

# تقرير تنظيف وتجهيز بيانات شركة مسيو

تقرير فني موجه للإدارة الفنية

## مقدمة

يهدف هذا التقرير إلى توثيق جميع خطوات تنظيف، معالجة، وإعادة هيكلة بيانات شركة مسيو، وذلك لضمان جودة البيانات، توحيد القيم، وتهيئة الملف بشكل احترافي للاستخدام في التحليل وبناء لوحات المعلومات (Dashboards) واتخاذ القرارات المبينة على البيانات.

## أولاً: حذف الأعمدة غير المؤثرة

تمت مراجعة جميع الأعمدة وتحديد الأعمدة التي لا تضيف قيمة تحليلية، وكانت الإجراءات كالتالي:

- حذف عمود "م" لكونه رقمًا تسلسلياً فقط (من 1 إلى 127).
- حذف 6 سجلات مكررة للحفاظ على دقة النتائج.
- حذف الأعمدة التالية لاحتوائها على عدد كبير من القيم المفقودة:
  - رقم العملية
  - رقم الطلب
  - رقم الموبيل

## ثانياً: توحيد وتعديل أسماء الأعمدة

لتحسين وضوح البيانات وسهولة التعامل معها:

- تسمية الأعمدة غير المعنونة إلى:

- الصنف
- نوع الصنف

- تعديل مسميات الأعمدة:

- ميعاد التسليم → تاريخ التسليم المتوقع
- تاريخ التسليم → تاريخ التسليم الفعلي

## ثالثاً: معالجة عمود العنوان

تمت إعادة هيكلة عمود العنوان كالتالي:

• تقسيمه إلى عمودين:

- المحافظة

- المدينة

• تنظيف القيم يدوياً وتوحيدها، مثال:

- 18`` شارع البحيري بولاق الدكرور الجيزة" → المحافظة: الجيزة | المدينة: بولاق الدكرور

- 41`` كومبوند جولدن جستس الدور 4 شقه 4" → المحافظة: القاهرة | المدينة: مدينة نصر

- ``العجوزه - الجيزه" → المحافظة: الجيزة | المدينة: العجوزة

## توحيد أسماء المدن والم محافظات

تم توحيد القيم المتشابهة لغوياً، ومن أمثلتها:

• اسكندرية / إسكندرية / اسكندريه → الإسكندرية

• القاهره / القاهرة → القاهرة

• الغردقه → الغردقة

• الجيزه → الجيزة

• القليوبيه → القليوبية

• اكتوبر → 6 أكتوبر

• المعادي / المعادي / El-maadi → المعادي

• الابراهيميه → الإبراهيمية

• القاهره الجديده → القاهرة الجديدة

• القطاميه → القطامية

• القناطر الخيرية → القناطر الخيرية

• سموحه → سموحة

• مصر الجديده → مصر الجديدة

## رابعاً: إعادة هيكلة بيانات المنتج

### الوضع قبل المعالجة

كانت البيانات موزعة على 7 أعمدة:

- الصنف
- نوع الصنف
- الاسم
- المقاس
- لون المعدن
- لون القماش
- المنتج

### الوضع بعد المعالجة

تم تحويلها إلى 6 أعمدة أساسية:

- الكمية
- الصنف
- نوع الصنف
- الاسم
- المقاس
- اللون

### آلية التنفيذ

- وجود قيم فارغة في أعمدة (الصنف، نوع الصنف، الاسم، المقاس).
- تم استخدام عمود المنتج لاستخراج القيم المفقودة.
- تم الاعتماد على عمود المنتج لاشتقاق عمودي:

- الكمية
- اللون

- بعد ذلك تم توحيد جميع القيم الناتجة لضمان الاتساق.

## خامساً: تنظيف عمود سعر البيع

- احتوى العمود على قيم نصية مثل:
- 4800 + 300 مصاريف الشحن
- تم استخراج سعر المنتج فقط وتحويله إلى قيمة رقمية:
- 4800

## سادساً: معالجة عمود طريقة الدفع

- في بعض الحالات كان يتم إدخال سعر المنتج بدل طريقة الدفع.
- تم تحويل أي قيمة رقمية داخل العمود إلى:
- كاش
- توحيد القيم:
- مسبق / مسبق الدفع → مسبق الدفع

## سابعاً: توحيد منصة البيع

- تم توحيد المسميات المختلفة لمنصات البيع:
- اوسكار ريتن → اوسكار راتن
- فيس بوك → فيسبوك
- مسيو هومزمارت → هومزمارت

## ثامناً: تنظيف أعمدة التواريخ

الأعمدة المتأثرة:

- تاريخ الطلب
- تاريخ التسليم المتوقع
- تاريخ التسليم الفعلي

## المشكلات

- وجود قيم غير منطقية مثل:
  - الغردقة
  - محمود
  - أقرب وقت
  - فشل التسليم
  - تم التسليم عن طريق شركة شحن
- تواريخ غير متوافقة مع تنسيق Excel.

## الإجراء

- إزالة القيم النصية غير الصحيحة.
- إعادة تنسيق التواريخ لتكون قابلة للتحليل داخل Excel.

## تاسعاً: تنظيف عمود المسئول عن التسليم

تم توحيد القيم كالآتي:

- تم التسليم عن طريق شركة شحن → شركة الشحن
- تم تسليم العميل عن طريق شركة شحن → شركة الشحن
- ملغي / العميل رفض الاستلام → فشل التسليم
- تم التسليم محمود علي → محمود علي

## عاشرًا: توحيد عمود الحالة

تم حصر القيم النهائية في ثلاث حالات فقط:

- تم التسليم
- فشل التسليم
- مرتجع

## خاتمة

بعد تنفيذ جميع الخطوات السابقة، أصبحت البيانات نظيفة، موحدة، وقابلة للاعتماد عليها في التحليل وبناء التقارير ولوحات المعلومات، مما يساهم في تحسين جودة القرارات ودقة المؤشرات المستخرجة.