

ProTraffic

Брендинг сайта

<https://www.notion.so/adsbase/bc4c42df5a734c3995effb338dd119c3>

В шапке

(нужно прислать 2 баннера для мобайла и десктопа)

Нативный десктопный баннер в шапке 1100x250

Banner Image (изображение) - Для сохранения качества отображения графических баннеров нужно предоставить креативы в размере x2 к исходному.

*Размер картинки 2200x500px

*Вес файла до 300kb

*Допустимые форматы изображений: JPEG, JPG, WEBP, PNG, GIF.

→ Ссылка с UTM меткой для перехода на ресурс рекламодателя

Справка adfox -

<https://yandex.ru/support2/adfox/ru/banners/specs/banner-image#imagerequirements>

Banner HTML5

*Размер креатива 1100(100%)x250px

*Максимально допустимый размер HTML-файла — 65 000 байт.

*Вес файла до 300kb

*Формат готового проекта — ZIP-архив.

→ Ссылка с UTM меткой для перехода на ресурс рекламодателя

Справка adfox -

<https://yandex.ru/support2/adfox/ru/banners/specs/banner-html5#html-creative>

Нативный мобильный баннер в шапке 410x300

Banner Image (изображение) - Для сохранения качества отображения графических баннеров нужно предоставить креативы в размере x2 к исходному.

*Размер картинки 820x600px

*Вес файла до 300kb

*Допустимые форматы изображений: JPEG, JPG, WEBP, PNG, GIF.

→ Ссылка с UTM меткой для перехода на ресурс рекламодателя

Справка adfox -

<https://yandex.ru/support2/adfox/ru/banners/specs/banner-image#imagerequirements>

Banner HTML5

*Размер креатива 410(100%)x300px

*Максимально допустимый размер HTML-файла — 65 000 байт.

*Вес файла до 300kb

*Формат готового проекта — ZIP-архив.

→ Ссылка с UTM меткой для перехода на ресурс рекламодателя

Справка adfox -

<https://yandex.ru/support2/adfox/ru/banners/specs/banner-html5#html-creative>

Баннер в сайдбаре

(нужно предоставить 3 баннера. 2 для Desktop версии + 1 для мобайла)

Десктоп баннер в сайдбаре 1 330x550

Banner Image (изображение) - Для сохранения качества отображения графических баннеров нужно предоставить креативы в размере x2 к исходному.

*Размер картинки 660x1100px

*Вес файла до 300kb

*Допустимые форматы изображений: JPEG, JPG, WEBP, PNG, GIF.

→ Ссылка с UTM меткой для перехода на ресурс рекламодателя

Справка adfox -

<https://yandex.ru/support2/adfox/ru/banners/specs/banner-image#imagerequirements>

Banner HTML5

*Размер креатива 330x550px

*Максимально допустимый размер HTML-файла — 65 000 байт.

*Вес файла до 300kb

*Формат готового проекта — ZIP-архив.

→ Ссылка с UTM меткой для перехода на ресурс рекламодателя

Справка adfox -

<https://yandex.ru/support2/adfox/ru/banners/specs/banner-html5#html-creative>

Десктоп баннер 2 1100x250

Banner Image (изображение) - Для сохранения качества отображения графических баннеров нужно предоставить креативы в размере x2 к исходному.

*Размер картинки 1100x500px

*Вес файла до 300kb

*Допустимые форматы изображений: JPEG, JPG, WEBP, PNG, GIF.

→ Ссылка с UTM меткой для перехода на ресурс рекламодателя

Справка adfox -

<https://yandex.ru/support2/adfox/ru/banners/specs/banner-image#imagerequirements>

Banner HTML5

*Размер креатива 1100(100%)x250px

*Максимально допустимый размер HTML-файла — 65 000 байт.

*Вес файла до 300kb

*Формат готового проекта — ZIP-архив.

→ Ссылка с UTM меткой для перехода на ресурс рекламодателя

Справка adfox -

<https://yandex.ru/support2/adfox/ru/banners/specs/banner-html5#html-creative>

Мобайл баннер 410x300

Banner Image (изображение) - Для сохранения качества отображения графических баннеров нужно предоставить креативы в размере x2 к исходному.

*Размер картинки 820x600px

*Вес файла до 300kb

*Допустимые форматы изображений: JPEG, JPG, WEBP, PNG, GIF.

→ Ссылка с UTM меткой для перехода на ресурс рекламодателя

Справка adfox -

<https://yandex.ru/support2/adfox/ru/banners/specs/banner-image#imagerequirements>

Banner HTML5

*Размер креатива 410(100%)x300px

*Максимально допустимый размер HTML-файла — 65 000 байт.

*Вес файла до 300kb

*Формат готового проекта — ZIP-архив.

→ Ссылка с UTM меткой для перехода на ресурс рекламодателя

Справка adfox -

<https://yandex.ru/support2/adfox/ru/banners/specs/banner-html5#html-creative>

Pop-up

(нужно прислать 2 баннера, для Desktop и Mobile)

Десктопный баннер POP-UP 450x240

Banner Image (изображение) - Для сохранения качества отображения графических баннеров нужно предоставить креативы в размере x2 к исходному.

*Размер картинки 900x480px

*Вес файла до 300kb

*Допустимые форматы изображений: JPEG, JPG, WEBP, PNG, GIF.

→ Ссылка с UTM меткой для перехода на ресурс рекламодателя

Справка adfox -

<https://yandex.ru/support2/adfox/ru/banners/specs/banner-image#imagerequirements>

Banner HTML5

*Размер креатива 450x240px

*Максимально допустимый размер HTML-файла — 65 000 байт.

*Вес файла до 300kb

*Формат готового проекта — ZIP-архив.

→ Ссылка с UTM меткой для перехода на ресурс рекламодателя

Справка adfox -

<https://yandex.ru/support2/adfox/ru/banners/specs/banner-html5#html-creative>

Мобильный баннер POP-UP 350x190

Banner Image (изображение) - Для сохранения качества отображения графических баннеров нужно предоставить креативы в размере x2 к исходному.

*Размер картинки 700x380px

*Вес файла до 300kb

*Допустимые форматы изображений: JPEG, JPG, WEBP, PNG, GIF.

→ Ссылка с UTM меткой для перехода на ресурс рекламодателя

Справка adfox -

<https://yandex.ru/support2/adfox/ru/banners/specs/banner-image#imagerequirements>

Banner HTML5

*Размер креатива 350x190px

*Максимально допустимый размер HTML-файла — 65 000 байт.

*Вес файла до 300kb

*Формат готового проекта — ZIP-архив.

→ Ссылка с UTM меткой для перехода на ресурс рекламодателя

Справка adfox -

<https://yandex.ru/support2/adfox/ru/banners/specs/banner-html5#html-creative>

Кнопка в меню

→ Текст до 10 символов

→ Ссылка с UTM меткой для перехода на ресурс рекламодателя

Кнопка Logo x Logo

→ Лого в векторе

→ Ссылка с UTM меткой для перехода на ресурс рекламодателя

Закреп в листинге

Актуальное описание (До 200 символов), а также лого в векторе и ссылка с UTM для перехода на ресурс.

Обзор партнерской программы

Бриффы для ПП и CPA-сетей —

<https://docs.google.com/document/d/15XpovP9iKit8-kKBM9oc34SfWRx0ducvBJTtWhH3Ar4/edit?usp=sharing>

Обзор сервиса

Бриффы для сервисов и софта

— <https://docs.google.com/document/d/1UCi-RDIcgus2DxnmcDc99nI4yKLYrxxUA31bl2AUvY/edit?tab=t.0#heading=h.tnkyhi838lk2>

Обзор рекламной сети

Бриффы для рекламных сетей —

<https://docs.google.com/document/d/1fhqA4olhlXnblegF8VcTcFJBolHVSH4DGeChDc8qPTI/edit?usp=sharing>

ТЗ для статьи

Бриф для написания статьи от редакции —

https://docs.google.com/document/d/16IB6yW55RPttX15lnB3hYGxIBclVqx_jByU88T-IAKk/edit?usp=sharing