

نموذج الخدمة مقابل الرسوم

اسم نموذج العمل

نموذج الخدمة مقابل الرسوم
Fee-for-service Model

وصف نموذج العمل

هو نموذج أعمال حيث تفرض الشركة رسومًا على العملاء مقابل كل خدمة أو منتج مقدم، بدلاً من الرسوم المتكررة أو القائمة على الاشتراك. يستخدم هذا النموذج بشكل شائع في صناعات مثل الرعاية الصحية والخدمات القانونية والاستشارات تعتمد الرسوم عادة على الوقت أو الموارد المطلوبة لإكمال الخدمة ويمكن أن تختلف اعتمادًا على مدى تعقيد المهمة أو خبرة مقدم الخدمة.

المراجع

- Kolli, G. (2017). 50 Business Model Examples.Montreal

مثال لنموذج العمل

شركة سبل " البريد السعودي"

المقر

المملكة العربية السعودية، الرياض
القطاع: الخدمات البريدية
سنة التأسيس: 1926

خصائص النموذج

- خدمات لوجستية
- خدمات تمويلية
- خدمات الوكالات
- خدمات البيانات و حلول الأعمال



نبذة عن الشركة

مؤسسة حكومية تقدم خدمات لوجستية بريدية متنوعة، تعمل كحلقة وصل بين المملكة العربية السعودية والعالم، تقدم توصيل خدمات في مجالات عديدة مقابل رسوم معينة، للإطلاع على الموقع الرسمي: أنقر هنا

نموذج الخدمة مقابل الرسوم

شرائح العملاء

- العملاء الذين يبحثون عن خدمات محددة بناءً على احتياجاتهم وتفضيلاتهم الفردية

العلاقات مع العملاء

- تقديم دعم العملاء من خلال قنوات مختلفة مثل البريد الإلكتروني والهاتف والدرشة
- الاستجابة لملاحظات العملاء وتحسين تقديم الخدمة بناءً على احتياجات العملاء
- تقديم حوافز لتشجيع تكرار الأعمال والإحالات

القنوات

- منصة الرسوم مقابل الخدمة التي يمكن الوصول إليها من خلال موقع ويب أو تطبيق جوال
- حملات تسويقية وإعلانية رقمية لجذب عملاء جدد
- برامج الإحالة لتشجيع التسويق الشفهي

القيم المقترحة

- خدمات عالية الجودة يقدمها متخصصون مهرة
- الراحة والمرونة في اختيار الخدمات بناءً على الاحتياجات والتفضيلات الفردية
- توفير التكلفة والقيمة مقابل المال من خلال نهج الرسوم مقابل الخدمة
- دعم عملاء عالي الجودة

الأنشطة الرئيسية

- تحديد واختيار الخدمات التي ستقدم للعملاء
- بناء وإدارة العلاقات مع مقدمي الخدمات
- تقديم خدمات عالية الجودة للعملاء

الموارد الرئيسية

- موظفين مهرة لإدارة تقديم الخدمات وتقديم دعم العملاء
- مقدمو الخدمات المطلوبة
- موارد التكنولوجيا لدعم تقديم الخدمات
- أدوات تحليل البيانات

الشراكات الرئيسية

- العملاء الذين يحتاجون إلى الخدمات التي تقدمها الشركة
- مقدمو الخدمات الذين يقدمون الخدمات التي يطلبها العملاء
- موفرو التكنولوجيا الذين يقدمون البرامج والأجهزة لدعم تقديم الخدمة

هيكل التكاليف

- رواتب ومزايا الموظفين
- رسوم مقدم الخدمة
- نفقات التكنولوجيا، مثل البرامج والأجهزة
- مصاريف التسويق والإعلان

مصادر الإيرادات

- الإيرادات من الخدمات المقدمة والرسوم المفروضة على العملاء
- رسوم الخدمات المتميزة، مثل دعم العملاء المحسن أو تقديم الخدمة ذات الأولوية
- عائدات الإعلانات من مقدمي الخدمات الذين يتطلعون إلى الترويج لخدماتهم للعملاء على المنصة

توضيح