

الفصل الثاني

العرض والطلب

(Supply and Demand)

أهداف الفصل الثاني:

- التعرف على الطلب و العرض والعلاقة بينهما.
- التعرف على مبدأ توازن السوق و تحديد الأسعار.
- تحديد مفهوم الصناعات.
- واجب 2 .

2.1 الطلب (Demand):

هي الكميات التي يرغب المستهلكون في شرائها.

$$QD = f (P1, I, Ps1, Ps2, \dots, Psn, H, M, ID)$$

P1: ثمن السلعه ، I: متوسط الدخل ، Ps : عدد السلع البديلة ، H : حجم السكان ، M: الأذواق

والتفضيلات ، ID : توزيع الدخل.

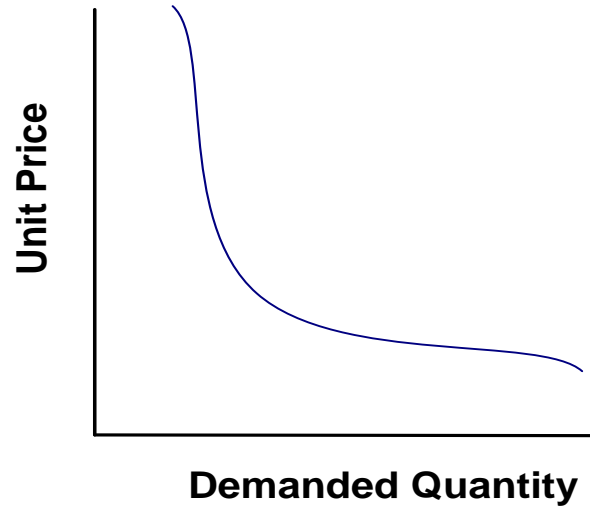
سلع بديلة: تحل محل بعضها (شاي ، بن) ، (قمح ، ذره)

سلع مكمله: سلع تستخدم معا انخفاض ثمن احداها يؤدي إلى زيادة في السلع الأخرى (عربات ،

بنزين).

علاقة السعر P والكميات Q مع ثبات العوامل الأخرى تزيد الكمية المطلوبة مع انخفاض الثمن

حسب الشكل (2.1) أدناه.



شكل (2.1)

2.2 العرض (Supply):

الكميات التي ترغب المنشآت في بيعها أو إنتاجها.

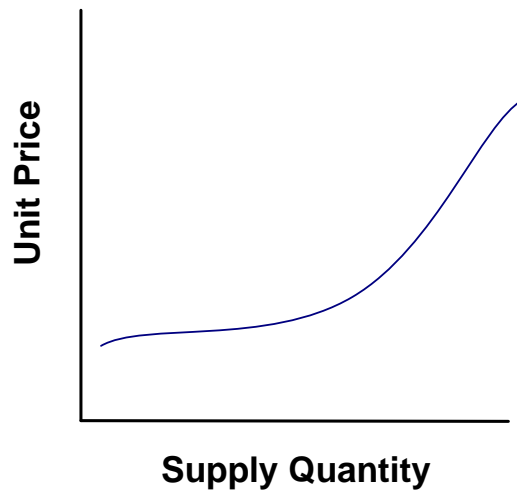
$$Q_s = f(O, T, P_1, P_2, \dots, P_n, P_{p1}, \dots, P_{pn})$$

O: الهدف ، T : تكنولوجيا ، P_1 : ثمن السلعة (P_2, \dots, P_n) ، أثمان سلع أخرى

(P_{p1}, \dots, P_{pn}) : اثمان خدمات عوامل إنتاج.

علاقة Q & P مع ثبات العوامل الأخرى تنقص الكمية المعروضة مع انخفاض الثمن كما في الشكل

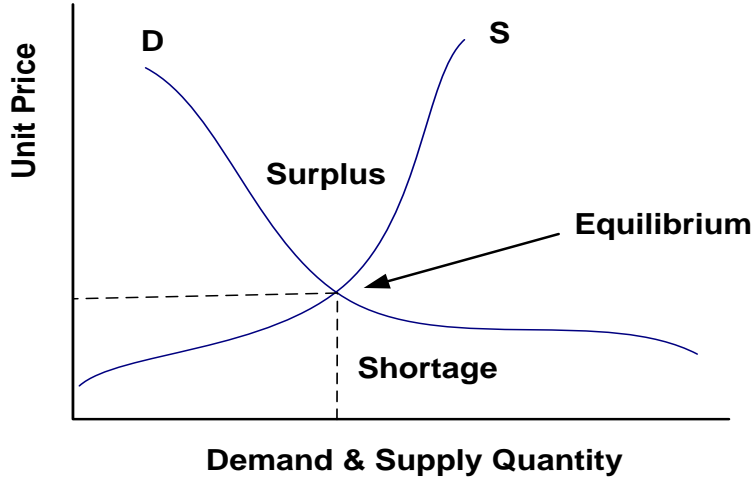
(2.2) أدناه.



شكل (2.2)

2.3 توازن السوق (Market Equilibrium):

يجب على المنتج أن يكيف إنتاجه لتحقيق أكبر ربح ممكن. في هذه الحالة يحصل المنتج على أكبر ربح عندما تبلغ التكاليف الحدية قيمة تتساوي فيها مع السعر كما في الشكل (2.3) أدناه.



شكل (2.3)

2.4 مفهوم الصناعات المختلفة:

1. مالك (Client (Owner) (Investor)
2. مصممون (Consultant (Advisors) (Designers)
3. ممولون (Lenders (Financiers)
4. منفذون (Executors (Contractors)
5. موردون (Suppliers)
6. مستخدمون (Users)

2.5 مسألة:

أشرح المنتج و الطلب و العرض في مجال تخصصك.

الهندسة المدنية

السلعة : منشآت ، مباني ، سدود ، طرق و كبارى

الطلب : شركات استشاريه

العرض : قيام شركات منفذة مقاولات

الهندسة الكهربائيه

السلعة : (اجهزه كهربائيه و اتصالات و الكترونيه) طاقه

الطلب : سلعه حسب السوق ، طاقه مستخلصه

الهندسة الميكانيكيه

السلعه (اسبيرات)

خط انتاج

طاقه

الطلب : سلعه حسب السوق، خط إنتاج، طاقه .

الهندسة الكيميائيه

السلعه : الصناعات الكيميائيه

عمليات تصنيع ، خط انتاج

الطلب : سلعه.