

Plan de la Présentation



Entreprise : Data&Data

Panerai Luxury Watch Price Analysis

Réalisé par

Prénom : Abdelhak

Nom : EL BIARI

2021

Global

- Nombre de produits uniques
- Nombre de produits par collection
- Répartition des produits

Pour chaque pays

- Nombre de produits uniques
- Nombre de produits par collection
- Répartition des produits par pays
- Pour chaque collection en utilisant la devise locale
 - Produit le moins cher et le plus cher
 - Produit le moins cher et le plus cher par collection

Sélection des produits disponibles dans les 4 pays

1. Pour chaque produit (référence), comparer son prix avec la médiane du prix du produit sur les 4 pays
 - **Différence de prix** = Prix de la montre (en USD) - Médiane du prix de la montre sur les quatre marchés (en USD)
 - **Taux de différence (%)** = (Différence de prix / Médiane du prix de la montre sur les quatre marchés (en USD)) × 100
2. Pour chaque, identifier les produits avec le taux de différence le plus bas / le plus élevé
3. Identifier les pays offrant un terrain propice au développement du marché gris et nombre d'opportunités générées.

2025

Global

- Nombre de produits uniques
- Nombre de produits par collection
- Répartition des produits

Pour chaque pays

- Nombre de produits uniques
- Nombre de produits par collection
- Répartition des produits par pays
- Pour chaque collection en utilisant la devise locale
 - Produit le moins cher et le plus cher
 - Produit le moins cher et le plus cher par collection

Sélection des produits disponibles dans les 4 pays

1. Pour chaque produit (référence), comparer son prix avec la médiane du prix du produit sur les 4 pays
 - **Différence de prix** = Prix de la montre (en USD) - Médiane du prix de la montre sur les quatre marchés (en USD)
 - **Taux de différence (%)** = (Différence de prix / Médiane du prix de la montre sur les quatre marchés (en USD)) × 100
2. Pour chaque, identifier les produits avec le taux de différence le plus bas / le plus élevé
3. Identifier les pays offrant un terrain propice au développement du marché gris et nombre d'opportunités générées.

2021 VS 2025

Cas 1 : Produits communs (disponibles en 2021 et toujours disponibles en 2025) dans les 4 pays

Pour chaque pays

1. Calculer la **différence de prix**, le **taux de croissance** et le **taux de croissance annuel composé** pour chaque produit dans chaque pays afin d'identifier les fluctuations de prix entre 2021 et 2025.
 - **Différence de prix** = Prix de la montre dans le pays (2025, monnaie locale) - Prix de la montre dans le pays (2021, monnaie locale)
 - **Taux de croissance (%)** = (Différence de prix / Prix de la montre dans le pays (2021, monnaie locale)) × 100
 - **Taux de croissance annuel composé (CAGR) (%)** = $((\text{Prix}_{2025} / \text{Prix}_{2021})^{(1/4)} - 1) \times 100$
2. **Produits avec un taux de croissance positif VS produits avec un taux de croissance négatif**
3. **Identifier les produits avec les taux de croissance extrêmes (taux de croissance le plus élevé VS le plus bas)**

Global

- Calculer la médiane du **taux de croissance** et du **CAGR** pour chaque produit, chaque collection et chaque pays afin de déterminer les fluctuations globales des prix entre 2021 et 2025.
 - **Taux de croissance global (%)** = médiane(Taux de croissance)
 - **Taux de croissance annuel composé (CAGR) global (%)** = médiane(CAGR)

Cas 2 : Produits disponibles uniquement en 2021

Global

- Nombre de produits uniques
- Nombre de produits par collection
- Répartition des produits
- **Profit total** des produits disponibles uniquement en 2021

Pour chaque pays

- Répartition des produits par pays
- **Profit total** des produits disponibles uniquement en 2021 par pays
- **Profit total** des produits disponibles uniquement en 2021 par pays et par collection

Cas 3 : Nouveaux produits en 2025

Global

- Nombre de produits uniques
- Nombre de produits par collection
- Répartition des produits
- **Profit total** des nouveaux produits en 2025

Pour chaque pays

- Répartition des produits par pays
- **Profit total** des nouveaux produits en 2025 par pays
- **Profit total** des nouveaux produits en 2025 par pays et par collection