

Objetivos de la auditoría competitiva

Comparar la experiencia de pedidos en las aplicaciones de cada competidor

¿Quiénes son los principales competidores?

Nuestros competidores clave son Septiembre Pizza Resto, una restaurante conocido en la zona y que atrae mucha clientela, famoso por sus ofertas y por su excelente servicio de entrega, y Billy Lomito, un establecimiento de comida rápida y de bajo costo que tiene un menú amplio pero es famoso por sus lomos.

Café Martinez es competidor indirecto de nuestro restaurante. Se encuentra en sus inmediaciones y ofrece variedad de sandwiches y pizzas.

¿Cuáles son el tipo y la calidad de los productos de la competencia?

La aplicación de Septiembre es simple pero increíblemente fácil de usar. Permite a los usuarios seleccionar el menú que deseen, agregar notas, realizar pagos con un solo clic a través de la información de la cuenta guardada y realizar un seguimiento de la entrega en cada paso del camino.

Billy Lomito posee una aplicación con un increíble atractivo visual, pero pone un gran énfasis en la "comida rápida", pero no ofrece opciones de personalización detalladas o saludables.

La aplicación Café Martinez es visualmente ornamentada y está orientada a ofrecer mucha información de sus menús, locales y otros a sus clientes. Su menú ofrece café con carta italiana, postres y sandwiches. La experiencia que se atraviesa para navegar en su aplicación es un complicada, poco intuitiva, y en oportunidades lenta.

¿Cómo se posicionan los competidores en el mercado?

Septiembre se posiciona como un lugar donde pasar el rato, enfatizando en su balcón y patio de comidas. Su aplicación es famosa por su facilidad de uso y su servicio de entrega es muy bueno.

Billy Lomitos es barato, confiable y tiene un gran alcance de delivery. Esto hace que sus clientes sean especialmente leales.

Café Martinez, con su lema “Nuestro café es único” es muy conocido en la zona y tiene muchas sucursales. Su aplicación está orientada a ofrecer cupones y a hacer pedidos para cualquiera de sus locales.

¿Cómo hablan los competidores de sí mismos?

Septiembre se define como “tú lugar”, haciendo que los clientes se sientan cómodos . Enfatizan que su aplicación es fácil de usar, recuerda su información de pago y permite rastrear su pedido.

Billy Lomito dice "Vas a notar la diferencia", realzando su calidad. En su página web dicen: Los mejores sándwiches y hamburguesas de la ciudad están en Billy Lomito”.

Café Martinez, se identifica como el principal vendedor online Café Molido, Grano y Cápsulas Compatibles.

Puntos fuertes de los competidores

Las fortalezas de Pizza King incluyen:

- Facilitar el pedido y el pago en su aplicación
- Garantizar unos estándares de calidad de entrega sólidos
- Proporcionar un seguimiento de sus productos

Los puntos fuertes de Billy Lomito incluyen:

- Ofreciendo un diseño de aplicación elaborado
- Proporcionar un seguimiento de sus productos
- Hacer que los clientes se sientan bienvenidos

Los puntos fuertes de Café Martinez incluyen:

- Aplicación muy completa
- Filtros que facilitan la búsqueda
- Información de interés

Debilidades de los competidores

Las debilidades de Septiembre incluyen:

- Identidad de marca mínima
- Sólo disponible en español y funciones para discapacidades auditivas o visuales

Las debilidades de Billy Lomito incluyen:

- Su aplicación contiene muchos detalles innecesarios
- Mejorar el seguimiento de sus entregas
- No tiene opciones saludables
- Identidad de marca mínima

Las debilidades de Café Martinez incluyen:

- Aplicación poco intuitiva y lenta
- Problemas con el uso de sus cupones
- Interfaz complicada

Brechas

Algunas brechas que he identificado incluyen:

- Los productos de la competencia no ofrecen opciones específicamente orientadas a la salud.
- Los productos de la competencia ofrecen una cantidad limitada de funciones de accesibilidad
- El proceso de pedido y entrega en ocasiones no es claro ni intuitivo

Oportunidades

Algunas oportunidades que he identificado incluyen:

- Posibilidad de ofrecer opciones de personalización que enfatizen ingredientes saludables y alternativas dietéticas.
- Integrar tecnologías de accesibilidad
- Crear un proceso sencillo para el seguimiento de pedidos, pagos y entregas