

ORG. CONTABLE

UNIDAD 5: INVENTARIOS (STOCK)

La palabra “stock” significa un conjunto de productos o materiales que almacenan una empresa, un comercio, etc. a la espera de su utilización o venta para hacer frente a futuras demandas. Es sinónimo de provisión, surtido.

Bienes de cambio que integran el stock

Los bienes de cambio que integran el stock de una empresa son aquellos activos que se encuentran en posesión de la empresa con la intención de venderlos en el curso normal de sus operaciones. Estos bienes de cambio se clasifican en tres categorías principales:

1. Materias primas: Son los materiales básicos utilizados en el proceso de producción. Pueden incluir elementos como metales, madera, plástico, productos químicos, etc. Estas materias primas se utilizan para fabricar los productos finales que la empresa venderá.
2. Productos en proceso: Son los bienes que se encuentran en diferentes etapas de producción. Estos pueden ser productos parcialmente terminados que están siendo ensamblados o transformados, pero aún no están listos para su venta.
3. Productos terminados: Son los bienes que han completado el proceso de producción y están listos para ser vendidos a los clientes. Estos productos son los que se encuentran en el inventario de la empresa y están disponibles para su entrega inmediata.

Es importante tener en cuenta que los bienes de cambio se consideran activos circulantes en el balance de una empresa, ya que se espera que se conviertan en efectivo en un período relativamente corto, generalmente dentro de un año.

NO forman parte del stock:

- Las mercaderías recibidas en consignación
- Las mercaderías de propiedad de otros (aunque sean socios).

Un proceso de aumento de stock se inicia con la emisión de una orden de compra.

Como se procesan los datos de los artículos que componen el stock

Primero se organizan los datos de los artículos. La forma de hacerlo depende de los medios que se utilicen para efectuar el procesamiento de datos. Puede ser manual o electrónico.

Código de barras: es un sistema de codificación que se encuentra generalmente en etiquetas y envases de bienes de diversa naturaleza. Consiste en barras verticales de anchos y espacios variables que pueden ser leídas por un **lector de código de barras** o **explorador óptico** y luego son transmitidos esos datos a equipos especiales vinculados a cajas registradoras o procesadores del sector Almacenes. <http://jaurecologico.blogspot.com/2012/11/los-codigos-de-barras-y-paises-de-origen.html>

Stock mínimo y máximo: indican los niveles deseados de existencias de un artículo en particular.

1. **Stock mínimo:** es la cantidad más baja de un artículo que una empresa desea tener en su inventario antes de realizar un nuevo pedido o reabastecimiento. Este nivel se establece para garantizar que haya suficiente stock disponible para satisfacer la demanda durante el tiempo de espera del próximo pedido.

Cuando el stock alcanza o cae por debajo del nivel mínimo, se considera una señal para realizar un pedido y evitar agotamientos de existencias.

2. **Stock máximo:** representa la cantidad máxima de un artículo que una empresa desea mantener en su inventario en un momento dado. Este nivel se establece para evitar un exceso de existencias, lo que puede llevar a problemas como obsolescencia, deterioro o costos adicionales de almacenamiento.

Mantener un stock máximo ayuda a controlar los costos y la eficiencia de la gestión de inventario.

Altas, Bajas y Modificaciones en el Archivo Maestro

Las **Altas** tienen lugar cuando se incorporan nuevos artículos en el archivo.

Las **Bajas** se producen cuando se eliminan o suprimen algunos artículos del archivo maestro.

Se efectúan las **Modificaciones** cuando se cambian o anulan de algún artículo o se suprime o agrega algún "campo".

Como determinar el Precio de Venta de los artículos

Se requiere conocimiento e información provenientes de:

Contabilidad --> costos y márgenes.

Administración --> estrategias de mercadeo.

Economía --> competencia, clientes y variables del mercado.

Hallar el precio de venta con determinado % de margen de ganancia:

Precio de Venta:

$$\text{costo} \times 100 / 100 - \text{Margen (\%)} = \$ Z$$

Hallar el margen de ganancia conociendo las ventas y el costo de ventas:

% Margen de ganancia:

$\text{Ganancia bruta} \times 100 / \text{ventas} = X \%$

Cómo se procesan los movimientos de stock

El total de mercaderías en existencia al iniciar el período más las compras realizadas durante el mismo permite obtener el **total de mercaderías disponibles** de propiedad de la empresa.

$\text{E.I} + \text{COMPRAS} = \text{TOTAL MERCADERÍAS DISPONIBLES}$

Estas mercaderías tienen un doble destino:

Vendas --> costo de ventas

No vendas --> mercaderías (existencia final)

Valuación de los bienes de cambio

La certeza sobre las cantidades físicas que realmente hay en el inventario final sólo es posible tenerla mediante el RECUENTO FÍSICO DE LOS BIENES QUE HAY EN EXISTENCIA.

Si las cantidades no coinciden se realiza el correspondiente ajuste.

Las diferencias son generalmente por *faltantes* (hurtos, desaparición, falta de anotación de retiros, etc.). Los *sobrantes* son, errores humanos.

UNIDAD 6: COSTOS

Costo concepto: es un desembolso, presente, pasado o futuro que se produce en el área de producción interviniendo en forma directa o indirecta en el proceso productivo.

Costos → no consumidos (luz: ocupando para la producción del producto).

Costos → consumidos: gasto. Beneficia al presente (luz: ocupando para otra área que no esté vinculado a la producción). No tiene una relación directa con la elaboración del producto

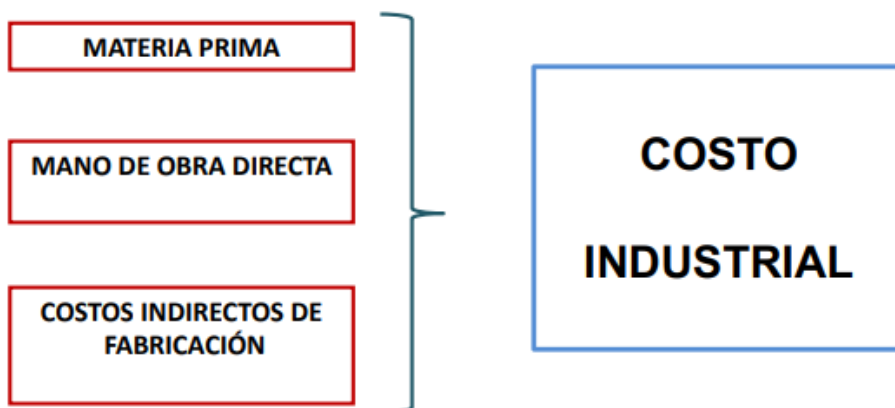
Como herramienta de control

- Evaluar la eficiencia en cuanto al uso de los recursos materiales, financieros y de la fuerza de trabajo, que se emplean en la actividad.
- Servir de base para la determinación de los precios de los productos o servicios.

- Facilitar la valoración de posibles decisiones a tomar, que permitan la selección de aquella variante, que brinde el mayor beneficio con el mínimo de gastos.
- Clasificar los gastos de acuerdo a su naturaleza y origen
- Analizar los gastos y su comportamiento, con respecto a las normas establecidas para la producción en cuestión.
- Analizar la posibilidad de reducción de gastos.
- Analizar los costos de cada subdivisión estructural de la empresa, a partir de los presupuestos de gastos que se elaboren para ella.

Clasificación General de los costos

Elementos del costo de producción:



Costos de Producción

Son los que se generan en el proceso de transformar la materia prima en productos terminados.

Elementos del Costo de Producción

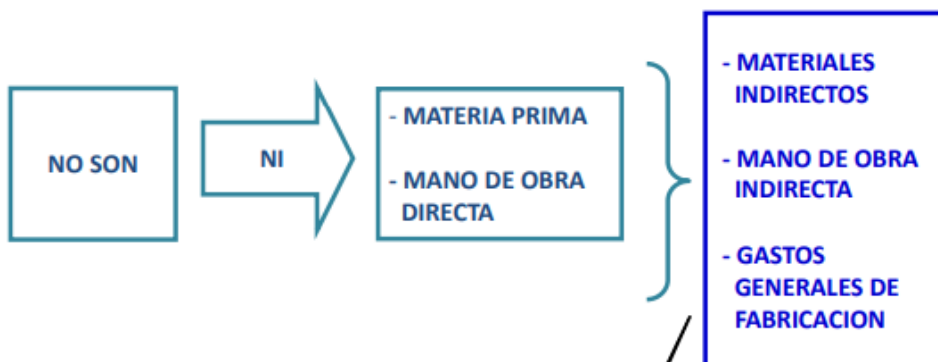
- Materia prima (insumos): son los costos de adquisición de todos los materiales físicos que al final se convierten en parte del objeto del costo y que pueden rastrearse en el objeto del costo en forma económicamente factible.



- Mano de obra directa: esfuerzo humano destinado a la producción de un bien o servicio. La constituyen la remuneración de la mano de obra de fabricación que puede rastrearse en el objeto del costo en forma económicamente factible.



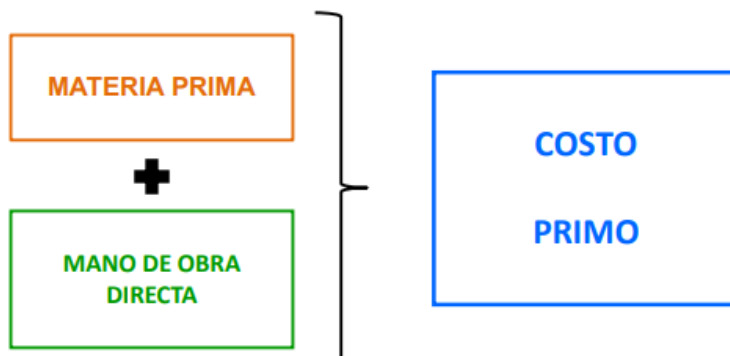
- Costos indirectos de fabricación: todos los demás costos relacionados con la producción. Son todos los costos de fabricación que se relacionan con el objeto del costo pero que no pueden rastrearse en ese objeto del costo en forma económicamente factible.



Depreciación: se mide en tiempo o en función de la actividad que realizó.

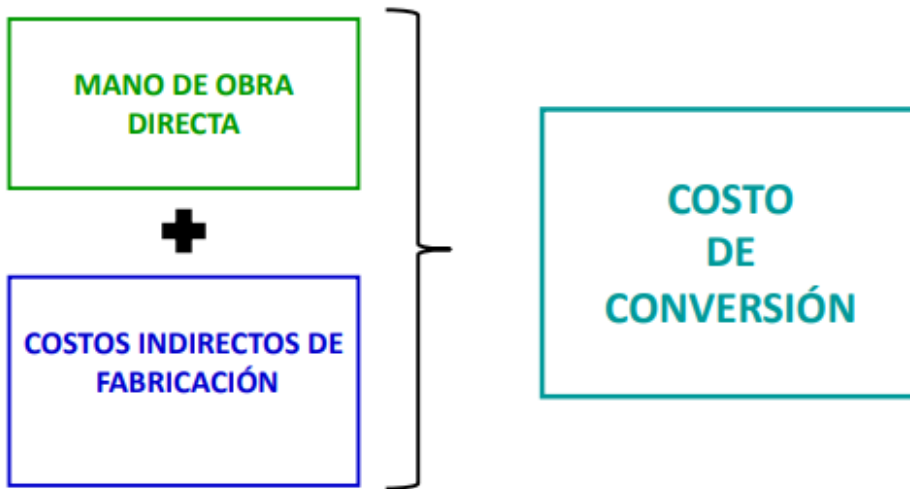
Costo primo

Se relaciona directamente con la producción.



Costo de Conversión

Es la suma de los costos incurridos en la transformación de la Materia Prima o Materiales Directos, de su condición original en Productos Terminados.



Clasificación de los Costos

Costos de distribución: son los que se incurren al llevarle producto desde la empresa hasta el consumidor.

- Gastos directos de ventas: sueldos de los vendedores, gastos de oficinas de ventas, etc.
- Propaganda, promoción, publicidad, investigación de mercado.
- Gastos de almacenajes, transporte o reparto, empaque y despacho.

Costos de administración: son los relacionados con la dirección y manejo de las operaciones generales de la empresa, incluidas la gerencia, dpto. Contabilidad.

Costos de financiamiento: son los relacionados con la obtención de recursos externos y ajenos a la empresa y que son necesarios para el desenvolvimiento de sus actividades. Intereses sobre préstamos, así como el costo de otorgar créditos a clientes, entre otros.

Se clasifican:

- Según su variabilidad:
 - Variables
 - Fijos (discrecionales, comprometidos)
 - Semivariantes
- Según su identificación:
 - Directos
 - Indirectos

- Según el grado de control:
 - Controlables: personas con determinada autoridad (stock, número de empleados, etc.)
 - No Controlables: no existe posibilidad en su manejo (costo laboral).
- Según el tiempo en que fueron calculados:
 - Históricos: Incurridos en un determinado período.
 - Predeterminados: Estimados con bases estadísticas.
- Según la importancia en la toma de decisiones:
 - Relevantes: Los que cambian de acuerdo con la opción adoptada.
 - Irrelevantes: Los que permanecen inmutables.
- Según el tipo de costo incurrido:
 - Desembolsables: Los que implicaron una salida de efectivo.
 - De oportunidad: Se origina al tomar una determinada decisión, la cual provoca la renuncia a otro tipo de opción.

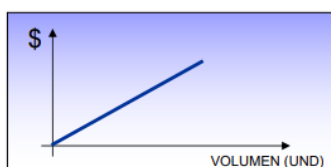
COSTOS VARIABLES:

Aquellos costos que se modifican de acuerdo con el volumen de producción.

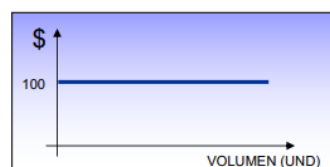


CARACTERÍSTICAS:

- Son variables si se considera el **monto global**.



- Son fijos si se considera el **monto por unidad**.



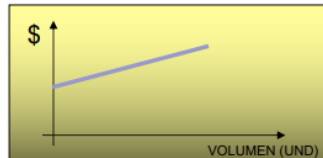
Ejemplo: Costo de Material

COSTOS SEMIVARIABLES: *Aquellos costos que se componen de una parte fija y una parte variable.*



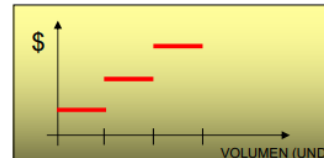
CARACTERÍSTICAS:

• **Mixtos:** Son los costos que tienen un componente fijo básico y a partir de este comienzan a incrementar.



Ejemplo: Servicios de electricidad, teléfono, etc.

• **Escalonados:** Son los costos que permanecen constante hasta cierto punto, y luego crecen hasta un nivel determinado.



Ejemplo: Incremento del personal de supervisión por unidades producidas

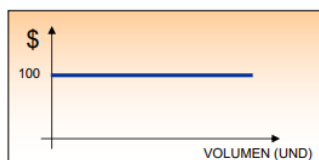
COSTOS FIJOS:

Aquellos costos que permanecen constantes durante un período de tiempo determinado, sin importar el volumen de producción

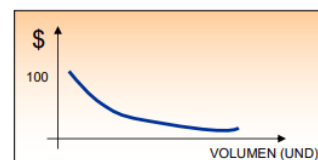


CARACTERÍSTICAS:

• Son fijos si se considera el **monto global**.



• Son variables si se considera el **monto por unidad**.



Ejemplo: Costo de alquiler de local

Según la relación al volumen de actividad

- Costos fijos discrecionales: son susceptibles de ser modificados (sueldos, alquileres).
- Costos fijos comprometidos: no aceptan modificaciones, son los llamados costos sumergidos (depreciación de la maquinaria).

Su identificación con alguna unidad de costeo

1. Directos (materiales, mano de obra, consumidos por un trabajo determinado).
2. Indirectos (sueldo del gerente de planta, alquileres, etc.)

Métodos de costeo

➤ Costeo absorción (costeo total):

- Incluye todas las erogaciones efectuadas para la fabricación de un bien o servicio.
- Realza la distinción que se hace entre el producto y los costos del período.

$$\text{MPD} + \text{MOD} + \text{CF} = \text{Costo Total}$$

$$\text{MPD} + \text{MOD} = \text{Costo Primo}$$

$$\text{MOD} + \text{CF} = \text{Costo de Conversión}$$

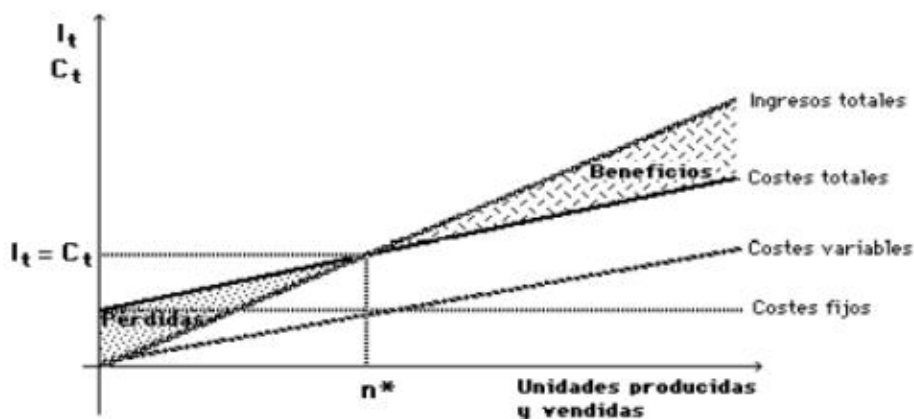
➤ Costeo directo:

- Es un sistema utilizado para la toma de decisiones.
- Considera costos a todas aquellas erogaciones de tipo variable y los fijos son gastos del periodo.
- Permite analizar punto de equilibrio y cierre de la empresa.

ANALISIS PUNTO de EQUILIBRIO y PUNTOMUERTO

Consiste en determinar el nivel de producción a partir del cual la empresa comienza a tener beneficios, a través del estudio de las relaciones entre la estructura de costes, el volumen de producción y el beneficio de la empresa.

Permite: Determinar la cantidad de producto que debe ser vendida para cubrir todos los costes de explotación (todos los costes fijos y la parte proporcional de los variables), sin tener en cuenta los costes financieros.



FORMULAS

$$\text{COSTO PRIMO} = \text{MATERIA PRIMA} + \text{MANO DE OBRA DIRECTA}$$
$$\text{COSTO DE CONVERSION} = \text{M.O.D.} + \text{C.I.F.}$$
$$\text{COSTO DE FABRICACION} = \text{M.P.} + \text{M.O.D.} + \text{C.I.F.}$$
$$\text{COSTO DE FABRICACION} = \text{MATERIA PRIMA} + \text{C. DE CONVERSIÓN}$$
$$\text{COSTO UNITARIO} = \frac{\text{COSTO DE FABRICACIÓN}}{\text{TOTAL DE UNIDADES PRODUCIDAS}}$$

Estado de Costo de Producción

Es un informe que detalla el costo de la Materia Prima Directa (Materiales Directos), Mano de Obra Directa y los Costos Indirectos de Fabricación organizado en base de una estructura convencional de sistemas de costos, es decir, separando los costos de producción de los gastos de venta, gastos administrativos y gastos financieros.

ESTRUCTURA

EMPRESA XYZ S.A.C.

Estado de Costo de Producción

Inventario Inicial de Productos en Proceso		XX
(+) Consumo de Materia Prima		XXX
Inventario Inicial de Materia Prima	XX	
(+) Compras de Materia prima	XX	
(-) Devoluciones de Materia Prima	XX	
(-) Inventario Final de Materia Prima	XX	
(+) Mano de Obra Directa		XXX
(+) Costos Indirectos de Fabricación		XXX
(-) Inventario Final de Productos en Proceso		(XX)
COSTO DE PRODUCCION		XXXX

Estado de Costo de Ventas

Es un informe que nos permite determinar el costo de la mercadería vendida considerando el Inventario Inicial de Productos Terminados, el Costo de Producción y el Inventario Final de Productos Terminados.

ESTRUCTURA

EMPRESA XYZ S.A.C.

Estado de Costo de Ventas

Inventario Inicial de Productos Terminados		XX
(+) Costo de Producción		XX
(-) Inventario Final de Productos Terminados		XX
COSTO DE VENTAS		XXX

FORMULAS

C. DE PROD. = INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTOS EN PROCESO

+ CONSUMO DE MATERIA PRIMA

+ MANO DE OBRA DIRECTA

+ COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION

- INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS EN PROCESO

CONSUMO DE MATERIA PRIMA = INV. INICIAL M.P.

+ COMPRAS DE M.P.

- DEVOLUCIONES DE M.P.

- INV. FINAL DE M.P.

COSTO DE VENTAS = INV. INICIAL DE PRODUCTOS TERMINADOS

+ COSTO DE PRODUCCION

- INV. FINAL DE PRODUCTOS TERMINADOS