

 Sitio web de destinos turísticos y compras de paquetes
---	--

★ CONTENIDO

INDICE	2
1. Introducción	
1.1. Propósito	2
1.2. Ámbito del Sistema	2
1.3. Definiciones, Acrónimos y Abreviaturas	2
1.4. Referencias	2
1.5. Visión General del Documento	3
2. Descripción General	3
2.1. Perspectiva del Producto	3
2.2. Funciones del Producto	3
2.3. Características de los Usuarios	3
2.4. Restricciones	3
2.5. Suposiciones y Dependencias	4
2.6 Requisitos Futuros	4
3. Requisitos Específicos	4
3.1 Interfaces Externas	4
3.2. Funciones	4
3.3 Requisitos Funcionales	4

	 Sitio web de destinos turísticos y compras de paquetes
---	--

3.3.1. Requerimientos no funcionales.

5

3.4 Restricciones de Diseño

5

3.5. Atributos del Sistema

5

3.6. Otros Requisitos

5



INTRODUCCIÓN

1.1 Propósito

Especificar los requerimientos de diseño que debe cumplir el sitio web denominado Argentour Recomendación de destino turístico y e-commerce de paquetes turísticos en esta etapa agregaremos El e-commerce que es el proceso mediante el cual la compra, venta, pedido y pago de productos o servicios se hace a través de Internet. En otras palabras, el ecommerce es un proceso para realizar transacciones online. El e-commerce se realizara mediante una página web .Todos los requerimientos son expresados teniendo en cuenta la funcionalidad del sitio web.

1.2 Ámbito del Sistema

El sitio web proporcionará al usuario información sobre el destino turístico elegido en base a la categoría y la popularidad del lugar teniendo en cuenta si están emplazados a la orilla del mar, lagos o en ambiente serrano. El principal objetivo es presentarle al usuario información fidedigna de una forma ágil e intuitiva para elegir un lugar de descanso apropiado según su necesidad. Personal involucrado Toda la responsabilidad recae sobre un grupo de trabajo que se encargará de la implementación de cada sección que sea necesaria para que el sitio web sea completamente operativo. Luego de eso en el mismo sitio se dara lugar a tener un carrito de compras de paquetes donde se podra comprar dichos paquetes.

	 Sitio web de destinos turísticos y compras de paquetes
---	--

NOMBRE	USUARIO GITHUB	EMAIL	COMISIÓN
1 Fissore Vergara Aylén	FissoreAylén	aylen.fissore@mi.unc.edu.ar	5
2 Leiva Rodrigo	rodroleiv	rodrigoleiva1995@hotmail.com	5
3 Fleitas Agustín	AgustinFleitas19	fleitas1491@hotmail.com	3
4 Bengolea Agustín	AgustinBen	agustinbengolea97@gmail.com	1
5 Leiva Milagros	MilagrosLeiva	milagrosleiva763@gmail.com	3
6 Bravo Sofía Gabriela	SOFIA-BRAVO	sofia.1vcp@gmail.com	6
7 Rodríguez Alex Axel	Aleryux	allencba98@gmail.com	3
8 Benegas Mariana Trinidad	trinidadbenegas	trinidadbenegas.estudio@gmail.com	6
9 Franco Darian Zuliani	Franco-Zuliani	francodarian18@gmail.com	4
10 Bravo Damian Raul	damianBRAVO	bravo_damian_raul@live.com	6

1.3. Definiciones

ESR. Especificación de requerimientos de software.

IEEE. Instituto de ingeniería Eléctrica y Electrónica.



SO. Sistema Operativo.

HTML. Lenguaje de marcado de hipertexto.

CSS. Estilo de hojas en cascada

API. Interfaz de programación de aplicaciones.

JS : JavaScript

	 Sitio web de destinos turísticos y compras de paquetes
---	--

1.4. Referencias

Este documento se desarrolló basándose en el Standard IEEE 830 y es una guía para definir los requerimientos que cumplirá el sitio web según las características expuestas en este documento.

2. DESCRIPCIÓN GENERAL

2.1. Perspectiva del producto

El sitio web proveerá información sobre destinos turísticos y la interacción con el usuario además de ofrecerle la compra de esos destinos turísticos

2.2. Funciones del producto

El sitio web facilitará la gestión de:

Elección de un lugar de destino.

Información del lugar de destino.

Fotografías del lugar de destino.

Recomendaciones.

Compra de paquetes cuyo servicios son , traslados ya sea en avion o en omnibus , hospedaje y demás beneficios

2.3. Características de los usuarios.



El sitio web puede ser ingresado por diferentes tipos de usuario quienes no requieren un nivel alto de conocimientos previos.

2.4. Restricciones

Solo las propias que corresponden a usuario registrado y no registrado.

2.5. Suposiciones y Dependencias.

El sitio web estará desarrollado para funcionar en cualquier tipo de dispositivo siempre que cuente con un SO, navegador web y conexión a internet.

	 Sitio web de destinos turísticos y compras de paquetes
---	--

2.6. Requisitos futuros.

El sitio web es susceptible de mejora y crecimiento, aumento de funcionalidades y conexión con agencias de turismo especializadas mediante API, posibilidad de notificar al usuario sobre novedades del sitio, carrito de compras , compra con tarjeta de credito o debito etc.

3. REQUISITOS ESPECÍFICOS

3.1. Interfaces Externas

Para que exista facilidad de uso del sitio web, la interfaz contará con un conjunto de objetos como: ventanas, botones, cuadros de texto, etiquetas de texto, tablas, imágenes, íconos, listas de opciones, opciones de compra mediante tarjeta de credito o debito cancelacion de compra, armado de carrito de compra menús desplegables, capacidad para adaptar su correcta visualización en cualquier dispositivo, entre otros.

3.2.. Interfaz de hardware y software.



Cuando mencionamos hardware hacemos alusión a los componentes físicos con los que debemos contar para un despliegue correcto del sitio web, en este caso se requiere de una computadora, tablet o teléfono celular que posean navegador web.

3.3. Requerimientos funcionales.

Elección de destino.

Mediante una lista desplegable se elegirá un destino del país (argentina) propuesto de entre varios destinos prefijados.

Lugar específico.

	 Sitio web de destinos turísticos y compras de paquetes
---	--

En una nueva página del sitio se informará al usuario de los distintos lugares posibles prefijados donde sería correcto hacer turismo. Descripción de requisitos del software

Base de datos

Se prevee la conexión de una base de datos para almacenar preferencias del usuario y credenciales de logeo en el sitio web.

Funcionalidad del e-COMMERCE

Información del Producto o paquete de viaje

Está compuesta por la Descripción Básica del Producto, la Imagen del Producto, y el Catálogo.

Características de la Compra



El Carro de Compras debe funcionar como el carro de compras de un supermercado, donde el cliente recorre el sitio en busca de los productos y a medida que los va eligiendo, va colocando virtualmente a los mismos en el carrito. Al momento de diseñar este atributo hay que considerar la posibilidad de acceder al carrito potencialmente desde cualquier página del sitio, ya sea para ver su contenido, borrar ítems, editar cantidades y recalculando valores, como para iniciar el proceso de compra.

Características de Cliente

Podemos considerar atributos que favorezcan la personalización del cliente como así también al sentimiento de comunidad. Entre los elementos que se pueden considerar al momento de diseñar un sitio e-commerce encontramos los siguientes:

Suscripciones, Cuenta Personalizada, Recomendaciones Personalizadas y Facilidad de

Revisión de Productos En el caso de las recomendaciones personalizadas, los evaluadores hubieran tenido que registrarse para luego observar si al entrar a la página principal de cada uno de ellos recibirían recomendaciones de productos conforme a las preferencias de las compras .

	 Sitio web de destinos turísticos y compras de paquetes
---	--

Características del Almacén

como por ejemplo con respecto a los productos que se ofrecen. Como apunta a los consumidores infieren información de la cantidad, variedad y calidad de los productos a partir del nombre y reputación del negocio. Algunos atributos deseables son la Taza de Disponibilidad de Productos, la disponibilidad por parte del negocio de un Ranquin de los Productos, de modo que sirvan de orientación para los visitantes generales.

Políticas de Promoción

son facilidades que permiten atraer la atención del cliente sobre determinado conjunto de productos que cumplan con alguna de las siguientes características (entre otras): son los más vendidos, los que tienen mayor descuento, los incorporados a las últimas campañas publicitarias o simplemente los que están de moda. Las políticas de promoción que básicamente se emplean en los sitios de e-commerce son: Promoción en la Venta y Promoción por Premios.

Mecanismos de Búsqueda y Recuperación de Información

- El proceso de recuperación se lleva a cabo mediante consultas a la base de datos donde se almacena la información estructurada, mediante un lenguaje de interrogación adecuado. Es necesario tener en cuenta los elementos clave que permiten hacer la búsqueda, determinando un mayor grado de pertinencia y precisión, como son: los índices, palabras clave, tesauros y los fenómenos que se pueden dar en el proceso como son el ruido y silencio documental. Uno de los problemas que surgen en la búsqueda de información es si lo que recuperamos es «mucho o poco» es decir, dependiendo del tipo de búsqueda se pueden recuperar multitud de documentos o simplemente un número muy reducido.

Mecanismos de Navegación.

	 Sitio web de destinos turísticos y compras de paquetes
---	--

Buscar los medios para mejorar

- Incrementar la navegabilidad y mejora la experiencia de usuario.
- Incrementa, por tanto, su autonomía.
- Ayudar y promover, , la estructuración del contenido.
- Diversifica las posibilidades de acceso desde diferentes contextos.

3.3.1. Requerimientos no funcionales.

Lenguaje de programación.

Este proyecto tiene como objetivo entrenar sus habilidades en **la creación de una aplicación/sitio Web completa utilizando** HTML5, CSS3, Bootstrap , JavaScript previamente visto agregando ademas en esta nueva etapa TypeScript (SPA con Angular, consumo de API y POO con Django-Python) y reflejar la realidad de los desafíos técnicos para el *puesto de desarrollador FullStack*.

API

En la creacion de esta pagina web con e-commerce utilizaremos varias API REST


En la tienda online, utilizaremos un sistema de pagos y otro para verificar si hay stock disponible de un producto. PayPal, para personas que esten el extranjero y mercado de pago para personas residentes de argentina

3.4. Requisitos de diseño.

El diseño y desarrollo de este sitio web esta dado en función de sus características propias, si bien hay estándares, no existe limitación a este respecto en el diseño del mismo.

3.5. Atributos del sitio web

El sitio web ejecutará todas las funciones que estén previstas en la programación del mismo, respetará los datos del usuario y todos los procesos se ejecutaran sin errores. Descripción de requisitos del software.



	 Sitio web de destinos turísticos y compras de paquetes
---	--

Product Backlog



Escribir todas las historias de Usuarios encontradas para el proyecto

Sprints.


N° de sprint	Sprint 0
Sprint Backlog	<ul style="list-style-type: none"> ● Logra conectarse al repositorio GitHub (colaboradores). ● Logra agregar Issues como Historia de Usuarios, respetando la nomenclatura sugerida. EN PROCESO Agregarlas asociando TK# desde la descripción y a un Sprint Correspondiente. <i>Las US, pertenecen a un SPRINT por lo tanto debe estar asignada a un Milestone, una US (Hist de Usuario puede tener una o más tareas) no al revés, una tarea es algo mas pequeño que la US, por lo tanto no puede abarcar 2 US, hay que dividirlos. En este apartado de Desarrollo de Software está la explicación</i> https://acceso.ispc.edu.ar/mod/book/view.php?id=47050&chapterid=6600 ● Logra crear Milestone por Sprints. LOGRADO, ver siguiente sprints estan cumplir todos al 100% otros vacios. ● Logra crear Wiki con registro de ceremonias por SPRINT (daily, review, retrospective) y novedades del equipo. LOGRADO ● Logra documentar el proyecto mediante en IEEE 830 para el cliente: más requerimientos. LOGRADO ● Utiliza Kanban (Product Backlog, ToDo, In process,

	 Sitio web de destinos turísticos y compras de paquetes
---	--



	Finished). LOGRADO . no se actualizo en los siguientes sprints ● Logra realizar un MERGE a la rama principal del proyecto (MAIN en el code de GitHub). LOGRADO
Responsabilidades	Los miembros del equipo se comprometieron a realizar las tareas asignadas.
Calendario	al 21/04
Inconvenientes: Falta de comunicación con algunos miembros.	
N° de sprint	Sprint 1
Sprint Backlog	<ul style="list-style-type: none"> ● Logra crear SPA con módulos, componentes y routing en Angular (HOME, REGISTRO, LOGIN, DASHBOARD, PRODUCTO o SERVICIOS, entre otros). LOGRADO. solo esta el modulo general, no hay modulos por bloque de componentes. ● Logra mejorar el diseño CONCEPTUAL (DER) en base a los nuevos requerimientos (e-commerce). NO EVIDENCIA. sugerencia ejemplo https://helisulbaransistemas.blogspot.com/2016/11/modelo-entidad-relacion-el-modelo.html ● Logra mejorar el modelo de datos LÓGICO (Normalización y Modelo relacional) en base a los nuevos requerimientos (e-commerce). LOGRADO ● Logra mejorar el diseño FÍSICO (Script de la DB en MySQL) en base a los nuevos requerimientos (e-

	 Sitio web de destinos turísticos y compras de paquetes
---	--

	<i>commerce</i>). LOGRADO <ul style="list-style-type: none"> ● Logra crear diagramas casos de uso. LOGRADO ● Logra crear diagramas de clase (E-commerce). LOGRADO ● Logra realizar Commit: queda registro de participación de todos los miembros del grupo. ● Logra mantener actualizado el Kanban del proyecto. EN PROCESO ● Logra mantener actualizado el doc IEEE830. EN PROCESO ● Logra mantener actualizado el flujo de las Issues. EN PROCESO ● Logra realizar un MERGE a la rama principal del proyecto (MAIN en el code de GitHub). LOGRADO
Responsabilidades	Los miembros del equipo se comprometieron a realizar las tareas asignadas.
Calendario	al 07/05
Inconvenientes: Falta de comunicación con algunos miembros.	
N° de sprint	Sprint 2
Sprint Backlog	<ul style="list-style-type: none"> ● Logra implementar las clases en Python en base al diagrama de clases LOGRADO ● Logra establecer el sistema de usuarios en Django-Admin (registro, login y roles) LOGRADO ● Logra implementar un ABM/CRUD de productos/servicios utilizando el panel de control de Django LOGRADO ● Logra crear servicios en Angular que realicen peticiones HTTP mediante observables. LOGRADO ● Logra implementar DataBinding LOGRADO ● Logra crear un API Rest de pruebas para obtención de datos mediante programación reactiva (asincrónica) para la comunicación entre

	 <p>Sitio web de destinos turísticos y compras de paquetes</p>
---	--

	<p>servicios y componentes. LOGRADO</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Logra realizar Commit: queda registro de participación de todos los miembros del grupo. ● Logra mantener actualizado el Kanban del proyecto. LOGRADO ● Logra mantener actualizado el doc IEEE830. LOGRADO ● Logra mantener actualizado el flujo de las Issues. LOGRADO ● Logra realizar un MERGE a la rama principal del proyecto (MAIN en el code de GitHub). LOGRADO
Responsabilidades	<p>Los miembros del equipo se comprometieron a realizar las tareas asignadas.</p>
Calendario	<p>al 04/06</p>
<p>Inconvenientes: Falta de comunicación con algunos miembros.</p>	
N° de sprint	<p>Sprint 3</p>

	 Sitio web de destinos turísticos y compras de paquetes
---	--

Sprint Backlog	<ul style="list-style-type: none"> ● Logra realizar Commit: queda registro de participación de todos los miembros del grupo ● Logra implementar <i>formularios reactivos</i> LOGRADO ● Logra incorporar <i>Login</i> funcional con consumo de datos. LOGRADO ● Logra la comunicación entre componentes (mediante observables) LOGRADO ● Logra implementar API con funcionalidad para login +JWT (opcional) →Es el Back (views.py, serializer.py, urls.py) LOGRADO ● Logra crear CRUD en SQL: select- insert - update - delete - JOIN. (desde Django se conecta con settings.py a sqlite o lo cambian a mysql) LOGRADO ● Logra mantener actualizado el Kanban del proyecto. LOGRADO ● Logra mantener actualizado el doc IEEE830. LOGRADO ● Logra mantener actualizado el flujo de las Issues. LOGRADO ● Logra realizar un MERGE a la rama principal del proyecto (MAIN en el code de GitHub). LOGRADO
Responsabilidades	Los miembros del equipo se comprometieron a realizar las tareas asignadas.
Calendario	al 04/06
Inconvenientes: Falta de comunicación con algunos miembros.	

N° de sprint	Sprint 4
---------------------	-----------------

	 Sitio web de destinos turísticos y compras de paquetes
---	--

Sprint Backlog	<ul style="list-style-type: none"> ● Logra realizar Commit: queda registro de participación de todos los miembros del grupo. ● Logra generar un archivo Readme.md LOGRADO ● Logra mantener actualizado el Kanban del proyecto LOGRADO ● Logra completar el doc IEEE830 LOGRADO ● Logra mantener actualizado el flujo de las Issues LOGRADO ● Logra realizar un MERGE a la rama principal del proyecto (MAIN en el code de GitHub) LOGRADO ● Logra realizar la simulación de pago (Especificar cual) LOGRADO ● Logra participar de presentación del Proyecto en Video grupal LOGRADO
Responsabilidades	Los miembros del equipo se comprometieron a realizar las tareas asignadas.
Calendario	al 20/06
Inconvenientes: Falta de comunicación con algunos miembros.	