

نموذج عمل التجارة الإلكترونية

اسم نموذج العمل

نموذج عمل التجارة الإلكترونية
E-commerce Model

وصف نموذج العمل

هي نموذج أعمال حيث يتم شراء المنتجات أو الخدمات وبيعها عبر الانترنت، ويمكن أن يشمل ذلك الأسواق عبر الانترنت وتجار التجزئة والشركات التي تقدم خدمات مثل معالجة الدفع والشحن والتسليم وخدمات والتسويق، ويمكن لشركات التجارة الالكترونية العمل من خلال مجموعة متنوعة من القنوات بما في ذلك مواقع الويب ووسائل التواصل الإجتماعي.

المراجع

- Kolli, G. (2017) . 50 Business Model Examples.Montreal

مثال لنموذج العمل

قولدن سنت

المقر

المملكة العربية السعودية
القطاع: التسويق
سنة التأسيس:2014

خصائص النموذج

- توصيل مجاني
- استبدال مجاني
- الدفع عند الأستلام

GOLDEN
SCENT

نبذة عن الشركة

منصة رائدة في توفير أفضل الماركات العالمية بأسعار منافسة وخدمات توصيل سريعة وآمنة، للإطلاع على الموقع الرسمي: أنقر هنا

نموذج عمل التجارة الإلكترونية

شرائح العملاء

- يبحث العملاء عن مجموعة متنوعة من المنتجات للشراء عبر الإنترنت

العلاقات مع العملاء

- تقديم دعم العملاء من خلال قنوات مختلفة مثل البريد الإلكتروني والهاتف والدرشة
- الاستجابة لملاحظات العملاء وتحسين النظام الأساسي بناءً على احتياجات العملاء
- تقديم برامج ولاء وحوافز لتشجيع عمليات الشراء المتكررة

القنوات

- منصة التجارة الإلكترونية يمكن الوصول إليها من خلال موقع ويب أو تطبيق جوال
- حملات تسويقية وإعلانية رقمية لجذب عملاء جدد
- برامج الإحالة لتشجيع التسويق الشفهي

القيم المقترحة

- الوصول إلى مجموعة متنوعة من المنتجات للعملاء
- سهولة وبساطة الطلب والتسليم من خلال منصة التجارة الإلكترونية
- دعم عملاء عالي الجودة
- زيادة المبيعات والوصول إلى المصنعين والموردين من خلال المبيعات عبر الإنترنت

الأنشطة الرئيسية

- تحديد واختيار المنتجات المراد بيعها على المنصة
- بناء وإدارة العلاقات مع المصنعين والموردين
- تحليل البيانات لتحسين منصة التجارة الإلكترونية

الموارد الرئيسية

- جرد المنتج ومرافق التخزين ذات الصلة
- موظفين مهرة لإدارة منصة التجارة الإلكترونية وتقديم دعم العملاء
- الموارد اللوجستية والنقل
- أدوات تحليل البيانات

الشراكات الرئيسية

- المصنعون والموردون الذين يقدمون المنتجات المراد بيعها على المنصة
- مزودي خدمات الدفع
- مقدمو الخدمات اللوجستية والنقل للشحن والتوصيل

هيكل التكاليف

- اقتناء وتخزين مخزون المنتج
- مصاريف التسويق والإعلان
- رواتب ومزايا الموظفين
- تكاليف البنية التحتية ، مثل مرافق التخزين والأمن
- مصاريف النقل والإمداد

مصادر الإيرادات

- الإيرادات من مبيعات المنتجات المحققة من خلال منصة التجارة الإلكترونية
- رسوم الخدمات المتميزة، مثل التسويق المُحسَّن أو تحديد الأولوية
- عمولة على المعاملات التي تتم من خلال المنصة
- رسوم الاشتراك في الخدمات المتميزة ، مثل الوصول إلى المنتجات الحصرية أو الخصومات

توضيح