

# خطة التسويق الاستراتيجية - Rouby Marketing 2024

خطة التسويق لـ /		أسم المشروع /	
الوجو/		الشعار الخاص بالمؤسسة /	
عناصر 7Ps			
الخدمات /		المكان /	البنية التحتية /
الأسعار /		الأشخاص /	
الدعاية /		العمليات التسويقية /	
عناصر STP			
تقسيم السوق لشرائح /		استهداف الشرائح /	الصورة الذهنية للمؤسسة /
عناصر Branding			
وعد المؤسسة للآخرين /		خدمة المؤسسة الفريدة /	ولاء العملاء المطلوب /
تحليل المنافسين			
تحليل SWOT			
نقاط القوي		نقاط الضعف	
الفرص		التحديات	
تحليل PESTEL			
سياسية		اقتصادية	
اجتماعية		تكنولوجية	
قانونية		بيئية	
تحليل SOSTAC			
تحليل الوضع - الحالي أين نحن الآن عبر مؤشرات الأداء ؟		الأساليب – كيف يمكننا الوصول تمام إلى الأهداف ؟	
الأهداف - أين نريد أن نكون ؟		العمل – تفاصيل الأساليب	
الاستراتيجية - كيف يمكننا الوصول إلى الأهداف ؟		الرقابة – كيف يمكننا مراقبة الأداء ؟	
تحليل 7Questions			
ماذا تقدم المؤسسة		لماذا أنشأت المؤسسة	
من يقدم الخدمات		متى تقدم الخدمات	
لمن يقدم الخدمات		اين يقدم الخدمات	كيف تقدم الخدمات
أهداف الشركة السنوية			
SMART			
أن يكون قابل للقياس		Measurable	
أن يكون واقعا		Realistic	
تقسيم اهداف الشركة على مدار العام			
أهداف الشركة لمدة 3 شهور ؟؟؟		أهداف الشركة لمدة 6 شهور ؟؟؟	
أهداف الشركة لمدة 9 شهور ؟؟؟		أهداف الشركة لمدة 12 شهور ؟؟؟	

## التسويق الالكتروني

مواقع التواصل الاجتماعي المستخدمة لك و للمنافسين /

تحليل تقني لمواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بشركتك و بالمنافسين /

### Channel Strategy

Channel Name | Username | URL /

www..... .com

### The Main Goals For This Channel

Facebook

Twitter

Instagram

LinkedIn

YouTube

others

### The Main Content themes for this channel

Facebook

Twitter

Instagram

LinkedIn

YouTube

others

### How often will you post to this channel/Day

Facebook/Day

Twitter/Day

Instagram/Day

LinkedIn/Day

YouTube/Day

Others/ Days

### Business Model Canvas

Key partners	Key activates	Value propositions	Customer relationships	Customer segments
	Key resources		channels	
Cost structure			Revenue streams	

**RoubyMarketing - 01007464700**