



# Introducción a la RI

Fecha entrega: 18/03/2022

Para la entrega del TP resuelto arme un único archivo (.pdf) y envíelo a través del siguiente formulario:  
<https://forms.gle/kPUE3VaduvV6uBW18> el cual se encontrará habilitado hasta la fecha de entrega establecida.

**Bibliografía sugerida:** MIR [1] Capítulo 1, SE [2] Capítulo 1.

1. A partir de las siguientes necesidades de información defina una consulta en cada caso (entre 2 y 5 términos). Ejecútelas luego en dos motores de búsqueda comerciales<sup>1</sup> y compare los 10 primeros resultados determinando si cada respuesta satisface o no la necesidad de información. Explique los resultados considerando la calidad (de acuerdo a su criterio) de las respuestas obtenidas.
  - a) Motores de base de datos sql con soporte para *full text search*.
  - b) Jugadores de basquet bonaerenses que jugaron en Europa y la NBA.
  - c) ¿Cuál es el mejor algoritmo de ordenamiento?
  - d) ¿Cuántos idiomas oficiales existen entre los países de América?

¿Qué diferencias encuentra entre las necesidades de información 1 y 2 respecto de las 3 y 4?
2. A partir de la lectura del artículo "Google Search is Dying"<sup>2</sup> escriba un resumen de la situación planteada y los argumentos que la sostienen. Además, describa el problema que se plantea con el operador *exact match* y los posibles motivos.
3. Revise las capacidades de búsqueda de Gmail e indique tres ejemplos concretos de búsquedas que incluyan una condición de tiempo junto con otra a su elección.
4. Revise y resuma en una tabla comparativa las características de los siguientes motores de búsqueda:
  - Duck Duck Go<sup>3</sup>
  - Yandex<sup>4</sup>
  - Baidu<sup>5</sup>
  - Indeed<sup>6</sup>
  - Google
5. ¿Qué aporta la técnica de búsquedas por facetas (*faceted search*)? Brinde un ejemplo de un escenario en el cual resulte apropiado su uso (discuta ventajas/desventajas).

## Referencias

- [1] Ricardo Baeza-Yates and Berthier Ribeiro-Neto. *Modern Information Retrieval: The Concepts and Technology Behind Search*. Addison-Wesley Publishing Company, USA, 2nd edition, 2008.
- [2] Bruce Croft, Donald Metzler, and Trevor Strohman. *Search Engines: Information Retrieval in Practice*. Addison-Wesley Publishing Company, USA, 1st edition, 2009.

<sup>1</sup>Por ejemplo, Google (<https://www.google.com/>) y Bing (<https://www.bing.com/>)

<sup>2</sup>[https://dkb.io/post/google-search-is-dying?utm\\_source=tldrnewsletter](https://dkb.io/post/google-search-is-dying?utm_source=tldrnewsletter)

<sup>3</sup><https://duckduckgo.com/>

<sup>4</sup><https://www.yandex.ru/>

<sup>5</sup><https://www.baidu.com/>

<sup>6</sup><https://indeed.com/>