**DESAFÍO SASS II + SEO**

Se realizaron los siguientes cambios:

**MAPA**

Se aplicó en contactos.html; en los botones de envío/reset de formulario.

**EXTEND**

Se aplicó en todos los html, en la fuente del footer y background del main.

**MIXIN**

Se aplicó en todos los títulos de todos los html.

**VARIABLES**

Se aplicó en tamaño de fuente de títulos de todos los html e index.

**OPERACIONES**

Se aplicó afectando la variable aplicada, en tamaño de títulos de todos los html e index.

**KEYWORDS Y DESCRIPCIÓN DE CADA HTML**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **HTML** | **DESCRIPCIÓN** | **KEYWORDS** |
| INDEX | CHAMAMA recicla caucho y desechos textiles de cortinas blackout y los transforma en productos de primera calidad. | Reciclado, diseño, sustentable, reutilizar desechos, caucho, blackout, chamama. |
| PRODUCTOS | Producto ÚNICO, SIN GÉNERO, PREMIUM, ETERNO y SUSTENTABLE. Después de varias pruebas se logró obtener diseños armoniosos de la fusión del caucho (cámaras de vehículos) y desechos textiles de cortinas blackout. | Diseño, sustentable, artículos, mochilas, tabaqueras, bolsos, productos de caucho, productos de blackout |
| COMPRASOSTENIBLE | Adquirir nuestros productos es comprometerse con el medioambiente, ya que tienen impacto AMBIENTAL porque tomamos residuos como materia prima y los reciclamos; SOCIAL, porque en nuestra cadena productiva fomentamos el trabajo local; y ECONÓMICO, porque es un negocio rentable. | Reciclar, diseño, sustentable, tienda, comprar reciclado, adquirir, conseguir artículos, productos de diseño. |
| COMOTRABAJAMOS | A través de nuestros diseños, ponemos en valor materiales de desecho, como el caucho y blackout, que pasan a ser nuestra materia prima principal, creando productos únicos, sin género y duraderos. | Chamama, conocenos, nosotros, que hacemos, como trabajamos, producción y diseño, reciclar. |
| CONTACTO | Conocé nuestro trabajo y compromiso con el medioambiente. Formá parte de nuestro equipo o elegí tu propio diseño así lo elaboramos a tu medida. | Información personal, nombre, e-mail, datos, comunicación, contactar. |

**CORRECCIONES EN GRAL APLICADAS A LA PÁGINA:**

Se pasó todo el código css a sass de todos los html.

Se corrigió menú de navegación para que estuvieran todas las pestañas.

Se corrigió tamaño de letras.

Se aplicó a carrusel de productos object fit cover, no se pudo corregir bien, sin embargo, para entrega final se cambiará esta presentación de bootstrap en el html de productos.