

آناليز SWOT

آنالیز اسدبلیواوتی برای تسهیل نگاه واقعبینانه و مبتنی بر واقعیت جیبرس طراحی شده است. این روش برای تحلیل عوامل مهم درونی و بیرونی اثرگذار بر سازمان و راهبردها و آیندههای ممکن و شناسایی نقاط قوت و ضعف و فرصتها و تهدیدها است تا به ما برای برنامهریزی استراتژیک کمک کند.

نقاط ضعف Weaknesses

- عدم وجود بودجه کافی برای پرسنل
 - ورود دیرهنگام به بازار
- دسترسی سخت به بازارهای خارجی
 - کمبود نیروی بازاریابی و فروش

نقاط قوت Strengths

- تیم فنی خبره و چابک
- استراتژی بازاریابی فریمیوم و رایگان
 - تحقیق و توسعه قوی و هدفمند
 - یکیارچگی نیازهای کسب و کار

تهدیدها Threats

- فیلترشدن جیبرس در ایران
- ناپایداری و اختلالات اینترنت در ایران
 - کمبود نیروی انسانی متخصص
 - امنیت و آپتایم بیزینس مشتریان

فرصتها Opportunities

- دسترسی آسان به بازارهای جدید
- توسعه سهم بازار با قیمت رقابتی
 - تحقیق و توسعه نوآورانه
- ارائه بازارچه شامل هزاران بیزینس

