

# نموذج عمل الاشتراكات

## اسم نموذج العمل

نموذج عمل الاشتراكات  
Subscription Model

## وصف نموذج العمل

هو نموذج إيرادات متكرر يدفع فيه العملاء رسومًا أسبوعية أو شهرية أو سنوية مقابل منتجاتك أو خدماتك. يمكن العملاء من تجديد اشتراكهم بعد فترة زمنية معينة. يتيح لك هذا النموذج الاستفادة من علاقات العملاء الخاصة بك لإنشاء تدفق ثابت للدخل.

## المراجع

- Bigelow j. Stephen ( Tech Accelerator ).
- Samsukha.Amit ( Business Model Types Explained using Real - world examples ). MAY 4 , 2022

## مثال لنموذج العمل

ديلي ميلز

## المقر

المقر: المملكة العربية السعودية، الرياض  
القطاع: خدمات توصيل للمنازل  
سنة التأسيس: 2017

## خصائص النموذج

- طعام متنوع (صحي - كيتو - دايت - فاست فود)
- اشتراكات أسبوعية و شهرية

**Daily mealz™**

## نبذة عن الشركة

تطبيق لطلب الطعام وتوصيل وجبات طازجة من خلال مجموعة متنوعة من اشتراكات الأكل والوجبات الأسبوعية والنصف شهرية والشهرية بمختلف الأنظمة الغذائية، للإطلاع على الموقع الرسمي: أنقر هنا

## شرائح العملاء

- مستهلكون يبحثون عن حلول مريحة للوصول المستمر لمنتجات أو خدمات يرغبون فيها

## العلاقات مع العملاء

- تقديم دعم العملاء من خلال قنوات مختلفة مثل البريد الإلكتروني والهاتف والدردشة
- الاستجابة لملاحظات العملاء وتحسين النظام الأساسي بناءً على احتياجات العملاء
- تقديم برامج ولاء وحوافز لتشجيع عمليات الشراء المتكررة

## القنوات

- منصة اشتراك يمكن الوصول إليها من خلال موقع ويب أو تطبيق جوال
- حملات تسويقية وإعلانية رقمية لجذب عملاء جدد
- وسائل التواصل الاجتماعي والتسويق المؤثر للوصول إلى جمهور أوسع

## القيم المقترحة

- تجربة شخصية ومخصصة للمشارك
- الوصول لمحتوى وخدمات حصريّة
- سهولة وبساطة الطلب والتسليم من خلال منصة الاشتراك
- دعم عملاء عالي الجودة

## الأنشطة الرئيسية

- تطوير وصيانة منصة الاشتراك
- بناء وإدارة العلاقات مع الموردين
- تسويق وترويج عرض الاشتراك للمستهلكين
- تقديم دعم العملاء وحل أي مشاكل

## الموارد الرئيسية

- منصة الاشتراك والبرامج ذات الصلة
- موظفين لإدارة المنصة وتقديم دعم العملاء
- أنظمة معالجة الدفع وتنفيذ الطلبات
- موارد التسويق والإعلان

## الشراكات الرئيسية

- الشراكات مع الموردين والبائعين
- الشركات مع شركات أخرى لزيادة قيمة خدمة الاشتراك
- تطبيقات الدفع الإلكتروني و بطاقات الائتمان

## هيكل التكاليف

- تطوير وصيانة منصة الاشتراك
- مصاريف التسويق والإعلان
- رواتب ومزايا الموظفين
- تكاليف البنية التحتية، مثل الاستضافة والأمان
- تكاليف معالجة الدفع وتنفيذ الطلبات

## مصادر الإيرادات

- رسوم الاشتراك المفروضة على العملاء للوصول إلى منتجات أو خدمات الاشتراك
- رسوم الخدمات المتميزة، مثل الأولوية في التسويق أو التسويق المحسّن
- عائدات الإعلانات من الموردين الذين يتطلعون إلى الترويج لمنتجاتهم أو خدماتهم من خلال منصة الاشتراك

# توضيح