

Canvas de Propuesta de Valor

Es una manera sencilla de comparar la oferta de tu producto y las necesidades de tus clientes potenciales.

Los usuarios aman un producto cuando está diseñado con base en sus frustraciones y aspiraciones.

INSTRUCCIONES:

- 1. Escribe una idea por cada nota en el cuadrante que corresponda.
- 2. Coloca tantas ideas en los cuadrantes como sea necesario.
- 3. Comienza por el Segmento de Mercado.
- 4. Compara las notas de colores similares.

