

# نموذج عمل تعدد المنتجات و الخدمات

## اسم نموذج العمل

نموذج عمل تعدد المنتجات و الخدمات  
Product-service combination Model

## وصف نموذج العمل

هو استراتيجية تجارية تتضمن تقديم المنتجات إلى العملاء كخدمة قائمة على الأداء، كبديل عن النموذج التقليدي لبيع المنتجات. في هذا النموذج، تقدم الشركة المنتج وتدير جميع جوانب عمله، مثل الصيانة والإصلاحات وتحديثات البرامج.

## المراجع

- Kolli, G. (2017). 50 Business Model Examples.Montreal

## مثال لنموذج العمل

مصرف الراجحي

## المقر

المقر: المملكة العربية السعودية  
القطاع:الخدمات المصرفية  
سنة التأسيس: 1957

## خصائص النموذج

- يتعدد بالخدمات المميزة لكافة العملاء

مصرف الراجحي  
alrajhi bank



## نبذة عن الشركة

هو مصرف سعودي ويعتبر من أكبر الشركات المصرفية التي ساهمت في التعاملات الاستثمارية وفق الأحكام والضوابط الشرعية، حيث يتميز مصرف الراجحي بتعدد المنتجات والخدمات البنكية لديه. للإطلاع على الموقع الرسمي: أنقر هنا

## نموذج عمل تعدد المنتجات و الخدمات

## الشراكات الرئيسية

- العملاء الذين يشترون المنتج ويستخدمون الخدمة
- الشركات المصنعة أو البائعين الذين يقدمون المنتج والخدمة
- مقدمو الخدمة الذين يقدمون الخدمة

## الأنشطة الرئيسية

- تطوير وصيانة نموذج تركيبة المنتج والخدمة والبرامج ذات الصلة
- بناء وإدارة العلاقات مع العملاء والمصنعين أو البائعين ومقدمي الخدمات والشركاء الممولين

## الموارد الرئيسية

- نموذج تركيبة المنتج والخدمة والبرامج ذات الصلة
- موظفين مهرة لإدارة النموذج وتقديم الدعم الفني

## القيم المقترحة

- الوصول إلى منتج عالي الجودة وخدمة مصاحبة تعمل على تحسين وظائف المنتج وعمره
- فرص للمصنعين أو البائعين لزيادة المبيعات وولاء العملاء من خلال تقديم خدمة عالية الجودة
- فرص لشركاء التمويل للاستثمار في نموذج تركيبة المنتج والخدمة والربح منه
- فرص لمقدمي الخدمات لتقديم خدمات تكميلية لتحسين وظائف المنتج

## العلاقات مع العملاء

- تقديم حوافز لتشجيع المشاركة المستمرة واستخدام نموذج تركيبة المنتج والخدمة

## القنوات

- يمكن الوصول إلى نموذج تركيبة المنتج والخدمة من خلال موقع ويب أو نظام أساسي
- حملات التسويق والإعلان الرقمي لجذب عملاء جدد أو مصّعين أو بائعين وشركاء مولين ومقدمي خدمات

## شرائح العملاء

- العملاء الذين يبحثون عن منتجات عالية الجودة والخدمات المصاحبة التي تعزز الأداء الوظيفي والعمر الافتراضي
- يتطلع المصنعون أو البائعون إلى زيادة المبيعات وولاء العملاء من خلال تقديم خدمة عالية الجودة
- شركاء التمويل الذين يتطلعون إلى الاستثمار في نموذج الجمع بين المنتج والخدمة والربح منه

## هيكل التكاليف

- تطوير وصيانة نموذج تركيبة المنتج والخدمة
- رواتب ومزايا الموظفين
- تكاليف البنية التحتية ، مثل الاستضافة والأمان
- رسوم شريك التمويل
- رسوم مقدم الخدمة

## مصادر الإيرادات

- الإيرادات من مبيعات المنتج والخدمات المصاحبة
- رسوم الخدمات المتميزة، مثل الدعم الفني المعزز أو أولوية الاستخدام
- تمويل الإيرادات من الشركاء الذين يستثمرون في نموذج الجمع بين المنتج والخدمة والربح منه

## توضيح