

# نموذج عمل التسعير المتغير

## اسم نموذج العمل

نموذج عمل التسعير المتغير  
Dynamic Pricing Model

## وصف نموذج العمل

هو استراتيجية تجارية تقوم فيها الشركات بتعديل سعر منتجاتها أو خدماتها استجابةً لتغيرات الظروف السوقية، مثل العرض والطلب وأسعار المنافسين وسلوك المستهلكين

## المراجع

- Kolli, G. (2017) . 50 Business Model Examples.Montreal

## مثال لنموذج العمل

الخطوط السعودية

## المقر

المملكة العربية السعودية ، جدة  
القطاع: الطيران  
سنة التأسيس: 1945

## نبذة عن الشركة

هي الخطوط العربية السعودية للطيران الداخلي والدولي، حيث انها تستخدم النموذج في خدماتها مثل العروض المميزة في شهر رمضان و يوم التأسيس السعودي فتصبح الأسعار متغيرة حسب الظروف. للإطلاع على الموقع الرسمي: أنقر هنا

## خصائص النموذج

- اسعار مميزة
- ترفية على متن الطائرة



# توضيح

## شرائح العملاء

- العملاء الذين يبحثون عن توفير في التكاليف وقيمة مقابل المال من خلال التسعير الديناميكي
- الشركات التي تتطلع إلى تحسين استراتيجيات التسعير وزيادة المبيعات والإيرادات

## العلاقات مع العملاء

- تقديم دعم العملاء من خلال قنوات مختلفة مثل البريد الإلكتروني والهاتف والدردشة
- الاستجابة لملاحظات العملاء وتحسين النظام الأساسي بناءً على احتياجات العملاء

## القنوات

- منصة تسعير ديناميكية يمكن الوصول إليها من خلال موقع ويب أو تطبيق جوال
- حملات تسويقية وإعلانية رقمية لجذب عملاء وشركات جديدة

## القيم المقترحة

- توفير التكلفة والقيمة مقابل المال للعملاء من خلال التسعير الفوري الذي يحركه السوق
- زيادة المبيعات والإيرادات للشركات من خلال استراتيجيات التسعير المحسنة

## الأنشطة الرئيسية

- تطوير منصة التسعير الديناميكي والمحافظة عليها
- بناء وإدارة العلاقات مع الشركات
- جمع وتحليل بيانات التسعير من مصادر مختلفة
- توفير دعم العملاء وحل أي مشاكل متعلقة بالتسعير

## الموارد الرئيسية

- منصة التسعير الديناميكي والبرامج ذات الصلة
- موظفين مهرة لإدارة المنصة وتقديم دعم العملاء
- أدوات تحليل بيانات التسعير والموارد
- أنظمة معالجة المدفوعات والمعاملات

## الشركات الرئيسية

- الشركات التي تقدم منتجات أو خدمات تخضع لتسعير ديناميكي
- شركات تحليلات البيانات لجمع وتحليل بيانات التسعير
- مزودي معالجة الدفع

## مصادر الإيرادات

- عمولة على المعاملات التي تتم من خلال المنصة
- رسوم الخدمات المتميزة، مثل تحليلات الأسعار المحسّنة أو تحديد الأولوية
- أرباح الإعلانات من الشركات التي تتطلع إلى الترويج لمنتجاتها أو خدماتها للعملاء

## هيكل التكاليف

- تطوير وصيانة منصة التسعير الديناميكي
- مصاريف التسويق والإعلان
- رواتب ومزايا الموظفين
- تكاليف البنية التحتية، مثل الاستضافة والأمان
- معالجة الدفع ونفقات المعاملات