

## محاضرة مراجعة مادة إدارة الإنتاج والعمليات

### ❖ نشأة وتطور إدارة الإنتاج:

**المرحلة الأولى:** مرحل الإنتاج المنزلي وظهور المنتج وهو المنتج لما يستهلكه.

**المرحلة الثانية:** مرحلة الإنتاج الحرفي في ورش العمل وتمتاز بظهور وظيفة الإنتاج طبقاً لمواصفات محددة مسبقاً.

**المرحلة الثالثة:** مرحلة إنتاج الوسطاء الذين ركزوا نشاطهم في تجميع إنتاج أكبر عدد ممكن من الحرفيين لتوزيعه على المستهلكين.

**المرحلة الرابعة:** الثورة الصناعية وظهور نظام المصنع.

يقصد **بالإنتاج كنظام** مجموعة من الأجزاء أو العناصر التي ترتبط ببعضها البعض وظيفياً لتحقيق أهداف إنتاجية معينة.

**الإنتاجية =** إجمالي المخرجات (المخرجات الكلية) ÷ إجمالي المدخلات (المدخلات الكلية)

**المشروع** هو اقتراح خاص باستثمار يهدف إلى إنشاء أو توسيع أو تطوير بعض التسهيلات بغية زيادة إنتاج السلع و/ أو الخدمات في مجتمع ما خلال فترة زمنية معينة.

تثار **المشكلة الخاصة** باختيار الموقع المناسب للمشروع في **٣ حالات** وهي:

عندما يريد المستثمرون إقامة **منظمة جديدة** لأول مرة.

عند اختيار **موقع جديد** لمنظمة موجودة فعلاً.

عندما يريدون إقامة **مشروع جديد** لمنظمة موجودة فعلاً.

ملحوظة هامة: **صلاحية الموقع** تتغير من وقت لآخر، وليست سارية مدى الحياة.

**المنتجات** هي كل شيء يشبع حاجات ورغبات ومطالب العملاء والمستهلكين ويقدم لهم المنفعة في الأجلين القصير والطويل على حد سواء.

**السلع الاستهلاكية:** وهي المنتجات التي يقوم المستهلك النهائي بشراؤها لإشباع رغباته واحتياجاته، أو لإشباع رغبات وحاجات أسرته أو الذين يعيشون معه أو يشتريها كهدايا.

ومن سلع هذه المجموعة السلع سهلة المنال أو الميسرة وسلع التسوق، والسلع الخاصة.

**الأفكار** وهي منتجات غير ملموسة أيضاً يتم التعامل فيها وتداولها في أسواق معينة لإشباع رغبات واحتياجات المستهلكين وتحقيق المنافع لهم.

**المنظمات:** المنظمة هي وحدة اجتماعية فنية تضم مجموعة من الأفراد يمارسون وظائف معينة بغية تحقيق الأهداف المرجوة، وقد تكون المنظمات منظمات أعمال كما قد تكون منظمات عامة، كما قد تتعدد أنواعها وأشكالها وأحجامها.

### ❖ دورة الحياة التي تمر بها المنتجات:

**مرحلة التقديم** والتي تتميز فيها المنتجات بارتفاع الأسعار فضلاً عن عدم قدرتها على أداء وظيفتها بالشكل المرغوب مما يحد من الطلب عليها.

**مرحلة النمو** حيث تجد المنتجات القبول بالأسواق وتزداد استعمالها وتنخفض أسعارها.

**مرحلة النضج** حيث على الرغم من زيادة المبيعات في هذه المرحلة إلا أن معدل الزيادة عادة ما يتجه إلى الانخفاض وتقل الاحتمالات بضم المستهلكين جدد وتستقر الأسعار حول مستوى معقول.

**مرحلة التشبع** الذي فيها يحظى كل مستهلك باحتياجاته من المنتجات.

**مرحلة التدهور** وانخفاض المبيعات التي تأتي نتيجة تفوق المنتجات المنافسة أو دخول منتجات جديدة للمنظمة تمر بمرحلة النمو والنضج.

سـ(١): تو افرت لديك البيانات التالية عن أداء قسمين في إحدى المستشفيات:

بيان	العيادة الخارجية	قسم الجراحة
عدد المرضى المعافين	٣٠٠٠	٢٥٠
عدد الأطباء	٦	١٠
عدد الممرضات	١٥	٢٥

والمطلوب: حساب إنتاجية الأطباء بقسم العيادة الخارجية:

$$= (3000 \div 6) = 500 \text{ مريض معافى/ طبيب}$$

حساب إنتاجية الممرضات بقسم العيادة الخارجية:

$$= (3000 \div 15) = 200 \text{ مريض معافى/ ممرضة}$$

حساب إنتاجية الأطباء بقسم الجراحة:

$$= (250 \div 10) = 25 \text{ مريض معافى/ طبيب}$$

حساب إنتاجية الممرضات بقسم الجراحة:

$$= (250 \div 25) = 10 \text{ مريض معافى/ ممرضة}$$

سـ (٢): يوضح الجدول التالي نتيجة تحليل التكاليف الثابتة والمتغيرة لثلاثة مواقع مقترح إنشاء مشروع فيها:

اسم الموقع	التكاليف الثابتة بالآلف وحدة	التكاليف المتغيرة للوحدة بالجنيه
موقع القاهرة	٦	٠,٣
موقع المنصورة	٣٠	٠,٢
موقع دمياط	٧٠	٠,١

والمطلوب: اختيار أفضل موقع لإنشاء مشروع أولاد السعدي لمواد البناء عند إنتاج (١٠٠) ألف وحدة.

تذكروا أن التكلفة الإجمالية = التكاليف الثابتة + (التكاليف المتغيرة للوحدة × إجمالي عدد الوحدات)

اختيار أفضل المواقع عندما يكون مستوى الإنتاج ١٠٠ ألف وحدة:

التكلفة الإجمالية لموقع القاهرة =  $٦ + ٠,٣ \times ١٠٠ = ٣٦$  ألف جنيه

التكلفة الإجمالية لموقع المنصورة =  $٣٠ + ٠,٢ \times ١٠٠ = ٥٠$  ألف جنيه

التكلفة الإجمالية لموقع دمياط =  $٧٠ + ٠,١ \times ١٠٠ = ٨٠$  ألف جنيه

وبالتالي يكون موقع القاهرة أفضل هذه المواقع عند حجم الإنتاج المطلوب لانخفاض تكاليف الإنشاء فيه عن الموقعين الآخرين.

مع تمنياتنا بمزيد من النجاح والتوفيق،

د/ مروة الشنواني