**WEB**

**DISEÑO**

* PRUNE:
  + COLORES – FONDO CLARO LIMPIO
  + SOLO IMAGENES EN HOME
  + TIPOGRAFIA (Montserrat)
* ASOCIACIONEDUCAR.COM y .COM.AR
  + ESTILO INSTITUCIONAL
  + CHAT POR WAPP
* HTTPS://BIGLIFEJOURNAL.COM/
  + POP-UP DE COMPRAS
  + MUCHO COLOR

UTILIZAR IMÁGENES PROPIAS / INSTAGRAM ( SIN EDICIÓN)

**SECCIONES**

* HOME/INICIO
* CONTACTO (FORMULARIO + CANALES DE CONTACTO)
* AGENDA (CALENDARIO 1ER ENTREVISTA ¿GRATUITA?)
* SERVICIOS:
  + LIFE COACHING
  + COACHING VOCACIONAL
  + COACHING EDUCATIVO
  + LIDERAZGO EFECTIVO
  + EDUCACION NEUROEMOCIONAL
  + OTROS POTENCIALES
* ¿BLOG?
* ¿CARRITO COMPRAS?

**FLOW DE COMPRAS**

1. AGREGAR ITEMS
2. CARRITO DE COMPRAS/CHECKOUT
3. CREAR CUENTA/LOGIN
4. CONFIRMAR EMAIL (USER) – HABILITAR USUARIO (ADMIN)
5. CARGA DE DATOS PARA PAGO/FACTURACION
6. PAGO MERCADOLIBRE/ PAGO A CONVENIR
7. COORDINAR FECHA DE SESION/ES

¿ES ÚTIL CREAR UNA BASE DE DATOS DE USUARIOS QUE COMPRARAN POR PRIMERA Y ÚNICA VEZ DE MANERA ONLINE?

¿QUE DATOS TE GUSTARÍA OBTENER DEL USER AL COMPRAR?

¿ES ÚTIL QUE CIERRE LA COMPRA EN LA PAGINA O PREFIERE CERRARLA POR WHATSAPP?

¿ES SUFICINETE LA INFORMACION EN EL DETALLE DE CADA RODUCTO PARA QUE EL USER CONCRETE LA COMPRA? ¿O PREFERIRÁ PONERSE EN CONTACTO ANTES?