

# نموذج عمل شركات لشركات لمستهلكين

## اسم نموذج العمل

نموذج عمل شركات لشركات لمستهلكين  
B2B2C Model

## وصف نموذج العمل

هو نموذج يشتمل على شركتين تتعاونان لتوصيل منتج أو خدمة لعملاء الشركة الأولى عن طريق الشركة الثانية. بمعنى آخر، تعمل الشركة الأولى كشركة وسيطة بين الشركة الثانية والعملاء النهائيين، حيث يتم توصيل المنتج أو الخدمة من خلال منصة الشركة الأولى

## المراجع

- Kolli, G. (2017). 50 Business Model Examples.Montreal

## مثال لنموذج العمل

شركة سلة

## المقر

المملكة العربية السعودية  
القطاع: الخدمات  
سنة التأسيس: 2016

## خصائص النموذج

- تساعد على تطوير متجر
- إمكانية إضافة عدد لا محدود من المنتجات بحسب رغبة العميل



## نبذة عن الشركة

تعتبر منصة سلة من المنصات التي تقدم حلولاً رائدة في مجال التجارة الإلكترونية حيث تتميز شركة سلة بتطبيقها لنموذج العمل من خلال تعاونها مع متاجر وشركات لتوصيل المنتجات المطلوبة، للإطلاع على الموقع الرسمي

# نموذج عمل شركات لشركات لمستهلكين

## الشركات الرئيسية

- شركاء الأعمال الذين يقدمون منتجات أو خدمات ليتم بيعها على المنصة
- وكالات تسويق وإعلان للترويج للمنصة
- شركاء الخدمات اللوجستية والتسليم لتلبية الطلبات
- مزودي خدمات الدفع

## الأنشطة الرئيسية

- بناء وإدارة العلاقات مع شركاء الأعمال
- تسويق وترويج المنصة للمستهلكين
- تقديم دعم العملاء وحل أي مشاكل
- إدارة الخدمات اللوجستية وتسليم الطلبات

## الموارد الرئيسية

- منصة التجارة الإلكترونية والبرامج ذات الصلة
- موظفين مهرة لإدارة المنصة وتقديم دعم العملاء
- أنظمة معالجة الدفع وتنفيذ الطلبات
- موارد التسويق والإعلان

## القيم المقترحة

- سهولة الوصول إلى مجموعة واسعة من المنتجات أو الخدمات من خلال منصة واحدة
- أسعار تنافسية بسبب نموذج الأعمال B2B2C
- تنفيذ الطلبات وتسليمها بشكل موثوق وفعال
- دعم عملاء عالي الجودة

## العلاقات مع العملاء

- تقديم برامج ولاء وحوافز لتشجيع عمليات الشراء المتكررة
- تحسين النظام الأساسي بناءً على احتياجات العملاء

## القنوات

- منصة التجارة الإلكترونية يمكن الوصول إليها من خلال موقع ويب أو تطبيق جوال
- حملات تسويقية وإعلانية رقمية لجذب عملاء جدد

## شرائح العملاء

- المستهلكون الذين يبحثون عن مجموعة واسعة من المنتجات أو الخدمات بأسعار تنافسية
- الشركات التي تتطلع إلى بيع منتجاتها أو خدماتها لجمهور أوسع من خلال المنصة

## مصادر الإيرادات

- عائدات الإعلانات من الشركات التي تتطلع إلى الترويج لمنتجاتها أو خدماتها على المنصة

## هيكل التكاليف

- تطوير منصة التجارة الإلكترونية وصيانتها
- مصاريف التسويق والإعلان
- رواتب ومزايا الموظفين
- تكاليف البنية التحتية، مثل الاستضافة والأمان
- نفقات معالجة الدفع وتنفيذ الطلبات

# توضيح