

ASHRY Ahmed  
BOMOU Bakary  
MOUHOU Maksen  
FIDAN Emre

# **CAHIER DES CHARGES**

## **EDITION CARIBOU**



# **INTRODUCTION :**

Une maison d'édition est une entité spécialisée dans la sélection, la production, la diffusion et la distribution d'œuvres littéraires, scientifiques ou artistiques. Elle collabore étroitement avec des auteurs pour recevoir et éditer des manuscrits, tout en assurant un suivi éditorial rigoureux, incluant les étapes de correction, relecture et mise en page. Les ouvrages peuvent être produits sous différents formats physiques ou numériques. Dans le cadre de ce projet, notre objectif a été de définir le cahier des charges pour la création du site web de la maison d'édition fictive Caribou. Ce document a pour but de préciser les exigences fonctionnelles et techniques permettant de répondre aux besoins spécifiques de l'éditeur tout en assurant une expérience utilisateur optimale.

ASHRY Ahmed  
BOMOU Bakary  
MOUHOU Maksén  
FIDAN Emre

Le travail a été réparti comme suit:

Prochaines étapes				
tache	AHMED	EMRE	BAKARY	MAKSEN
Distinguer les caractéristiques communes à une maison d'édition				
Distinguer le micro-environnement d'une maison d'édition.				
Distinguer macro-environnement d'une maison d'édition.				
Faire une étude et rédiger un compte rendu sur les fonctionnalités du site de la maison d'édition du détour.				
questionnaire pour interview				
compte rendu écrit de la visite				
Faire une synthèse écrite de chacune des vidéos				
Réalisation de l'organigramme technique produit de la maison d'édition CARIBOU.				
Diagramme des interactions.(Diagramme Pieuvre)				
Étude du site internet de la maison d'édition : - Economica-				
Comparaison avec le site de la maison d'édition « les éditions du détour ».				
Élaboration d'un questionnaire pour cerner les besoins de l'administrateur du site et celui de l'auteur d'un livre.				
Réalisation d'un processus d'achat d'un livre sur un site marchand. Acteurs : client final, vendeur -la fonctionnalité vente sur le site-, distributeur - gestionnaire de stock-.				
Lister tous les processus susceptibles d'affecter le site internet d'une maison d'édition.				

# **ENVIRONNEMENT MICRO ET MACRO :**

Dans son environnement microéconomique, la maison d'édition interagit directement avec les auteurs, imprimeurs, diffuseurs, distributeurs, libraires, clients et partenaires technologiques, sur lesquels elle peut exercer une influence.

Dans le macro-environnement, elle doit traiter avec des éléments externes comme la concurrence des autres maisons d'édition, les nouvelles technologies qui transforment les pratiques de lecture, les tendances culturelles influençant les genres littéraires. Elle doit également répondre aux préoccupations croissantes en matière d'éco-responsabilité, comme l'utilisation de papier recyclé ou de procédés d'impression durables.

## **Édition du détour et economica:**

Les sites internet des maisons d'édition "Éditions du Détour" et "Economica" répondent à des besoins distincts, reflétant leur positionnement respectif. Les Éditions du Détour se concentrent sur une présentation simpliste, incluant une description détaillée de leur histoire, de leurs auteurs et de chaque œuvre. Il n'y a pas de barre de recherche, de catégorisation par thème. À l'inverse, le site d'Economica adopte une approche plus fonctionnelle et concise, centrée sur les livres triés par thème, qu'on peut retrouver avec une simple recherche et avec le prix bien visible. Le catalogue des Éditions du Détour vise seulement à informer et apprendre le visiteur sur les différents livres tandis que chez Economica, le catalogue est structuré et peut être filtré permettant une recherche rapide et efficace, répondant aux attentes d'un public qui souhaite acheter un livre précis et pas seulement en découvrir.

La vente en ligne illustre donc une différence importante. Economica privilégie la praticité et l'efficacité, permettant aux clients d'accéder rapidement aux ouvrages nécessaires à leurs besoins tandis que les éditions du détour ne cherchent qu'à informer sans chercher à réaliser du bénéfice et d'ailleurs ils encouragent à acheter dans des librairies à proximité de chez nous.

Enfin, en matière de communication, les Éditions du Détour adoptent une stratégie dynamique, mettant à jour régulièrement une section dédiée aux actualités et événements littéraires. Cela reflète leur volonté de créer une communauté active

ASHRY Ahmed  
BOMOU Bakary  
MOUHOUE Maken  
FIDAN Emre

autour de leurs publications. Economica, de son côté, limite sa communication aux informations strictement utiles pour ses lecteurs, comme les nouvelles publications ou les conférences liées à ses domaines d'expertise.

## **Les Fonctionnalités :**

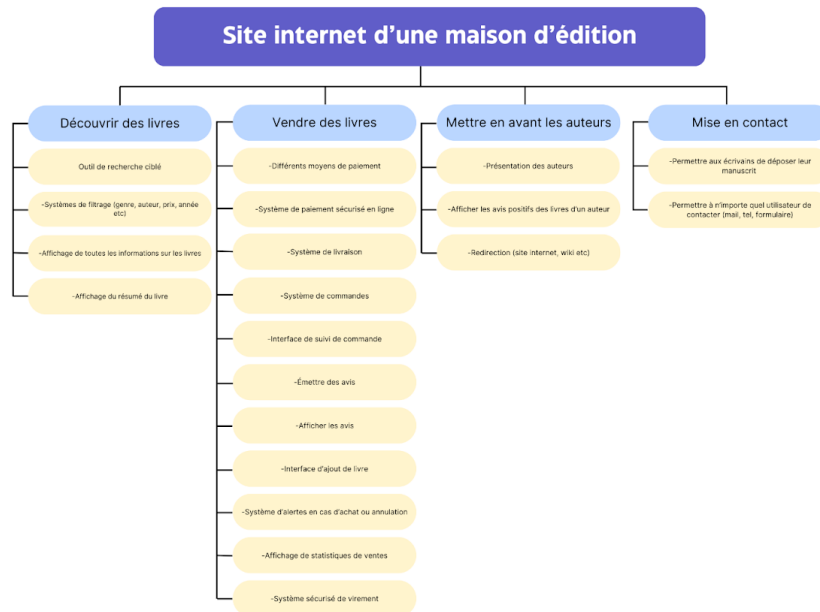
Le site internet de la maison d'édition du Caribou aura plusieurs fonctions. Le site permettra de consulter le catalogue de livres avec des informations détaillées telles que le titre, l'auteur, la page de couverture, un résumé et le prix de vente. De plus, le site permettra aux clients de se renseigner sur les parutions, à savoir les œuvres annoncées sur le site ainsi que la date à laquelle elle est prévue.

Une section du site consacré aux auteurs contiendra une petite image, ainsi qu'une biographie qui les mettra en valeur et en fonction de leurs ouvrages proposés sur le site de la maison d'édition. Une fonctionnalité de recherche permettra de chercher des livres facilement grâce à des filtres (genre, auteur, titre, date de publication etc). Chaque jour, de nouvelles œuvres seront proposées dans la page d'accueil pour mettre également en avant des œuvres avec peu d'achat. Un système de contact permettra d'une part aux auteurs de transmettre leurs manuscrits à la maison d'édition afin de créer des partenariats. Et d'autre part, il permettra à n'importe quel utilisateur à contacter la maison d'édition pour les sujets divers grâce à des formulaires de contact.

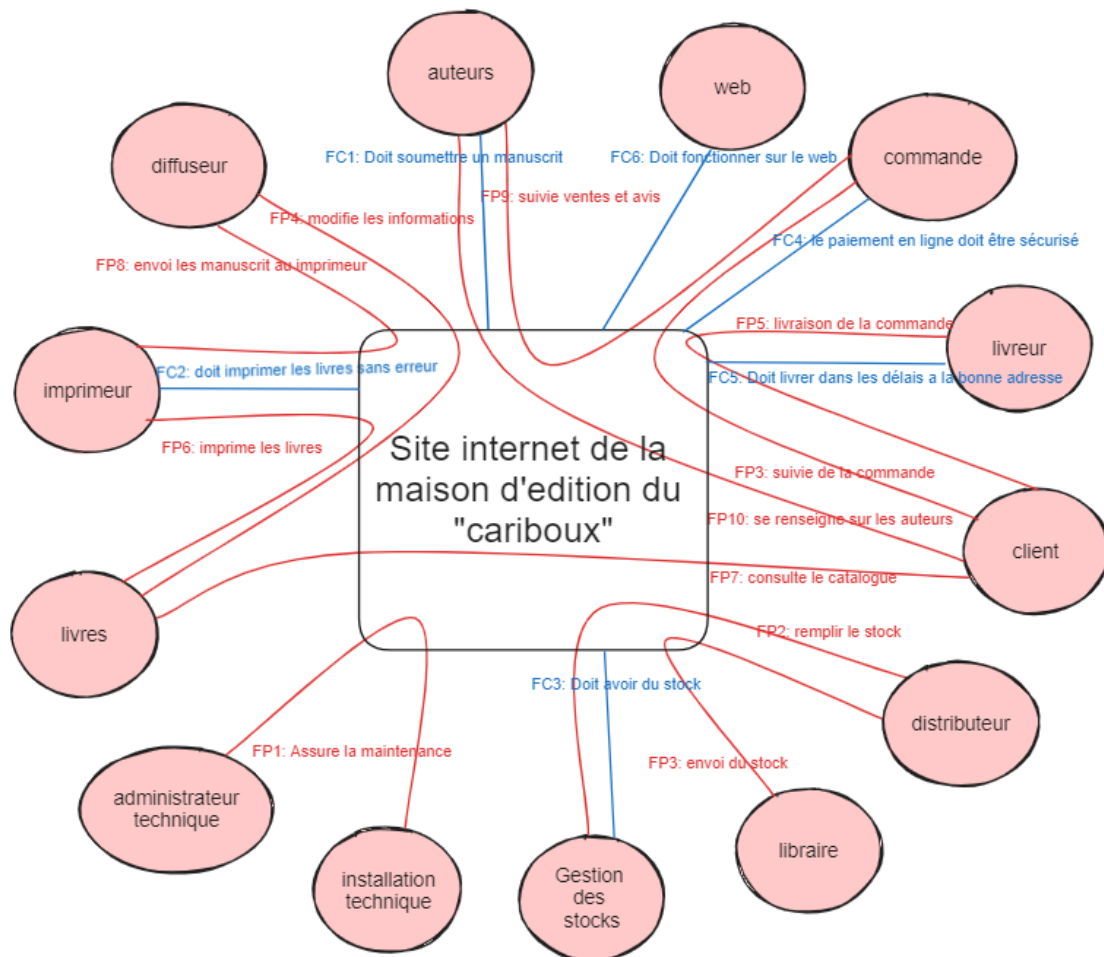
Concernant les ventes de livres, il doit y avoir différents moyens et options de paiements pour commander, l'utilisateur doit pouvoir suivre sa commande, et la totalité des livraisons doivent arriver à la bonne destination. Le site devra assurer la sécurité des données des clients et de leurs transactions en ligne, il devra disposer d'un accès à un serveur à multiples connexion, et également être accessible pour tous les utilisateurs, comme un utilisateur à vue réduite ou aveugle. De plus, il doit être accessible sur différentes plateformes tel que le téléphone portable.

## Organigramme technique produit du site de la maison d'édition du Caribou

# Organigramme technique produit



## Diagramme pieuvre du site de la maison d'édition du Caribou



## Tableau descriptif du diagramme pieuvre

ID	Fonction de service	Descriptif/relations	fiabilité	flexibilité	ergonomie
FP1	Assure la maintenance	Assurer la maintenance technique du site. Relation administrateur technique/installation technique	100	Faible	70
FP2	rempli le stock	Remplir le stock pour éviter les ruptures.	90	Moyenne	60
FP3	suivie de la commande	Suivre les commandes pour les clients et distributeurs.	95	Faible	80
FP4	modifie les informations	Modifier les informations des auteurs, livres, ou commandes.	85	Moyenne	75
FP5	livraison de la commande	Livrer les commandes dans les délais impartis.	90	Faible	70
FP6	imprime les livres	Imprimer les livres demandés par les auteurs.	85	Moyenne	50
FP7	consulte le catalogue	Permettre aux client de consulter le catalogue de livres disponible en ligne.	80	Élevée	85
FP8	Envoi les manuscrits au imprimeur	Envoyer les manuscrits à l'imprimeur. Relation Diffuseur/imprimeur	85	Moyenne	65
FP9	suivie ventes et avis	Permettre aux auteurs de suivre les ventes et les avis des livres.	80	Moyenne	75
FP10	se renseigne sur les auteurs	Permettre aux clients de se renseigner sur les auteurs.	75	Élevée	85
FC1	Doit soumettre un manuscrit	L'auteur doit Soumettre un manuscrit via la plateforme.	85	Moyenne	70
FC2	doit imprimer les livres sans erreur	Les imprimeur doivent Imprimer les livres sans erreur.	95	Faible	50
FC3	Doit avoir du stock	Avoir du stock disponible en permanence.	90	Moyenne	65
FC4	le paiement en ligne doit être sécurisé	Assurer un paiement en ligne sécurisé ainsi que la protection des donnée	100	Faible	80
FC5	Doit livrer dans les délais a la bonne adresse	Le livreur doit livrer à la bonne adresse et dans les délais en bon etat	90	Faible	75
FC6	Doit fonctionner sur le web	Fonctionnement fluide du site web.	100	Faible	90



## **Conclusion :**

Pour conclure, le projet de création du site internet pour la maison d'édition Caribou vise à offrir une plateforme moderne, fonctionnelle et accessible, tout en répondant aux besoins des différents utilisateurs. En s'inspirant des sites d'autres maisons d'éditions telles que les Éditions du Détour et Economica, on peut comprendre les enjeux de la création d'un tel site. Ce site permettra à la maison d'édition Caribou de refléter ses valeurs et sa volonté de créer une communauté active, tout en générant du chiffre d'affaires.