



# **OPTICS Startup**

**The Art of Visual Communication**

## المقدمة

"التصميم مش مجرد ألوان وخطوط... ده أول انطباع، وأقوى رسالة ممكن تقولها من غير ولا كلمة"  
**"OPTICS: The Art of Visual Communication"**

هو مشروع تخرج إبداعي مقدم من ٨ مصممين جرافيك ضمن مبادرة رواد مصر الرقمية، يحاكي انطلاق شركة تصميم جرافيك متكاملة باسم "أوبتيكس OPTICS"، تهدف إلى تقديم حلول بصرية ذكية تخدم السوق، وتساعد العلامات التجارية على بناء هويتها بأسلوب احترافي، مميز ومؤثر.

يقدم المشروع تصورًا شاملاً لهوية الشركة، بدءًا من القيم والخدمات وحتى الحملات الدعائية وشخصية "أوبتي" ، رمز الابتكار والإلهام الذي يعبر عنها.

- نؤمن أن التصميم القوي يصنع الفارق.
- وأن الهوية البصرية هي مفتاح النجاح في سوق مزدحم بالمنافسين.
- وأن تقديم تجربة متكاملة ومريحة للعميل هو جوهر العمل الحقيقي.

« "أوبتيكس OPTICS" مش بس شركة تصميم... دي شريكك في صناعة الانطباع الأول.. »

# أعضاء الفريق

*Team Members*



( تحت اشراف )

*Eng*

*Mohamed Mansour*



الأب الروحي لنا في الرحله





**Ahmed I. Abdelmenaim**  
*Team Leader*



**Doha M. AbdElmageed**  
*Member*



**Nourhan M. Elshahat**  
*Member*



**Razan A. Nassr**  
*Member*



**Ruaa M. Mazen**  
*Member*



**Sara H. Ahmed**  
*Member*



**Shahd E. Mahmoud**  
*Member*



**Mohamed Alaa M.**  
*Member*

# أوبتكس OPTICS

## إحنا مين..؟

إحنا شركة تصميم جرافيك، بنقدّم خدماتنا من أول الشعار لحد تصميم واجهات التطبيقات، مرورًا بالمطبوعات، الإعلانات، والهويات البصرية. بنشتغل بعقل منظم... وبقلب مليان شغف.

## هدفنا ببساطة:

- نساعدك تخلق هوية تميزك وتخلّي الناس تفتكرك.
- نقدّم شغل احترافي، دقيق، ومليان لمسة فنية مختلفة.
- نحافظ على سرّيّة شغلك، ونكون شركاء حقيقيين في نجاحك.
- نسهّل عليك الرحلة، من أول فكرة لحد آخر تفصيلة في التصميم.

## رؤيتنا:

الإبداع ملوش حدود، والتصميم مش بس شكل... ده إحساس وقصة بنحكيها من غير كلام.

## أهداف المشروع

**١- تقديم خدمات تصميم شاملة**  
من تصميم الشعارات والهويات البصرية، إلى المطبوعات والإعلانات، والتصميمات الرقمية وواجهات المستخدم.

**٢- تحقيق رؤية العميل بدقة واحترافية**  
عبر حلول تصميم مبتكرة تضمن توصيل الرسائل البصرية بشكل فعّال.

**٣- التميز بالإبداع والجودة**  
نحوّل الأفكار إلى تصاميم تنبض بالألوان والأشكال، لتُصبح علامة فارقة في السوق.

**٤- بناء الثقة من خلال بيئة عمل آمنة**  
نلتزم بسرية المعلومات ونضع رضا العملاء على رأس أولوياتنا.



## ٥- العمل بفريق محترف ومبدع

يضم نخبة من المصممين المتخصصين القادرين على تنفيذ أي مشروع بأعلى جودة.

## ٦- ترسيخ شعارنا: "رؤية أعمق، تصميم أقوى!"

ليعكس رؤيتنا في تقديم تصاميم تُعبّر عن جوهر كل علامة تجارية.

## ٧- تحويل الرؤية إلى هوية بصرية

نرافقك في رحلتك من الفكرة إلى التميّز البصري الكامل القادر على التعبير والتميّز..

## الفوائد للمشروع

### ١. دعم الهوية البصرية للمؤسسات والجهات المختلفة

- من خلال تقديم تصاميم احترافية تساعد الكيانات على الظهور بشكل قوي ومميز.
- تسهيل وصول الرسائل التسويقية للمستهدفين بطريقة أكثر فاعلية.

### ٢. المساهمة في تنمية الاقتصاد الإبداعي

- لمشروع يوفر خدمات عالية الجودة في مجال التصميم، وبالتالي يدعم الصناعات الإبداعية.
- يفتح فرص تعاون مع شركات ناشئة ومؤسسات حكومية وخاصة، ما يحفز عجلة الابتكار.

### ٣. تمكين الشباب ومجتمع المصممين

- المشروع يُتيح فرص عمل وتدريب لشباب المبدعين في مجال الجرافيك.
- يوفر بيئة عمل تساعد على التطور المهني واكتساب الخبرة العملية.



## ٤. رفع مستوى جودة المحتوى البصري داخل السوق المحلي

- بدل الاعتماد على تصميمات عشوائية أو من مصادر غير محترفة، يقدم OPTICS حلول دقيقة مبنية على فهم حقيقي للعلامة التجارية والجمهور.

## ٥. تعزيز حضور العلامات التجارية المصرية محليًا ودوليًا

- من خلال تصاميم قوية، تصبح الشركات المصرية أكثر قدرة على المنافسة في السوق الإقليمي والدولي.

## ٦. الحد من الاعتماد على خدمات أجنبية

- المشروع يعزز الاكتفاء المحلي في مجال التصميم، ويوفر بدائل بجودة تضاهي ما يُقدم من الخارج.

## محتوى المشروع

يُعد هذا المشروع ختامًا لمسيرة فريق من ٨ مصممين جرافيك ضمن مبادرة "رواد مصر الرقمية" حيث قدمنا من خلاله نموذجًا تطبيقيًا احترافيًا لشركة تصميم جرافيكي باسم "أوبتكس OPTICS". هدف المشروع هو تسليط الضوء على خدمات الشركة وبناء هوية بصرية قوية من خلال عرض متكامل يجمع بين الإبداع، التخطيط، والدقة في التنفيذ..

### أولًا: عناصر الهوية البصرية الأساسية

1. اللوجو (Logo) – رئيسي وفرعي (مع نسخة بالأبيض والأسود)
2. الألوان الرسمية – بالـ RGB و CMYK و HEX
3. الخطوط (Typography) – الرئيسية والثانوية
4. أنماط الجرافيك / الباترنز – زي الأمواج الناعمة مثلًا
5. شخصية الماسكوت "أوبتي"

## ثانيًا: المواد التسويقية (Marketing Collaterals)

1. بزنس كارد (Business Card)
2. بروشور تعريفي (Brochure)
3. رول أب إعلاني (Roll-up Banner)
4. بوسترات (Posters)
5. فلاير (Flyer) لخدمات الشركة
6. عرض برزنتيشن رسمي (Presentation Template)

## ثالثًا: محتوى السوشيال ميديا

1. تصاميم إنستجرام / فيسبوك / لينكدإن
2. قوالب ستوري ثابتة
3. بوستات توضح الخدمات
4. بوستات ترفيهية فيها أوبتي ك مساعد ذكي



## رابعًا: عناصر الهوية الرقمية (Digital Presence)

1. تصميم واجهة موقع (Website Mockup)
2. صفحة "عن الشركة"
3. أيقونات مخصصة للخدمات
4. توقيع بريد إلكتروني (Email Signature)

## وأخيرًا: ملف الـ Brand Guidelines

يوثق كل اللي فوق عشان يكون مرجع ثابت لأي استخدام مستقبلي.

## توزيع الأدوار والمهام:

رغم أن جميع أعضاء الفريق مصممين جرافيك، إلا أن المهام توزعت وفقًا لاهتمامات كل عضو ونقاط قوته في التصميم، لضمان إنتاج عرض متكامل يعكس خبراتنا الجماعية..

## Ahmed Ibrahim Abdelmenaim

- عناصر الهوية البصرية (الخطوط والباثرن المستخدمه للهويه)
- المواد التسويقية المطبوعات (البرزنتيشين عن الشركه)
- محتوى السوشيال ميديا (بوستات توضح الخدمات)
- ملف الـ Brand Guidelines

## Doha Mohamed Abd Elmageed

- عناصر الهوية البصرية (اللوجو Logo)
- عناصر الهوية البصرية (شخصية الماسكوت "أوبتي")
- محتوى السوشيال ميديا (بوستات ترفيهيه فيها أوبتي ك مساعد ذكي)
- عناصر الهوية الرقميـة Digital Presence (تصميم واجهة الموقع)

## Nourhan Mohammed Elshahat

- عناصر الهوية البصرية (شخصية الماسكوت "أوبتي")
- المواد التسويقية المطبوعات (رول أب إعلاني Roll-up Banner)
- محتوى السوشيال ميديا (بوستات ترفيهية فيها أوبتي ك مساعد ذكي)
- محتوى السوشيال ميديا (بوستات عامة للسوشيال ميديا)

## Razan Ahmed Nassr

- عناصر الهوية البصرية (شخصية الماسكوت "أوبتي")
- المواد التسويقية المطبوعات (بروشور تعريفى Brochure)
- محتوى السوشيال ميديا (بوستات ترفيهية فيها أوبتي ك مساعد ذكي)
- محتوى السوشيال ميديا (بوستات عامة للسوشيال ميديا)



## Ruaa Mohamed Mazen

- عناصر الهوية البصرية (الخطوط والباترن المستخدمه للهويه)
- المواد التسويقية المطبوعات (بوسترات Posters)
- محتوى السوشيال ميديا (بوستات ترفيهيه فيها أوبتي ك مساعد ذكي)
- محتوى السوشيال ميديا (بوستات توضح الخدمات)

## Sarah Hany Ahmed

- عناصر الهوية البصرية (الخطوط والباترن المستخدمه للهويه)
- المواد التسويقية المطبوعات (بزنس كارد Business Card)
- محتوى السوشيال ميديا (بوستات توضح الخدمات)
- محتوى السوشيال ميديا (قوالب ستوري ثابتة)

## Shahd Ezzeldeen Mahmoud

- عناصر الهوية البصرية (الألوان الرسمية – بالـ RGB و CMYK و HEX)
- المواد التسويقية المطبوعات (فلاير Flyer لخدمات الشركة)
- محتوى السوشيال ميديا (بوستات توضح الخدمات)
- عناصر الهوية الرقمية Digital Presence (أيقونات مخصصة للخدمات)

## Mohamed Alaa Mohamed

- المواد التسويقية المطبوعات (بوسترات Posters)
- محتوى السوشيال ميديا (بوستات عامة للسوشيال ميديا)
- محتوى السوشيال ميديا (بوستات توضح الخدمات)
- عناصر الهوية الرقمية Digital Presence (صفحة "عن الشركة")

## خاتمة المشروع

في OPTICS, ما بنصمم مش مجرد أشكال...  
إحنا بنخلق قصص, بنحكي رؤيا, وبنحوّل الأفكار إلى تصميمات  
" تحكي عنك من أول نظرة".

مشروعنا دا هو أول خطوة في مشوار أكبر...  
مشوار بنرسمه بإيدينا, وبنخطه قدام كل صاحب رؤية حاب يشوف فكرته بتتحول لعلامه  
تلهم وتتميز.

" لأن التصميم مش بس مهنة... التصميم طريقة تفكير, وشغف بنعيشه كل يوم "

لو بتدور على هوية بصرية تعكس محتواك, أو محتوى مرئي ينطق بإبداعك...  
فـ OPTICS جاهزة تكون شريكك البصري في كل خطوة.

**Let's Connect, Create, and Communicat ...**



# شكراً

Thanks



OPTICS Team

Ahmed Abdelzaker