



Smarty

Faites le choix intelligent pour vos appareils connectés de seconde main avec Smarty

Nos valeurs : éco-responsable, passionnés, tous pour l'évolution technologique.



Sommaire

- Fiche d'identité de l'Entreprise
- Fiches de postes
- Comparaisons
- Business plan
- Documents

Fiche d'identité de l'entreprise

- **Thème** : Vente de téléphones neufs ou reconditionnés
- **Statut** : SARL (Société à responsabilité limitée)
- **Statut juridique** : privé
- **Chiffre d'affaires** : 480 000.00€
- **Postes** :
 - Chef d'entreprise -> Lucas
 - Comptable -> Aliou
 - Chargé de communication -> Keryan
 - Développeur web -> William
 - Réparateur de téléphone -> Ali

Fiches de Postes

Fiche de Poste

Poste :

| | |
|-------------------|-------------------------------------|
| Intitulé du poste | Chef d'entreprise |
| Nature du poste | Gérant associé |
| Date d'entrée | Lors de la création de l'entreprise |
| Localisation | Paris |

Descriptif du métier :

Supervise la gestion globale de Smarty SARL, en veillant au développement stratégique et à la rentabilité.

Taches :

Définir la stratégie commerciale et opérationnelle.

Représenter l'entreprise auprès des partenaires.

Superviser les finances et les performances globales.

Manager l'équipe et assurer la prise de décision stratégique.

Formation :

Etudes : Bac+3/5 en Gestion, Administration ou École de commerce.

Compétences :

Leadership et esprit entrepreneurial.

Connaissance approfondie de la gestion d'entreprise.

Capacité à travailler sous pression et à résoudre des problèmes.

Rémunération : Variable selon les bénéfices

Fiche de Poste

Poste :

| | |
|-------------------|-----------|
| Intitulé du poste | Comptable |
| Nature du poste | CDI |
| Date d'entrée | Aout 2024 |
| Localisation | Paris |

Descriptif du métier :

Assure la gestion comptable, fiscale et administrative de Smarty SARL, tout en garantissant la conformité légale.

Taches :

Tenir la comptabilité générale de l'entreprise.

Établir les bilans annuels et les déclarations fiscales.

Suivre la trésorerie et les budgets.

Conseiller le chef d'entreprise sur les finances.

Formation :

Etudes : Bac+2/3 en Comptabilité ou équivalent.

Compétences :

Maîtrise des outils de comptabilité (ex. Sage, Excel).

Connaissance des normes fiscales françaises.

Rigueur et précision.

Rémunération : 30 000 - 40 000 € / an

Fiche de Poste

Poste :

| | |
|-------------------|-------------------------------|
| Intitulé du poste | Reconditionneur de téléphones |
| Nature du poste | CDI |
| Date d'entrée | Aout 2024 |
| Localisation | Paris |

Descriptif du métier :

Responsable de la vérification, de la réparation et du reconditionnement des téléphones portables collectés par Smarty SARL.

Taches :

- Diagnostiquer et réparer les téléphones endommagés.
- Tester les performances après réparation.
- Assurer une qualité optimale pour les produits reconditionnés.
- Gérer l'inventaire des pièces détachées.

Formation :

Etudes : Formation en électronique ou équivalent.

Compétences :

- Connaissance en électronique et en diagnostics mobiles.
- Minutie et capacité à résoudre des problèmes techniques.
- Sens de l'organisation.

Rémunération : 30 000 - 40 000 € / an

Fiche de Poste

Poste :

| | |
|-------------------|-------------------------|
| Intitulé du poste | Chargé de communication |
| Nature du poste | CDI |
| Date d'entrée | Aout 2024 |
| Localisation | Paris |

Descriptif du métier :

Gère la stratégie de communication de Smarty SARL, en renforçant la visibilité de la marque et en développant des campagnes marketing.

Taches :

- Élaborer et mettre en œuvre la stratégie de communication digitale.
- Gérer les réseaux sociaux et les campagnes publicitaires.
- Produire du contenu visuel et écrit pour le site web.
- Analyser les retours sur les campagnes et optimiser.

Formation :

Etudes : Bac+3 en Communication, Marketing ou équivalent.

Compétences :

- Excellentes compétences rédactionnelles.
- Maîtrise des outils de communication (suite Adobe, Google Ads).
- Esprit créatif et capacité à travailler en équipe.

Rémunération : 28 000 - 35 000 € / an



Fiche de Poste

Poste :

| | |
|-------------------|-------------|
| Intitulé du poste | Développeur |
| Nature du poste | CDI |
| Date d'entrée | Aout 2024 |
| Localisation | Paris |

Descriptif du métier :

Responsable du développement, de la maintenance et de l'optimisation du site de l'entreprise Smarty SARL, afin de garantir une expérience utilisateur fluide et sécurisée.

Taches :

- Développer et maintenir le site de e-commerce
- Optimiser les performances web (SEO et rapidité).
- Intégrer des fonctionnalités comme les paiements sécurisés et la gestion des commandes.
- Assurer la veille technologique pour rester à jour avec les tendances web.

Formation :

Études : Bac+3/5 en Informatique ou Développement Web.

Compétences :

- Maîtrise des langages comme HTML, CSS, JavaScript, PHP.
- Connaissance des CMS (comme WordPress ou Prestashop).
- Sens du détail et autonomie.

Rémunération : 35 - 45 000€ / an



Comparaison entre Smarty et ses Principaux Concurrents (Back Market, Fnac, Boulanger)

Concurrence

Smarty :

- **Positionnement** : Entreprise locale et spécialisée dans le reconditionnement de téléphones, avec un service direct (rachat et revente).
- **Structure** : 5 employés, petite échelle, budget limité.
- **Portée** : Marché local ou régional, clients à la recherche de proximité et de personnalisation.

Back Market :

- **Positionnement** : Marketplace internationale dédiée au reconditionné, couvrant plusieurs catégories de produits.
- **Structure** : Plus de 500 employés (estimation 2023).
- **Portée** : Couverture mondiale, reconnue pour sa large gamme et ses garanties.

Concurrence

Fnac Seconde Main :

- **Positionnement** : Service complémentaire intégré à une marque bien établie, avec une offre axée sur le rachat et la revente d'appareils reconditionnés en magasin et en ligne.
- **Structure** : Partie intégrée d'un grand groupe comptant plusieurs milliers d'employés.
- **Portée** : Marché national avec des points de vente physiques et un canal en ligne bien établi.

Boulangier Seconde Vie :

- **Positionnement** : Programme de reprise et de revente, avec un accent sur l'électronique domestique et le service après-vente.
- **Structure** : Partie d'une franchise nationale avec une forte présence locale à travers ses magasins.
- **Portée** : Réseau national avec une stratégie axée sur la fidélisation via les magasins physiques.

Etude de l'existant

Critères : Ancienneté, Taille, Portée géographique, Produit reconditionnés

Smarty : Nouvelle entreprise (0-2 ans), 5 employés, Locale ou régionale, Smartphones

Back MarKet : Fondée en 2014, +500 employés, Internationale, Smartphones et électroménager

Fnac Seconde Main : Actif depuis 2020 environ, Part intégrée d'un groupe, Nationale, Smartphones

Boulangier Seconde Vie : Actif depuis environ 2018, Part intégrée d'un groupe, Nationale, Smartphones et électroménager



Comparaison et Points Forts

Smarty :

- **Plus-Value :**

- Proximité avec les clients locaux.
- Service personnalisé et réactivité.
- Potentiel de fidélisation accrue dans une zone spécifique.

- **Faiblesses :**

- Sous-effectif (5 employés), limitant la capacité de production et la couverture géographique.
- Ressources financières limitées, ralentissant le développement.
- Moins de notoriété comparée aux concurrents établis.

Back Market :

- **Plus-Value :**

- Ancienneté et renommée mondiale.
- Large réseau de vendeurs professionnels, offrant une gamme variée.
- Garanties robustes (12 mois minimum).

- **Faiblesses :**

- Dépendance aux partenaires pour la qualité des produits.
- Moins de personnalisation pour le client.

Comparaison et Points Forts

Fnac Seconde Main :

- **Plus-Value :**

- Soutien d'une enseigne nationale bien établie.
- Points de vente physiques combinés à une présence en ligne.
- Confiance associée à la marque Fnac.

- **Faiblesses :**

- Focalisation secondaire sur le reconditionné, pas une spécialisation.
- Prix souvent plus élevés en raison des coûts d'exploitation des magasins.

Boulangier Seconde Vie :

- **Plus-Value :**

- Forte présence locale grâce à son réseau de magasins.
- Accent sur l'électronique grand public au-delà des téléphones.
- Services après-vente bien développés.

- **Faiblesses :**

- Stratégie reconditionnée encore en développement.
- Moins de choix par rapport à Back Market.

Analyse des Ressources Humaines (Sous –Effectif)

Critères : Nombre d'employés dédiés, Capacité estimée

Smarty : 5 postes, environs 60 téléphones/mois

Back Market : 500+, Plusieurs milliers/mois

Fnac : Intégré dans un groupe, Limité aux points Fnac

Boulangier : Intégré dans un groupe, Limité aux magasins locaux

Smarty souffre d'un sous-dimensionnement en termes d'effectifs, rendant difficile toute montée en puissance rapide.



Business Plan

Analyse de Marché

Clientèle cible :

- Particuliers souhaitant acquérir des téléphones de qualité à moindre coût.
- Les entreprises cherchent des solutions écologiques pour équiper leurs employés.

Tendances du marché :

- Augmentation de la demande pour des produits écologiques.
- Croissance annuelle estimée à 10% du marché des appareils reconditionnés en Europe.

Concurrence : Back Market, Fnac, Boulanger. Smarty se distingue par un contrôle rigoureux de la qualité et un service client personnalisé.



Offres et Services

Reconditionnement des téléphones :

- Diagnostic complet
- Réparations nécessaires
- Tests de performance
- Emballage écologique

Revente :

- Site e-commerce avec options de financement
- Garantie d'un an sur chaque appareil
- Livraison rapide et gratuite

Services supplémentaires :

- Achat et recyclage de vieux appareils
- Assistance client personnalisée

Stratégie Marketing

Positionnement :

- Qualité garantie à un prix compétitif
- Engagement écologique et sociétal

Canaux de distribution :

- Site e-commerce
- Partenariats avec des marketplaces

Promotion :

- Campagnes sur les réseaux sociaux
- Programmes de parrainage
- Offres spéciales lors des lancements

Plan Opérationnel

Processus de reconditionnement :

- Collecte des appareils
- Inspection et tri
- Réparations et tests
- Mise en vente

Outils :

- Logiciel de gestion d'inventaire
- Outils de diagnostic et de réparation

Plan Financier

Investissement initial : 10 000€

- Achat de matériel
- Développement du site web
- Campagnes de lancement

Prévisions de revenus :

- 1ère année : 480 000 €
- 2ème année : 500 000 €
- 3ème année : 503 000 €

Seuil de rentabilité : Dès les 6 premiers mois

Documents

Extrait KBIS

EXTRAIT D'IMMATRICULATION PRINCIPALE AU REGISTRE DU COMMERCE ET DES SOCIETES
A jour au 03/12/2024

IDENTIFICATION DE LA PERSONNE MORALE

| | |
|--------------------------------------|---|
| Immatriculation au RCS, numéro | 564 738 946 R.C.S Saint-Quentin en Yvelines |
| Date d'immatriculation | 08/04/2022 |
| Dénomination ou raison sociale | Smarty |
| Forme juridique | SARL |
| Capital social | 50 000.00 EUROS |
| Adresse du siège | 18 rue Alexandre Dumas |
| Durée de la personne morale | 12/06/2090 |
| Date de clôture de l'exercice social | 31 Décembre |

GESTION, DIRECTION, ADMINISTRATION, CONTROLE, ASSOCIES OU MEMBRES

Gérant

| | |
|---------------------------|---|
| Nom, prénoms | Le Beuze Lucas |
| Date et lieu de naissance | 12/06/2000, à Rambouillet |
| Nationalité | Français |
| Domicile personnel | 42 Rue des Ipssien, Ipssipolis, 888 (Ipssi) |

RENSEIGNEMENT RELATIFS A L'ACTIVITE ET A L'ETABLISSEMENT PRINCIPAL

| | |
|-----------------------------------|---|
| Adresse de l'établissement | 18 Rue Alexandre Dumas |
| Nom commercial | Smarty |
| Activité(s) exercée(s) | Vente et Reconditionnement de Téléphone |
| Date de commencement d'activité | 2022 |
| Origine du fonds ou de l'activité | Vente de Téléphone |
| Mode d'exploitation | Exploitation directe |

FIN DE L'EXTRAIT



Estimation Prévisionnelle du Budget de l'Entreprise Smarty

Hypothèses Clés

- **Effectif** : 5 employés (Chef d'entreprise, Développeur Web, Réparateur de téléphone, Responsable Communication, Comptable).
- **Activités** : Reconditionnement et vente de téléphones, rachat de téléphones cassés.
- **Volume estimé** : 60 téléphones/mois à 800 € chacun.
- **Revenus annuels estimés** : 480 000 €.

Revenus et Charges

| Catégorie | Mensuel (€) | Annuel (€) |
|-----------------------------|-------------|------------|
| Revenus | 40 000 | 480 000 |
| Coûts salariaux | 13 500 | 162 000 |
| Production (achats, outils) | 17 500 | 210 000 |
| Charges fixes | 6 500 | 78 000 |
| Total Charges | 37 500 | 450 000 |

Bénéfice Prévisionnel

- **Revenus** : 480 000 €
- **Charges** : 450 000 €
- **Bénéfice net** : 30 000 €

Conclusion

L'entreprise Smarty est rentable avec un bénéfice annuel prévisionnel de 30 000 €, permettant des investissements futurs pour le développement de ses activités.





Devis n°123

Smarty

18 rue Alexandre Dumas
78180, Montigny-le-Bretonneux
France

Jean Dupont

12 rue des Lilas
75015, Paris
France

| Référence | Date | Echéance | Auteur |
|-----------|------------|------------|--------------|
| 2024-05 | 13/12/2024 | 20/01/2025 | Aliou Ndiaye |

| Description | Quantité | TVA% | Prix |
|--------------------------|----------|-------|----------|
| Iphone 16 pro 256Go Noir | 1 | 20 | 1150,00€ |
| | | Total | 1150,00€ |

Smarty
R.C.S 564 738 946 Saint-Quentin en Yvelines
TVA FR 00 00000000



Facture n° 123

Smarty

18 rue Alexandre Dumas
78180, Montigny-le-Bretonneux
France

Jean Dupont

12 rue des Lilas
75015, Paris
France

| Référence | Date | Echéance | Auteur |
|-----------|------------|------------|--------------|
| 2024-05 | 13/12/2024 | 20/01/2025 | Aliou Ndiaye |

| Description | Quantité | TVA% | Prix |
|--------------------------|----------|-----------|----------|
| Iphone 16 pro 256Go Noir | 1 | 20 | 1150,00€ |
| | | Total HT | 958,33 € |
| | | Total TTC | 1150,00€ |

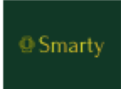
Conditions et modalités de paiement :

Le paiement est dû dans 15 jours

Caisse d'épargne
IBAN : FR13 1234 5678
SWIFT/BIC : ABCDEF1234

Smarty
R.C.S 564 738 946 Saint-Quentin en Yvelines
TVA FR 00 00000000





Commande N° 18 15/12/24

Smarty
18 rue Alexandre Dumas
78180, Montigny-le-Bretonneux
France

TechSupply Co.
78 rue des Oliviers, 69007 Lyon
+33 4 56 78 90 12
fournisseur@techsupply.com

Date d'émission : 25 décembre 2024
Date de livraison estimée : 10 janvier 2025

| Désignation | Quantité | Prix Unit. HT | Total HT |
|--------------------------|----------|---------------|----------|
| Ecrans LCD 6,1 pouces | 50 | 30 | 1 500 |
| Batteries Li-ion 3000mAh | 100 | 12 | 1 200 |
| Modules caméras 12 MP | 25 | 40 | 1 000 |
| Connecteurs USB-C | 200 | 2,50 | 500 |
| Total HT | | | 4 200 € |
| TVA (20%) | | | 840 € |
| Total TTC | | | 5 040 € |

Modalités et conditions de Paiement :
Virement bancaire sous 30 jours après livraison.
IBAN Smarty: FR76 1234 5678 9012 3456 7890 123

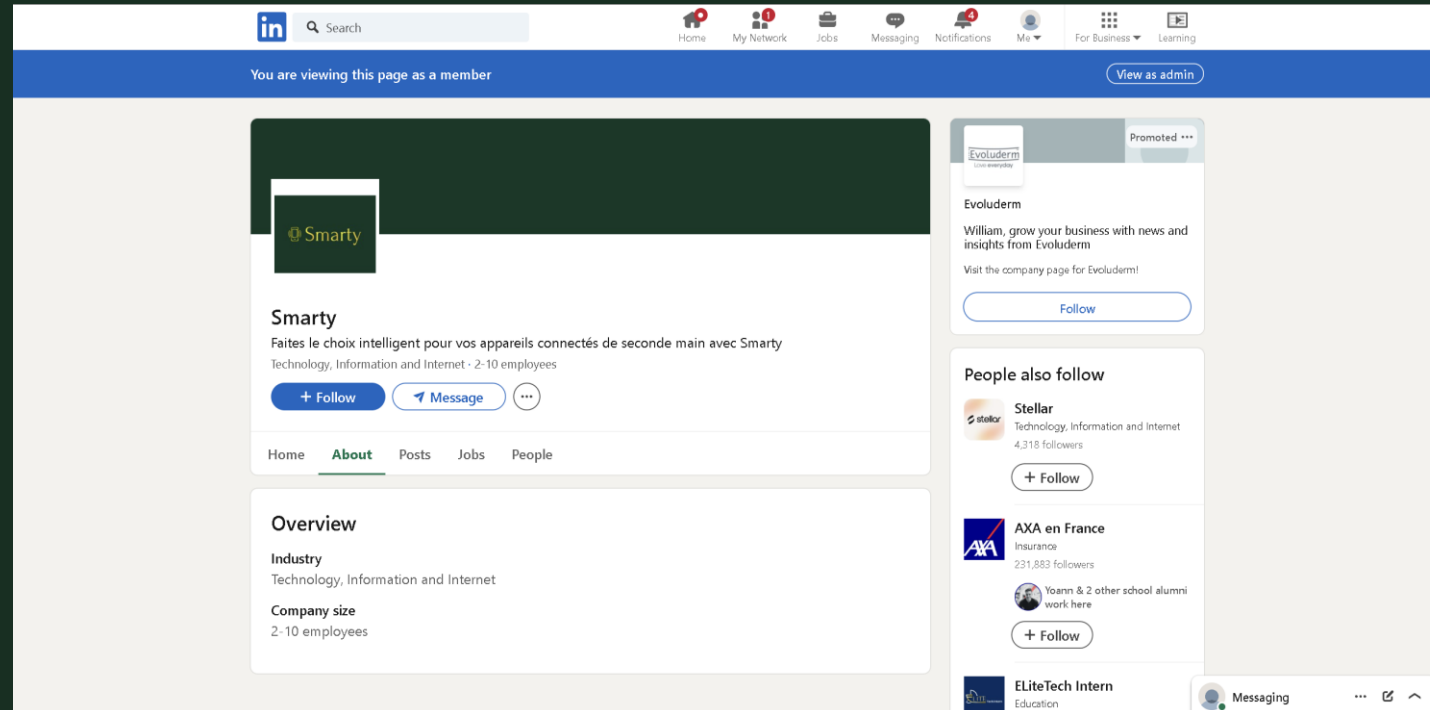
Smarty :
Nom : Aliou Ndiaye
Fonction : Comptable

Fournisseur :
Nom : Jacques Morel
Fonction : Responsable des commandes

Smarty
R.C.S 564 738 946 Saint-Quentin en Yvelines
TVA FR 00 00000000



Référencement



Présentation Site Vitrine