نمونج عمل الوساطة المتكاملة

اسم نموذج العمل

نموذج عمل الوساطة المتكاملة End-to-end brokerage Model

وصف نموذج العمل

نموذج وساطة "من البداية إلى النهاية" هو استراتيجية تجارية حيث تعمل الشركة كوسيط بين المشترين والبائعين، تكسب عمولة أو رسومًا لتيسير المعاملات. في هذا النموذج، لا تمتلك الشركة المنتجات أو الخدمات التي يتم بيعها، بل تربط المشترين والبائعين وتدير عملية التداول. يتم استخدام نموذج وساطة "من البداية إلى النهاية" عادة للتداولات المالية أو التجارية التي تتطلب مرونة وتخصصًا عاليًا في تنفيذ المعاملات.

المراجع

- Bigelow j. Stephen (Tech Accelerator).
- Samsukha.Amit (Business Model Types Explained using Real world examples). MAY 4, 2022



فكرة منشآت المكانة الم

مثال لنموذج العمل

المقر

المملكة العربية السعودية ، الرياض القطاع: الأسهم سنة التأسيس: 2007



خصائص النموذج

• خدمات تداول مميزة تتيح الوصول وتنفيذ صفقاتهم بسهولة

نموذج عمل الوساطة المتكاملة

نبذة عن الشركة

الجزيرة كابيتال

شركة الوساطة الرائدة في المملكة التي توفر إمكانية الوصول إلى أسواق الخليج والشرق الاوسط، حيث تتميز بربط المشترين والبائعين. للإطلاع على الموقع الرسمي: أنقر هنا

القيم المقترحة

الوصول إلى شبكة

من مقدمي الخدمات

الموثوق بهم للتمويل

والتفتيش والتقييم

والجوانب القانونية

للمعاملات العقارية

والقيمة مقابل المال

للعملاء من خلال

• - دعم عملاء عالی

• - توفير التكلفة

المعاملات

الجودة



شرائح العملاء

• المشترين والبائعين

في المجالات المختلفة

الأنشطة الرئيسية

- - تطوير وصيانة منصة الوساطة الشاملة
- - بناء وإدارة العلاقات مع الوكلاء والوسطاء
- -إدارة المدفوعات والمعاملات بين
- المشترين والبائعين ومقدمي الخدمات

الموارد الرئيسية

- - منصة وساطة شاملة والبرامج ذات الصلة
- - موظفين مهرة لإدارة

- المنصة وتقديم
 - - دعم العملاء

مصادر الايرادات

- عمولة على المعاملات التي تتم من خلال المنصة
- رسوم الخدمات المتميزة، مثل التسويق المُحسَّن أو تحديد الأولوية

العلاقات مع العملاء

والدردشة

• تقديم دعم العملاء من

خلال قنوات مختلفة مثل

البريد الإلكتروني والهاتف

• الاستجابة لملاحظات العملاء

وتحسين النظام الأساسي

بناءً على احتياجات العملاء

• تقديم حوافز لتشجيع تكرار

• منصة وساطة شاملة يمكن

موقع ويب أو تطبيق جوال

الوصول إليها من خلال

• حملات تسويقية وإعلانية

رقمية لجذب عملاء جدد

• برامج الإحالة لتشجيع

التسويق الشفهي

الأعمال والإحالات

القنوات

• عائدات الإعلانات من مقدمي الخدمات الذين يتطلعون إلى الترويج لخدماتهم للعملاء على المنصة

الشراكات الرئيسية

- - وكلاء وسماسرة الذين يدرجون
- الخدمات على المنصة • - سماسرة الرهن و
- المقرضين الذين يقدمون خيارات التمويل للمشترين
- - شركات الملكية والمحامين الذين يتعاملون مع الجوانب القانونية للمعاملات

هيكل التكاليف

- تطوير وصيانة منصة الوساطة الشاملة
 - مصاريف التسويق والإعلان
- رواتب ومزايا الموظفين • تكاليف البنية التحتية ، مثل الاستضافة والأمان
 - معالجة الدفع ونفقات المعاملات