



مکرسة علوم المعلومات
+٣٤٦٦١٢٠٥٣٩ | ٩٨٢٤٤٦
ECOLE DES SCIENCES
DE L'INFORMATION
ISCHOOL.MA

Royaume du Maroc
Haut-Commissariat au Plan (HCP)
Ecole des Sciences de l'Information (ESI)

Cours /élément de module : 4.7.2 - E-services (S4)

Module: 4.7 Projets d'informatisation

Niveau et option : 2^{ème} année Cycle Ingénieur des connaissances et des données

Charge horaire globale : 24 heures

Année universitaire : 2020-2021

Professeur : M. Amine SENNOUNI



Chapitre 1 du cours: La transformation digitale



Chapitre 1: transformation digitale et services en ligne



- Qu'est que la transformation digitale de l'entreprise ?
- Exemples dans l'industrie
- Quels sont les nouveaux usages numériques qui permettent cette transformation ?
- Comment contribuent-ils à la compétitivité des entreprises ?
- Quels sont les enjeux de la transformation digitale ?
Quels sont les risques de ne pas le faire ?



De l'informatique interne à l'entreprise « digitale »



Informatique :
outil pour usage interne à
l'entreprise
→ Productivité
→ Réactivité

Informatique :
Outil interne pour
comprendre et décider
→ Compétitivité
→ Efficacité

Usage numérique :
Composante à part entière du
Business de l'entreprise
→ Différenciation
→ Valeur ajoutée
→ Nouveaux marchés

Améliorer les processus internes

Saisir de nouvelles opportunités



Entreprise digitale : 2 approches distinctes



Utilisation des nouvelles technologies (ou services) numériques pour améliorer et enrichir l'activité actuelle de l'entreprise

- Automatisation
 - Gains de productivité
 - Baisse des coûts
 - Nouveaux procédés :
 - Faisabilité produit / service
 - Meilleure Qualité
 - Réactivité
 - Conditions de travail améliorées
- Amélioration de la position concurrentielle
- Ciblage de nouveaux marchés

INNOVATION INCREMENTALE

Transformation numérique de l'activité « Business » de l'entreprise

- Création de nouvelles activités
- Economie des données : valorisation des données
57% des données des entreprises sont inexploitées⁽¹⁾
- Apparition de nouveaux modèles économiques
 - modèles « bi-face »
 - modèles « serviciel »

INNOVATION DISRUPTIVE

(1) Rapport 2015 de Veritas technologies



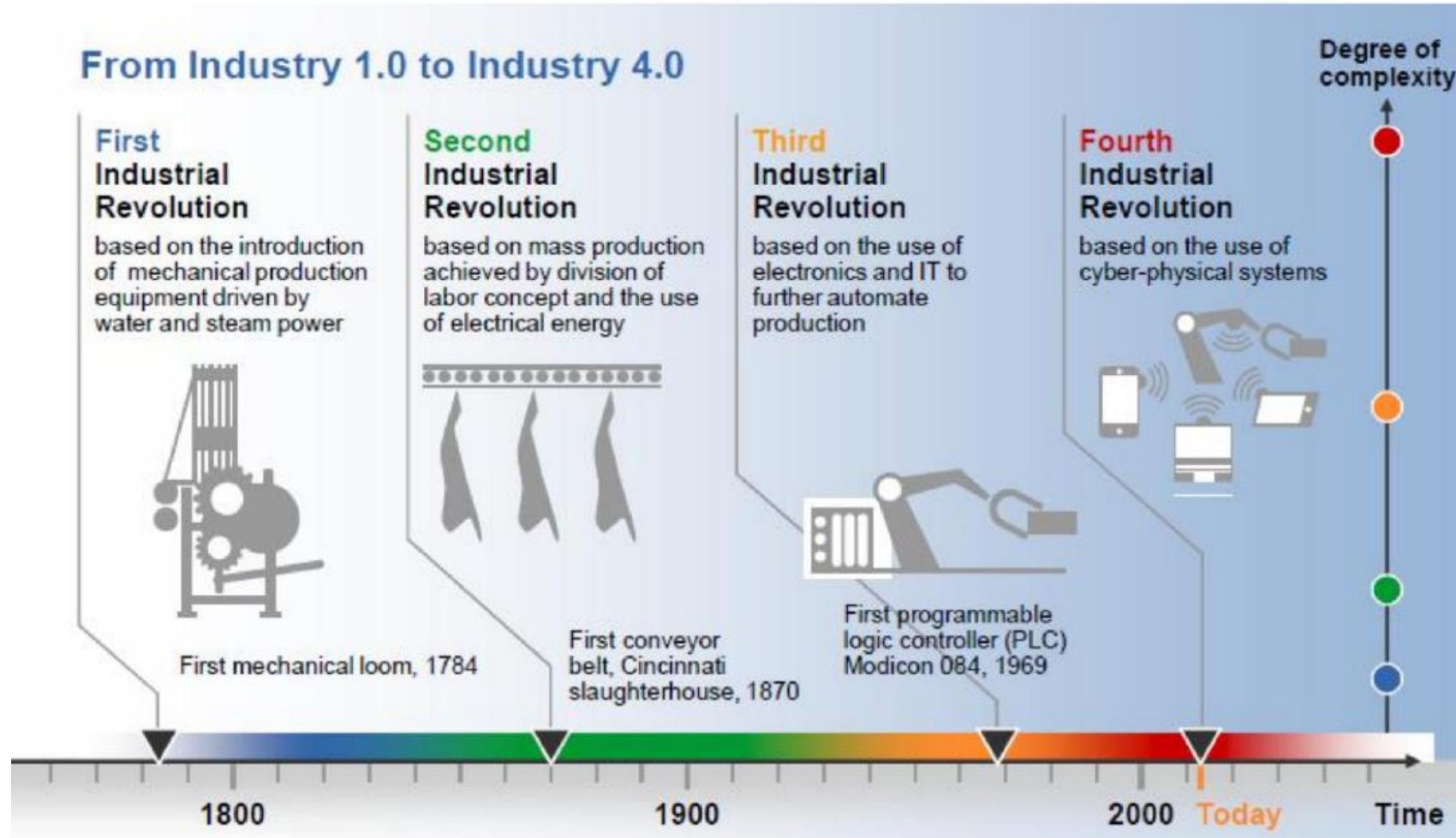
Digitalisation du secteur de l'industrie

Utilisation des nouvelles technologies

Transformation numérique



Les 4 révolutions industrielles





Digitalisation de procédés industriels : usine 4.0



- Accélération de la numérisation de processus en milieu industriel grâce aux évolutions technologiques :
 - Chaîne numérique de la conception jusqu'au pilotage de la fabrication
 - Impression 3D
 - Strato-conception
 - Imagerie
 - Nouveaux outils de production intégrant les technologies numériques
 - Soudure pilotée par des capteurs de vision
 - ...
 - Pilotage des unités de production
 - Objets connectés
 - ...
 - Formation, mise en situation de production, prévention des risques :
 - Réalité augmentée
 - ...



De la production de matériel électrique aux services digitaux



- Stratégie de digitalisation : Produits + Services
 - Commercialiser des services notamment via les réseaux d'installateurs :
 - Applications en ligne pour suivre et optimiser la consommation énergétique des bâtiments
 - Des produits qui intègrent les usages numériques :
 - équipements, tableaux électriques, armoires moyenne tension, capteurs de température → objets connectés
 - Une activité de valorisation de données (Data DTN) :
 - services d'information : météo, données de marché, flux d'actualités sectorielles, ...
 - Une intégration des services numériques avec le SI de l'entreprise indispensable pour :
 - Optimiser les points de contacts avec les clients
 - Faire évoluer les relations avec les partenaires
 - Optimiser les processus de gestion pour les rendre plus réactif et plus proches des besoins des clients



Les usages numériques qui facilitent la digitalisation



Les usages qui permettent la digitalisation



Tous les secteurs d'activités sont (ou seront) concernés (B2B et B2C)

Taux de croissance du CA lié à ces usages pour les acteurs du numérique qui les mettent en œuvre :

- 18% en 2014,
- 17,9% en 2015

Source : IDC / Syntec numérique



Les usages numériques qui facilitent la digitalisation

SOCIAL



Social – usages liés au client

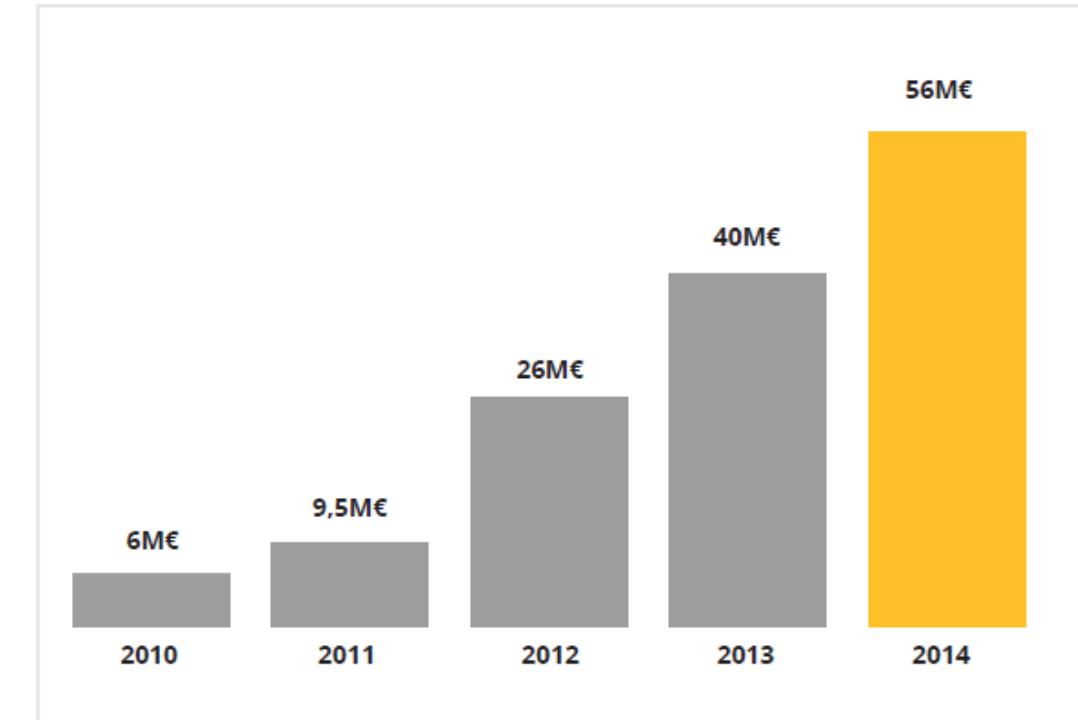
- Usages :
 - RH :
 - Recrutement, réputation
 - Notoriété :
 - Lancement produit, campagne électorale, ...
 - Marketing :
 - Communication, prospection, relation client
 - Vente :
 - Croissance, Transformation
 - Conception :
 - Avis des consommateurs (consom'acteurs)
 - Après-Vente :
 - Relation Client, fidélisation, SAV, ...



Social – usages liés aux collaborateurs / partenaires

Réseau Social d'Entreprise (RSE)

- Communication
 - Information
 - Discussion
- Intelligence collective
 - Veille
 - Innovation
 - Capitalisation du savoir
 - Transfert de connaissances
 - Partage d'expérience
- Travail en équipe / réseau
 - Collaboration
 - Entraide
 - Fédération d'énergies
 - Autogestion
 - Processus



Évolution des ventes de licences de solutions RSE en mode SaaS en France



Les usages numériques qui facilitent la digitalisation

MOBILE



Mobile : le phénomène des « Apps »

- Evolution des comportements

- Recherche Internet
- E-marketing / Blogs
- Réseaux sociaux
- Communauté « Apps »

- Objectifs

- Différenciation
- Fidélisation
- Proximité « virtuelle »
- Prévision / Prédiction





Les usages numériques qui facilitent la digitalisation

ANALYTICS



Analytics : l'intelligence amplifiée

- L'axe de progrès majeur du 21ème siècle
 - « Smart Data » : partie intégrante du capital de l'entreprise
 - Transformer et valoriser les données
 - Nouvelles méthodes d'analyse
 - Auto-apprentissage (Machine learning)
 - Recherche et corrélation des signaux « faibles »
 - Approche différente de la Business Intelligence
- Tendances économiques :
 - Croissance moyenne de 23% jusqu'en 2019
 - Logiciels : 26,2 % malgré la concurrence de l'open source
 - Infrastructure : 21,7 %
 - Services : 22,7 %
 - Marché mondial : 48,6 Mds \$





Analytics : objectifs et usages

- Développement économique
 - mieux **écouter** les clients, mieux **comprendre** leurs **comportements** pour interagir de manière **personnalisée** et **simplifiée**
 - **améliorer** les **performances** en termes de gestion et faire des **économies**
 - faciliter l'**évaluation** des services, assister la **prise de décision**
 - **anticiper** des comportements ou des besoins, pour **prédir** et **prévenir** les tendances futures
- Evolution de la science et des connaissances
 - Education, Santé, ...



Brain Systems, Connections,
Associations, and Network Relationships



Les usages numériques qui facilitent la digitalisation

CLOUD COMPUTING



La définition du Cloud computing

- Ensemble de ressources accessibles en réseau de partout
- Mutualisation des « ressources » éclatées dans le « nuage »
- Libre service à la demande
- Accès rapide et souple aux « ressources »
- Paiement à l'usage





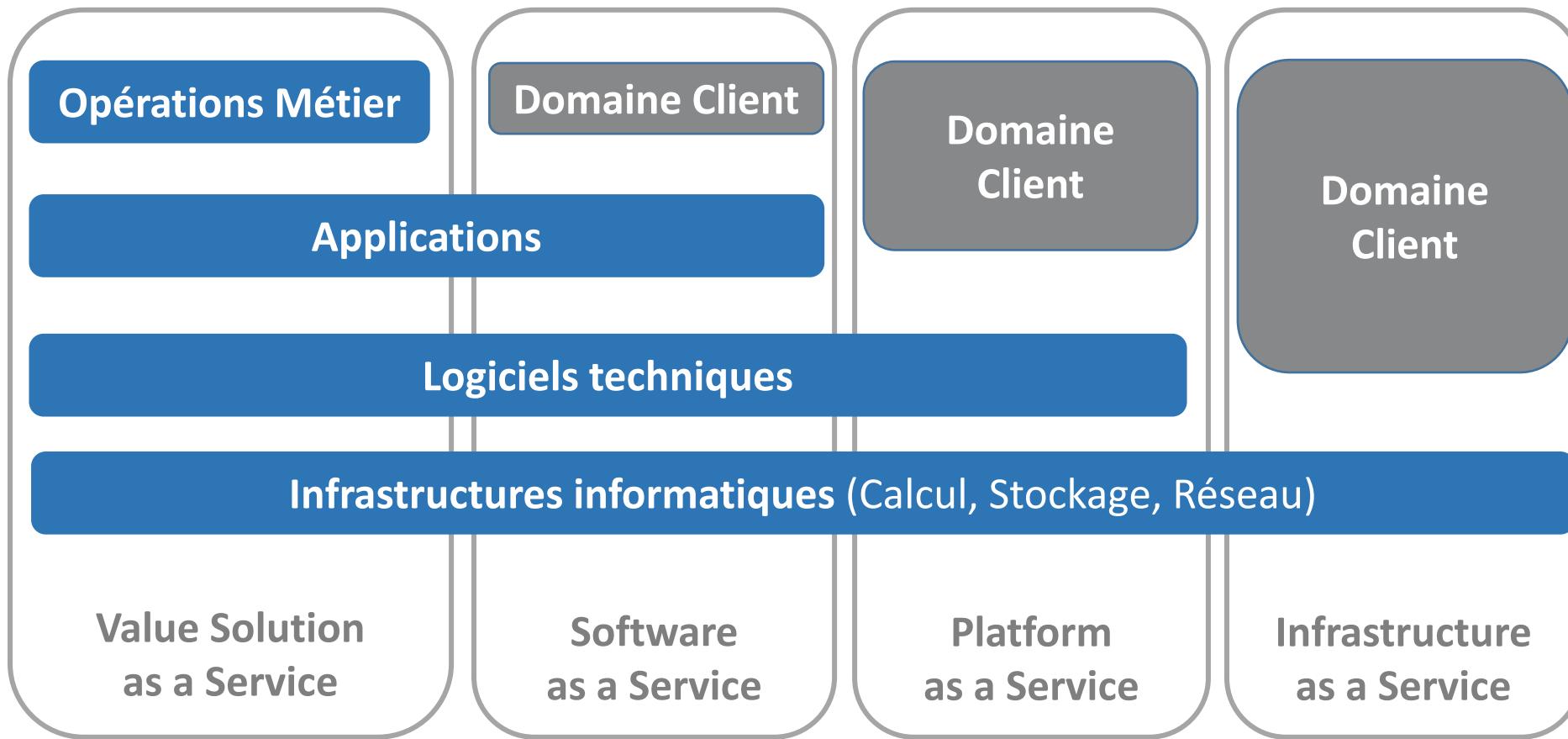
Les attentes du marché vis-à-vis d'une solution Cloud



- Optimisation financière
 - Diminution des investissements massifs remplacés par des coûts d'exploitation variabilisés
 - Optimisation des coûts grâce à la mutualisation des moyens et ressources au niveau des prestataires
 - Lissage des dépenses en fonction des besoins
- Amélioration de l'efficacité de l'entreprise
 - Productivité accrue grâce à de meilleurs niveaux de services
 - Plus grande rapidité de mise en œuvre des moyens
 - Meilleure flexibilité et scalabilité des moyens
- Evolution du business
 - Nouvelles activités et nouveaux marchés par l'intégration d'usages numériques innovants
 - Meilleure réactivité et agilité face aux évolutions du marché



Le périmètre des solutions Cloud





Conclusion

Les enjeux de la transformation digitale

Les risques de ne pas se transformer



Enjeux de la transformation digitale

Croissance et Rentabilité dépendantes de l'utilisation du numérique :

- Accéder à de nouveaux marchés,
- Créer de nouvelles expériences utilisateurs
- Proposer de nouveaux produits et services
- Faire face à la compétition mondiale
- Mettre en place de nouveau modèle d'affaires

« Mieux vaut prendre le changement par la main avant qu'il ne nous prenne par la gorge. »

Winston Churchill

- NE PAS s'opposer à cette évolution inéluctable du marché
- MAIS l'accompagner pour mieux la canaliser, l'encadrer afin de prévenir les dangers et maîtriser les risques
- ET pour cela il faut s'y préparer à l'avance pour ne pas subir

Chief Digital Officer



Les risques de ne pas digitaliser son entreprise



Emergence de nouveaux modèles économiques et de nouveaux acteurs qui modifient l'écosystème et la chaîne de valeur :

- 63% des grandes entreprises ont constatées une rupture dans leur secteur créée souvent par des startup centrées sur les Usages / Services et les données (**servicisation**)
- 27% déclarent avoir perdu des clients
- 43% lancent des projets pour capter la valeur des données (**stratégie digitale**)



10 milliards \$ en 2015
25% de l'industrie mondiale du taxi



28% du parc hôtelier à Paris





Les risques de ne pas digitaliser son entreprise



10 milliards \$ en 2015
25% de l'industrie mondiale du taxi



28% du parc hôtelier à Paris



Nouveau Business Model

Evolution d'écosystème

Nouveau concurrent sur un marché



Les risques de ne pas digitaliser son entreprise



« Le nouveau ne sort pas de l'ancien,
mais apparaît à côté de l'ancien,
lui fait concurrence jusqu'à le ruiner. »

*Joseph Schumpeter
Théorie de l'évolution économique, 1911/1926*

39 %

Des dirigeants pensent que les leaders qui vont émerger dans les 3 ans sont des organismes qui délivreront de nouveaux services grâce à l'Analytics

Source Forester 2015



مکرسة علوم المعلومات
+٢٠٢٠١٣٩٦٥٧٤ | ٩٨٢٤٥١
ECOLE DES SCIENCES
DE L'INFORMATION
ISCHOOL.MA
www.esi.ma

**Royaume du Maroc
Haut-Commissariat au Plan (HCP)
Ecole des Sciences de l'Information (ESI)**

Cours /élément de module : 4.7.2 - E-services (S4)

Module: 4.7 Projets d'informatisation

Niveau et option : 2^{ème} année Cycle Ingénieur des connaissances et des données

Charge horaire globale : 24 heures

Année universitaire : 2020-2021

Professeur : M. Amine SENNOUNI

Chapitre 2 du cours: E-services: une vue générale

Plan du Chapitre

- E-Services : Définition
- Avantages
- Domaines
 - E-Business
 - E-Gouvernement
 - E-Learning
 - E-Santé
- E-Services et Web Services
- Risques

Plan

- **E-Services : Définition**
- Avantages
- Domaines
 - E-Business
 - E-Gouvernement
 - E-Learning
 - E-Santé
- E-Services et Web Services
- Risques

E-Services :Définition

- E-Service :Electronic Service
- Représente une application accessible via le web, fournissant un ensemble de fonctionnalités aux entreprises ou individus [Casati01]
- Composant fourni par un organisme pour être assemblé et réutilisé dans un environnement distribué basé sur Internet. [Mecella01]
- Actuellement, dans le jargon du web, représente à peu **près tout ce qui est fait en ligne**, toute application web utilisable par un humain à travers une interface utilisateur

E-Service :Caractéristiques

- Un e-service doit être:
 - **Ouvert:** indépendant, dans la mesure du possible de plateformes spécifiques
 - **Développé pour des applications inter-organisationnelles:** pas uniquement pour des applications au sein de la même organisation
 - **Facilement composable:** son assemblage et intégration dans une application inter-organisationnelle n'exige pas le développement d'adaptateurs complexes
- Définit trois parties de base:
 - Le fournisseur du service
 - Le consommateur du service
 - Les canaux de distribution du service

Plan

- E-Services : Définition
- **Avantages**
- Domaines
 - E-Business
 - E-Gouvernement
 - E-Learning
 - E-Santé
- E-Services et Web Services
- Risques

E-Services :Avantages

- Possibilité de :
 - Découverte automatique des e-services remplissant les besoins de l'utilisateur
 - Négociation des contrats du service
 - Accès au service à l'endroit et au moment où l'utilisateur en a besoin
- Accès à un plus grand nombre de clients et élargissement de la portée du marché
- Canal alternatif de communication avec les clients
- Augmentation des services fournis aux clients
- Amélioration de l'image de l'entreprise et gain d'avantages compétitifs
- Transparence et ouverture des services publics

Plan

- E-Services : Définition
- Avantages
- **Domaines**
 - **E-Business**
 - **E-Gouvernement**
 - **E-Learning**
 - **E-Santé**
- E-Services et Web Services
- Risques

E-Services :Domaines

- Secteur privé
 - E-Business
- Secteur public
 - E-Government
- Utilisation transversale des secteurs privé ou public
 - E-Learning
 - E-Health
 - ...

E-Services :Domaines

E-Business

- Réalisation d'affaires sur Internet
- Achat, vente, fourniture de services aux clients et collaboration entre partenaires
- Exemples :
 - **Le commerce électronique** : vente en ligne, échange de biens, services et informations entre réseaux informatiques
 - **La gestion électronique des approvisionnements** : sélection des fournisseurs, passage et suivi des commandes
 - **La gestion de la chaîne logistique** : traitement électronique des ordres, le service à la clientèle et les relations entre partenaires

E-Services :Domaines

E-Business

- Catégories :
 - **B2B** (Business to Business) permet aux entreprises de faire des affaires via des moyens électroniques
 - **B2C** (Business to Consumer) permet aux entreprises de vendre des biens, à travers un site web par exemple
 - **C2C** (Consumer to Consumer) permet aux personnes de faire des affaires entre particulier (enchères par exemple)
 - **B2E** (Business to Employee), sous forme d'intranet par exemple, permet à l'entreprise de communiquer avec ses employées

E-Services :Domaines

E-Gouvernement

- Utilisation des TICs (*Technologies de l'Information et de la Communication*) pour interagir avec les citoyens et fournir des services et informations publics
- Catégories
 - **G2C** :Government to Citizen (Feuille de route du gouvernement)
 - **G2B** :Government to Business (e-procurement: échange de biens et services entre gouvernement et entreprises)
 - **G2G** :Government to Government (Echange d'informations entre départements ou pays)
 - **G2E** :Government to Employee (Paiement des employés, formations...)

E-Services :Domaines

E-Gouvernement

- Définit 3 piliers:
 - **E-Development** : Internet au service du développement durable
 - **E-Democracy** :
 - Implication des citoyens dans le processus politique via les TICs.
 - Réflexions sur les conditions sociales et opinions politiques
 - Introduit une autre catégorie au e-gouvernement: **C2C** (Citizen to Citizen)
 - **E-Administration** :
 - Utilisation des TICs dans les administrations publiques
 - Implique des changements au niveau de l'organisation et de nouvelles aptitudes du personnel
 - Permet d'améliorer les services publics, et les rendre accessibles
 - Implique idéalement une relation **A2A** (Administration to Administration)

E-Services :Domaines

E-Learning

- Apprentissage en ligne
- Ensemble de solutions et moyens permettant l'apprentissage par des moyens électroniques
- Comprend:
 - Sites web éducatifs
 - Téléformation
 - Enseignement télématique
 - E-Training

E-Services :Domaines

E-Health

- (E-Santé) Pratique des soins médicaux supportés par les TICs
- Comprend :
 - Communication des informations sur le patient entre plusieurs professionnels de santé
 - Télémédecine :traitements physiques et psychologiques à distance
 - Accès aux informations médicales en ligne (journaux médicaux...)

Plan

- E-Services : Définition
- Avantages
- Domaines
 - E-Business
 - E-Gouvernement
 - E-Learning
 - E-Santé
- **E-Services et Web Services**
- Risques

E-Services et Web Services

- E-Service
 - Fourniture d'un service via Internet
- Web Service
 - Système logiciel identifié par une URI (*Uniform Resource Identifier*), dont les interfaces publiques et les liaisons sont définis et décrits utilisant le langage XML
 - Composant logiciel fourni sur le web
 - Peut être invoqué par un autre composant ou application client(e)
- ➡ **Pour construire un e-service, un concepteur peut avoir besoin d'utiliser ou d'invoquer plusieurs web services.**

Plan

- E-Services : Définition
- Avantages
- Domaines
 - E-Business
 - E-Gouvernement
 - E-Learning
 - E-Santé
- E-Services et Web Services
- **Risques**

E-Services : Risques

- Exclusion de certaines catégories de la population : personnes moins favorisées, mal-voyantes, analphabètes, âgées...
- Problème de disponibilité
- Besoin d'accompagnement pour suivre les procédures
- Compromettre la protection de la vie privée et de la confidentialité des données : dispersion des données entre les administrations
- Problèmes informatiques :
 - Manque d'outils adaptés (haut débit, ordinateur, serveur..)
 - Manque de compétences informatiques de agents publics
 - Barrière culturelle (résistance au changement)
 - Sécurité

Références

- [Casati01] F. Casati, M.C. Shan, D. Georgakopoulos (eds.): *Special Issue on e-Services*. VLDB Journal, 10(1), 2001, Based on the 1st International Workshop on Technologies for e-Services (VLDB-TES 2001)
- [Mecella01] M. Mecella, B. Pernici: *Designing Wrapper Components for e-Services in Integrating Heterogeneous Systems*. VLDB Journal, 10(1), 2001, Based on the 1st International Workshop on Technologies for e-Services (VLDB-TES 2001)
- [W3C04] W3C Working Group Note, *Web Services Architecture Requirements*, 11 Feb. 2004



مَدْرَسَةُ عِلُومِ الْمَعْلُومَاتِ
+٢٠٥٣٦١١٤٧٤٤٠١
ECOLE DES SCIENCES
DE L'INFORMATION
ISCHOOL.MA

Royaume du Maroc
Haut-Commissariat au Plan (HCP)
Ecole des Sciences de l'Information (ESI)

Cours /élément de module : 4.7.2 - E-services (S4)

Module: 4.7 Projets d'informatisation

Niveau et option : 2^{ème} année Cycle Ingénieur des connaissances et des données

Charge horaire globale : 24 heures

Année universitaire : 2020-2021

Professeur : M. Amine SENNOUNI

Chapitre 3 du cours: E-services orientés entreprise

E-COMMERCE

Cadrage de l'E-commerce

EDI

Utilisant des normes techniques internationales de référence.

Echange de données informatisé



e-commerce

Ensemble de transactions électroniques effectuées sur des réseaux électroniques.

Commerce électronique



e-business

Affaires électroniques

Englobe l'ensemble des échanges et repose sur la connexion électronique de tous les acteurs: du fournisseur initial (approvisionnement, logistique, e-marketing) au client final.

Définition

On entend par **transaction électronique** la vente ou l'achat, sur des réseaux électroniques, de biens ou de services entre entreprises, ménages, particuliers, administrations ou d'autres organismes publics ou privés.

Les biens ou services sont commandés sur ces réseaux, mais le paiement et la livraison proprement dits peuvent s'effectuer en ligne ou hors ligne. *



* *Définition du commerce électronique selon l'OCDE.*

Typologie des sites E-commerce



Concerne les transactions électroniques entre entreprises¹.



Concerne les transactions électroniques entre entreprises et particuliers².



Concerne les transactions électroniques entre entreprises et administrations³.

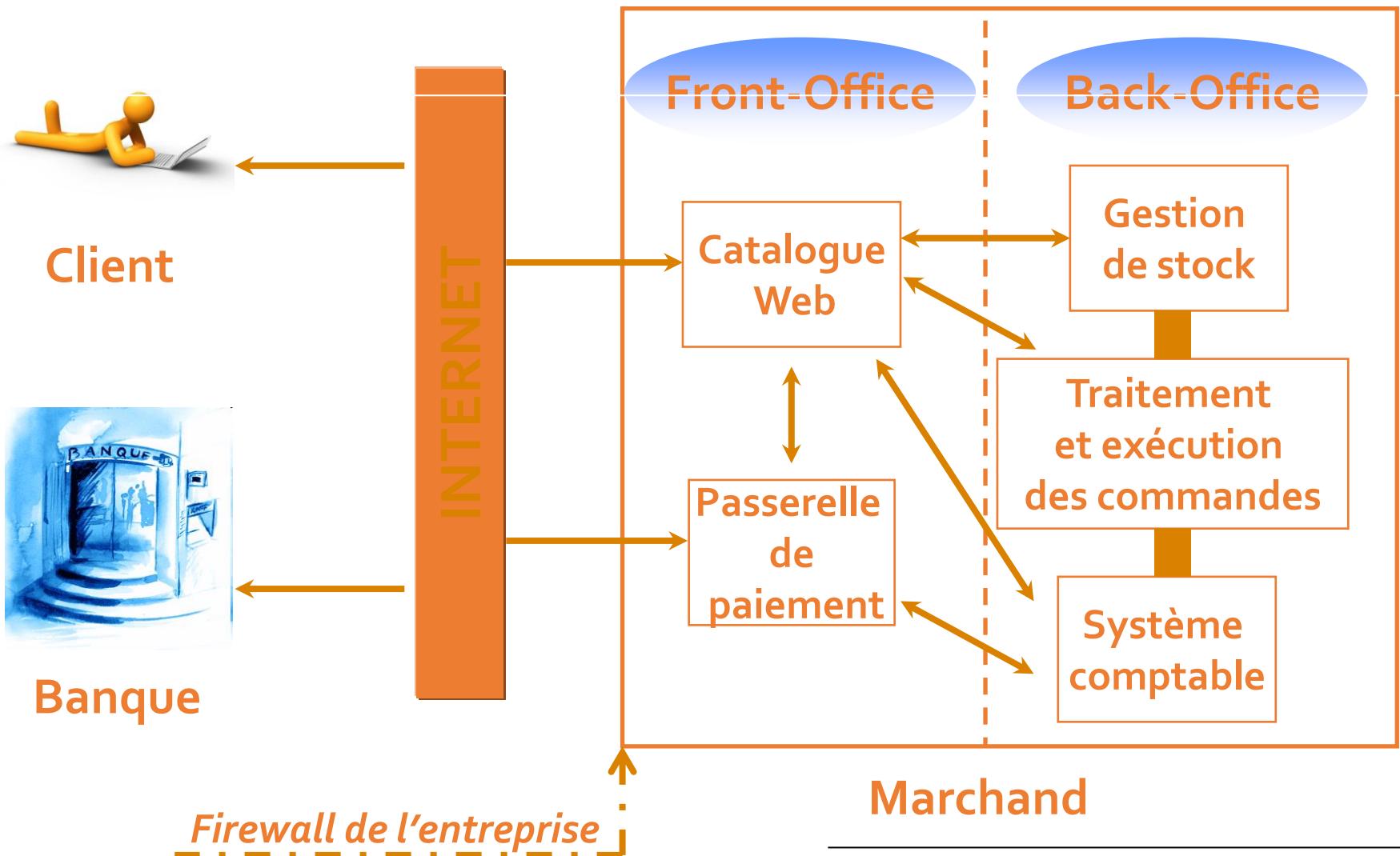


Concerne les transactions électroniques entre administrations et particuliers⁴.

¹ Exemple : www.tradenet.com.tn

² Exemple : www.amazon.com

Architecture et acteurs d'un site E-commerce



Adapté de PriceWaterhouseCoopers.

Fonctionnalités principales d'un site E-commerce

- Catalogue et gestion de produit
- Moteur de recherche
- Gestion des prix
- Gestion du panier
- Gestion de paiement



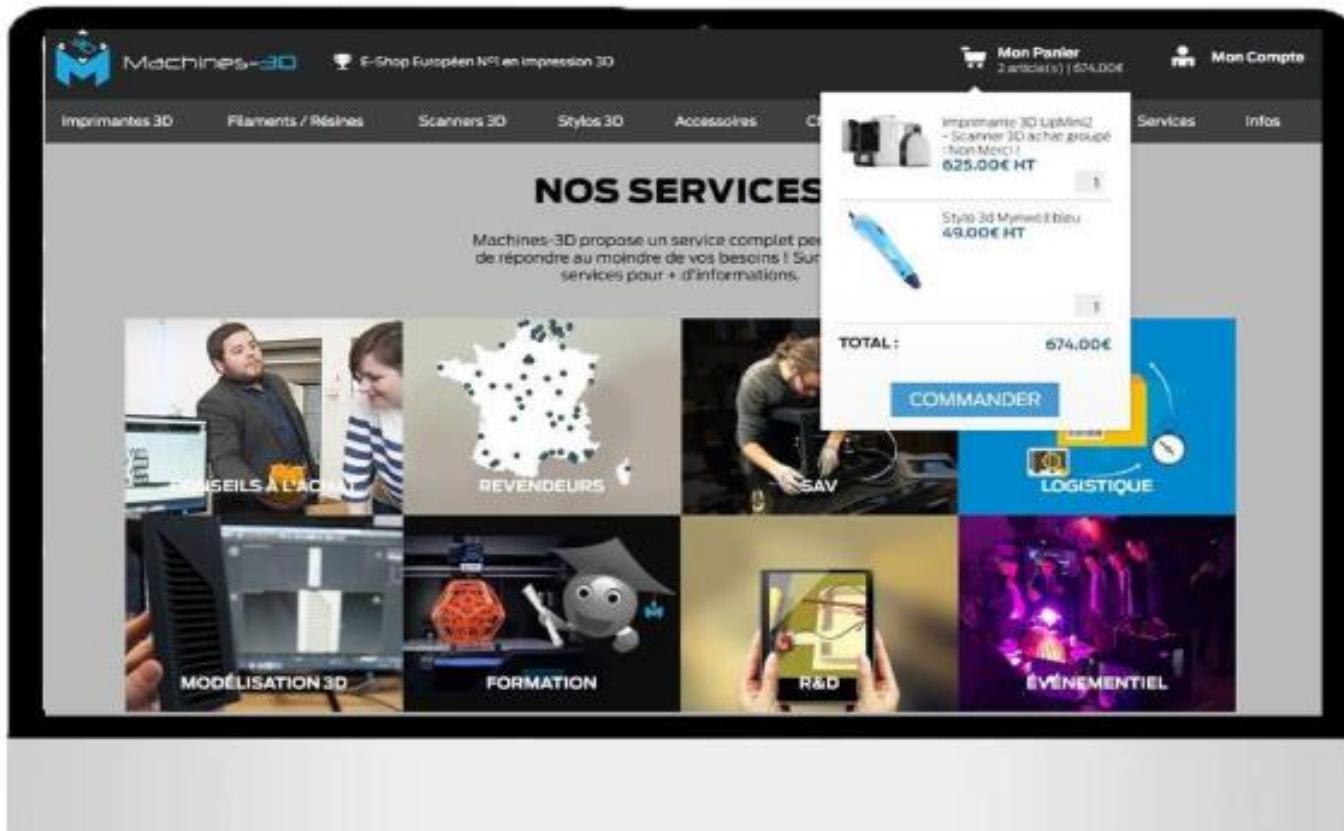
Fonctionnalités phares d'un site E-commerce: Fiche produit complète et épurée

The screenshot shows a product page for a "Imprimante 3D Makerbot Replicator 2". The page includes a navigation bar with links like "Fr | En", "info@machines-3d.com", "Imprimante 3D, Scanner 3D, CNC, filaments et résines livrés en 24h partout en France, Belgique et Suisse", "Mon Panier", "Mon Compte", and categories such as "Imprimantes 3D", "Filaments / Résines", "Scanners 3D", etc.

Annotations with yellow arrows point to specific elements:

- TITRE DU PRODUIT**: Points to the product title "Imprimante 3D Makerbot Replicator 2".
- IMAGES DE QUALITÉ & GRANDES**: Points to a thumbnail image of the printer.
- VIDÉO DE MISE EN SITUATION**: Points to a video player interface with a play button and a camera icon.
- PRIX MIS EN VALEUR**: Points to the price "1790.00€ HT".
- DISPONIBILITÉ DU STOCK**: Points to the stock status "En stock".
- BOUTON INCITANT À L'ACTION**: Points to the "AJOUTER AU PANIER" button.
- ZONE DE RÉASSURANCE**: Points to payment method icons for "PayPal" and "VISA".

Fonctionnalités phares d'un site E-commerce: Un panier accessible rapidement



Fonctionnalités phares d'un site E-commerce: La mise à jour rapide des commandes

The screenshot displays the homepage of the Machines-3D e-commerce website. At the top, there is a navigation bar with links for Imprimantes 3D, Filaments / Résines, Scanners 3D, Stylos 3D, Accessoires, CNC, Hologramme, Promos, Services, and Infos. On the right side of the header, there are links for "Mon Panier" (2 article(s) | 674.00€) and "Mon Compte". Below the header, there are four service icons: "SAV à votre disposition" (with a smartphone icon), "Livraison demain chez vous" (with a delivery truck icon), "Paiements sécurisé" (with a lock icon), and another SAV icon.

VOTRE PANIER 2 article(s)

	Imprimante 3D UpMini2 T_Upmini2 - Scanner 3D achat groupé : Non Merci !	625.00€ HT	1
	Stylo 3d Myriwell violet 3D_pen_2015_purple	49.00€ HT	1

Récapitulatif de votre commande

Saisissez le code ici :	<input type="text"/> APPLIQUER
Total de ma commande	674.00€
Pays de livraison	Belgium
Frais de port	29.00€
Total HT	674.00€
TVA 21%	147.63€
Total TTC	850.63€

COMMANDER

Payment method icons: MasterCard, VISA, PayPal, Bancontact.

Besoin d'aide?
Contactez-nous!
(0)3 62 02 40 40

Fonctionnalités phares d'un site E-commerce: Présentation des produits facilitant la navigation

The screenshot displays a navigation bar at the top with links: Imprimantes 3D, Filaments / Résines, Scanners 3D, Stylos 3D, Accessoires, CNC, Hologramme, Promos, Services, and Infos. Below the navigation bar, there are five main product categories represented by images and labels:

- Accessoires Imprimantes 3D**: Shows various 3D printer accessories like filament spools and tools.
- Accessoires Scanner 3D**: Shows components for a 3D scanner.
- Pièces de rechange TIERTIME**: Shows various 3D printed parts.
- Pièces de rechange MAKERBOT**: Shows a complex assembly of 3D printed parts.
- Pièces de rechange ZORTRAX**: Shows a stack of 3D printed parts.

Below these, there are two more sections:

- Pièces de rechange ZMORPH**: Shows a 3D printer component.
- Pièces de rechange LIQUID CRYSTAL**: Shows a 3D printed part.

Fonctionnalités phares d'un site E-commerce: Un moteur de recherche multicritères

RECHERCHER



QUEL BUDGET ?


200.00 € 9000.00 €

TECHNOLOGIE D'IMPRESSION

FDM (Filaments)
 SLA ou DPP (Résines)

PRÉCISION PAR COUCHE MIN.

100 microns
 150 microns
 200 microns
 25 microns

Fonctionnalités phares d'un site E-commerce: Une zone de réassurance bien visible



Fonctionnalités phares d'un site E-commerce: Présentation optimisée des produits et accessibles dès la page d'accueil

FILTRER VOTRE RECHERCHE

RECHERCHER

Fabricant, modèle

QUEL BUDGET ?

TECHNOLOGIE D'IMPRESSION

FDM (Filaments)
 SLA ou DPP (Résines)

PRÉCISION PAR COUCHE MIN.

100 microns
 150 microns
 200 microns
 25 microns

COMPATIBILITÉ

ABS

NOUVEAU

Imprimante 3D UpMini2

625.00€ HT En stock

150 microns
ABS + PLA + Configuration Libre
Wifi et écran tactile
Filtration HEPA intégrée

DÉTAILS **ACHETER**

NOUVEAU

Imprimante 3D ZMorph 2.0 SX Set de base

2390.00€ HT En stock

DÉTAILS **ACHETER**

NOUVEAU

Imprimante 3D Liquid Crystal

899.00€ HT En stock

25 microns!
200 x100 x 200 mm
Nettoyage à l'eau
Technologie DPP (Daylight)

DÉTAILS **ACHETER**

PROMO

Imprimante 3D Makerbot Replicator 2

999.00€ HT ~~1790.00€ HT~~ En stock

Les toutes dernières!
100 microns
285 x153 x 155 mm
PLA, flexible

DÉTAILS **ACHETER**

NOUVEAU

Imprimante 3D UpPlus2

NOUVEAU

Imprimante 3D Pharaoh XD Plus Dual

Fonctionnalités phares d'un site E-commerce:

Le pied de page d'accueil (coordonnées, réseaux sociaux, engagements, engagements, politiques, FAQ)

ESPACE PHARMA

- Qui sommes-nous ?
- FAQ
- Conditions générales de vente
- Mentions légales
- Plan du site

NOS ENGAGEMENTS

- Service client
- Livraison
- Retour Livraison
- Contacter un pharmacien
- Paiement sécurisé

NOUS ÉCRIRE

Pharmacie Panisset
287 route de
Vienne
69200 Vénissieux

NOUS SUIVRE



Phases clés de mise en place d'un E-commerce

Le EC s'axe sur les trois phases suivantes :

□ Ergonomie

Ex. Le choix de couleur pour la présentation n'était pas une préoccupation. Le EC se faisait de façon fantaisiste, y compris l'emplacement des liens. Aujourd'hui, l'ergonomie recommande entre autres, de diviser l'écran 5 parties (gauche, milieu, droite, haut, bas), correspondant chacune à une catégorie de liens. Et le choix de couleur doit obéir au confort de l'usager.

□ Utilisabilité

Ex. Les imbriques de liens étaient trop profondes et provoquait le zapping de l'usager qui cherchait une info. Aujourd'hui l'utilisabilité suggère d'organiser les liens selon une logique relationnelle et de limiter la profondeur des imbriques à 3 liens au max, afin de permettre à l'usager de trouver l'info à moins de 3 cliques.

Personnalisation

Avant c'était un produit ou service pour tous. Aujourd'hui, on étudie le profil de chaque client potentiel pour lui offrir le produit ou le service qui lui convient.

Sécurité des EC et des transactions

Les sites du eCommerce et la sécurité:

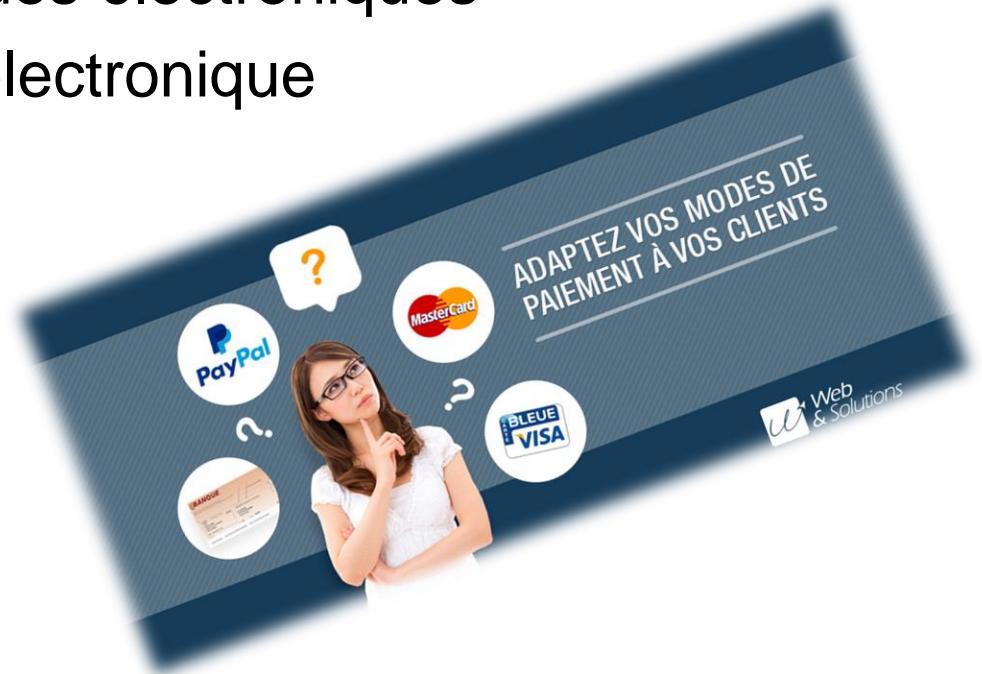
- Les cyber-attaques sont fréquentes.
- Les pirates profitent souvent des failles du système ou de l'insuffisance de protection pour attaquer les sites avec des virus ou pour voler les données transactionnelles.

Quelques systèmes de sécurité contre les fraudes et attaques:

- Contrôle d'accès et Firewalls
- Réseau privé virtuel (VPN: virtual private Network)
- System de détection des intrusion (IDS)
- Private Key Infrastructure (PKI)

Quelques types de paiements électroniques:

- Paiement avec la carte de crédit
- Paiement avec les cartes bancaires (débit)
- Paiement via Paypal et d'autres intermédiaires
- Paiement avec les chèques électroniques
- Paiement avec l'argent électronique



Avantages et Inconvénients du EC

Quelques avantages

- Accès aux services 24/7
- Transactions rapides et simplifiées
- Déplacement non requis désormais

Quelques inconvénients

- La sécurité dans le EC n'est pas tout à fait au point
- L'accès Internet reste encore cher
- Le EC n'inspire pas encore une grande confiance
- La protection de la vie privée des usagers et la confidentialité des infos demandent encore de l'amélioration



مَكْرِسَةُ عِلُومِ الْمَعْلُومَاتِ
+٢٠٥٣٦٤٣١٩٧ | +٢٠٥٣٦٤٣١٩٨
ECOLE DES SCIENCES
DE L'INFORMATION
I S C H O O L . M A
www.esi.ma

Royaume du Maroc
Haut-Commissariat au Plan (HCP)
Ecole des Sciences de l'Information (ESI)

Cours /élément de module : 4.7.2 - E-services (S4)

Module: 4.7 Projets d'informatisation

Niveau et option : 2^{ème} année Cycle Ingénieur des connaissances et des données

Charge horaire globale : 24 heures

Année universitaire : 2020-2021

Professeur : M. Amine SENNOUNI

Chapitre 4 du cours: E-Marketing (transversal): un zoom théorique

PLAN:

- 1. Vue générale sur le E-marketing**
- 2. Importance et atouts d'un référencement**

- * Répartition du trafic sur un site web**
- * Parts de trafic des différents moteurs**

- 3. Les outils de recherche : moteurs :**
- 4. Choix des mots clés**

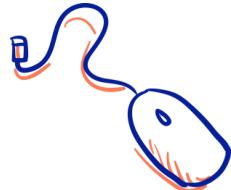
- * Le générateur de mot clé de Google**

- 5. Critères de pertinence des moteurs**
- * La règle des "3C"**
- * Contenu**
- * Code**
- * Conception**

L'impact de la révolution numérique



La prospection marketing « classique » sur des fichiers qualifiés génère toujours des résultats mais exige de plus en plus d'efforts et de moyens.

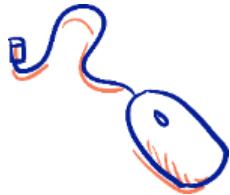


Pendant ce temps-là, 90% de ces prospects réalisent seuls jusqu'à 50% de leurs processus d'achat en collectant des informations disponibles sur internet.



Au final, lorsqu'ils rentrent en contact avec un commercial de l'entreprise, 50% d'entre eux ont déjà une opinion sur la société et ses offres.

Les 3 piliers d'une stratégie de E-Marketing



1- Être trouvé

Site web riche, blog,
vidéos Référencement
naturel (SEO) et payant
(SEA / SMA)



2- Convertir

Créer des contenus pour
convertir (Ebook, LB, Avis
d'expert, Webinars...)

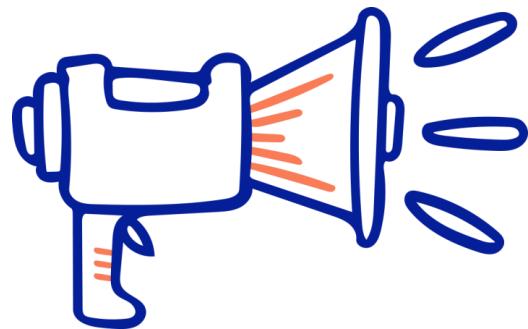


3- L'audience

Réseaux sociaux Sites
partenaires Sites
WebMarketing

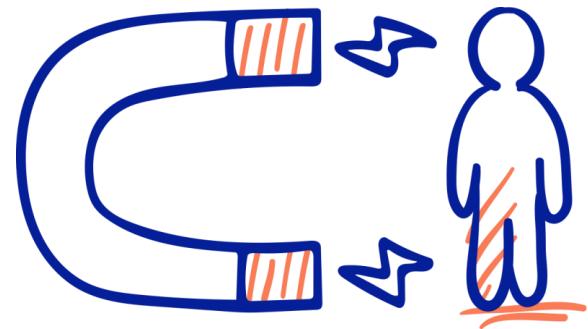
Du marketing traditionnel au digital

Marketing traditionnel



Prospection téléphonique classique
Emailing de masse Publicités & Evènements
Centré sur les produits et services

Marketing digital / inbound



Création de contenus à valeur ajoutée
Attraction des prospects via SEO et promotion sur les Réseaux sociaux
Centré sur l'expérience Client

5 facteurs clés de succès pour réussir vos contenus

1. Parlez (directement) à **une seule personne**
2. Trouvez votre **ton** en restant **authentique** et fidèle à votre positionnement
3. Soyez **très clair** sur le **bénéfice** qu'apportera votre **contenu**
4. Le **dire** c'est bien, mais le **montrer** c'est encore mieux
5. Restez **focus** sur l'**objectif** d'engagement et de**conversion**

E-marketing : Composantes



E-marketing : Composantes

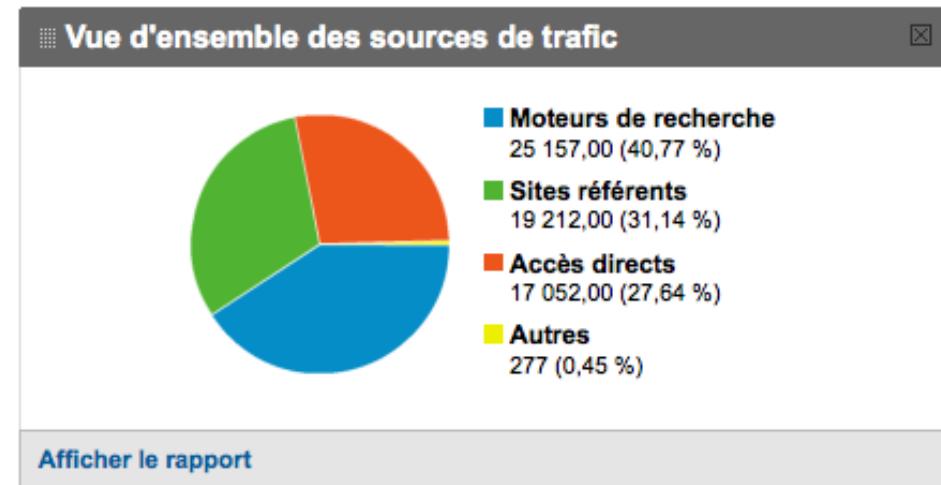
- Le marketing digital (**MKT**) est composé de plusieurs outils tel que :
- **SEM** : Search engine marketing, c'est la promotion sur le web(les outils de recherche : Google et autre) via le référencement naturel
- **SMO** : Social Media optimisation, ou l'utilisation des **réseaux sociaux** pour communiquer auprès d'une population ciblées et animer des communautés (**community management**)
- **Marketing mobile** : via des applications ou des supports d'informations adaptés (des sites accessibles aux Smartphones et tablettes)
- **Marketing viral**: via le Buzz marketing
- **E-réputation** : c'est la création d'une réputation numérique

1. Zoom sur le SEO: Importance et atout d'un référencement

Répartition du trafic sur un site web

- 1/3 : Liens
- 1/3 : Accès direct et favoris
- 1/3 : Outils de recherche

Le pourcentage du trafic "moteurs" par rapport au trafic total est la première mesure de l'efficacité d'un référencement.
Idéalement : 30 à 40%



1. Importance et atout d'un référencement

Le référencement, c'est comme une recette de cuisine...



**CONTENU
TEXTUEL**

CODE HTML



BACKLINKS¹⁰

1. Importance et atout d'un référencement

Le référencement, c'est comme une recette de cuisine...

Et il fait intervenir 4 profils différents :

- **Technique** : pour créer "le moule" (code HTML, création du site) ;
- **Rédacteur** : pour rédiger les ingrédients (le contenu) ;
- **Marketing** : pour obtenir des liens.
- **Community Manager** : réseaux sociaux

Parfois, il faut endosser les 4 costumes :-)

Mais un référencement réussi s'appuie sur ces 4 compétences...

1. Importance et atout d'un référencement

Le SEO, un prisme à multiples entrées et approches

Un métier difficile au carrefour de 4 profils très différents



Un code optimisé
pour les moteurs
(balises, etc.)



Réseaux
sociaux



Rédaction "pour
les internautes en
pensant aux
moteurs"



Backlinks de
qualité

Un projet SEO réussi est
un projet où les 4 profils
se comprennent et 12
travaillent ensemble !

1. Importance et atout d'un référencement

Plusieurs catégories de référenceurs :

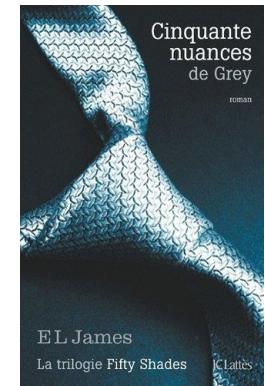
- Les "White Hat"



- Les "Black Hat"



- Les "Grey Hat"



2. SEO: Critères de pertinence

Check-list de "premiers secours" :

CONTENU

- Analyse sémantique au préalable (quels mots clés ?)
- Balise H1: "de quoi parle la page ?" en 5 à 7 mots
- Premier paragraphe (H2) important
- Structuration Hn du contenu éditorial
- Mots importants en gras
- Liens sortants connexes.
- Liens entrants donnant bonne "réputation"
- Volume de texte : au moins 200 mots

CODE

- Balises TITLE structurées sur 7 à 10 mots
- Balise meta "description" spécifique sur 150 à 200 caractères
- Attributs ALT sur les images

CONCEPTION ET LIENS

- URL
- Plan du site (accessibilité 3 clics)
- Pas d'obstacle technique
- Des backlinks de qualité en quantité



مَسْرِسَةُ عِلْمِ الْمَعْلُومَاتِ
ECOLE DES SCIENCES
DE L'INFORMATION
ISCHOOL.MA
www.esi.ma

Royaume du Maroc
Haut-Commissariat au Plan (HCP)
Ecole des Sciences de l'Information (ESI)

Cours /élément de module : 4.7.2 - E-services (S4)

Module: 4.7 Projets d'informatisation

Niveau et option : 2ème année Cycle Ingénieur des connaissances et des données

Charge horaire globale : 24 heures

Année universitaire : 2020-2021

Professeur : M. Amine SENNOUNI

Chapitre 5: E-learning (transversal): zoom théorique

Qu'est ce que l'e-learning ?



Qu'est ce que l'e-learning ?

- ❖ **Le e-learning ou E-Formation** que l'on peut traduire par apprentissage ("learning") par des moyens électroniques ("e"), est, selon la définition de la Commission Européenne, l'utilisation des nouvelles technologies multimédias et de l'Internet pour améliorer la qualité de l'apprentissage en facilitant l'accès à des ressources et des services, ainsi que les échanges et la collaboration à distance».

Qu'est ce que l'e-learning ?

- ❖ Il s'agit donc de tout mode d'apprentissage s'appuyant partiellement ou entièrement sur les technologies de l'information et de la communication **dans le but de faciliter l'organisation et l'accès à la formation et à l'apprentissage**, permettant notamment :
 - de réduire les contraintes d'espace et de temps ;
 - d'individualiser les parcours de formation;
 - de favoriser l'autonomie de l'apprenant ;
 - de développer des relations pédagogiques en ligne avec le tuteur ou d'autres apprenants.

Qu'est ce que l'e-learning ?

- Il s'agit donc bien avant tout d'un dispositif de formation supporté par les technologies, pour lequel les lieux et temps de formation sont flexibles et sont choisis principalement en fonction des disponibilités des apprenants.
- le formateur n'étant pas présent physiquement. L'apprenant n'est pas pour autant seul ; son suivi par un tuteur est nécessaire pour lui permettre de trouver des réponses en cas de difficultés. Une communauté d'apprenants peut aussi être fédérée, afin de créer un système d'entraide et de travail collaboratif.
- Les communications peuvent se faire de façon synchrone et/ou asynchrone, entre les apprenants et/ou entre les apprenants et le tuteur.

Rôle du formateur dans l'e-learning

Les différents rôles du formateur sont :

- **Auteur des contenus.** Cette fonction est en général assurée par le formateur car c'est lui qui a la meilleure vue du domaine de formation.

- **Expert de contenus.** Le formateur peut aussi apporter son expertise à une autre personne qui concevra les contenus. Le formateur a, dans ce cas, une fois les textes rédigés, la fonction de validation de ces derniers.

Rôle du formateur dans l'e-learning

Les différents rôles du formateur sont :

- **Concepteur de contenus pédagogiques** (scénarisation de la formation). Le concepteur établit le déroulement de la formation, élabore les activités et les modalités d'évaluation, etc.
- Cette fonction peut être assurée par le formateur à condition qu'il ait les compétences techniques et pédagogiques nécessaires ou qu'il envisage de se former sur ces compétences..

Rôle du tuteur dans le e-learning

- **Tuteur** (suivi de la formation) a pour mission de suivre et accompagner les apprenants au cours de la formation.
- Il les aide à progresser, les motive, suit leur avancée, les relance, les guide, répond à leurs questions,... Le tuteur joue un rôle moteur dans la formation. La qualité du suivi permet d'entretenir la motivation de l'apprenant et d'éviter qu'il abandonne sa formation en cours de route.

Places-formes d'apprentissage

- Les plateformes existantes prennent des formes très diverses : système de gestion d'apprentissage **LMS**, système de gestion de contenus **CMS**, système de gestion de contenu d'apprentissage **LCMS** ou même simple application Web.

Places-formes d'apprentissage

- LMS
- Un LMS (learning management system) « est un système de gestion de cours. Il permet à des apprenants d'accéder de façon simple à des cours mis à disposition par les formateurs au moyen d'un navigateur.»
- Exemples :
 - Propriétaires: WebCT, learning Space, Blackboard
 - Open sources: Moodle, Claroline, Ganesha.

Places-formes d'apprentissage

- CMS
- Un système de gestion de contenus CMS est un système qui permet la production, la validation et la publication de contenus sur un réseau local ou distant d'une manière très simple.
- Exemples:
 - CMS open source : ZOPE, Joomla, Drupal, Typo 3.

Plates-formes d'apprentissage

- LCMS
- LCMS (learning content management system): « **système intégré** de formation à distance utilisant toutes les fonctionnalités **d'un LMS et d'un CMS**. Il inclut également une **interface** permettant la production de cours à partir de catalogues d'objets pédagogiques.
- Exemple : TopClass, SimplyLearn sont des suites intégrées de fonctionnalités pour le e-learning

Les principales fonctions dans une plate-forme d'apprentissage

- Gestion du contenu d'apprentissage
- Standardisation
- Tutorat
- Espace de travail collaboratif
- Exercices
- Auto-évaluation
- Evaluation



جامعة العلوم المعلوماتية
الدار البيضاء | الدار البيضاء | الدار البيضاء
ECOLE DES SCIENCES
DE L'INFORMATION
ISCHOOL.MA
www.esi.ma

Royaume du Maroc
Haut-Commissariat au Plan (HCP)
Ecole des Sciences de l'Information (ESI)

Cours /élément de module : 4.7.2 - E-services (S4)

Module: 4.7 Projets d'informatisation

Niveau et option : 2^{ème} année Cycle Ingénieur des connaissances et des données

Charge horaire globale : 24 heures

Année universitaire : 2020-2021

Professeur : M. Amine SENNOUNI

Chapitre 6: E-administration/Gov (orienté secteur public): zoom théorique

Définition de l'E-administration

- L'administration électronique peut être définie comme « l'utilisation des techniques de l'information et de la communication (TIC), et en particulier d'Internet, dans le but d'améliorer la gestion des affaires publiques »
(L'administration électronique : OCDE 2003)



Avantages de l'E-administration

- Les systèmes de l'E-administration favorisent la concrétisation des indicateurs d'une bonne gouvernance.
- L'E-gouvernement est avantageux pour chaqu'un des quatre types d'interactions:
 1. “A2C - interaction entre l’administration et le citoyen,”
 2. “A2B - interaction entre l’administration et les entreprises,”
 3. “A2E - interaction entre l’administration et ses employés,” et
 4. “A2A - interaction au sein de l’administration”.

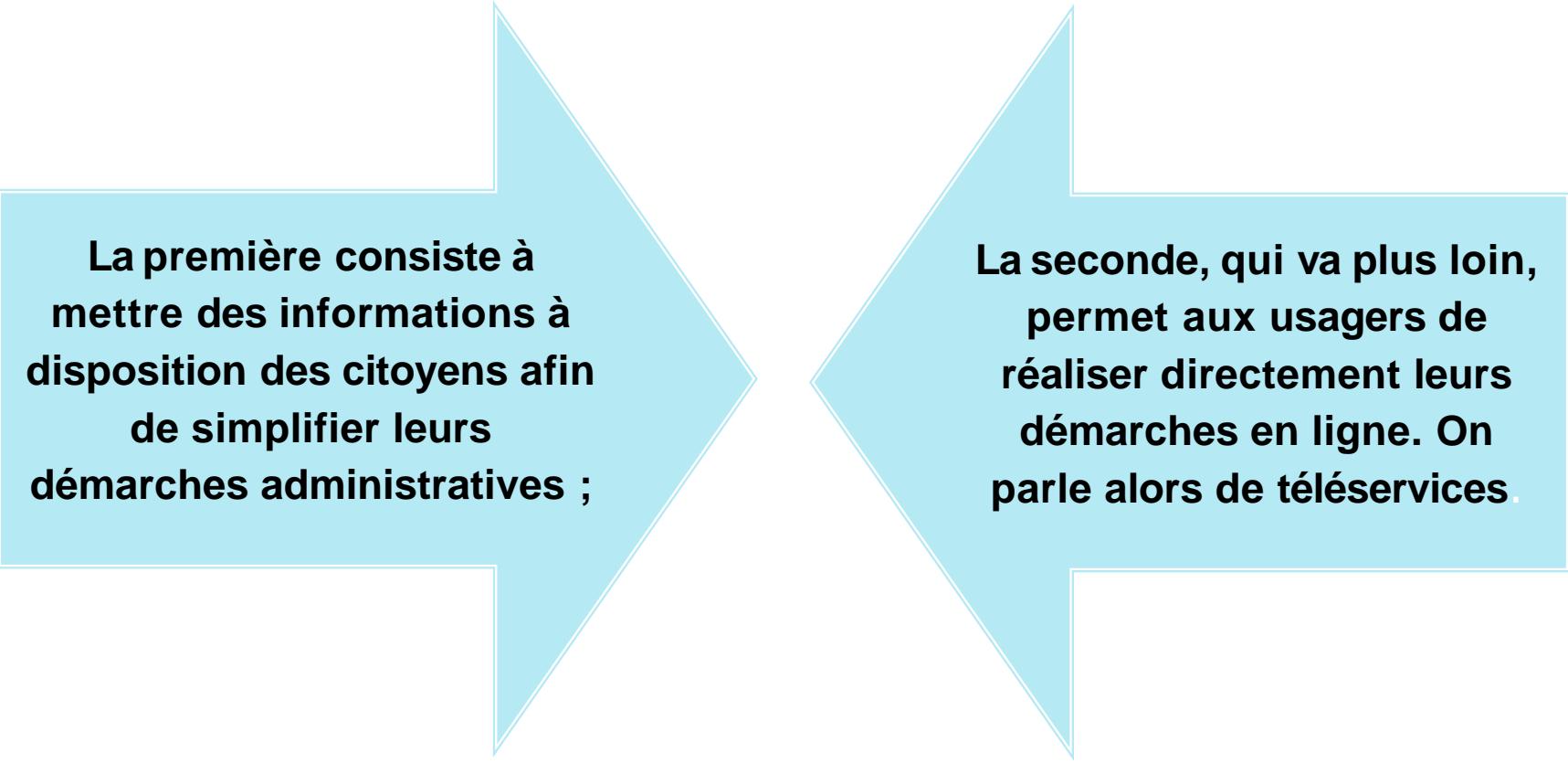
Les enjeux de l'E-administration

Vecteur d'amélioration de la relation administration/citoyen,

Proposer une offre plus performante de services aux usagers

L'administration électronique permet de et d'accroître la transparence administrative

En matière de services aux usagers, on peut distinguer deux grandes étapes dans l'utilisation des TIC:



La première consiste à mettre des informations à disposition des citoyens afin de simplifier leurs démarches administratives ;

La seconde, qui va plus loin, permet aux usagers de réaliser directement leurs démarches en ligne. On parle alors de téléservices.

Les facteurs clés de succès de l'E-administration

→ Sont essentiels pour que le déploiement de l'administration électronique soit couronné de succès sont notamment :

- Un engagement et un soutien au plus haut niveau de l'Etat , responsables politiques et dirigeants ;
- La compréhension des hauts responsables des effets de la réforme, de leurs risques et leurs avantages ;
- L'implication des agents publics qui doivent aussi comprendre leur rôle et leurs responsabilités ;
- Une redéfinition des emplois ;
- Des programmes de formation adaptés ;
- Un plan de communication structuré .

Déploiement de l'E-administration

→ Outils :

- CMS (Wix, wordpress etc.) associés à un BD;
- Tout outil de développement web et de création de site web dynamique associé à une base de données : PHP, Python, ASP, JavaScript etc.



Programme e-Gouvernement du Maroc



Avril 2016

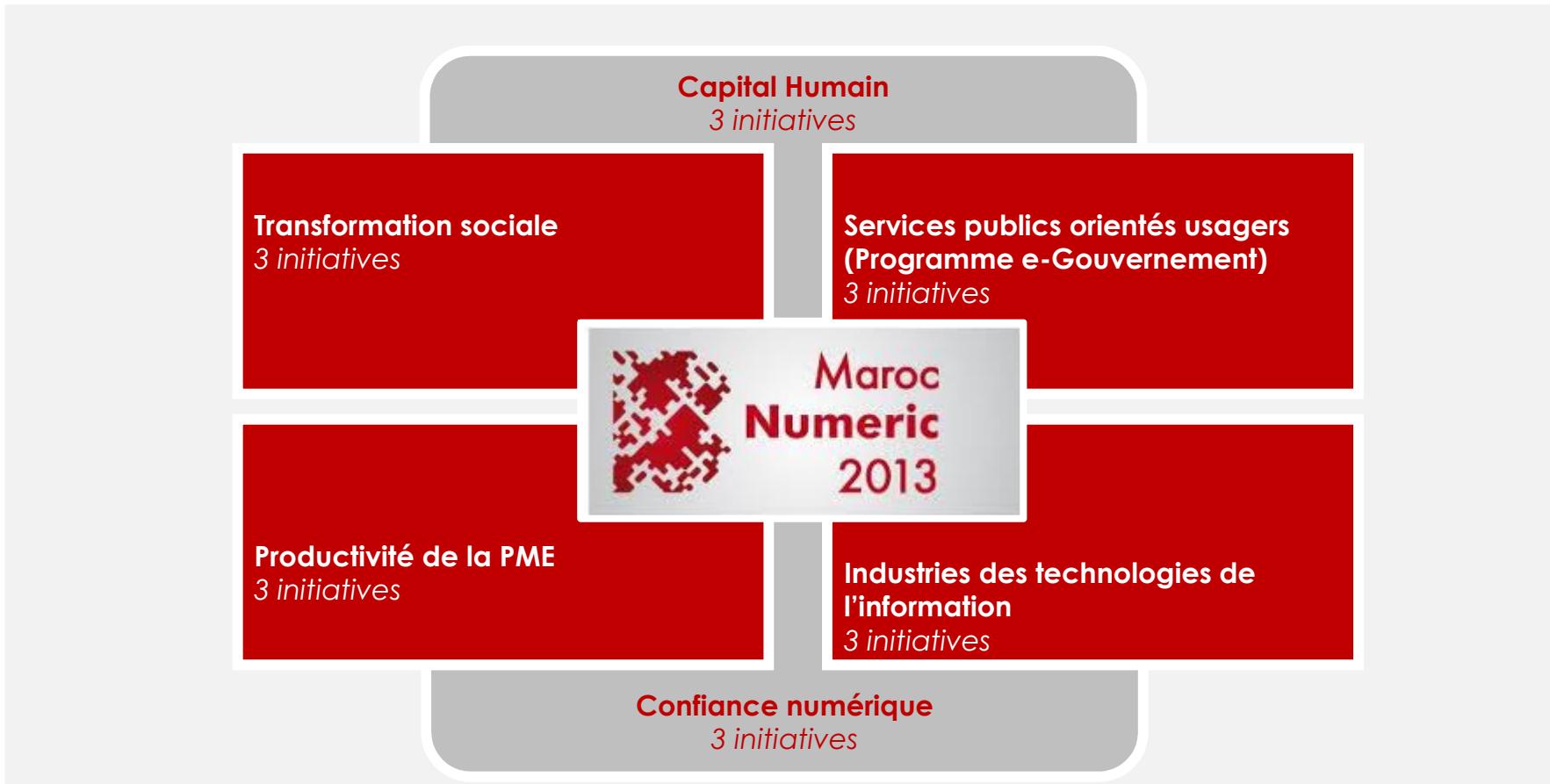
Objectifs de l'e-Gouvernement

- L'évolution des technologies de l'information et l'avènement de la société de consommation ont profondément transformés les attentes des citoyens en matière de relations avec les administrations.
- Pour répondre aux nouvelles exigences de rapidité, de disponibilité et de simplicité, les administrations doivent revoir leur approche du service rendu et leurs procédures internes.
- L'e-Gouvernement est un vecteur d'amélioration de la relation administration-citoyen qui favorise la transformation du « Service Public » en un « Service **au** Public » et permet de :
 - ✓ Améliorer la disponibilité, l'accessibilité et la transparence des services rendus.
 - ✓ Améliorer le processus de traitement de l'information effectué par l'Administration et la mise en ligne de ses services aux usagers.
 - ✓ Réduire les coûts supportés par le contribuable et favoriser la bonne gouvernance.

L'e-Gouvernement au Maroc

La stratégie Maroc Numeric

- La stratégie « Maroc Numeric » s'articule autour de 4 priorités stratégiques et de 2 mesures d'accompagnement.

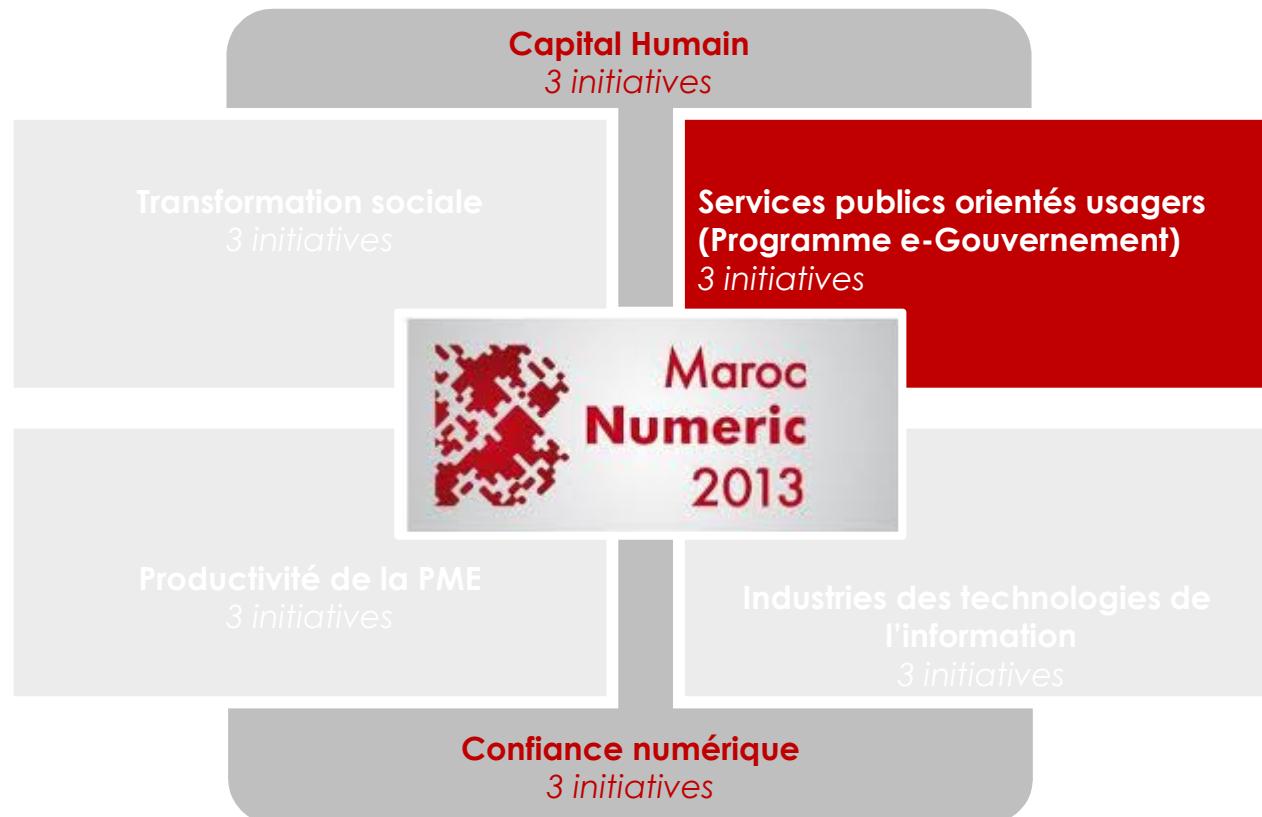


... structurée en 18 initiatives et 53 actions au service de l'économie et du citoyen

L'e-Gouvernement au Maroc

La stratégie Maroc Numeric

- La priorité «Services publics orientés usagers » se traduit par le Programme e-Gouvernement, Ce programme vise à rapprocher l'administration des besoins de l'usager en termes d'efficacité, de qualité et de transparence.

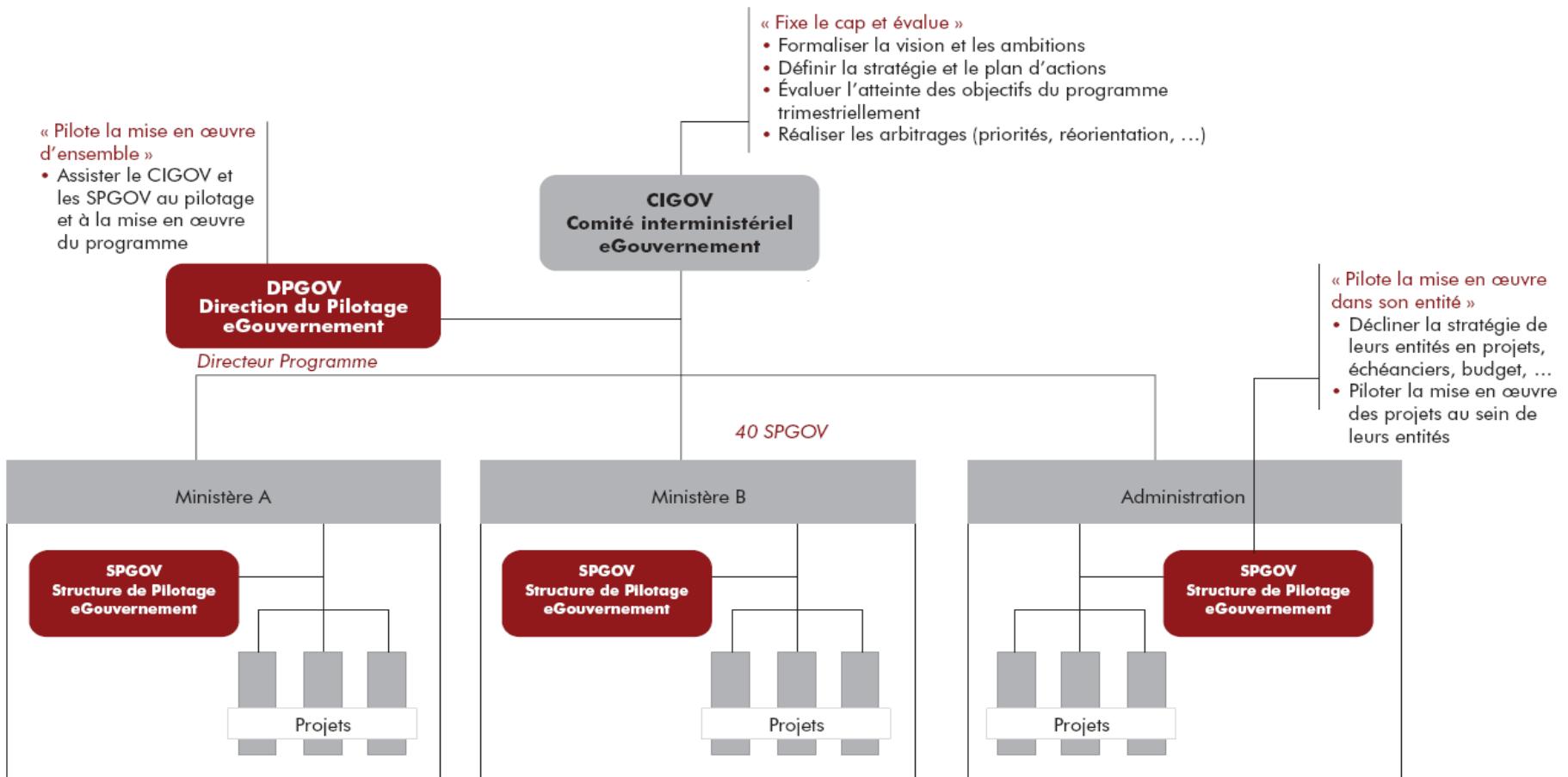


... structurée en 18 initiatives et 53 actions au service de l'économie et du citoyen

L'e-Gouvernement au Maroc

Gouvernance du programme e-Gouvernement

- La gouvernance du programme exige une collaboration transversale et une vision partagée entre les administrations.



L'e-Gouvernement au Maroc

L'offre de service de la DPGOV

- La DPGOV propose au CIGOV et aux SPGOV l'offre de service suivante :

Assistance au pilotage PMO du programme

- Suivre l'avancement, les réalisations
- Suivre les projets, identifier / anticiper les difficultés et les risques, prendre en compte les demandes d'alerte et escalader au CIGOV le cas échéant

Assistance A Maîtrise d'Ouvrage des projets

- Assister les SPGOV dans l'élaboration des **Feuilles de Route** des projets du portefeuille EGOV
- Assister les SPGOV dans la formalisation des feuilles de cadrage des **nouveaux projets** et leur intégration au portefeuille EGOV
- Animer des ateliers de formation / sensibilisation au profit des SPGOV
- Répondre à des **besoins d'Assistance A Maîtrise d'Ouvrage (AMO)** pour les projets disposant d'une Feuille de Route :
 - ✓ Etude de cadrage
 - ✓ Rédaction Cahier des charges
 - ✓ Pilotage de la mise en œuvre et recette
 - ✓ Conduite de changement

Réalisation des projets

- Réaliser les projets, notamment pour des sujets à caractère fortement mutualisable

L'e-Gouvernement au Maroc

Zoom sur quelques réalisations

الشباك الإلكتروني لطلب السجل العدلي
Gachet électronique de commande de l'extrait du Casier Judiciaire

مرجواً يمكّن في موقع خدمة السجل العدلي
هذه الخدمة تسمح لك بطلب السجل العدلي عن طريق الانترنت.
المصلحة لا تستغرق سوى بضع دقائق ويتم ذلك في بضع خطوات.
مزيد من المعلومات.

ذلك من اجل جميع مراحل الإجراء وتنزك من ان المعلومات التي تم إدخالها
مسجوبة قبل تقديم طلبها.

- لمزيد من التفاصيل
- الارجاع إلى كل من الأطباق الخاصة بك
- اختيار طريقة التسلیم

موعدى

Bienvenue sur l'application de prise de rendez-vous dans les hôpitaux publics
Pour mieux accueillir ses patients, le Ministère de la Santé a mis en place un système informatisé de gestion des rendez-vous qui permet aux patients de prendre rendez-vous par internet ou par téléphone.

Ce service vous permet de réduire le nombre des déplacements
Ce service vous permet de réduire les frais liés aux déplacements
Ce service vous garantie une optimisation de votre temps et de votre énergie

Prendre un rendez-vous **Gérer mes rendez-vous**

Service-Public.ma
Vote partenaire pour les démarches administratives

Comment procéder si...
Je me marie
J'attends un enfant
J'ai un décret dans la famille
J'achète/je construis un logement
Je veux obtenir un permis de conduire
Je crée mon entreprise
Je veux investir
Tous les événements

Annuaire
Annuaire de l'administration
Sites internet publics
Adresses utiles
Centres d'appels

MAP
Maps.Service-Public.ma

Guide des procédures administratives

Papiers
Etat civil, Carte nationale d'identité, Passeport ...
Plus >

Famille
Mariage, Livret de famille, Naissance ...
Plus >

MRE
Papiers individuels, Famille, Douane
Plus >

Résidents étrangers
Acquisition de la nationalité marocaine ...
Plus >

Investir
Accès au foncier de l'Etat, Partenariat d'activité
Plus >

Vie d'entreprise
Créer, Gérer, Cesser
Plus >

filra
Vos suggestions pour améliorer l'Administration

Postez votre idée

الملكة المغربية
الأمانة العامة للحكومة
مديرية المطابقة الرسمية

Statistiques
673 Idées
973 Commentaires
3058 Utilisateurs

Catégories
Administrations 89 idées
Citoyen 187 idées
Entreprises 23 idées
Open Data 11 idées

Partager
RSS

La commande en ligne des documents d'Etat Civil

Vue d'ensemble

✓ Ce service permet au citoyen de commander en ligne son document (l'extrait d'acte de naissance et la copie intégrale de l'acte de naissance), et le recevoir par courrier recommandé à l'adresse de son choix (même à l'étranger).

The screenshot shows the e-gov.ma website interface. At the top, there are links for 'Accès au menu', 'Accès au contenu', and 'Accès à l'aide'. The main title is 'الشباك الالكتروني لطلب الوثائق الادارية' (Electronic Counter for Document Ordering) and 'GUICHET ÉLECTRONIQUE DE COMMANDE DE DOCUMENTS ADMINISTRATIFS'. On the right, the Royal Coat of Arms of Morocco and the text 'المملكة المغربية' and 'وزارة العدل' (Ministry of Justice) are visible. The date 'Lundi 26 Juin 2017 16:00' is also shown. A large blue 'e' logo is centered on the page. Below it, a message in French and Arabic reads: 'Ce service a remporté le prix d'encouragement pour la catégorie des services fournis aux citoyens' (This service has won an award for the category of services provided to citizens). The left panel contains sections for 'Présentation de la plate-forme' (Presentation of the platform) and 'Procédure de demande' (Request procedure). The right panel contains sections for 'Procédure de paiement' (Payment procedure) and 'Procédure de suivi' (Tracking procedure). Icons representing various document types like birth certificates and marriage certificates are present throughout the sections.

@ www.watiqa.ma

Le casier judiciaire en ligne

Vue d'ensemble

- ✓ Le service de demande en ligne du casier judiciaire est destiné aux citoyens, il leur permet de:
- Faire la demande en ligne et choisir le lieu de retrait (le tribunal le plus proche)
 - Suivre en ligne l'état de la demande et recevoir une notification une fois l'extrait est prêt

The screenshot shows the homepage of the e-Casier Judiciaire website. At the top, there are language links (Arabic, Français, English, Español) and a search bar labeled "Lغة التصفح:". Below the header, the title "الشباك الإلكتروني لطلب السجل العدلي" (Guichet électronique de commande de l'extrait du Casier Judiciaire) is displayed, along with the Royal Coat of Arms of Morocco and the text "المملكة المغربية" and "وزارة العدل و الحريات". The date "الخميس 31 مارس 2016 16:40" is shown. On the left, a green box contains a welcome message and instructions for using the service. On the right, there are sections for "تقديم الطلب" (Submitting the request), "متابعة الطلب" (Monitoring the request), and "دليل المستعمل" (User guide). A central navigation bar includes links for "الرئيسية", "الخارج", and "المغرب".

مرحباً بكم في موقع خدمة السجل العدلي

هذه الخدمة تسمح لك بطلب السجل العدلي عن طريق الأنترنيت.

العملية لا تستغرق سوى بضع دقائق ويتم ذلك في بضع خطوات.

مزيد من المعلومات.

تأكد من اتباع جميع مراحل الإجراء وتتأكد من أن المعلومات التي تم إدخالها صحيحة قبل تقديم طلبك.

قم بملء استمارة الطلب.

الرجاء التحقق من الطلب الخاص بك.

E-Justicemobile

يمكنكم تبع مآل طلب السجل العدلي على الهاتف الذكي وذلك عبر تحميله من Play store

تقديم الطلب

يرجى الإطلاع وقبول شروط استخدام الخدمة قبل بدء العملية

مكان الميلاد * : المغرب الخارج

بعد العملية <<

متابعة الطلب

إذا كنت ترغب أن تتبع حالة إنجاز طلب سابق، انقر فوق الزر أدناه.

الولوج <<

دليل المستعمل

لتحميل الدليل على شكل فيديو أو ملف، يرجى الضغط على الرابطين أدناه.

• ملف PDF
• فيديو

@casierjudiciaire.justice.gov.ma

La commande en ligne de la publication des annonces légales

Vue d'ensemble

- ✓ Le service de commande en ligne de la publication des annonces légales est destiné aux entreprises, il leur permet de:
 - Commander en ligne la publication des annonces légales
 - Régler en ligne les frais de publication et suivre en ligne l'état de la demande
 - Commander en ligne des versions papier du bulletin



BULLETIN OFFICIEL

المملكة المغربية
الأمانة العامة للحكومة
مديرية المطبعة الرسمية



الرئيسية



مرحبا بكم في بوابة نشر الإعلانات بالجريدة الرسمية

يستدعي الولوج لمختلف الخدمات بالبوابة التوفر على حساب شخصي بها

تمكّن الروابط أسفله من تسجيل الدخول في حالة التتوفر على حساب، أو إنشاء واحد حسب النوع الذي تريدون :

- حساب باسم مستخدم وكلمة مرور.
- أو حساب بإستعمال شهادة إلكترونية.

إنشاء حساب

تسجيل الدخول

@www.annonceslegales.gov.ma

Les rendez-vous en ligne

Vue d'ensemble

Le service de prise de rendez-vous dans les hôpitaux simplifie la tâche pour les citoyens et permet de mieux organiser les prestations médicales. Les agendas des médecins deviennent accessibles pour les citoyens pour réserver des rendez-vous par internet, par application mobile, par téléphone ou sur place.

Ce service a été réalisé en premier lieu pour la gestion des rendez-vous dans les hôpitaux mais peut être généralisé pour d'autres types de rendez-vous.

The screenshot shows the Rendezvous-sante.ma website. At the top, there is a header with Arabic and French text: "موقعكم" (Your Location) and "موقعكم" (Your Location). Below the header, there are navigation links: "اللغة" (Language), "أخذ موعد" (Book Appointment), "تابع مواعيدي" (Follow my Appointments), and "الرئاسة" (President's Office).

The main content area features a large blue button labeled "أخذ موعد" (Book Appointment) with a calendar icon. To its left is another button labeled "تابع مواعيدي" (Follow my Appointments) with a pen icon. Above these buttons, there is a message in Arabic: "مرحباً بكم في بوابة أخذ المواعيد بالمستشفيات العمومية" (Welcome to the portal for booking appointments at public hospitals) and "من أجل خدمة أفضل، تضع وزارة الصحة رهن إشارتكم نظاماً رقمياً لإدارة المواعيد والذي يمكنكم من أخذ مواعيد عبر الانترنت أو الهاتف". Below this message, there is a note: "هذا النظام الرقمي يتيح لكم من كثرة التنقلات و من التفاصيل المتربعة عنها وبالتالي يمكنكم من الاستغلال الأمثل لوقتكم و لطاقةكم".

To the right of the main content, there is a section titled "Bienvenue sur l'application de prise de rendez-vous dans les hôpitaux publics" (Welcome to the application for booking appointments in public hospitals). It contains three bullet points: "Ce service vous permet de réduire le nombre des déplacements", "Ce service vous permet de réduire les frais liés aux déplacements", and "Ce service vous garantit une optimisation de votre temps et de votre énergie". Below this section are two buttons: "Prendre un rendez-vous" (Book an appointment) and "Gérer mes rendez-vous" (Manage my appointments).

At the bottom of the page, there is a footer with the Royal Moroccan Government logo and the text "Royaume du Maroc" and "Ministère de la Santé". A blue banner at the very bottom reads "بوابة أخذ المواعيد" (Appointment Booking Portal).

@ Rendezvous-sante.ma

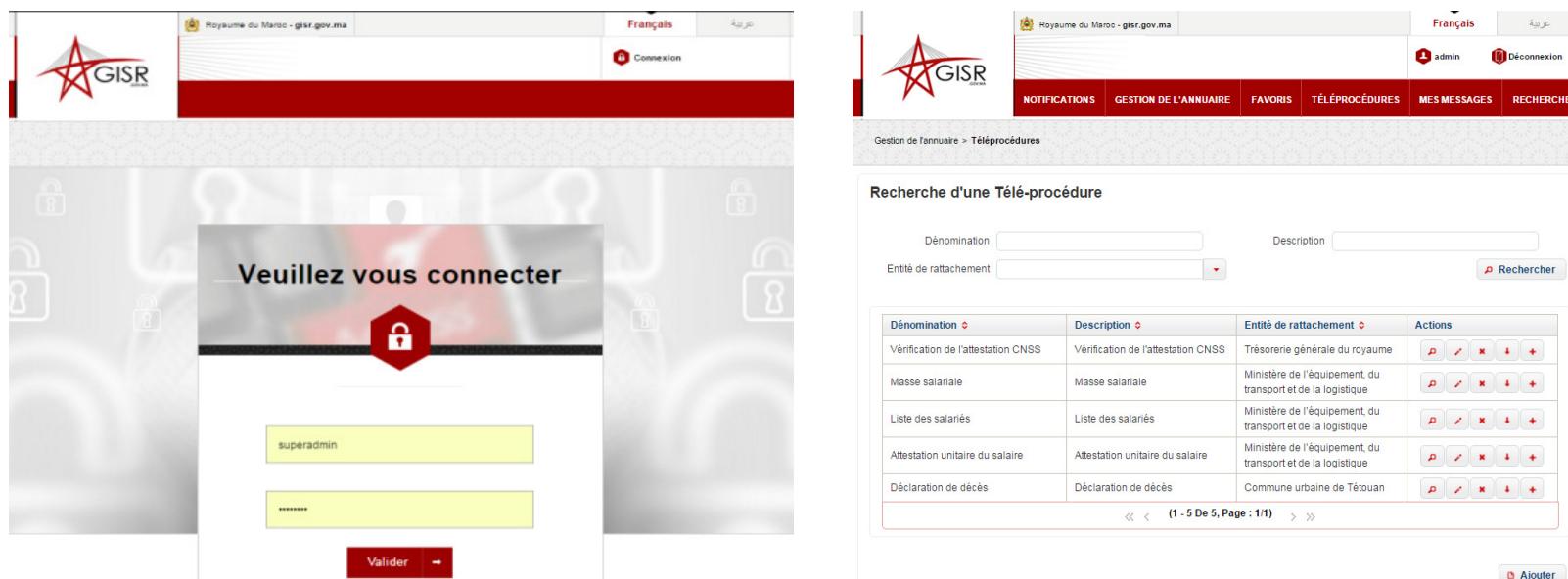
Gateway Gouvernementale

Vue d'ensemble

Mise en place d'une Gateway gouvernementale afin de simplifier les procédures administratives par le remplacement des pièces justificatives papier par des échanges électroniques (**Gov2Gov**) et créer un One Stop Shop rassemblant l'ensemble des services en ligne (**Citizen2Gov**).

Deux télé-procédures pilotes en cours de mise en place :

- Déclaration de décès:** Il s'agit de mettre en place une télé-procédure permettant à la commune de décès ou à la province d'envoyer un message à d'autres parties concernées (Commune de naissance, les caisses de retraites et la DGSN) pour les informer de ce décès. L'objectif est d'éviter aux retraités de délivrer les certificats de vie à chaque demande.
- Attestation CNSS:** Il s'agit de mettre en place une télé-procédure qui permette à une administration d'envoyer une requête à la CNSS et de recevoir la situation de l'entreprise en vue de s'assurer de sa régularité vis à vis de la CNSS.



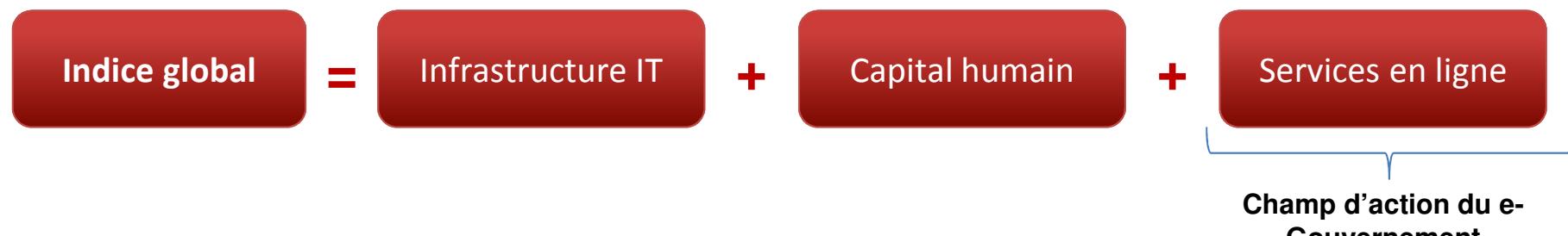
Dénomination	Description	Entité de rattachement	Actions
Vérification de l'attestation CNSS	Vérification de l'attestation CNSS	Trésorerie générale du royaume	(pencil, delete, edit, add)
Masse salariale	Masse salariale	Ministère de l'équipement, du transport et de la logistique	(pencil, delete, edit, add)
Liste des salariés	Liste des salariés	Ministère de l'équipement, du transport et de la logistique	(pencil, delete, edit, add)
Attestation unitaire du salaire	Attestation unitaire du salaire	Ministère de l'équipement, du transport et de la logistique	(pencil, delete, edit, add)
Déclaration de décès	Déclaration de décès	Commune urbaine de Tétouan	(pencil, delete, edit, add)

@ www.gisr.gov.ma

Indicateurs de l'e-Gouvernement

Indice ONU e-Gouvernement

- Les Nations Unies établissent tous les 2 ans un classement de 193 pays à partir d'un indice composite dénommé UN e-Gouvernement INDEX qui est la moyenne des 3 indices suivants :



- Entre 2010 et 2012, le Maroc a gagné 6 places sur l'indice global et 48 places sur le sous-indice « services en ligne », et entre 2012 et 2014 le Maroc a gagné 38 places sur l'indice global et 26 places sur le sous-indice « services en ligne »

	Indice global	Infrastructure IT	Capital humain	Services en lignes
2010 (données collectées en 2008/2009)	126 ^{ème}	93 ^{ème}	153 ^{ème}	104 ^{ème}
2012 (données collectées en 2011)	120 ^{ème}	92 ^{ème}	167 ^{ème}	56 ^{ème}
2014 (données collectées en 2013)	82 ^{ème}	93 ^{ème}	153 ^{ème}	30 ^{ème}

Défis de l'e-Gouvernement

- La mise en œuvre du programme e-gouvernement a rencontré plusieurs obstacles à plusieurs niveaux, à titre d'exemple :
 - ✓ Manque d'outils et d'infrastructures adaptés : connexion internet et équipements informatiques des administrations dans les zones enclavées.
 - ✓ Volet législatif : plusieurs projets eGov ont nécessités un changement au niveau d'un arrêté, un nouveau décret ou carrément une nouvelle loi, ce qui peut retarder significativement leur mise en place.
 - ✓ Conduite de changement :
 - Manque de compétences informatiques des agents publics pour pouvoir manipuler les nouveaux outils.
 - Barrière culturelle : un nouvel outil qui impact le travail quotidien ou la relation avec l'administration peut être rejeté par les utilisateurs non pas pour ses éventuels défauts, mais parce que les personnes ne sont pas prêtes à changer.
 - ✓ Gouvernance : besoin de renforcement de la gouvernance pour faire avancer les projets transverses et structurants.

Facteurs clés pour réussir un programme eGov

■ Facteurs clés liés à l'administration

Simplification des procédures

- Réingénierie/simplification tenant compte des interactions entre départements
- Moins de papier
- Accélérer la production des textes

Promouvoir la mutualisation

- Partage et capitalisation sur les expériences réussies
- Adoption des identifiants communs

Confiance numérique

- Arsenal juridique
- Instances spécialisées : CNDP, DGSSI, maCERT, etc

Facteurs clés pour réussir un programme eGov

■ Facteurs clés liés à l'usager

Accès aux services

- Généralisation de la couverture Internet
- One Stop Shop
- Intermédiation

Communication

- Faire connaître les services
- Mesure d'usage et de l'impact

e-participation

- Services orientés usagers
- Réseaux sociaux

Facteurs clés pour réussir un programme eGov

■ Facteurs clés liés à l'infrastructure

Certification électronique

- Authentification forte, signature électronique
- e-ID : un certificat pour tous les usages

Mutualisation / Intégration des services

- Hébergement mutualisé
- Recours au cloud computing
- Gateway gouvernementale
- Sécurité des échanges

Diversifier les canaux de fourniture des services

- Applications mobiles et réseaux sociaux
- Utilisation du SMS
- Serveurs vocaux et centres d'appel

Paiement en ligne

- Diversifier les canaux (carte bancaire, prépayé, mobile, etc.)
- Plateforme de paiement multi-canal
- Sécurité des moyens de paiement
- Tarification commune aux services eGov

L'e-Gouvernement au service de l'OGP -Zoom sur quelques réalisations-



Guide des procédures administratives

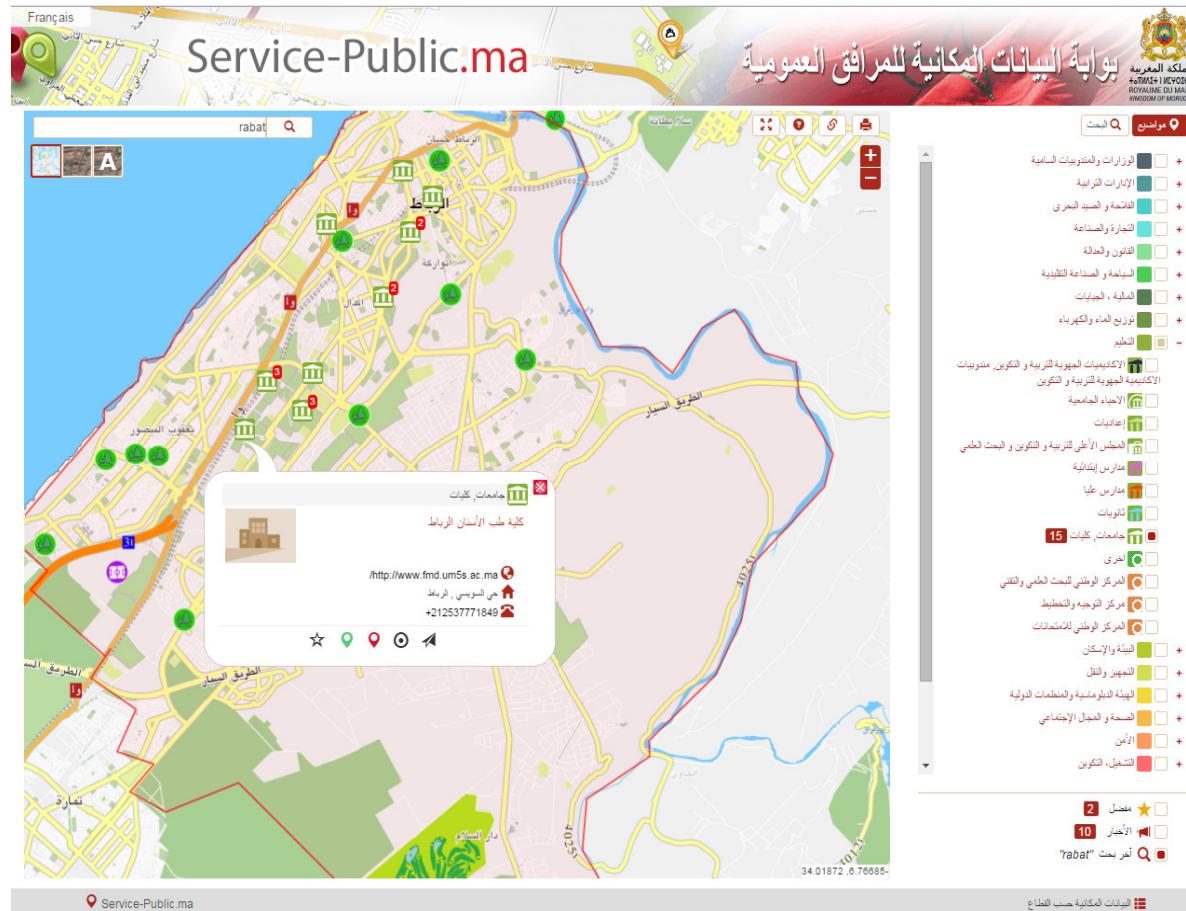
The screenshot shows the homepage of Service-Public.ma. At the top, there's a banner with the Moroccan coat of arms and the text "Service-Public.ma Votre partenaire pour les démarches administratives". Below the banner, there are four main navigation tabs: "Marocains résidents", "Marocains du monde", "Etrangers au Maroc", and "Affaires". On the left, there's a sidebar with sections for "Comment procéder si..." (listing events like marriage, birth, etc.), "Annuaire" (with links to administration sites and useful addresses), and a "MAP" service. The main content area features a large image of a person signing documents, with the title "Guide des procédures administratives". Below this, there are several categories: "Papiers" (with icons for civil status, passport, etc.), "Famille" (with icons for marriage, birth, etc.), "Résidents étrangers" (with icons for nationality acquisition), "Investir" (with icons for business creation, etc.), and "Vie d'entreprise" (with icons for business management). To the right, there's a "Actualités" section with news items and a "Services en ligne" section with links to online services like IDARATI.

@www.service-public.ma



IDARATI

Portail et application mobile de géolocalisation des services publics



IDARATI MAP

@maps.service-public.ma

Publication en ligne des offres d'emploi

Français | حول الموقع | خريطة الموقع | 🔍

Emploi-Public.ma موقع التشغيل العمومي
 المملكة المغربية
 +٢١٥٦٤٣ ٩٨٥٠٤ ROYAUME DU MAROC KINGDOM OF MOROCCO

تابعونا على :
إحصائيات
خدمات
امتحانات الكفاءة المهنية
مناصب المسؤولية
المناصب العليا
المباريات

رسوس قانونية
الجدول الزمني للمباريات
الجماعات الترابية
مصالح الدولة

الاستقبال < مباريات التوظيف - الجماعات الترابية
مباريات التوظيف - الجماعات الترابية
حسب الدرجات
حسب الجماعات
حسب الفارق

تابع
البحث عن مباريات التوظيف
مصالح الدولة
الجماعات الترابية
المؤسسات والمقاولات العمومية

خاص بالإدارة
اسم المستعمل :

كلمة المرور :

الدخول

إطرح سؤالاً
0802003737
(لمن مكللة ملحة)

التغيب غير المشروع عن العمل

الجامعة المنظمة	الدرجة	عدد المناصب	آخر أجل إيداع الترشيحات	تاريخ إجراء المباراة	التسلسل	المترشحون المدعوون لإجراء الاختبار الكتابي	المترشحون المدعوون لإجراء الاختبار الشفوي	النتائج	المتعلقات بالعمل
إقليم تازة (جماعة بني فراسن)	مساعد إداري من الدرجة الثالثة ~ سلم 6	5	20 فبراير 2016	13 مارس 2016	28 يناير 2016	-	-	-	
إقليم تازة (جماعة بني فراسن)	محرر من الدرجة الرابعة ~ سلم 8	2	20 فبراير 2016	13 مارس 2016	28 يناير 2016	-	-	-	
إقليم تازة (جماعة بني فراسن)	مساعد تقني من الدرجة الثالثة ~ سلم 6	4	20 فبراير 2016	6 مارس 2016	28 يناير 2016	-	-	-	
عمالة إقليم برشيد (جماعة حد سوالم)	طبيب من الدرجة الأولى ~ سلم 11	1	10 فبراير 2016	14 فبراير 2016	27 يناير 2016	-	-	-	
إقليم سيدي قاسم (جماعة سيدي الكامل)	تقني من الدرجة الرابعة ~ سلم 8 - تخصص الهندسة المدنية، الرسم المعماري أو الأشغال الكبرى	1	19 فبراير 2016	6 مارس 2016	26 يناير 2016	-	-	-	
إقليم افران (جماعة أزوو)	مهندس دولة من الدرجة الأولى ~ سلم 11 - تخصص الهندسة المدنية و المعمارية	2	تأجلت	تأجلت	25 يناير 2016	-	-	-	

@www.emploi-public.ma

Les réclamations en ligne

BIENVENUE SUR LA PLATE-FORME DE RÉCLAMATION

Cette plate-forme vous permet de soumettre vos réclamations en ligne.

Vous pouvez soumettre une nouvelle réclamation ou suivre une réclamation déjà soumise.

SOUMETTRE UNE RÉCLAMATION

Pour soumettre une nouvelle réclamation, cliquez sur le bouton ci-dessous.

[Commencer la démarche »](#)

SUIVER MA RÉCLAMATION

Pour suivre l'état d'avancement précédente réclamation, cliquez ci-dessous..

[Accéder »](#)

البراءة الرسمية للجامعة المغربية لطنجة

ب撒عه في خدمة المواطن

وضع شكاية

لإيداع شكاية جديدة اضغط على الزر أعلاه

تتبع شكاية

لتتبع وصية شكاية سليمة اضغط على الزر أعلاه

@ reclamation.mtpnet.gov.ma

@ reclamation.tetouan.ma

Publication en ligne des appels d'offres

Langue de navigation : FR AR

marchespublics.gov.ma
Portail Marocain des Marchés Publics

Royaume du Maroc

Lundi 1 Fév. 2016 22:42 Vous n'êtes pas authentifié PORTAIL Bienvenue

+ S'identifier + Annonces Consultations Recherche rapide OK

+ Consultations en cours + Recherche avancée Autres annonces Toutes les annonces d'information Tous les extraits de PV Tous les résultats définitifs Tous les rapports d'achèvement Recherche avancée Annonce de programme prévisionnel Annonce de synthèse de rapport d'audit Enchères Participation Consultations annulées Toutes les consultations Recherche avancée Outils de signature Aide Sociétés exclues Se préparer à répondre

Announces > Recherche avancée > Résultat ← Modifier ma recherche Nouvelle recherche →

+ Légende

Announces de consultation

Nombre de résultats : 480 Afficher 10 résultats / page 1 / 48

Procédure	Référence Contexte/Programme	Lots	Date limite de remise des plis	Actions
Catégorie	Objet	Lieu d'exécution		
Publié le	Organisme			
AOO ... Services 11/12/2015	12/2015/BR - Objet : Étude pour l'élaboration du Programme de Développement Régional de la Région de l'Oriental (PDR) 2016-2021 Organisme : REGION de ORIENTAL	- Province de Taourirt Province de Berkane ...	02/06/2016 10:00	
AOO ... Travaux 21/01/2016	01/2016/CC - Objet : Travaux de construction de l'ouvrage d'art pour franchissement de l'oued Tensift situé sur la rocade de la ville de Marrakech reliant la RN8 (Route de fès) à la RN 9 (route de Casablanca); ... Organisme : REGION de MARRAKECH-TENSIFT-ALHAOUZ	- Préfecture de Marrakech Menara	28/04/2016 10:00	
AOO ... Travaux 19/01/2016	91/2015/BP2 - Objet : Travaux d'aménagement de la traversée principale de la C.R. M'Ghassiyine (Centre Sidi Ali) –Préfecture de Meknès- Organisme : REGION de MEKNÈS	- Wilaya de Meknès El Menzeh	24/03/2016 10:00	

[Aide en ligne](#)

@ www.marchespublics.gov.ma

Sites web des directions provinciales du Ministère de la jeunesse et des sports

@delegation.mjs.gov.ma/tinghir/s.gov.ma/tinghir/

@ delegation.mjs.gov.ma/rabat

L'Open Data



C'est quoi l'Open Data ?

- ✓ Le secteur public produit une grande variété d'informations qui sont potentiellement réutilisables par les citoyens et les entreprises.
- ✓ Le concept d'Open Data consiste à la publication, en un seul point et sous format réutilisable, des données produites ou collectées par les organismes publics.
- ✓ L'Open Data est un vecteur d'innovation et de développement économique. Il présente deux enjeux majeurs :
 - Un enjeu démocratique : Faciliter la mise en œuvre du droit d'accès à l'information [La transparence]
 - Un enjeu socio-économique : Les données brutes peuvent être traitées et exploitées pour donner naissance à de nouveaux services et à de nouvelles applications.

Première initiative Open Data en 2011

- ✓ Le Maroc a été le premier pays africain à se doter d'une plateforme Open Data.
- ✓ Un ensemble de données réutilisables, provenant de différents ministères et organismes publics ont été publiées.
- ✓ Ce chantier a été accompagné par l'Organisation d'ateliers de sensibilisation au sujet de l'Open Data au profit des ministères et des organismes publics.

 **Data.gov.ma**
Les données publiques de l'Administration Marocaine
Royaume du Maroc

LES DONNÉES LA LICENCE A PROPOS

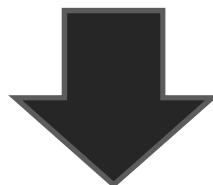
Les données :

 Budget de l'Etat des années 2012... Description : Bases de données du Budget de l'Etat pour les années 2012 et 2013 Date du document : 2013	 Dette Publique Description : Dette Publique, Exercice 2012 - Ministère de l'Economie et des Finances. Date du document : 2012	 Dette Extérieure Brute 2006-2012 Description : Dette Extérieure Brute 2006-2012 (en millions DH) - Ministère de l'Economie et des Finances. Date du document : 2012
 Dette du trésor Description : Dette du trésor, Exercice 2012 - Ministère de l'Economie et des Finances Date du document : 2012	 Solde budgétaire, taux d'intérêt... Description : Solde budgétaire, taux d'intérêts et taux de chômage - Environnement international - Ministère... Date du document : 2013	 Liste des Etablissements Privés... Description : Liste des établissements scolaires privés (Nom, adresse, numéro de téléphone, numéro de fax,...) Date du document : Avril 2011
 Indicateurs Mines_MEF_2011 Description : Indicateurs du secteur minier au Maroc: Production et utilisation des phosphates, Chiffre d'... Date du document : 2011	 Liste des établissements scolaire... Description : Liste des établissements scolaires publics (Nom, adresse, numéro de téléphone, numéro de fa... Date du document : Avril 2011	 Indicateurs Agricultures et pêche... Description : Indicateurs: Agriculture et pêche, Industries de transformation, Bâtiment et travaux publics... Date du document : 2011
 Répartition des dépenses du Budg... Description : Répartition des dépenses du Budget Général de l'Etat par Administration et par type de dépense... Date du document : 2010	 Répartition des dépenses du Budg... Description : Répartition des dépenses du Budget Général de l'Etat par Code Economique et par type de dépense... Date du document : 2011	 Dette publique_MEF_2011 Description : LA DETTE PUBLIQUE MAROCAINE : DETTE EXTERIEURE DU TRESOR, DETTE INTERIEURE DU TRESOR Ministère... Date du document : 2011

1 2 3 4 5

Nouveau contexte

دستور المملكة المغربية ، الفصل 27 : " للمواطنات و المواطنين حق الوصول للمعلومات، الموجودة في حوزة الإدارة العمومية، والمؤسسات المنتخبة، والهيئات المكلفة بمهام المرفق العام....."

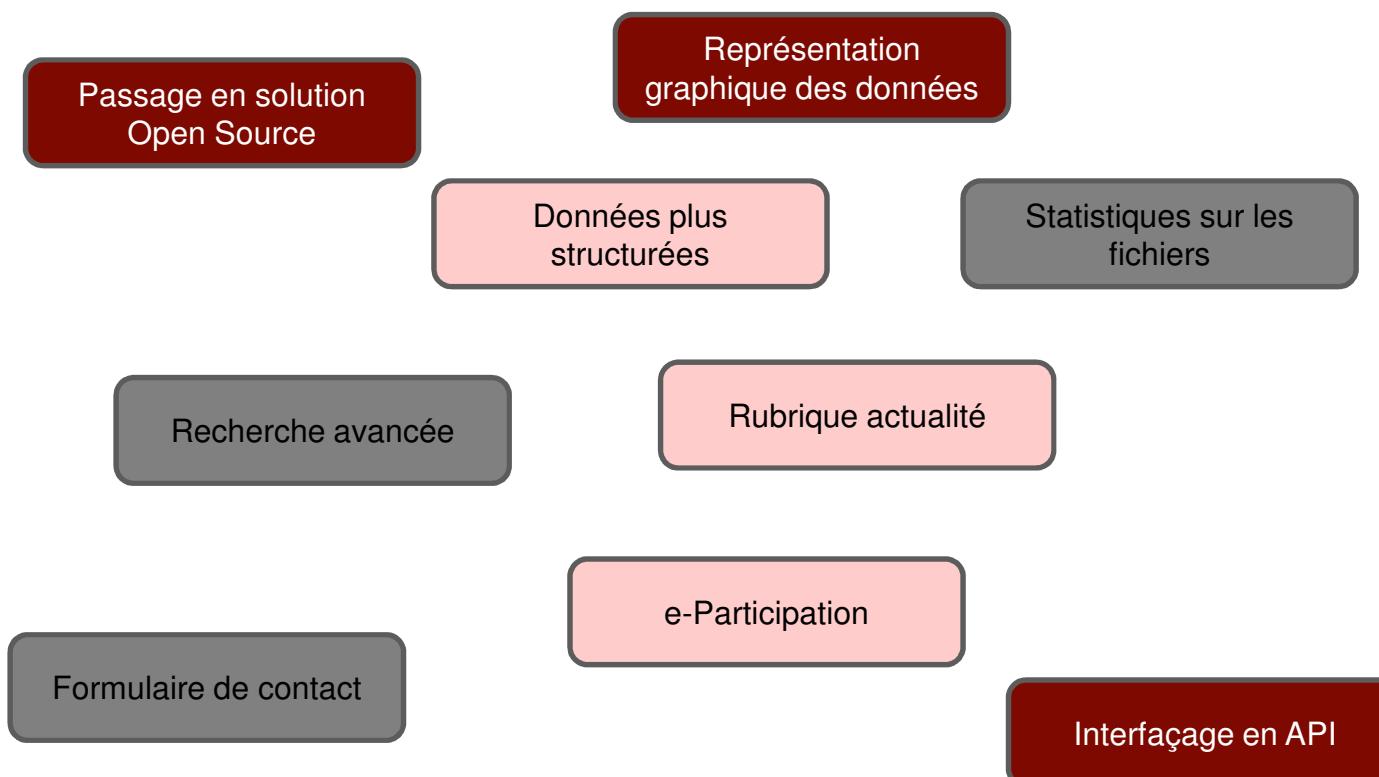


Elaboration du projet de loi n° 31-13, relatif au droit d'accès à l'information et intégrant les volets réutilisation et publication proactive, adoptée par le conseil du gouvernement et en cours de validation par le parlement.

Refonte du site Open Data, en répondant aux standards internationaux

Refonte du portail Open Data : www.data.gov.ma

Fonctionnalités du nouveau portail



Refonte du portail data.gov.ma

Page d'accueil – Data.gov.ma

Data.gov.ma

Les données ouvertes de l'Administration Marocaine

A⁺ A⁻ Imprimer [f](#) [t](#)

[Accueil](#)
[JEUX DE DONNÉES](#)
[THÈMES](#)
[PRODUCTEURS](#)

CARTOGRAPHIE

EDUCATION

ECONOMIE & FINANCE

SANTÉ

TOURISME

EMPLOI

e-Participation Open Data

Pour demander la publication des données publiques, visitez notre site [e-Participation](#)

[FIKRA.EGOV.MA](#)

Actualités

[Toutes les actualités](#)

UNITED NATIONS E-GOVERNMENT SURVEY 2014

E-GOVERNMENT FOR THE FUTURE WE WANT

Le Maroc a progressé de 38 places dans le classement eGov

Les 5 fichiers les plus populaires

- Les listes des agences CNSS**
- [TÉLÉCHARGER](#)
- Listes des établissements scolaires publics**
- [TÉLÉCHARGER](#)
- Codes postaux des quartiers**
- [TÉLÉCHARGER](#)
- Indicateurs de protection sociale de l'emploi**
- [TÉLÉCHARGER](#)
- Dette du trésor 2012**
- [TÉLÉCHARGER](#)

Licence | Contactez nous | A propos | eGov.ma | Fikra.eGov.ma

30

Refonte du portail data.gov.ma

Site e-Participation

The screenshot shows the homepage of the Fikra.eGov.ma website. At the top, there is a navigation bar with links for "Fikra.eGov.ma", "Accueil", "Recherche..", and "Nouvelle idée". On the right side of the header, there are links for "Connexion" and "S'inscrire". Below the header, there is a large search bar with placeholder text "Postez votre idée" and a text input field. To the right of the search bar is a "Continue" button. Below this, there is a search bar with placeholder text "Entrez votre idée pour la chercher ou l'ajouter" and a "Continue" button. The main content area is titled "Idées" and lists several suggestions:

- 3 votes** **Donnée sur les ressources en Eau** **En évaluation** Ajoutée par [Aniss M.](#) | Commentaires: 0 | Dernière réponse il ya 2 semaines par [Moderateur](#)
- 4 votes** **Géolocalisation des centres de soin / cliniques / cabinets des médecins** **En évaluation** Ajoutée par [Abdellah B.](#) | Commentaires: 0 | Dernière réponse il ya 2 semaines par [Moderateur](#)
- 59 votes** **Globalisation de nos sites publics** **En évaluation** Ajoutée par [Mr H.](#) | Commentaires: 3 | Dernière réponse il ya 4 semaines par [Mr H.](#)
- 1 vote** **Forum ou Chat** **Projet opérationnel** Ajoutée par [Mr H.](#) | Commentaires: 1 | Dernière réponse il ya 4 semaines par [Mr H.](#)
- 4 votes** **Géolocaliser les mosquées** **Projet commencé** Ajoutée par [O.T.A](#) | Commentaires: 0 | Dernière réponse il ya 4 semaines par [Moderateur](#)
- 2 votes** **Mise en place d'une plateforme de réclamation sur les fosses des rues du royaume**

On the right side of the page, there is a sidebar titled "Statistiques" which displays the following metrics:

- 645 Idées
- 924 Commentaires
- 2739 Utilisateurs

Below the statistics, there is a section titled "Catégories" with the following items:

- Administrations 73 idées
- Citoyen 168 idées
- Entreprises 20 idées
- Open Data 4 idées

At the bottom of the sidebar, there are "Partager" and "RSS" sections with social media sharing buttons and a link to "Abonnez-vous via RSS".

@ fikra.egov.ma

Site du programme : www.egov.ma
e-Participation : fikra.egov.ma
Open data : data.gov.ma



@Maroc_eGov



/egovmaroc