

نموذج عمل المراجعة الشخصية

اسم نموذج العمل

نموذج عمل المراجعة الشخصية
Personal Reviews Model

وصف نموذج العمل

هو استراتيجية تقوم على مشاركة الأفراد أو المجموعات لتجاربهم الشخصية وآرائهم حول المنتجات أو الخدمات مع الآخرين. يمكن أن تكون هذه المراجعات إيجابية أو سلبية ويمكن مشاركتها على منصات مختلفة، بما في ذلك وسائل التواصل الاجتماعي والمدونات ومواقع المراجعات. يعتمد هذا النموذج بشكل كبير على الثقة التي يتمتع بها المستهلكون في آراء أقرانهم ويمكن أن يكون له أثر كبير على سمعة المنتج أو الخدمة ومبيعاتها. يمكن للشركات استخدام هذا النموذج لصالحها عن طريق تشجيع العملاء المرتاحين على ترك مراجعات إيجابية ومعالجة أي ردود فعل سلبية بسرعة.

المراجع

- Bigelow J. Stephen (Tech Accelerator).
- Samsukha.Amit (Business Model Types Explained using Real - world examples). MAY 4 , 2022

مثال لنموذج العمل

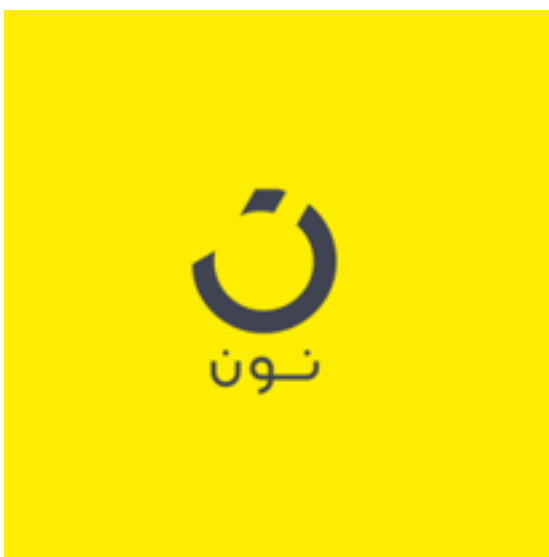
شركة نون

المقر

المقر: المملكة العربية السعودية
القطاع: الخدمات , التسويق
سنة التأسيس: 2016

خصائص النموذج

- تقدم الكثير من المجالات في منصة واحدة



نبذة عن الشركة

هي منصة تسوق إلكتروني مجلية رائدة في الشرق الأوسط توفر للمستخدمين خيارات متعددة من المنتجات والفئات والماركات للتسوق عبر الإنترنت، حيث يتمكن المشتري إبداء رأيه حول المنتج بعد استخدامه، للإطلاع على الموقع الرسمي: أنقر هنا

توضيح

شرائح العملاء

- يتطلع المستهلكون إلى مشاركة مراجعاتهم الشخصية حول المنتجات أو الخدمات التي استخدموها
- الشركات أو البائعين الذين يتطلعون إلى جمع تعليقات حول منتجاتهم أو خدماتهم من مستهلكين حقيقيين
- شركاء الإعلان الذين يتطلعون للوصول إلى جمهور مستهدف من المستهلكين

العلاقات مع العملاء

- تقديم الدعم الفني من خلال قنوات مختلفة مثل البريد الإلكتروني والهاتف والدرشة
- الاستجابة لملاحظات العملاء وتحسين منصة المراجعات الشخصية بناءً على احتياجات العملاء

القنوات

- منصة المراجعات الشخصية يمكن الوصول إليها من خلال موقع ويب أو تطبيق جوال
- حملات تسويقية وإعلانية رقمية لجذب مستهلكين وشركاء جديدة

القيم المقترحة

- منصة للمستهلكين لمشاركة التعليقات الشخصية حول المنتجات أو الخدمات التي استخدموها
- منصة للشركات لجمع التعليقات حول منتجاتها أو خدماتها من المستهلكين الحقيقيين

الأنشطة الرئيسية

- تطوير وصيانة منصة المراجعات الشخصية والبرامج ذات الصلة
- بناء وإدارة العلاقات مع المستهلكين والشركات وشركاء الإعلان

الموارد الرئيسية

- منصة المراجعات الشخصية والبرامج ذات الصلة
- موظفين مهرة لإدارة المنصة وتقديم الدعم الفني

الشراكات الرئيسية

- المستهلكون الذين يكتبون مراجعات شخصية حول المنتجات أو الخدمات
- الشركات أو البائعين الذين يسعون للحصول على مراجعات شخصية لمنتجاتهم أو خدماتهم
- شركاء الإعلان الذين يرغبون في الإعلان على منصة المراجعة

هيكل التكاليف

- تطوير وصيانة منصة المراجعات الشخصية
- رواتب ومزايا الموظفين
- تكاليف البنية التحتية، مثل الاستضافة والأمان
- رسوم شريك الإعلان

مصادر الإيرادات

- الإيرادات من الشراكات الإعلانية
- رسوم الخدمات المتميزة، مثل الرؤية المحسنة للمراجعات الشخصية أو قائمة الأولوية
- خدمات الاستشارة أو التخصيص التي تقدمها المنظمة أو مقدمو الخدمة