

Actividad 1. Etapa 1: Análisis

# Elegidas	Descartadas	Traducción	Descripción
	Id	Identificación	Identificador de Airbnb.s
	listing_url	url del listado	Listas de los url
1.	scrape_id	Identificador de extracción	Código único para rastrear y organizar los datos mediante extracción
2.	last_scraped	Ultima extracción	Fecha de última extracción del anuncio
	Source	Fuente	Búsqueda en el barrio, significa que el anuncio se encontró buscando en la ciudad
	Name	Nombre	Nombre del anuncio que se muestra
	Description	Descripción	Muestra la descripción del anuncio
	Neighbourhood_overview	Descripción del vecindario	El anfitrión da breve descripción del barrio donde se ubica el anuncio
	Picture_url	Url de la imagen	Url de la imagen en tamaño normal alojada en Airbnb
	Host_id	Identificador del anfitrión	Único identificador del usuario
	Host_url	Url del anfitrión	Página para el anfitrión
	Host_name	Nombre del anfitrión	Nombre del anfitrión. Usualmente el primer nombre.
3.	Host_since	Anfitrión desde	La fecha desde que el usuario fue creado. Para anfitriones, esto es desde la fecha que ellos se registraron como guest
	Host_location	Ubicación del anfitrión	La ubicación informada por el anfitrión
	Host_about	Acerca del anfitrión	Descripción sobre el anfitrión
4.	Host_response_time	Tiempo de respuesta del anfitrión	Cantidad de tiempo que tarda en responder el anfitrión
5.	Host_response_rate	Tasa de respuesta del anfitrión	Número de personas que completan su reserva
6.	Host_acceptance_rate	Tasa de aceptación del anfitrión	Número de reservas que son aceptadas por el anfitrión
7.	Host_is_superhost	Anfitrión es superhost	Nivel de anfitrión
	Host_thumbnail_url	Url en miniatura del anfitrión	Miniatura del anfitrión
	Host_picture_url	Url de la imagen del anfitrión	Imagen del anfitrión
	Host_neighbourhood	Vecindario del anfitrión	Nombre del vecindario donde se ubica el lugar

8.	Host_listings_count	Conteo de reservas del anfitrión	Número de reservas que tiene el anfitrión
9.	Host_total_listings_count	Conteo total de reservas del anfitrión	Número total de reservas del anfitrión
10.	Host_verifications	Verificaciones del anfitrión	Proceso completado relacionado con el anfitrión
	Host_has_profile_pic	Anfitrión tiene imagen de perfil	Si el anfitrión tiene imagen de perfil
11.	Host_identity_verified	Identidad del anfitrión verificada	Indica si la identidad del anfitrión ha sido verificada, puede incluir documentos oficiales
	Neighbourhood	Vecindario	Vecindario donde se encuentra la propiedad
12.	Neighbourhood_cleansed	Vecindario depurado	Versión estandarizada y normalizada del vecindario
	Neighbourhood_group_cleansed	Grupo de vecindario depurado	Categoría geográfica más amplia que los agrupa
	Latitude	Latitud	Latitud geográfica de la propiedad. Usa WGS84
	Longitude	Longitud	Longitud geográfica de la propiedad. Usa WGS84
13.	Property_type	Tipo de propiedad	El tipo de propiedad que se alquila. Hoteles, Bed y Breakfast son descritos como tales por sus anfitriones en este campo.
14.	Room_type	Tipo de habitación	Indica que tipo de habitación se ofrece. Todas las casas son agrupadas siguiendo 3 tipos de habitaciones: todo el lugar, habitación privada y compartida.
15.	Accommodates	Acomoda	Máxima capacidad de personas que se incluyen en la reserva
16.	Bathrooms	Baños	Número de baños en la reserva
	Bathrooms_text	Texto de baños	Descripción de los baños.
17.	Bedrooms	Dormitorios	Número de dormitorios.
18.	Beds	Camas	Número de camas.
	Amenities	Comodidades	Lista de servicios y comodidades ofrecidos.
19.	Price	Precio	Precio diario en moneda local
20.	Minimum_nights	Mínimo de noches	Mínimo de noches para reservar
21.	Maximum_nights	Máximo de noches	Máximo de noches por reserva
22.	Minimum_minimum_nights	Mínimo de noches mínimas	Valor más bajo para el número mínimo de noches

23.	Maximum_mínimum_nights	Máximo de noches mínimas	El valor más alto para el número mínimo de noches
24.	Minimum_maximum_nights	Mínimo de noches máximas	Valor más bajo para el número máximo de noches
25.	Máximum_máximum_nights	Máximo de noches máximas	Valor más alto para el número máximo de noches
26.	minimum_nights_avg_ntm	Promedio de noches mínimas	Promedio de noches mínimas requeridas para las reservas de los últimos 30 días
27.	maximum_nights_avg_ntm	Promedio de noches máximas	Promedio de noches máximas requeridas para las reservas de los últimos 30 días
	calendar_uptaded	Calendario actualizado	Indica cuando fue la ultima vez que el actualizo el calendario de disponibilidad
28.	has_availability	Tiene disponibilidad	Indica si la propiedad tiene disponibilidad para nuevas reservas
29.	availability_30	Disponibilidad en 30 días	Disponibilidad del listado según # de días en el futuro según determine el calendario.
30.	availability_60	Disponibilidad en 60 días	Disponibilidad del listado según # de días en el futuro según determine el calendario.
31.	availability_90	Disponibilidad en 90 días	Disponibilidad del listado según # de días en el futuro según determine el calendario.
32.	availability_365	Disponibilidad en 365 días, 1 año	Disponibilidad del listado según # de días en el futuro según determine el calendario.
33.	calendar_last_scraped	Ultima extracción de calendario	Fecha y hora en que el calendario de la propiedad fue extraído
34.	number_of_reviews	Numero de reseñas	Número total de reseñas recibidas
35.	number_of_reviews_ltm	Numero de reseñas en los últimos meses	Número de reseñas que tiene el anuncio (últimos 12 meses)
36.	number_of_reviews_l30d	Numero de reseñas en los últimos 30 días	Número de reseñas que tiene el anuncio (últimos 30 días)
37.	first_review	Primera vista	La fecha de la primera reseña recibida
38.	Last_review	Ultima vista	La fecha de la última reseña recibida
39.	review_scores_rating	Calificaciones de reseñas	Promedio general de calificaciones de los huéspedes
40.	review_scores_accuracy	Calificación de precisión	Calificación de la precisión de la descripción de la propiedad

41.	review_scores_cleanliness	Calificación de limpieza	Calificación de la limpieza de la propiedad
42.	review_scores_checkin	Calificación de check-in	Calificación de la facilidad de check-in
43.	review_scores_communica- tion	Calificación de comunicación	Calificación de la comunicación con el anfitrión
44.	review_scores_value	Calificación de valor	Calificación de la relación calidad-precio
45.	review_scores_location	Calificación de ubicación	Calificación de la ubicación de la propiedad
	License	Licencia	Licencia/permiso/registro de la propiedad
46.	instant_bookable	Reserva instantánea	Indica si el huésped puede reservar automáticamente sin que el anfitrión tenga que aceptar su solicitud de reserva.
47.	calculated_host_listings_count	Número calculado de propiedades del anfitrión	Número total de propiedades que el anfitrión tiene en Airbnb
48.	calculated_host_listings_count_entire_homes	Número calculado de casas enteras del anfitrión	Número de casas enteras que tiene el anfitrión en la región, ciudad
49.	calculated_host_listings_count_private_rooms	Número calculado de habitaciones privadas del anfitrión	Número de habitaciones privadas que tiene el anfitrión en la región, ciudad
	calculated_host_listings_count_shared_rooms	Número calculado de habitaciones compartidas del anfitrión	Número de habitaciones compartidas que tiene el anfitrión en la región, ciudad
50.	reviews_per_month	Reseñas por mes	Promedio mensual de reseñas recibidas por la propiedad

4. Justificación de elección de variables

1. Scrape_id – Permite hacer un seguimiento del conjunto de datos.
2. Last_scraped – Marca el momento en el que los datos fueron extraídos por ultima vez, esto garantiza la actualidad de los análisis/datos.
3. Host_since – Muestra la antigüedad del anfitrión en la plataforma, puede representar experiencia y fiabilidad. Podría ser una oportunidad de bono o ayuda a las cuentas más antiguas.
4. Host_response_time – El tiempo de respuesta del anfitrión podría ser beneficioso para el mismo, podría significar mayor satisfacción del cliente, y lograr una eficiencia en la gestión de consultas.
5. Host_response_rate – La tasa de respuesta del anfitrión, indica el nivel de responsabilidad y compromiso, significando una mejor reputación. Ser posible una clasificación de anfitriones.
6. Host_acceptance_rate – Si los anfitriones tienen una alta tasa de aceptación tienden a convertirse en ser más confiables y mayor éxito en la conversión de consultas

7. Host_is_superhost – Significa un rendimiento destacado, con mayor demanda y confianza de los huéspedes.
8. Host_listings_count – Al tener mayor número de propiedades podría significar un enfoque optimizado y mejor manejo por parte del host.
9. Host_total_listings_count – Puede resultar útil para tener datos completos. Ya que de existir propiedades no activas, es información de ayuda.
10. Host_verifications – Útil para evitar fraudes o correr riesgos de seguridad, una manera de poder confiar en el anfitrión ya que fue verificado.
11. Host_identity_verified – Doble confirmación de seguridad porque ya ha pasado por los procesos y es confiable, sin riesgo de nada.
12. Neighbourhood_cleansed – Es esencial para que los huéspedes puedan buscar áreas cercanas a puntos de interés, o si buscan una zona segura y tranquila.
13. Property_type – Afecta las preferencias de los huéspedes, podemos ver que tipo de propiedad es más popular y se pueden ajustar precios o hacer mejoras.
14. Room_type – El huésped puede guiarse para saber qué tipo de habitación, y con ello tener expectativas con respecto precio-producto. Notar cuales son más demandadas.
15. Accommodates – Ayuda al usuario a buscar un lugar ideal, y a nosotros conocer que cantidad de personas traen más demanda. Podemos identificar el tamaño optimo de las propiedades según la demanda de diferentes tipos de huéspedes.
16. Bathrooms – Es importante para ajustar las expectativas de los usuarios y predecir la demanda. Ajustando precios ya que pueden afectar de manera negativa.
17. Bedrooms – Es importante para ajustar las expectativas de los usuarios y predecir la demanda. Ajustando precios ya que pueden afectar de manera negativa.
18. Beds – Es importante para ajustar las expectativas de los usuarios y predecir la demanda. Ajustando precios ya que pueden afectar de manera negativa.
19. Price – Podrán identificar tendencias de mercado, optimizar tarifas según la demanda y maximizar ingresos para anfitriones y la plataforma.
20. Minimum_nights – Analizar datos permite entender las restricciones de los anfitriones y como impactan en la tasa de ocupación y las reservas.
21. Maximum_nights – Evaluar los datos ayudan a optimizar las estrategias de precios para estancias más prolongadas.
22. Minimum_minimum_nights – Proporciona una visión de las propiedades más flexibles, y podrían provocar mayores ofertas.
23. Maximum_minimum_nights – Podemos analizar el comportamiento de los anfitriones que prefieren estancias más largas
24. Minimum_maximum_nights – Propiedades con mayor flexibilidad en cuanto a duración de estancias y ajustar las tarifas de disponibilidad a las necesidades.
25. Maximum_maximum_nights – Muestra las propiedades con máximas restricciones sobre las noches de estancia, segmentamos el mercado y podemos entender las limitaciones de los anfitriones con respecto a la duración de las reservas.
26. minimum_nights_avg_ntm – Tendremos patrones de disponibilidad a corto plazo con este promedio, podrían ajustar precios de acuerdo con la demanda.

27. maximum_nights_avg_ntm – Promedio de las noches máximas podemos ayudar a prever la ocupación de largo plazo y ajustar las estrategias de precios.
28. has_availability – Optimizar la gestión del inventario y una planificación de las reservas. Donde hay más reservas, promocionar dependiendo las propiedades.
29. availability_30 – Visión de ocupación a corto plazo, realizar ajustes que se requieren según el caso.
30. availability_60 – Visión de ocupación, realizar una proyección más amplia, ajustando todo.
31. availability_90 – Prever tendencias estacionales, modificando aspectos donde se necesita mejoras.
32. availability_365 – Podemos ver en que meses hay más reservas y así, hacer modificaciones y una campaña de marketing para atraer más publico y darles la mejor experiencia.
33. calendar_last_scraped – Aseguramos que la información es precisa y está actualizada, dando datos reales.
34. number_of_reviews – Conocer que tipos de propiedades atraen a los huéspedes, y evaluar el rendimiento en comparación a otras.
35. number_of_reviews_ltm – Un conocimiento más profundo de las opiniones y comentarios de los usuarios con respecto a sus estancias, ayudando a comprender la tendencia de la propiedad a lo largo de todo un año (12 meses).
36. number_of_reviews_l30d – El comportamiento es un poco menos amplio, pero aún así conocer los números de un mes, es conocer en que está fallando la propiedad.
37. first_review – Útil para hacer un gráfico de crecimiento de la propiedad.
38. last_review – Saber si es activa, considerando reseñas que ha presentado desde la primera hasta la última reseña, para ello ambos datos son buenos.
39. review_scores_rating – Indicador clave de la calidad de propiedad y experiencia de los huéspedes. Podemos medir la satisfacción general y competitividad en la plataforma.
40. review_scores_accuracy – Ayuda a determinar las expectativas del huésped, si se cumplieron o no. Es importante para mejorar las descripciones y oferta en general.
41. review_scores_cleanliness – Un área de mejora para notificar al anfitrión si así lo requiere, y así mejorar las experiencias de los usuarios que se hospeden.
42. review_scores_checkin – Evita problemas y tener ayuda en mejorar el proceso de llegada.
43. review_scores_communication – Permite evitar problemas que afecten a la plataforma o al anfitrión al saber donde puede mejorar, o hacerle notar que debe mejorar para tener más reservas.
44. review_scores_value – Gracias a este tipo de datos, podemos ajustar precios y evaluar si las propiedades están alineadas con las expectativas que esperan los huéspedes.
45. review_scores_location – Analizar en que ubicaciones hay mejor experiencia para los huéspedes y modificar ofertas en zonas de alta demanda o promoviendo zonas donde no exista para atraer publico a esas partes y tener un plan de mejora.
46. instant_bookable – Conocer la demanda de esta variable es ver si pueden modificarse o aumentarse las reservas sin formularios, preparando ideas de mejora.
47. calculated_host_listings_count –

- 48. `calculated_host_listings_count_entire_homes` – Relevante para el análisis de la oferta de casas enteras contra habitaciones privadas o compartidas.
- 49. `calculated_host_listings_count_private_rooms` – Conocer las habitaciones privadas que posee el anfitrión, y saber si cantidad también es calidad.
- 50. `reviews_per_month` – El numero de reseñas ayuda a ajustar estrategias de precios y marketing, porque sabemos la actividad y nivel de popularidad respectivamente para las propiedades