

نموذج عمل المجتمعات الرقمية

اسم نموذج العمل

نموذج عمل المجتمعات الرقمية
Online community Model

وصف نموذج العمل

استراتيجية تنتهجها الأعمال أو المنظمات حيث يتم إنشاء منصات رقمية لربط الأشخاص الذين يشتركون في الاهتمامات أو القيم أو الأهداف المشتركة. يمكن أن يكون هذا المجتمع الإلكتروني متمركزاً حول موضوع معين أو علامة تجارية، ويسمح للأعضاء بالمشاركة في المناقشات ومشاركة المحتوى والتعاون في المشاريع.

المراجع

- Kolli, G. (2017). 50 Business Model Examples.Montreal

مثال لنموذج العمل

منصة رواق

المقر

المقر: المملكة العربية السعودية ، الرياض
القطاع: التعليم
سنة التأسيس: 2013

خصائص النموذج

- منصة تعليمية



نبذة عن الشركة

رواق منصة تعليمية عربية من اوائل المنصات التعليمية، أنشئت عام 2013 تقدم مساقات تعليمية عبر محاضرات مسجلة بالفيديو للإطلاع على الموقع الرسمي: أنقر هنا

توضيح

شرائح العملاء

- أعضاء يبحثون عن مجتمع من الأفراد المتشابهين في التفكير ولديهم قيم ومصالح مشتركة
- المعلنون الذين يتطلعون إلى الوصول إلى جمهور مستهدف من أعضاء المجتمع المتفاعلين

العلاقات مع العملاء

- توفير المشاركة والتفاعل من خلال قنوات مختلفة كالمنتديات والردشة والفعاليات الحية
- الاستجابة لملاحظات الأعضاء وتحسين المجتمع عبر الإنترنت بناءً على احتياجات الأعضاء
- إتاحة الفرص للأعضاء للتواصل والتواصل مع بعضهم

القنوات

- منصة مجتمع عبر الإنترنت يمكن الوصول إليها من خلال موقع ويب أو تطبيق جوال
- حملات تسويقية وإعلانية رقمية لجذب أعضاء ومعلمين جدد
- شراكات المؤثرين والعروض الترويجية لتوسيع الوصول والوعي

القيم المقترحة

- مجتمع من الأفراد المتشابهين في التفكير ولديهم مصالح وقيم مشتركة
- الوصول إلى محتوى قيم وموارد وفرص المشاركة
- فرص للأعضاء للتواصل والتواصل مع بعضهم البعض
- فرص للمعلمين للوصول إلى جمهور مستهدف من أعضاء المجتمع المتفاعلين

الأنشطة الرئيسية

- تطوير منصة المجتمع عبر الإنترنت وصيانتها
- بناء وإدارة العلاقات مع الأعضاء والمعلمين ومقدمي الخدمات والمؤثرين
- توفير المحتوى والمشاركة للحفاظ على الأعضاء نشطين ومشاركين

الموارد الرئيسية

- منصة المجتمع عبر الإنترنت والبرامج ذات الصلة
- موظفين مهرة لإدارة المجتمع عبر الإنترنت وتوفير المحتوى والمشاركة
- العلاقات مع الأعضاء والمعلمين ومقدمي الخدمات والمؤثرين

الشراكات الرئيسية

- الأعضاء الذين يشاركون في المجتمع عبر الإنترنت
- المعلنون الذين يدفعون مقابل مساحات إعلانية أو محتوى برعاية
- مقدمو الخدمات الذين يقدمون خدمات تكميلية ، مثل إدارة المجتمع أو التحليلات
- المؤثرون الذين يروجون للمجتمع عبر الإنترنت لمتابعيهم

هيكل التكاليف

- تطوير وصيانة منصة المجتمع عبر الإنترنت
- نفقات إنشاء المحتوى والمشاركة
- رواتب ومزايا الموظفين
- تكاليف البنية التحتية، مثل الاستضافة والأمان
- رسوم مقدم الخدمة

مصادر الإيرادات

- عائدات الإعلانات من إعلانات البانر والمحتوى المدعوم وفرص الإعلان الأخرى
- رسوم العضوية للخدمات المميزة، مثل المحتوى المحسن أو فرص المشاركة
- رسوم الخدمات المتميزة المقدمة للمعلمين ، مثل الاستهداف أو التحليلات المحسنة