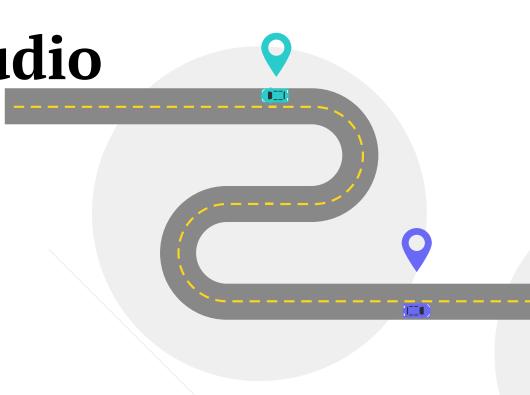
Caso de estudio Empresa de Reparto

Valentina Plada Elías Gelczynski Nicolas Leus Agustina Soto



Caso de estudio

Una empresa de reparto de paquetes a domicilio quiere proyectar la instalación de nuevas sucursales para el año 2030. Para esto quiere saber cuáles son los países que van a tener un mayor crecimiento poblacional en relación a las compras en internet, para así definir en qué países van a tener que instalar nuevas sucursales.

01

¿Qué hace el negocio?

Empresa multinacional dedicada a brindar servicios de logística, vía terrestre, marítima y aérea, con centros de distribución en todos los continentes.

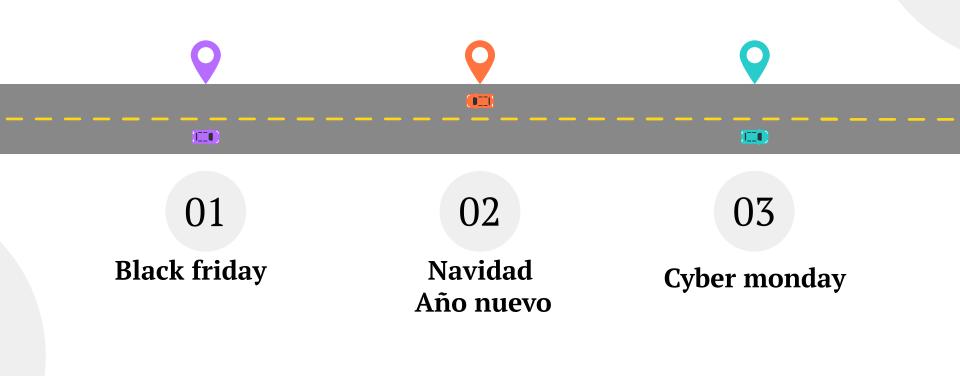
02 ¿Cuáles son sus objetivos?

Proveer servicios logísticos, servicios comerciales y de transporte a nivel mundial con alto valor agregado, asegurando al cliente la más alta calidad, fiabilidad, flexibilidad y la forma más adecuada para cada sector del mercado que opera, para así conectar a las personas y mejorar sus vidas. Se esforzará en optimizar su rentabilidad y desarrollar relaciones de beneficios mutuos entre empleados, socios y proveedores, al igual que llevar a cabo los más altos estándares éticos y profesionales.

¿Cuál es el problema principal que está teniendo?

El problema principal que está teniendo la empresa es diferenciarse del mercado, ya que existen múltiples empresas que brindan un servicio similar.

¿Tiene zafras?



Presupuesto



Con el objetivo de establecer 3 nuevos centros de distribución, se busca obtener una línea de crédito de diversas instituciones financieras por el monto total de US\$2B, amortizable a 20 años.