



나만의 공간부터 원하는 디자인까지

기획자_ 안혜원

Content

01

Research

02

Positioning map & Trend

03

Person

04

Journey map & Story board

05

SWOT

나만의 공간을 갖고 싶다!

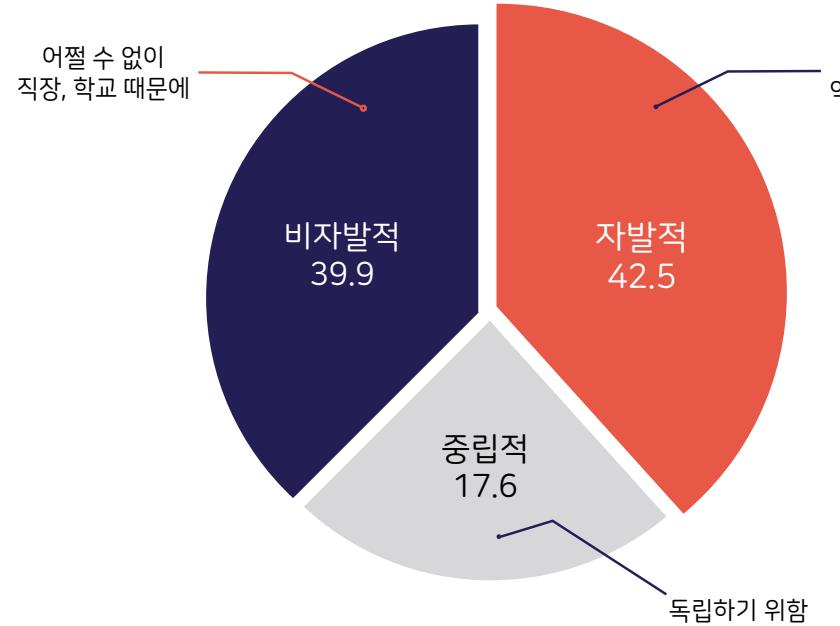
공간활용 하고 싶은데, 어렵고 복잡하고, 어떻게 꾸미는 건데?



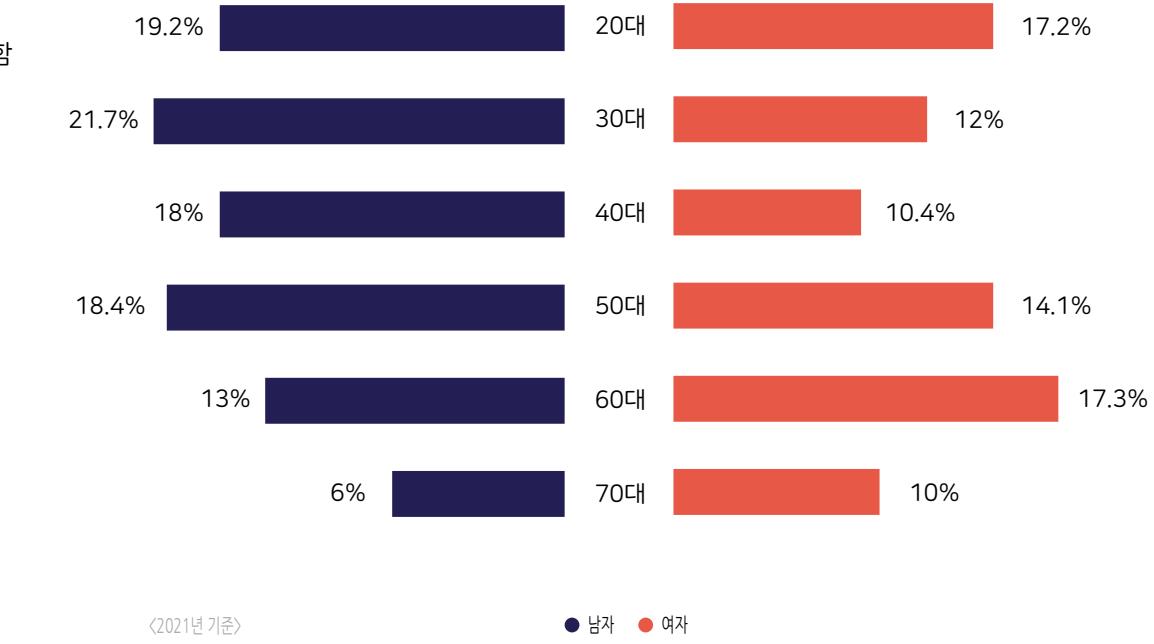
해마다 점점 증가하는 1인가구



1인 생활 시작 동기



1인 가구 성 / 연령별 비중

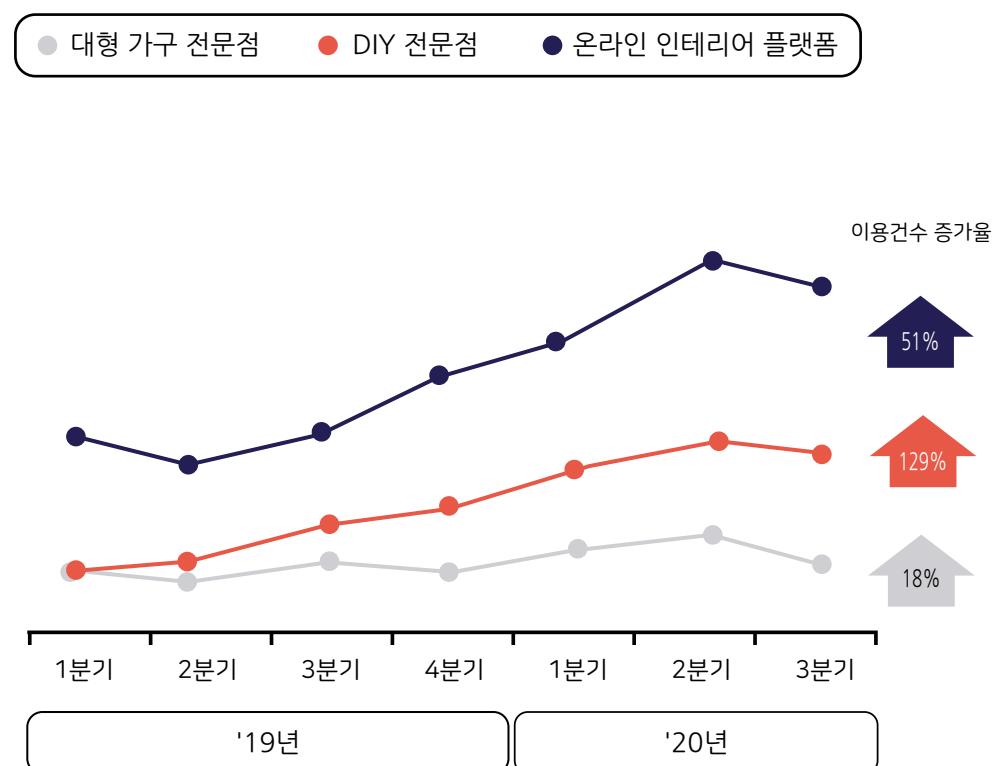


홈퍼니싱 (home furnishing)

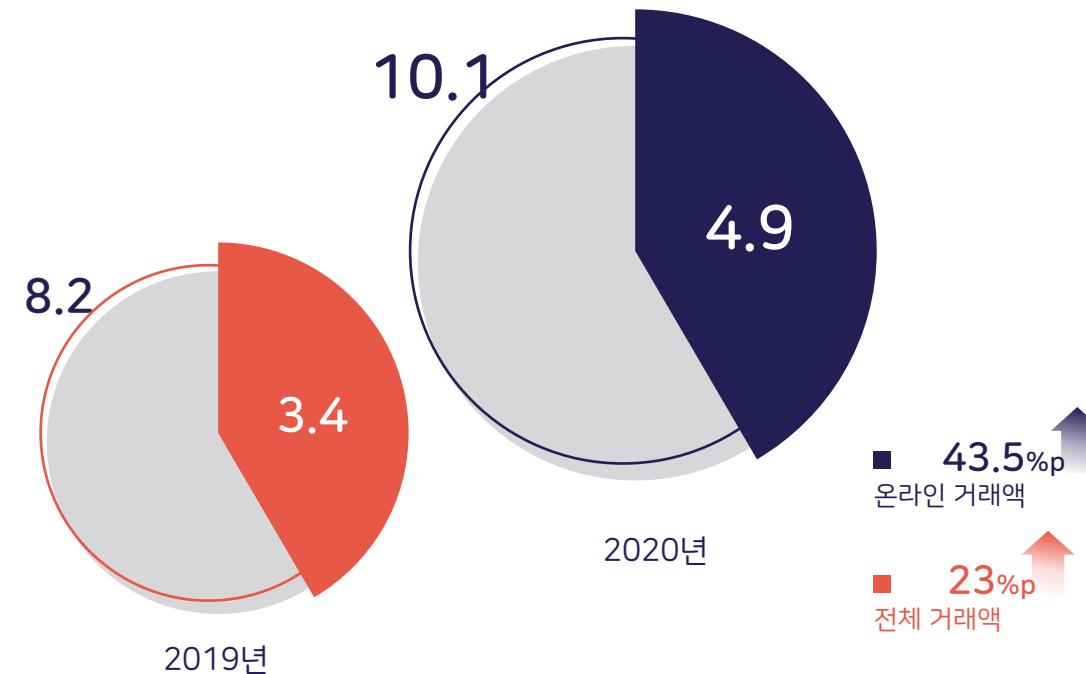
집을 뜻하는 **홈(home)** 과 단장하는 뜻인 **퍼니싱(furnishing)**의 합성어,
가구나 조명은 물론 인테리어 소품으로 집안을 꾸미는 것을 의미



홈퍼니싱 유형별 이용건수 추이



가구 소매 판매액



“ 가구는 직접가서 확인해 보고 구매해야 한다는 생각에서 벗어나 온라인에서도 구매하는 건수가 늘어나기 시작했다.”

인테리어 시장 형태 변화

집이라는 **공간**을 자신의 **라이프스타일**을 표현하는 수단 중 하나로 여긴다.

매년 성장하는 국내 홈퍼니싱 시장

• 시대의 변화

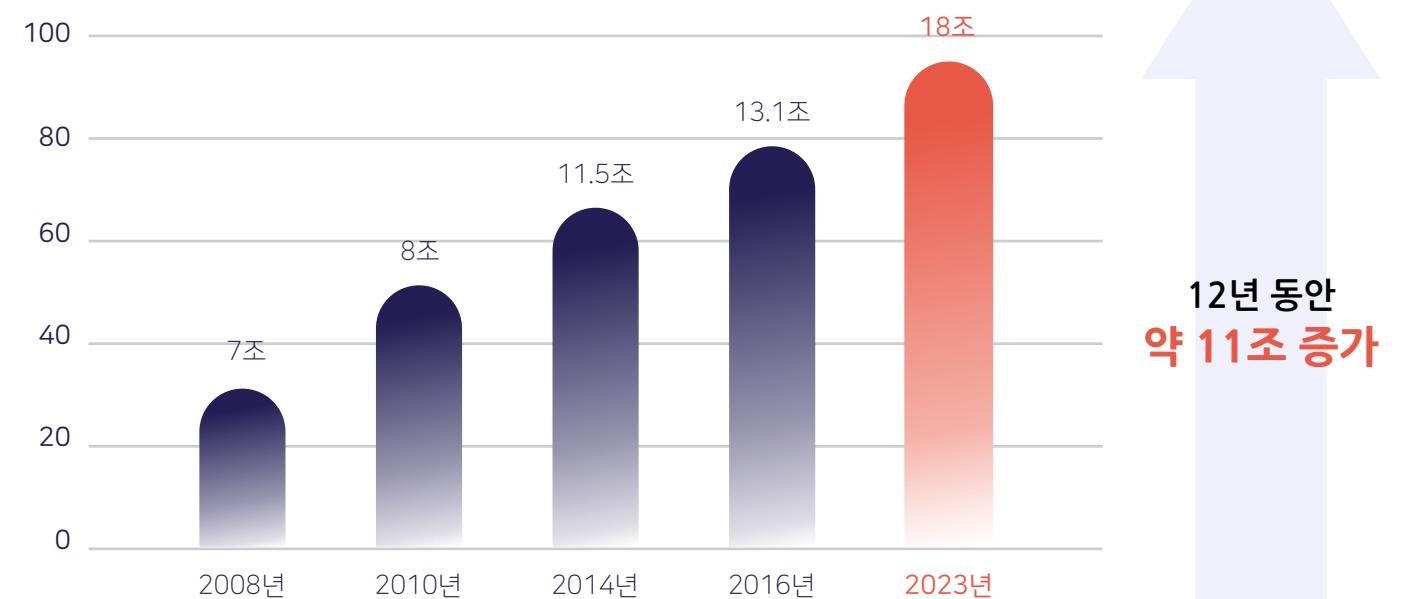
커튼, 블라인드: 창만 가리던 용도에서 트래디션 하나의 홈패션으로 변화
창의적인 사고로 다양한 시도를 하면서 자연스럽게 사업의 영역도 넓어짐

• 생활의 변화

집: 단순 거주 목적으로 휴식과 힐링을 위한 공간
소비자의 다양한 니즈에 따라 기업이 추구하는 방향도 함께 변화



국내 홈퍼니싱 시장 규모



POSITIONING MAP & TREND

Positioning Map



트렌드 분석



- #가성비 대신 디자인이 우선하는 **디성비 시대**
#사무 공간을 분리하거나, **자신**만의 감성을 드러낼 수 있는 공간
#**생활 패턴**을 나 스스로에게 맞출 수 있음
#남을 신경 쓰지 않고, 자유로운 **여가 생활 가능**
#좁은 공간을 효율적으로 확보하고 **활용도**를 높일 수 있는지 중요
#다양한 **자신만의 공간**을 꾸미고 싶어함

PERSONA



MainUser

“ 편안함과 취미를 한 곳에서 보내고 싶은 직장인 ”

32세 여성 직장인 나솔로

Befor

퇴근하고 집에서 편하게 쉬고 싶은데, 내 공간이 생기면 하고 싶은게 많은데, 어떻게 꾸여야 하지?..

Needs

방해받지 않고 나 혼자만에 시간을 갖고 싶은데, 취미생활과 편안함 이 두 가지를 한 번에 잡을 수는 없을까?

After

다양한 공간의 가구와 브랜드를 한 눈에 보면서 구매할 수 있다니 편하겠다.

#편안함 #취미 #솔로

“ 코로나로 인해 집에서 비대면 수업하는 대학생 ”

22세 남성 대학생 김학과

Befor

학교도 못 가고 계속 집에서 온라인 수업만 듣다 보니, 집중도 잘 안되고, 마땅히 공부할 공간이 없어서 힘드네..

Needs

장시간 앉아 있어도 불편하지 않고, 집중도 잘 되고 구조를 어떻게 하면 효율적이게 쓸 수 있을까?

After

공간을 어떻게 꾸여야 할지 몰랐는데 추천 기능이 있어, 집 분위기에 맞게 선택하고 구매할 수 있어서 좋은 것 같아요.



SubUser

#추천기능 #대학생 #코로나



SubUser

“ 가족과 같이 지내고 싶은 아버지 ”

51세 남성 사업가 박이사

Befor

오래된 집을 새롭게 꾸미고 싶은데, 인테리어 정보를 한눈에 볼 수 있는 곳이 없을까?

Needs

집 분위기를 바꾸고 싶은데, 우리 집 평수에 맞는 걸 찾기가 어려운데, 집 평수대로 볼 수 있는 곳이 있으면 좋겠다.

After

집 평수에 맞게 골라서 보고 구매할 수 있다니~ 편리하겠다. 빨리 상담받아봐야겠다!

#평수 #분위기 #가족

“ 둘만의 공간을 직접 꾸미고 싶은 예비신부 ”

27세 여성 직장인 이신부

Befor

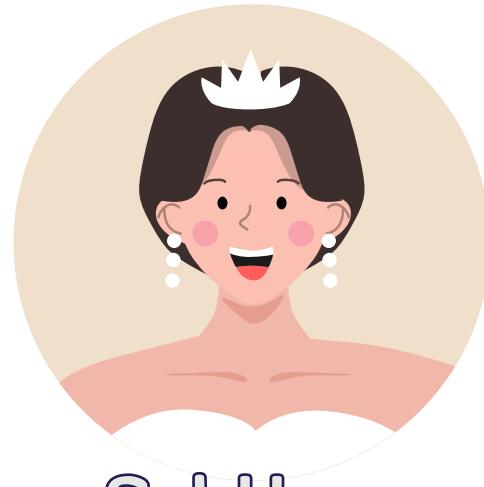
첫 신혼집을 예쁘게 꾸미고 싶은데, 어디서부터 찾아보고, 구매해야 할지 막막하네? ..

Needs

둘만의 개성을 잘 들어내면서 좁은 공간을 넓게 쓸 수 있게 공간 활용을 효율적으로 쓸 방법은 없을까?

After

한 곳에서 가구와 인테리어 견적도 내고, 한번에 다 처리할 수 있다니? 나도 상담받아야겠다!



SubUser

#효율적 #개성있는 #둘만의 공간

메인 로고 & 디자인 컨셉

Main LOGO

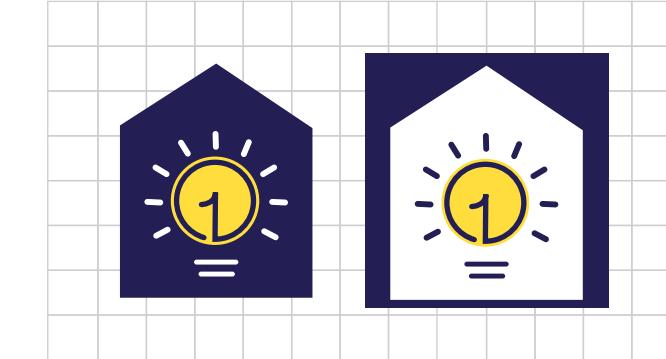


Design Concept

집 + 전구(생각) + 해(1day) + 숫자 1

로고를 한 눈에 보기 쉽게, 오각형 도형을 사용하여 집, 전구, 해, 숫자1를 합쳐서, 하나의 아이콘을 만든 후, 메인컬러인 INDIGO 계열을 사용하여 깔끔하면서도 눈에 잘 띠게 만들었습니다. ‘생각한 집’은 자신이 원하는데로 공간을 디자인하여, 하루하루 행복하고 나만의 공간 안에선 편하게 쉴 수 있기를 바라는 마음으로 디자인하였습니다.

Symbol LOGO



LOGO POINT

선명하고 깔끔한 느낌을 주는 Indigo 색상을 **메인컬러**로 사용
로고의 아이콘을 더욱 강조되게 해주는 노랑색을 **포인트컬러**로 사용
전체적으로 깔끔하고 선명한 색감을 사용하여 **또렷하게** 로고가 보이게 만듭니다

#231e54
Main Color

#ffd3d
Point Color

#ffffff
Sub Color

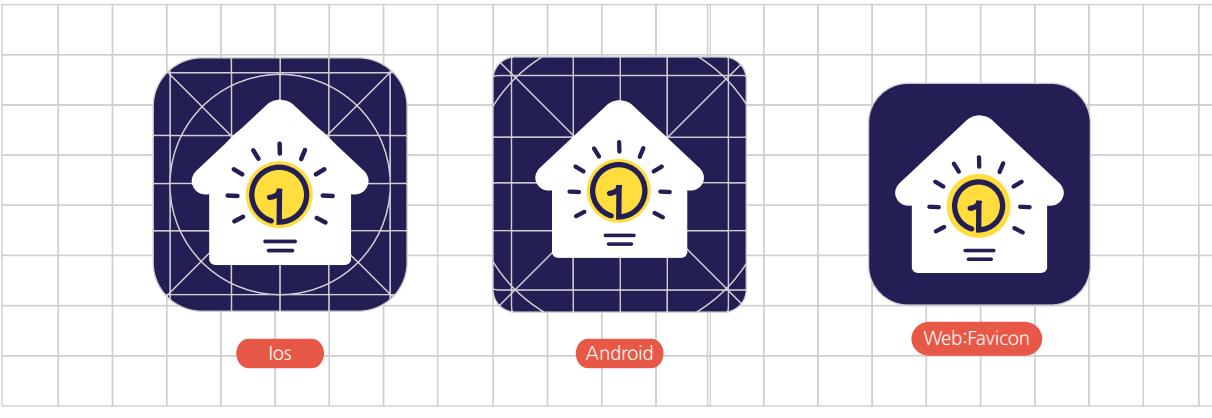
Type LOGO



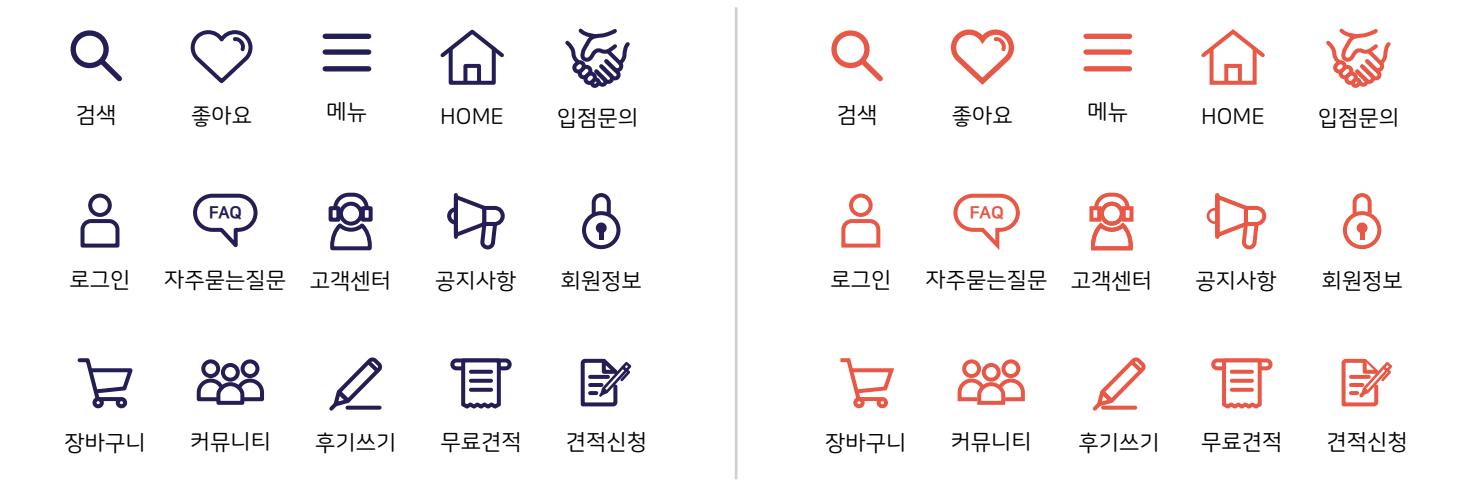
- Poetsen one Regular : 두께가 있는 폰트를 사용함으로써 강조 표현
- 티웨이 항공(twayair) : 로고의 깔끔함을 나타내기 위해 사용
- 나눔바른 펜 OTF : 메인로고 위에 로고 뜻을 적기위해 사용

아이콘 디자인

App ICON Design/ Favicon

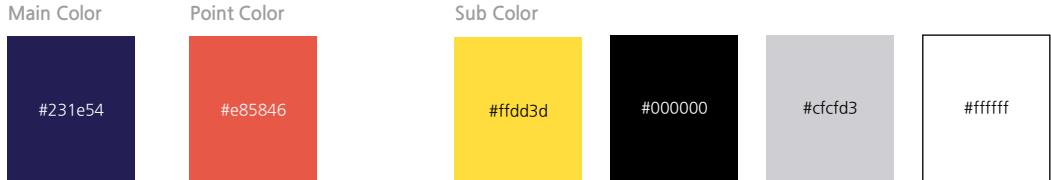


ICON/ ICON:hover



Brand Color

- 뜻한 표현을 하기위해 메인컬러는 어두운 남색을 사용하였고, 포인트컬러는 밝은색을 사용하여 강조를 표현하였습니다.



Typography

- 가독성과 깔끔함을 위해 폰트사이즈를 Bold로 주로 사용하였습니다.

나눔스퀘어OTF_ac : 각 페이지를 나타내는 메인 타이틀 글씨로 사용

티웨이 항공(twayair) : 로고에 사용된 폰트로 부드러운 폰트의 느낌을 주기위해 사용

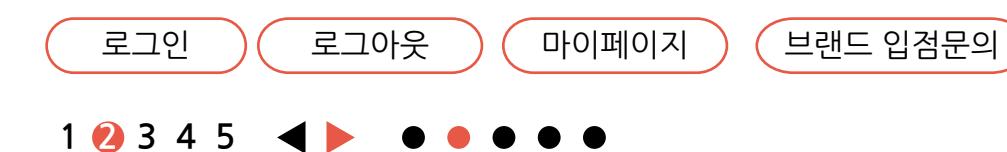
나눔고딕OTF : 타이틀과 부가설명에 사용하였으며, Regular 폰트를 주로 사용

Botton



1 2 3 4 5 ◀ ▶ ● ● ● ● ●

Botton:hover



Thank You

기획자 _ 안혜원

Tel _010 - 9464 - 7963