiencia completa para quienes tienen mascotas, con servicios y productos que cubren las necesidades básicas y cotidianas de los animales. Entre sus principales actividades, se destacan:

- Venta de alimentos balanceados, medicamentos básicos, accesorios y juguetes.
- Servicios de peluquería canina con turnos programados.
- Atención veterinaria básica (vacunas, control general, desparasitación).
- Acompañamiento a dueños con recomendaciones personalizadas.
- Un pequeño espacio con carteles en el local, donde se comparten casos de mascotas perdidas o encontradas en la zona.

El modelo organizativo actual o ideal de Huellitas Felices se alinea con el tipo VERDE:

- Relaciones personales fuertes.
- Jerarquía leve (el dueño lidera, pero colabora).
- Enfoque en valores (cuidado animal, atención personalizada).
- Necesita estructuras funcionales simples y colaboración.

A diferencia de los otros paradigmas que se basan en estructuras jerárquicas, el paradigma Verde promueve la participación activa y el empoderamiento de todos los actores involucrados en la organización, empoderando tanto al equipo de trabajo como a los clientes, proveedores e incluso a la comunidad en general. La incorporación de este modelo tiene una estrecha relación con la naturaleza del negocio que gira en torno al cuidado de seres vivos en este caso de las mascotas.

La adopción del paradigma Verde facilita un ambiente de colaboración y trabajo en equipo donde cada miembro del equipo puede tomar decisiones autónomas dentro de su área de trabajo aportando ideas, mejorando procesos y sintiéndose parte activa en el crecimiento del petshop "Huellitas Felices". Como por ejemplo los Veterinarios y Peluqueros pueden gestionar sus propios horarios y coordinar con otros sectores sin necesidad de estar bajo una supervisión permanente.

La relación con los clientes se transforma, ya que dejan de ser considerados únicamente como consumidores, para convertirse en colaboradores dentro de una comunidad. En el caso de la plataforma de mascotas perdidas y encontradas la participación ciudadana es fundamental y este sistema podría gestionarse como una iniciativa comunitaria dentro del espíritu colaborativo del paradigma Verde. También se pueden impulsar campañas de concientización con respecto al vacunado de las mascotas, jornadas de adopción y otras actividades con el propósito común del bienestar animal.

Finalmente, la adopción de este paradigma pone la creación de un ambiente laboral sano, donde se valoren las habilidades humanas, la comunicación abierta y el desarrollo personal y profesional de los empleados. Esto favorece no solo el bienestar del personal, sino también la calidad del servicio que se brinda a los clientes y a sus mascotas.

Procesos administrativos y contables actuales

Los procesos de gestión todavía se manejan de forma bastante manual. Algunos de los principales son:

- Control de stock (productos y medicamentos) llevado en planillas.
- Facturación y cierre de caja diario sin sistema automatizado.
- Gestión de pagos a proveedores mediante registros simples.
- Agendas de turnos organizadas por WhatsApp o telefónicamente.
- Conciliación bancaria realizada por el dueño.
- Generación de reportes de ventas mensual de forma manual.

Estos procesos funcionan por el momento, pero comienzan a mostrar limitaciones a medida que el negocio crece o en épocas de mayor demanda.

Principales problemas o desafíos detectados

A partir de entrevistas y análisis internos, se detectaron varias dificultades que afectan la eficiencia del negocio:

- No hay un sistema que centralice la información de mascotas y sus dueños.
- El control de stock es inexacto y provoca faltantes o vencimientos de productos.

- La agenda de turnos es informal, lo que lleva a omisiones, confusiones o superposiciones.
- No cuentan con una herramienta específica para ayudar con la búsqueda de mascotas perdidas.
- La información contable está dispersa y no permite hacer análisis detallados fácilmente.

Objetivos del Proyecto

Desarrollar una solución tecnológica que permita optimizar las gestiones administrativas y operativas de Huellitas Felices, para una mejor atención a sus clientes y permita potenciar su crecimiento y competitividad frente a otras empresas. Algunos objetivos del proyecto son:

- Mejorar la eficiencia operativa del negocio
- Evitar errores y superposición de turnos
- Ofrecer una mejor experiencia al cliente
- Disponer de información valiosa del negocio para toma de decisiones

Necesidades de la organización

A partir del diagnóstico realizado, se proponen las siguientes mejoras:

1. Implementar un sistema para registrar información de clientes y sus mascotas (historial, vacunas, etc.).
2. Automatizar el control de stock y recibir alertas cuando un producto está por agotarse.
3. Digitalizar la gestión de turnos para peluquería y veterinaria.
4. Crear una herramienta que permita difundir mascotas perdidas/encontradas por zona.
5. Unificar ventas y servicios con un sistema contable simple, que permita obtener reportes útiles para la toma de decisiones.

Propuesta de solución tecnológica

Se propone el desarrollo de una plataforma web adaptada a las necesidades de la empresa, que incluya:

- Una base de datos para registrar mascotas y dueños, incluyendo vacunas y salud.

- Una agenda digital para turnos con recordatorios.
- Un módulo de control de stock con alertas y reportes.
- Integración con una API contable para simplificar la gestión financiera.
- Un espacio en el sitio para publicar mascotas perdidas o encontradas
- Interfaz pensada para ser usada desde el celular o la computadora.

Tecnologías sugeridas

Para el desarrollo de esta solución, se consideran las siguientes tecnologías:

- Frontend: React o Vue.js
- Backend: Node.js o Django
- Base de datos: PostgreSQL o MongoDB
- Mapas: Google Maps API o Leaflet
- Notificaciones: Firebase
- API contable: QuickBooks o Xubio
- Hosting: Render, Netlify, Vercel o Heroku

Recomendación de Software de Gestión

Factores clave para elegir un software

- Adaptabilidad al rubro veterinario y petshop.
- Facilidad de uso para un equipo sin formación técnica.
- Costos accesibles.
- Accesibilidad desde múltiples dispositivos.

Opción principal: MyVete

Sitio web: www.myvete.com.ar

- Plataforma pensada para clínicas veterinarias y petshops.
- Sistema modular que permite implementarse en etapas.
- Registro de historial de mascotas y clientes.

Grupo 5 - Comisión D - PFO - "Huellitas Felices"

- Gestión de turnos con recordatorios automáticos.
- Control de stock con alertas.
- Facturación electrónica integrada.
- Módulo para publicar mascotas perdidas.
- Económicamente accesible para el tamaño del negocio.

Alternativa sugerida: GVet

Sitio web: www.gvetsoft.com

- Software veterinario con enfoque en pequeñas clínicas y petshops.
- Permite gestionar fichas clínicas, turnos, ventas y cuentas corrientes.
- Diseño simple, con acceso desde celular y navegador.
- Incluye reportes, alertas, agenda y atención al cliente.
- Escalable para adaptarse al crecimiento de la empresa.

Tabla Comparativa: MyVete vs. GVet

Característica	MyVete	GVet
Gestión de pacientes	Historias clínicas detalladas (texto, imagen, audio, video)	Historias clínicas completas, con posibilidad de cargar imágenes y documentos.
Agenda y Turnos	Turnos online con recordatorios automáticos.	Turnos online, recordatorios y gestión de agendas individuales por profesional.

Gestión de stock	Control de stock de productos y medicamentos, con alertas de reposición y vencimiento.	Manejo de inventario, abastecimiento, control de ventas y relación con proveedores.
Facturación	Facturación electrónica integrada (AFIP).	Facturación electrónica disponible para varios países (Argentina, Chile, Costa Rica, Ecuador).
Ventas	Manejo de productos y servicios, control de cuentas corrientes.	Seguimiento de ventas de productos y servicios, cuentas corrientes y reportes financieros.
Plataforma	100% nube, acceso desde PC, tablet o celular.	Multidispositivo (PC, tablet, celular) con App móvil específica para clientes (GvetApp).
Comunicación con clientes	Recordatorios de turnos, vacunaciones y promociones.	Mensajes automáticos por WhatsApp y App Cliente propia para recordatorios y comunicación directa.
Reportes y estadísticas	Reportes de vacunas, ingresos, egresos, evolución de clientes.	Informes especializados de ventas, inventario, proveedores y estado financiero.
Telemedicina	No especificado claramente.	Incluye servicio de telemedicina (consulta a distancia).

Soporte técnico	Incluido, migración de datos sin costo.	Soporte disponible en todo momento, actualizaciones continuas.
Facilidad de uso	Muy intuitivo para clínicas pequeñas y medianas.	Muy intuitivo, pensado también para hospitales veterinarios más grandes.

Ambos sistemas permitirían digitalizar la operación de Huellitas Felices, mejorar el orden interno, ofrecer una mejor experiencia a los clientes y generar datos útiles para la toma de decisiones.