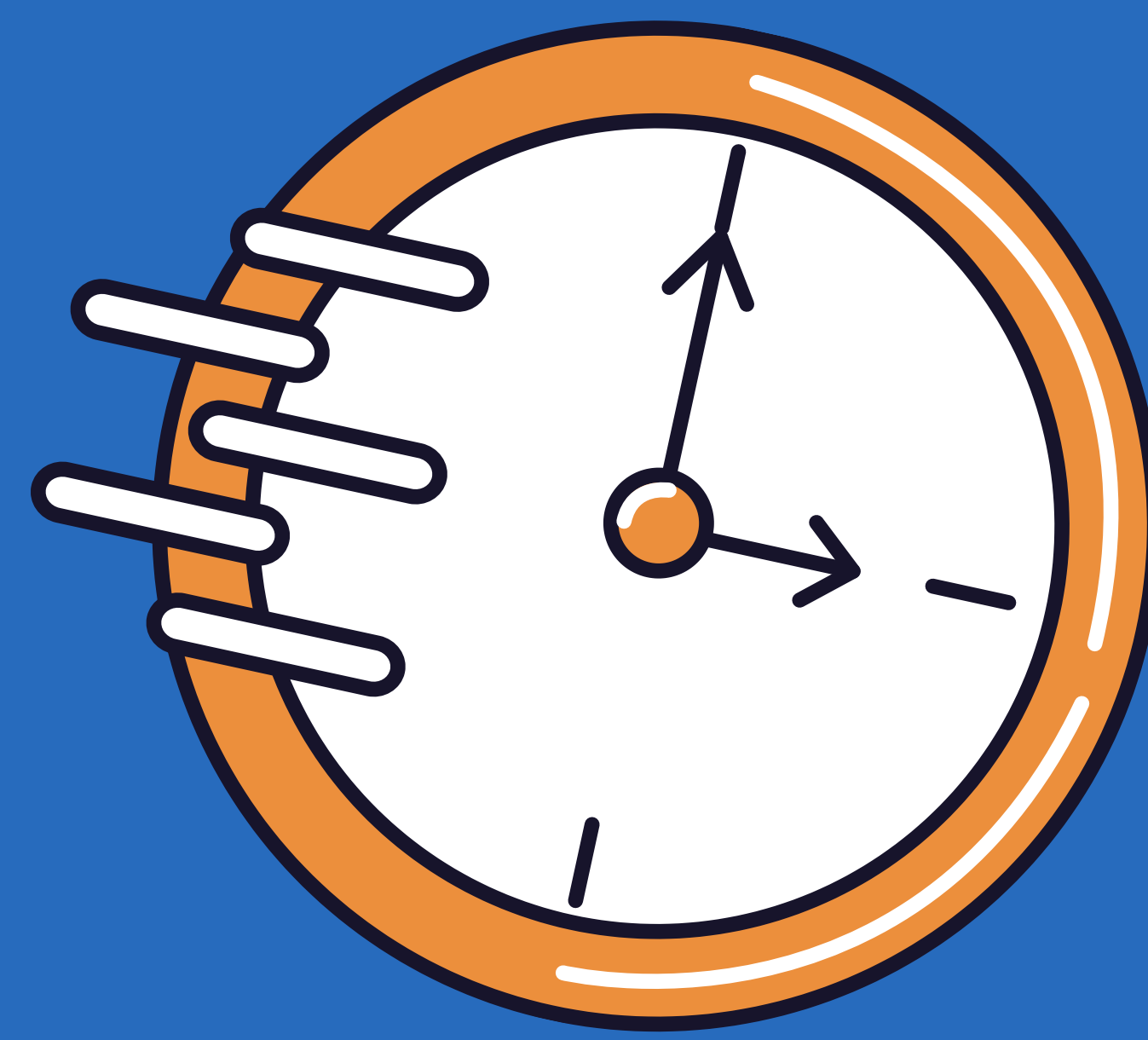


FMCG DI MASA PANDEMI



FMCG atau Fast Moving Consumer Goods merupakan produk kebutuhan sehari-hari dengan harga yang terjangkau atau dapat disebut produk yang cepat laku.



BACKGROUND

Pandemi Covid-19 memberikan dampak disegala sisi, termasuk pola kegiatan manusia itu sendiri. Salah satunya adalah cara membeli kebutuhan sehari-hari yang sudah nyaman secara online

Data dari 9 FMCG Nasional maupun Internasional yang diambil melalui API Shopee.

Data mencakup nama toko, produk tiap toko, follower toko, rating toko, dan lokasi toko

DATA



KESIMPULAN

Para produsen FMCG maupun masyarakat yang menjadi distributor produk FMCG harus dapat memanfaatkan sekecil apapun kesempatan dengan berbagai solusi seperti tampilan dibawah

