

Ejercicio 1.1: Estructura del HTML.

Crea la página index.html con las siguientes características:

ENCABEZADO	
MENU	CONTENIDO
PIE DE PAGINA	

Utilice la etiqueta <table> para estructurar la pagina. Ancho de la tabla 800px, ancho de menú 200px.

Ejercicio 1.2: TAGs para estructurar y formatear texto; LISTAS.

Formatea el texto de instituciones.html según se muestra:

Mendoza TIC Parque Tecnológico



El Mendoza TIC Parque Tecnológico [albergará](#) empresas dedicadas al desarrollo de software, hardware, informática, electrónica y telecomunicaciones.

El proyecto, que comenzó a gestarse desde mediados de 2011, se emplaza entre las calles Cubillos y Preciados, de Godoy Cruz en un terreno de 3,6 hectáreas, fraccionado en 20 lotes de 500 m2 cada uno, otro de 2500 m2 donde se construirá el edificio central, espacios comunes y playas de estacionamiento.

La primera etapa demandó una inversión cercana a los \$8 millones e incluyó:

- una plaza central -con bancos, canteros fuentes de agua y luminarias
- un portal de ingreso con garitas de seguridad
- el cierre perimetral
- veredas, cunetas, calles interiores estabilizadas y enripiadas
- redes de distribución de electricidad, agua y cloacas hasta el ingreso a cada lote y una subestación transformadora propia

En cuanto a la segunda etapa que se licitó en septiembre del año pasado, con un presupuesto oficial de 25 millones, fue adjudicada a la firma **Dafre- Gaido**



SA, y consiste en la construcción de un edificio central donde funcionarán todos los espacios comunes a las empresas.

Además, habrá salas de capacitación para 50 personas, auditorios multifunción con capacidad para 150 personas, multimedia, resto-bar y administración central. Además, en este edificio se instalarán 20 oficinas modulares para aquellas empresas que no puedan construir su propio espacio en los lotes reservados y otras 20 oficinas gerenciales.

El objetivo de este Parque TIC es [albergar](#) centros de software, hardware, informática, electrónica y telecomunicación en un mismo espacio convirtiendo a la provincia de Mendoza en pionera del país en este rubro.

Formatos:

- **Color de fondo:** #F2F2F2
- **Texto de título:** fuente Times New Roman, color #01A9DB, tamaño 18 puntos.
- **Resto del documento:** listas numeradas y no numeradas; negrita; subrayado; itálica(cursiva); fuente arial - 12 / por defecto, texto justificado.

Ejercicio 1.3: IMÁGENES; TABLAS.

Añade la última columna de la tabla de turismo.html y modifica la tabla para que muestre este aspecto: **investigue rowspan y colspan**
Imágenes:

<u>Gastronomía</u>	Restaurantes	
	Sidrerías y asadores	
	Bodegas de vino y txakoli	
	Productos típicos	
	Escuelas de hostelería	
<u>Cultura</u>	archivos y bibliotecas	
	museos	
	palacios de congresos	
	ferias de muestras	
<u>Ocio</u>	Entretenimiento y diversión	
	Ocio cultural	
	Excursiones y deporte	

Ejercicio 1.4: LINK en IMAGEN (mapa de bits); TARGETs especiales.

Añade links en la imagen de principal.html:

- Las dos imágenes de la izquierda: link a turismo.html en ventana nueva.
- Las dos imágenes de la derecha: link a instituciones.html en ventana actual completa.

Práctica 2: Formularios en HTML

En esta práctica se añadirán dos nuevas páginas al website de la práctica anterior.

Se trata de crear dos formularios para que el usuario pueda registrarse como tal y pedir información.

Ejercicio 2.1

Introduce el formulario y sus cajas de texto en informacion.html y ordénalos de esta forma:



INFORMACIÓN

Si quieres recibir la mejor información, regístrate:

Nombre	<input type="text"/>
Primer Apellido	<input type="text"/>
Segundo Apellido	<input type="text"/>
Domicilio	<input type="text"/>
Código Postal	<input type="text"/>
Teléfono	<input type="text"/>
e-mail	<input type="text"/>
Confirmar e-mail	<input type="text"/>

Borrar

Enviar

Características de los campos del formulario:

Campo	Nombre de la caja de texto	Tamaño
Nombre	nombre	12
Primer Apellido	apell1	(por defecto)
Segundo Apellido	apell2	(por defecto)
Domicilio	domicilio	18
Código Postal	CP	5
Teléfono	tel	9
e-mail	mail	25
Confirmar e-mail	c_mail	25

Ejercicio 2.2.

Completa el formulario de arte.html disponiéndolo de la siguiente manera:

CATÁLOGO DE ARTE

Introduce los términos de búsqueda:

OBRA	TIPO	DISPONIBILIDAD	ESTILO
Título <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> Escultura	<input type="radio"/> Museo / Acceso público	<input type="text" value="Clásico"/>
Autor <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> Arquitectura	<input type="radio"/> Colección privada	
	<input type="checkbox"/> Pintura		

Háganos saber sus sugerencias:

Buscar



Elementos del formulario:

- Tipo: casillas checkbox de nombre tipo y valores esc, arq y pint.
- Disponibilidad: casillas radio de nombre disp y valores publ y priv.
- Estilo: ventana de selección de nombre estilo y valores clas, abs, surr y otro, representados por los textos Clásico, Abstracto, Surrealista y Otros.
- Área de texto: 4 filas y 40 columnas y con un texto por defecto.