

# نموذج عمل ضبط التسعير

## اسم نموذج العمل

نموذج عمل ضبط التسعير  
Adaptive Pricing Model

## وصف نموذج العمل

هو نموذج أعمال يعتمد على تحديد سعر المنتج أو الخدمة استنادًا إلى الطلب الحالي أو الظروف المحيطة. يعتبر هذا النموذج فعالاً في تحقيق أقصى قدر من الإيرادات وتحسين تجربة العملاء في نفس الوقت. يستخدم النموذج عادة في الصناعات التي تشهد تقلبات كبيرة في الطلب أو حيث يوجد تحديد وقت محدد للبيع، مثل السفر والترفيه.

## المراجع

- Kolli, G. (2017). 50 Business Model Examples.Montreal

## نموذج عمل ضبط التسعير

### مثال لنموذج العمل

شركة زين للإتصالات

### المقر

المملكة العربية السعودية  
القطاع: الاتصالات  
سنة التأسيس: 2008

### خصائص النموذج

- تتميز بالباقات الهاتفية لجميع عملائها
- 



### نبذة عن الشركة

شركة مساهمة سعودية وهي شركة اتصالات للهاتف المحمول في السعودية. بهدف تشغيل نشاط الاتصالات المتنقلة في المملكة ، حيث تتميز شركة زين بطريقة استخدامها للنموذج وربطة في تحديد سعر الخدمات مقابل الظروف الحالية. للإطلاع على الموقع الرسمي : أنقر هنا

## توضيح

### شرائح العملاء

- المستهلكون الذين يرغبون في شراء سلع أو خدمات بأسعار تنافسية
- الشركات التي تتطلع إلى بيع المنتجات أو الخدمات من خلال المنصة

### العلاقات مع العملاء

- تقديم دعم العملاء من خلال قنوات مختلفة مثل البريد الإلكتروني والهاتف والدردشة الاستجابة لملاحظات العملاء وتحسين النظام الأساسي بناءً على احتياجات العملاء

### القنوات

- تطبيقات الهواتف
- موقع الويب
- 

### القيم المقترحة

- التسعير التكميلي الذي يتم تغييره بناء على الوقت الفعلي للطلب والعرض
- الراحة و سهولة الاستخدام لكل من المشتريين والبائعين

### الأنشطة الرئيسية

- تطوير خوارزمية التسعير والمحافظة عليها
- بناء وإدارة العلاقات مع الموردين
- إدارة منصة التجارة الإلكترونية

### الموارد الرئيسية

- خوارزمية التسعير
- التكنولوجيا ذات الصلة
- بيانات العملاء و أدوات التحليل

### الشراكات الرئيسية

- موردي المنتجات أو الخدمات التي يتم بيعها
- مزودي معالجة الدفع
- وكالات تسويق وإعلان للترويج للمنصة
- شركات تحليلات البيانات لجمع وتحليل بيانات العملاء
- 

### مصادر الإيرادات

- عمولة على المبيعات من خلال المنصة
- رسوم الخدمات المتميزة، مثل الأولوية في التسويق أو التسويق المحشن
- 

### هيكل التكاليف

- تطوير وصيانة خوارزمية التسعير والتكنولوجيا ذات الصلة
- مصاريف التسويق والإعلان ورواتب ومزايا الموظفين و تكاليف البنية التحتية ، مثل الاستضافة والأمان و رسوم معالجة الدفع
-