

BAB 1 - A. RUANG LINGKUP KEWIRAUSAHAAN

Pada hakikatnya, kewirausahaan merupakan suatu sifat, ciri serta watak seseorang yang memiliki kemauan untuk mewujudkan gagasan inovatif ke dalam dunia nyata secara kreatif.

1. Definisi Kewirausahaan

Wirausaha atau kewirausahaan merupakan kemampuan dalam berfikir kreatif dan berperilaku inovatif yang menjadi dasar, sumber daya, tenaga penggerak, tujuan, siasat serta kiat dalam menghadapi tantangan hidup.

2. Tujuan Kewirausahaan

1. Meningkatkan jumlah wirausahaan yang berkualitas.
2. Mewujudkan kemampuan dan kemandirian para wirausahawan untuk menghasilkan kemajuan dan kesejahteraan masyarakat.
3. membudayakan semangat sikap, perilaku serta kemampuan kewirausahaan sehingga tercipta wirausahawan yang andal dan unggul.
4. Menumbuhkan kesadaran serta orientasi kewirausahaan yang tangguh dan kuat terhadap para siswa dan masyarakat.

3. Elemen - elemen Kewirausahaan

1. Mengembangkan rencana usaha
2. Membentuk bagian sumber daya manusia
3. Berupaya untuk mendapatkan sumber daya finansial maupun material
4. Menunjukkan sikap sebagai pemimpin
5. Bertanggungjawab atas perkembangan atau kegagalan usaha
6. Menghindari risiko

4. Motivasi Berwirausaha

Seorang penulis buku tentang bisnis dan wirausaha, **Sharma** menggolongkan faktor - faktor yang memotivasi seseorang agar dia menjadi seorang wirausaha, yaitu sebagai berikut:

1. Faktor Internal

1. Keinginan melakukan sesuatu yang baru
2. Latar belakang pendidikan
3. Pengalaman atau pekerjaan di masa lalu

2. Faktor Eksternal

1. Dukungan pemerintah
2. Ketersediaan pegawai dan bahan mentah
3. Adanya dorongan dari perusahaan lain yang lebih besar
4. Adanya permintaan yang menjanjikan atas produk tertentu

5. Faktor keberhasilan dan kegagalan usaha

A. Faktor Keberhasilan Berwirausaha

1. Kerja keras
2. Memiliki relasi luas
3. Ambisi untuk maju
4. Memiliki kemampuan memimpin
5. Mengambil keputusan
6. Jujur
7. Disiplin

B. Faktor Kegagalan Berwirausaha

1. Kurang ulet
2. Cepat putus asa
3. Kurang tekun
4. Kurang teliti
5. Tidak jujur
6. Kurang cekatan
7. Kurang inisiatif
8. Kurang kreatif
9. Kurang dapat menyesuaikan dengan selera konsumen
10. Adanya pelayanan yang kurang baik

6. Wawasan Wirausaha

Wirausahawan (*entrepreneur*) merupakan orang yang dapat menggerakkan perekonomian masyarakat agar lebih maju, berani mengambil resiko, mengatur kegiatan, mengelola modal, serta memiliki respons kreatif dan inovatif terhadap peluang yang ada.

A. Ciri - ciri Wirausahawan

1. Mengidentifikasi peluang usaha
2. Memiliki percaya diri
3. Bersikap positif terhadap diri serta lingkungannya
4. Memiliki perilaku seperti pemimpin
5. Memiliki inisiatif, kreatif serta inovasi-inovasi baru
6. Pekerja keras
7. Berpandangan luas dan memiliki visi ke depan yang jauh lebih baik
8. Berani mengambil resiko

9. Menerima saran dan kritik

B. Karakteristik Wirausahawan

1. Disiplin
2. Komitmen tinggi
3. Jujur
4. Kreatif dan inovatif
5. Mandiri dan realistis
6. Berani menghadapi resiko
7. Selalu mencari peluang
8. Memiliki jiwa kepemimpinan (*Leadership Ability*)
9. Memiliki kemampuan manajerial
10. Memiliki keterampilan personal

C. Syarat - syarat kewirausahaan

Syarat - syarat kewirausahaan dibedakan menjadi dua, diantaranya 8K dan 7P sebagai berikut:

Syarat 8K

1. Ketakwaan terhadap Tuhan YME
2. Kemauan, keuletan & ketekunan
3. Kemampuan & keahlian
4. Kesempatan yang ada dan digunakan
5. Keteraturan, kecepatan kerja serta kedisiplinan
6. Keberanian mengambil resiko dan menghadapi ketidakpastian
7. Kesadaran sosial dan kemerdekaan
8. Kapital dan keuangan

Syarat 7P

1. Pendidikan
2. Pelatihan
3. Penerangan, penyukuhan dan bimbingan
4. Pengelolaan dan perlindungan serta kepastian hukum
5. Pendekatan strategis
6. Penghayatan hakiki kehidupan
7. Perbankan

D. Tipe - tipe Kewirausahaan

1. Kewirausahaan dalam bentuk usaha kecil
2. Usaha berskala
3. Usaha besar
4. Usaha sosial

BAB 1 - B. SIKAP DAN KARAKTERISTIK WIRAUSAHAWAN

1. Karakteristik Dasar Wirausahawan

Robert Reich mengungkapkan bahwa kepemimpinan, kemampuan manajerial dan membangun tim merupakan karakteristik dasar bagi seorang wirausahawan. Berikut cara - cara mengasah ketiga aspek tersebut :

a. Memiliki persepsi terhadap ketidakpastian dan mampu menanggung resiko yang dihadapinya

Frank Knight mendefinisikan resiko menjadi beberapa bagian, yaitu :

1. Resiko biasa
2. Resiko ambigu
3. Ketidakpastian murni atau Ketidakpastian ala Knight

b. Merancang dan menerapkan strategi

Berikut beberapa strategi yang digunakan para wirausahawan yang berhasil :

1. Mencari pasar khusus yang belum tergarap
2. Peka terhadap tren baru dan berani memulainya
3. Segera mengimplementasi ide menjadi sebuah tindakan
4. Hindari kata-kata yang mematahkan semangat
5. Eksplorasi kelemahan kompetitor

2. Sikap seorang wirausahawan

1. Selalu berani mengambil resiko
2. Bersikap fleksibel
3. Berusaha mengenal bisnis
4. Berani mengakui kesalahan
5. Jujur
6. Optimis dengan masa depan
7. memiliki keinginan yang kuat dalam wirausaha

3. Tips Membangun karakteristik kewirausahaan

1. Buatlah usaha anda sesederhana mungkin
2. Jangan takut memulai
3. Minimalkan resiko
4. Buat jalinan kerjasama dengan pengusaha lain

BAB 1 - C. Kewirausahaan di bidang komputer

1. Kendala dalam membangun usaha komputer

1. Bisnis perangkat keras memanglah berat
2. Melawan perusahaan yang lebih besar
3. Investor yang tidak sabaran

2. Mengatasi Kendala dalam membangun usaha komputer

1. Mengembangkan produk
2. Menetapkan proses produksi
3. Mengatur persediaan

3. Manfaat berwirausaha Perangkat Lunak

Eksporasi secara mandiri materi pada bagian ini

4. Jenis - jenis usaha perangkat lunak

Eksporasi secara mandiri materi pada bagian ini

5. Bentuk usaha perangkat lunak berbasis pelayanan

Eksporasi secara mandiri materi pada bagian ini

6. Tips dalam membangun usaha dalam bidang perangkat lunak (Software Entrepreneurship)

1. Tetap buat usaha yang sesederhana mungkin
2. Memberikan tawaran beberapa paket menarik
3. Definisikan, ukur, analisis, tingkatkan dan kontrol
4. Tumbuhsuburkan suatu ekosistem perangkat lunak
5. Tawarkan pelayanan profesional yang tepat
6. Tunjukkan tujuan produk untuk kesuksesan perusahaan
7. Senantiasa memperhatikan dashboard
8. Terapkan insentif
9. Selalu tekankan pada pertumbuhan
10. Mengetahui cara mendapat keuntungan

7. Kewirausahaan di bidang multimedia (Tecnopreneurship)

Beberapa usaha bidang multimedia:

1. Video Pencitraan

2. Animasi
3. Desai Grafis