

Marktanalyse & Wettbewerbs-Preis-Analyse

AI Cybersecurity Scanner – Deutschland

5. Erweiterte Faktoren für deinen Erfolg

1. Technologische Differenzierung / USP

- Automatisierte KI-Scans, die kosteneffizienter als klassische Penetrationstests sind.
- Fokus auf Compliance (DSGVO, ISO 27001, TISAX) – starker Vorteil für deutsche Unternehmen.

2. Sichtbarkeit & Kooperationen

- Partnerschaften mit Managed Service Providern (MSPs), IT-Beratern und Kanzleien.
- Teilnahme an Cybersecurity-Konferenzen schafft Markenbekanntheit.

3. Zielgruppenfokus & Segmentierung

- Start mit KMU (10–250 MA): hohe Nachfrage, schnelle Entscheidungen.
- Späteres Upselling an Mittelstand & Enterprise.

4. Vertriebsstrategie & Go-to-Market

- Kombination aus SaaS-Trial (Freemium) & Outbound-Sales.
- Automatisierte Lead-Nurturing-Kampagnen (Webinare, Whitepaper).

5. Kundenbindung & Upselling

- Erweiterungen wie Incident-Response-Module oder Compliance-Reporting.
- Laufende Schulung & Support sichern langfristige Bindung.

6. Datenschutz & Lokaler Bezug

- DSGVO-konformes Hosting in Deutschland, ISO-Zertifikate stärken Vertrauen.
-

Marktrechnung (Deutschland)

Marktgröße: ca. 2 Mio. moderne, KI-affine Unternehmen (≥ 10 MA)

Ziel: 0,5–5 % Marktanteil | Durchschnittspreis: 200–500 €/Monat

Szenarien:

- 0,5% Marktanteil (10.000 Kunden) = 24 Mio €/Jahr
 - 1% Marktanteil (20.000 Kunden) = 48 Mio €/Jahr
 - 5% Marktanteil (100.000 Kunden) = 240–600 Mio €/Jahr
-

Wettbewerbs-Preis-Analyse

SoSafe (Security Awareness Training)

- Ab ca. 10 \$/User/Monat; > 5.500 Unternehmenskunden in Europa
- Fokus auf Awareness & Human Risk Management

CrowdStrike Falcon (Endpoint/XDR)

- Falcon Go: ca. 60 €/Gerät/Jahr
 - Falcon Pro: ca. 100 €/Gerät/Jahr
 - Falcon Enterprise: ca. 185 €/Gerät/Jahr
-

Fazit

- Potenzial: 10.000–100.000 Kunden = 24–600 Mio €/Jahr
- Wettbewerb: Awareness (SoSafe), Endpoint (CrowdStrike)
- Positionierung: KI-Schwachstellen-Scanner mit Compliance-Reporting