

Enquête sur la consommation du tabac

Khayat Mohamed Rayen , Ahmed jaziri

7 mai 2017



Table des matières

0.1	Introduction	3
0.2	Préparation de l'interface	3
0.2.1	La préparation des question	3
0.2.2	Saisie des questions	4
0.2.3	Saisie des réponses	4
0.2.4	Programmation des questions	4
0.2.5	L'utilisation de l'interface	5
0.2.6	Exportation des données	6
0.2.7	Problème trouver au niveau de l'interface	7
0.3	Analyse de données sur SPSS, Excel et interprétation	7
0.3.1	Introduction	7
0.3.2	Analyse de données	7
0.3.3	Les raisons derrière la première cigarette	8
0.3.4	Corrélation entre l'age de la première cigarette et le comportement des parents	8
0.3.5	Prix et marque du tabac consommés	9
0.3.6	Avis de notre échantillon sur la consommation du tabac	10
0.3.7	Fumer au travail	10
0.3.8	Fumer dans le arrêts bus/train	11

Table des figures

1	Préparation des questions	3
2	saisie des questions	4
3	saisie des réponses et attribution des codes	4
4	un cas qui nécessite une programmation	4
5	la résolution du problème avec la programmation	5
6	un cas qui nécessite une programmation	5
7	la résolution du problème avec la programmation	5
8	créer le fichier d'extension .pen	6
9	créer le fichier d'extension .dat	6
10	Notre interface	6
11	le panneau d'export	7
12	l'exécution du code	8
13	Histogramme des raisons de la première cigarette	8
14	Camembert des raisons de la première cigarette	8
15	Croisement entre Q3 et Q6	9
16	l'avis de l'échantillon par rapport au prix	9
17	Les réponses	10
18	Marque du tabac préférée	10
19	Fumer est à la mode ?	10
20	Camembert sur si c'est à la mode de fumer ou non	10
21	l'avis face à la consommation du tabac au travail	11
22	l'avis face à la consommation sur les arrêts de bus / train . . .	11

Rapport

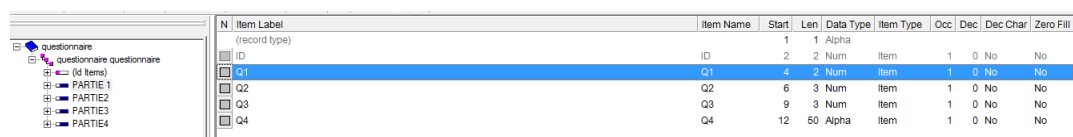
0.1 Introduction

Cette enquête est réalisée dans le but de trouver des corrélations entre les fumeurs et le comportement des parents s'ils fument ou non, d'analyser les causes de la première cigarette La population cible est tous les fumeurs de l'ESSAI et les fumeurs du café le coin chargueya 2 .

Pour ce la nous avons développés une interface du questionnaire avec le logiciel cspro et on a interrogé 30 individus.

0.2 Préparation de l'interface

0.2.1 La préparation des question



Item Name	Start	Len	Data Type	Item Type	Occ	Dec	Dec Char	Zero Fill
ID	1	1	Alpha					
Q1	2	2	Num	Item	1	0	No	No
Q2	4	2	Num	Item	1	0	No	No
Q3	6	3	Num	Item	1	0	No	No
Q4	9	3	Num	Item	1	0	No	No
Q5	12	50	Alpha	Item	1	0	No	No

FIGURE 1 – Préparation des questions

L'une des étapes les plus importantes dans la préparation de l'interface c'est de préparer les questions en effet, donner un nom à chaque question au niveau de la base de donnée, donner la taille de chaque réponse, par exemple dans la variable âge il suffit de donner comme taille trois c'est largement suffisant.

Il faut surtout au niveau des questions ouvertes donner une taille importante afin de donner la liberté à l'utilisateur de l'application de saisir une longue réponse.

Il faut aussi donner le type de la réponse dans chaque question si c'est numérique ou alpha(chaine de caractère) . L' ID est une variable numérique qui présente le numéro du questionnaire

La taille de la variable est ID dépend de celle de l'échantillon

0.2.2 Saisie des questions

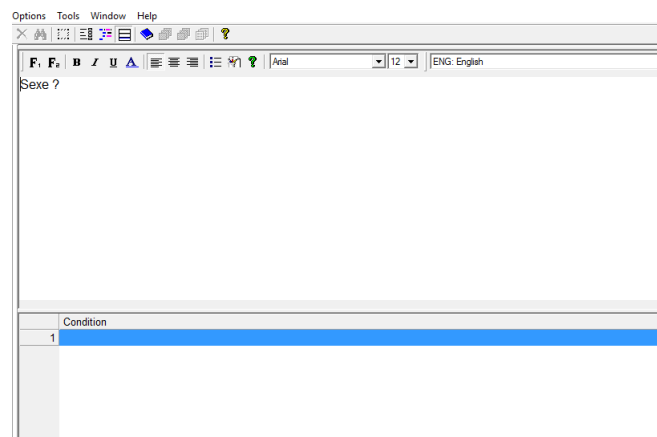


FIGURE 2 – saisie des questions

Après avoir préparé les questions, on passe à l'étape de saisie des questions, en effet les questions qu'on va saisir vont apparaitre après au niveau de l'interface.

0.2.3 Saisie des réponses

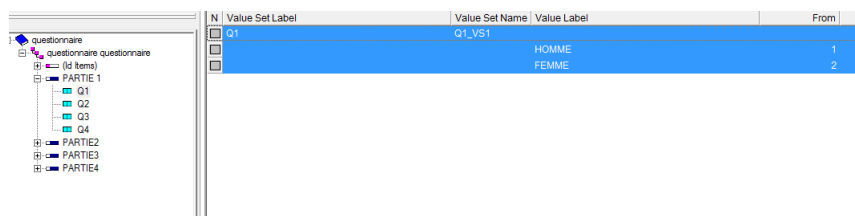


FIGURE 3 – saisie des réponses et attribution des codes

Une chose très intéressante pour le logiciel CSPro c'est qu'on peut donner des codes à nos réponses afin de gagner du temps

après sur terrain en effet pour chaque réponse on attribue un code qu'on le retrouve après au niveau de la base de donnée Les réponses doivent être saisies au niveau du dictionnaire

0.2.4 Programmation des questions

5. Vous avez fumé votre première cigarette :

- ☐ Par ennui
- ☐ Par curiosité
- ☐ Pour entrer dans le monde des grands
- ☐ Pour faire comme les autres
- ☐ Parce que c'était interdit
- ☐ Autre

FIGURE 4 – un cas qui nécessite une programmation

Dans cet exemple si l'utilisateur répond "autre" il doit indiquer sa réponse d'où la nécessité de créer une autre question fictive de type alpha c'est à dire chaîne de caractère ou on donne à l'utilisateur la possibilité de saisir sa réponse

```
PROC Q5  
if pos("6",Q5) = 1 then skip to Q5_AUTRE;  
else skip to Q6;  
endif;
```

FIGURE 5 – la résolution du problème avec la programmation

On va traiter maintenant un autre cas où on a besoin de passer par la programmation

Dans le cas d'une question ouverte l'utilisateur doit obligatoirement insérer une réponse si non le passage à la prochaine question ne s'effectue pas

4. Nombre de cigarettes fumées par jour :

FIGURE 6 – un cas qui nécessite une programmation

```
PROC Q4  
if Q4 = " " then errmsg ("Veuillez saisir une réponse");  
reenter;  
endif;
```

FIGURE 7 – la résolution du problème avec la programmation

0.2.5 L'utilisation de l'interface

Après avoir terminer la préparation de l'interface, on passe à l'application et on commence notre sondage "Pour les Smartphone Android il suffit de télécharger CSentry . Dans notre cas on était obligé d'effectuer notre sondage avec l'ordinateur " Le fichier qui va contenir la base de données est d'extension (.dat) Les étapes pour avoir l'interface :

En cliquant sur "F7" on crée le fichier d'extension (.pen) qu'à partir duquel on va créer le fichier (.dat)

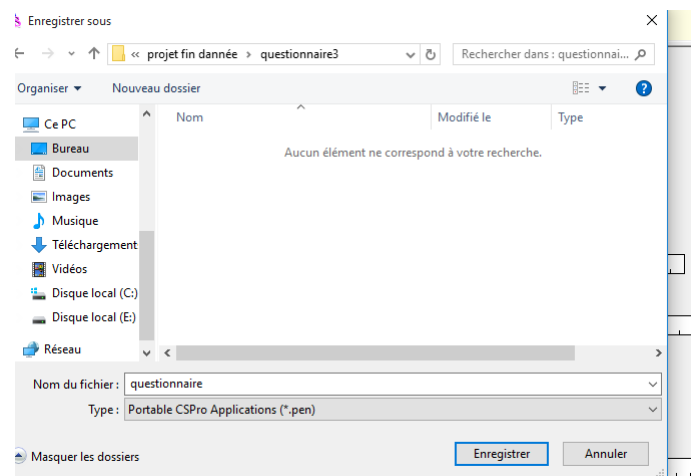


FIGURE 8 – créer le fichier d'extension .pen

Après avoir créé le fichier (.pen) on crée un autre fichier (.dat)

qui va contenir les données

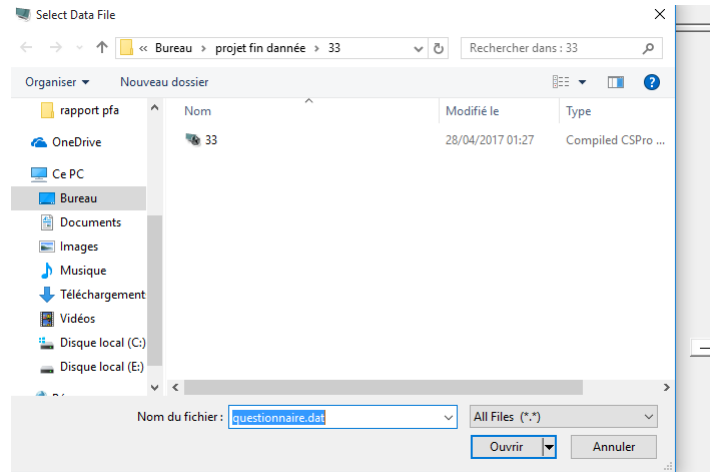


FIGURE 9 – créer le fichier d'extension .dat

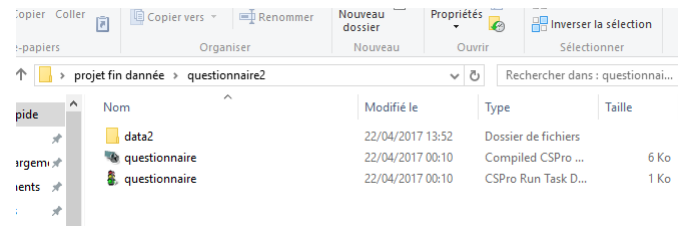


FIGURE 10 – Notre interface

Dans la figure on a le dossier data qui contient le fichier (.dat), le fichier (.pen) et l'interface

0.2.6 Exportation des données

Après avoir terminés le sondage et dans le but d'analyser les données qu'on a, on doit exporter nos données L'export se fait de la manière suivante : on choisie Tools et puis export data , on choisie le dictionnaire , un panneau s'ouvre

on sélectionne tout le questionnaire et on choisit format SPSS puis RUN

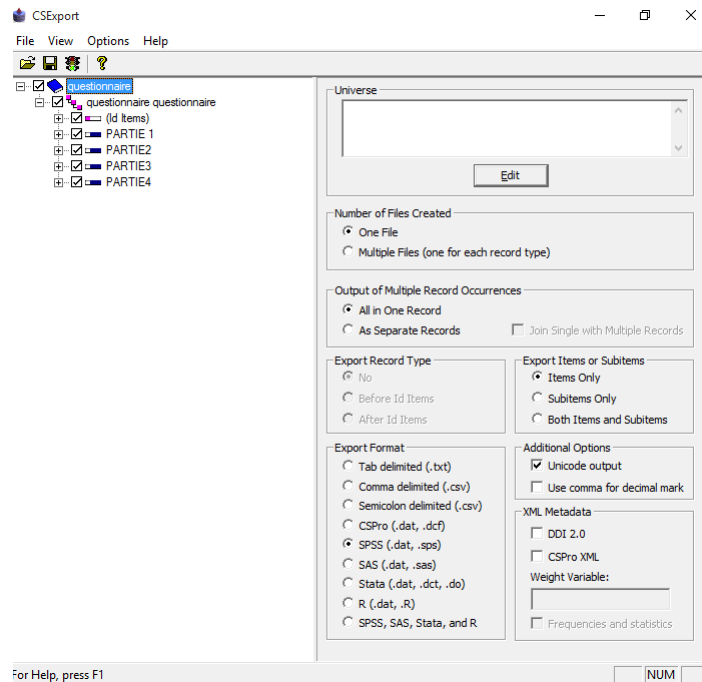


FIGURE 11 – le panneau d'export

0.2.7 Problème trouver au niveau de l'interface

Le logiciel CSPro est un logiciel très important au niveau des sondages surtout au niveau gain du temps, pas de risque de perdre les questionnaires puisqu'ils vont être enregistrés automatiquement dans la base de donnée, mais le problème dans CSPro que si on fait une erreur au niveau de l'interface et on ne se rend pas compte de cette erreur on risque de perdre tous les questionnaires

"C'était notre problème en effet on a mis la taille de la variable ID '1' donc les questionnaires sont arrêtés au 9ème c qui a causé un problème donc on était obligé de créer une autre interface et puis concaténer les deux bases de données sur SPSS"

0.3 Analyse de données sur SPSS, Excel et interprétation

0.3.1 Introduction

Après avoir terminé le sondage on passe à la partie analyse de données avec SPSS et Excel afin de tirer d'interpréter nos résultats et répondre aux objectifs du projet

0.3.2 Analyse de données

Sur SPSS , On suit fichier puis nouveau syntaxe , on tape "freq all" et on exécute le code .

Q1					
		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	HOMME	21	70,0	70,0	70,0
	FEMME	9	30,0	30,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Q2					
		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	15 - 24	26	86,7	86,7	86,7
	25-34	4	13,3	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Q3					
		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	0-14	2	6,7	6,7	6,7
	15-17	13	43,3	43,3	50,0
	18-20	13	43,3	43,3	93,3
	21-23	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

FIGURE 12 – l'exécution du code

L'exécution contient un tableau de fréquence pour chaque variable qu'on va l'analyser sur Excel

0.3.3 Les raisons derrière la première cigarette

Les graphiques sont très importants dans le but d'analyser les données et tirer des informations utiles Dans notre sondage on a essayé de comprendre les raisons de la première cigarette et voila les résultats :

On trouve que 73 pour cent de notre échantillon trouvent que la raison de leur première cigarette était soit parce que c'était interdit

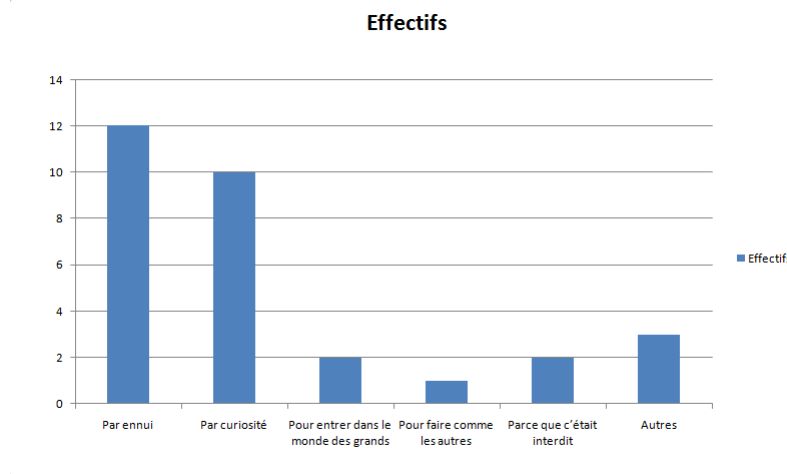


FIGURE 13 – Histogramme des raisons de la première cigarette

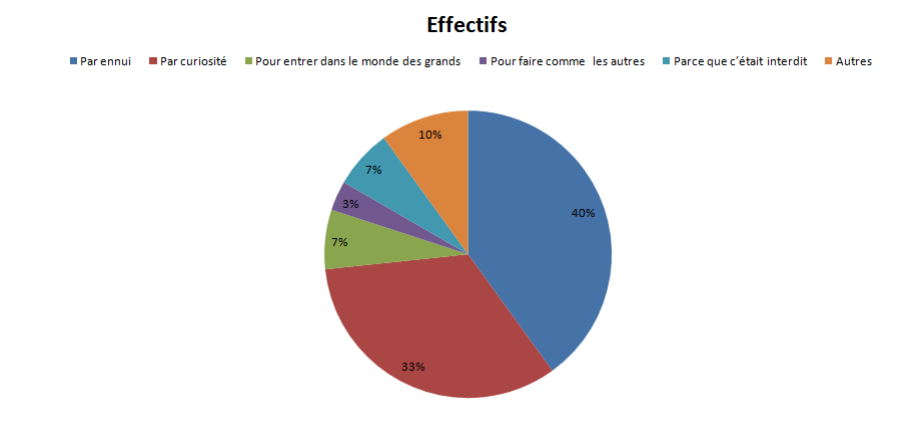


FIGURE 14 – Camembert des raisons de la première cigarette

ou pour la curiosité , donc dire aux enfants que c'est interdit de fumer va les encourager à essayer donc il vaut mieux dire aux enfants pourquoi faut-il éviter le tabac au lieu de dire que c'est interdit tout simplement Pour la curiosité, c'était prévisible vue le comportement des adolescent qu'ils veulent tout essayer donc c'est normal que la curiosité présente un taux élevé

0.3.4 Corrélation entre l'âge de la première cigarette et le comportement des parents

Le croisement entre les variables nous permet de trouver une corrélation entre ses variables et une relation qui va nous permettre de tirer des informations. Dans cet exemple on va traiter le croisement entre la variable "âge de la première cigarette" et la variable "comportement des parents fumeurs ou non". À partir du tableau on peut comprendre que ça existe une forte corrélation entre le comportement des parents et l'âge de la première cigarette.

Tableau croisé Q3 * Q6

Effectif		Q6			Total
		Aucun des deux	Les deux	Père seulement	
Q3	0-14	0	0	2	2
	15-17	3	7	3	13
	18-20	5	1	7	13
	21-23	0	1	1	2
Total		8	9	13	30

FIGURE 15 – Croisement entre Q3 et Q6

0.3.5 Prix et marque du tabac consommés

Dans le but de comprendre l'influence de la consommation du tabac sur la situation financière de notre échantillon on a cherché à savoir l'avis de l'échantillon sur le prix, la question était : tu trouves que les produits du tabac sont chers :

Il est clair que notre échantillon trouve que le prix va dépendre de la marque mais on a pas trouvé la réponse "non".

Ceci est confirmé par le camembert des marques du tabac en effet on a une partie importante de notre échantillon qui consomme des produits moins chers que d'autres (léger, slims, oris...) Par contre on a la majorité préfère la marque "Camel" malgré que ce produit est classé parmi les produits chers.

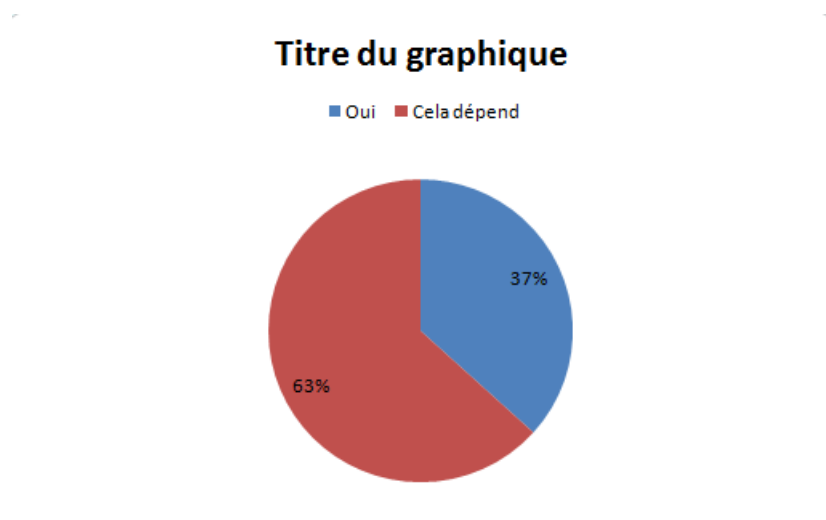


FIGURE 16 – l'avis de l'échantillon par rapport au prix

Q14

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	Oui	11	36,7	36,7	36,7
	Cela dépend	19	63,3	63,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

FIGURE 17 – Les réponses

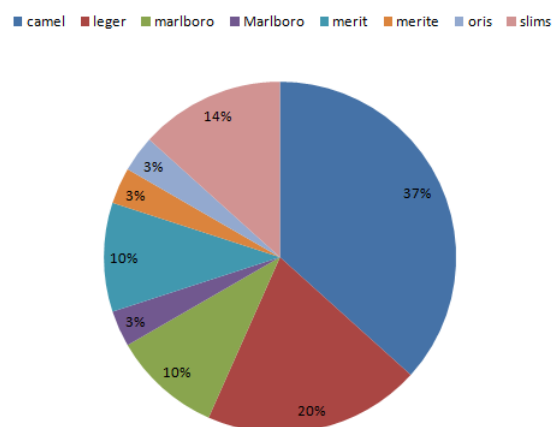


FIGURE 18 – Marque du tabac préférée

0.3.6 Avis de notre échantillon sur la consommation du tabac

Pour comprendre comment notre échantillon pense à propos des fumeurs si c'est à la mode ou pas c'était ça notre question

Q19					
		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	Plutôt d'accord	1	3,3	3,3	3,3
	Plutôt pas d'accord	29	96,7	96,7	100,0
Total		30	100,0	100,0	

FIGURE 19 – Fumer est à la mode ?

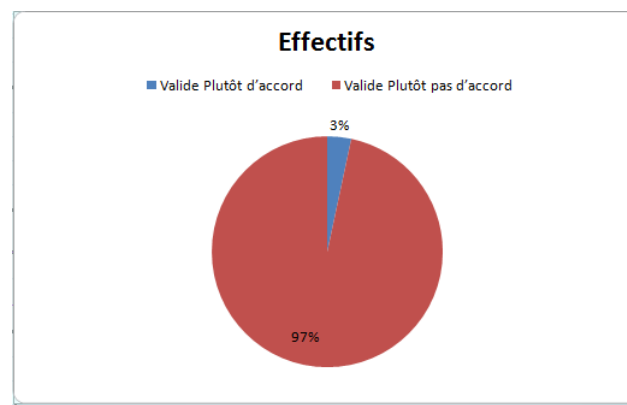


FIGURE 20 – Camembert sur si c'est à la mode de fumer ou non

0.3.7 Fumer au travail

Pour voir si le tunisien peut résister et ne pas consommer le tabac pendant les heures du travail on a posé cette question : "Il devrait être interdit de fumer au travail."

0.3.8 Fumer dans le arrêts bus/train

Pour voir si notre échantillon pense que fumer dans les arrêts doit être interdit on posé la question suivante :

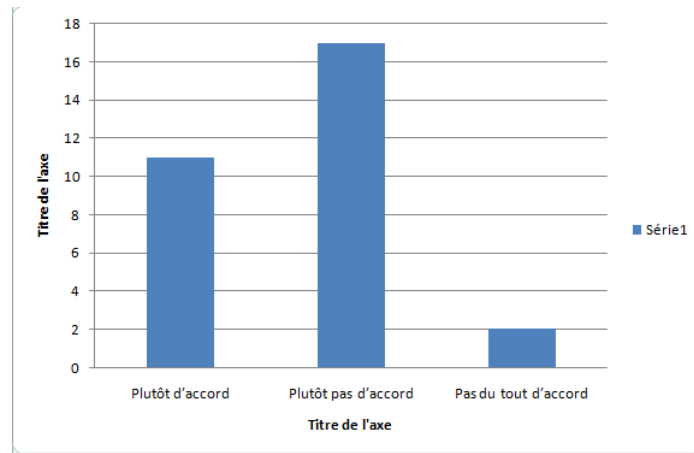


FIGURE 21 – l'avis face à la consommation du tabac au travail

" Il devrait être interdit de fumer sur les arrêts de bus / train "

et voila les résultats

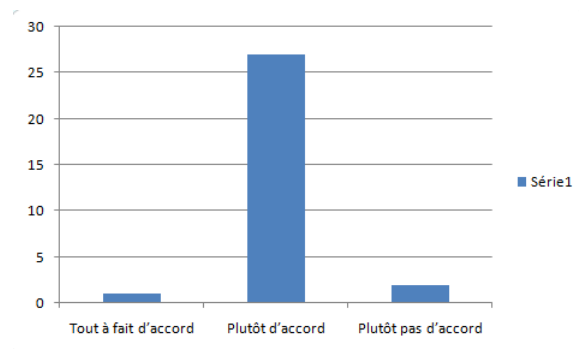


FIGURE 22 – l'avis face à la consommation sur les arrêts de bus / train

0.4 Conclusion

Cette étude nous a permis d'analyser la consommation du tabac pour notre population cible ESSAI et café le coin chargueya 2 et nous a permis aussi d'analyser les causes derrière la première cigarette Dans cette étude , on a fait recours à plusieurs logiciel CPro : Pour préparer l'interface du questionnaire SPSS et Excel : Pour analyser les données

1 2

-
1. khayatrayen95@gmail.com
 2. ahmedjazz09@gmail.com