Rapport du référencement

Introduction

Par définition, le référencement naturel désigne les techniques utilisées par les moteurs de recherche qui classent les résultats qu'ils renvoient aux internautes lorsque ces derniers tapent une requête.

Chapitre 1 : Choix de mots clés

- 1. Liste de vos mots clés : Brainstorming
- a) Quelles questions l'internaute se pose-t-il pour vous trouver?
- quelles sont les plateformes des réseaux sociaux collaboratives ?
- quel solution pour un tel problème informatique?
- oû puis-je trouver des offres de freelance?
- oû trouver les meilleurs offres de travail?
- oû trouver les meilleurs employés à recruter pour mon travail ?
- oû trouver un réseaux social interne pour mes employés?

b) Et donc : quelles recherches tape-t-il?

- réseaux sociaux collaboratives ;
- problème informatique;
- demande solution;
- offre de travail tunisie;
- meilleurs entreprises en informatique tunisie;
- freelancer tunisie;
- réseau social interne pour entreprise ;
- meilleur profile en informatique(et développeur javascript ..) .
- **2. Analyse de l'existant** : Analyse concurrentielle SEO (min deux concurrents)

Mon 1er concurrent est: http://stackoverflow.com/

L'optimisation « on-page »

Via l'outil : https://www.outiref.fr/

Title	<title>Stack Overflow - Where</th></tr><tr><th></th><th>Developers Learn, Share, & Developers Learn, & Develope</th></tr><tr><th></th><th>Careers </title>
-------	---

	i -
Description Hiérarchisation <h1>, <h2>, <h3>,</h3></h2></h1>	<pre><meta content="Stack Overflow is the largest, most trusted online community for developers to learn, share​ ​their programming ​knowledge, and build their careers." name="description"/> <h3><h3><h3><<h2><h2><h2><h2><h2><h2><h3><h3><h2><h2><h2><h2><h3><h3><h3><h3><h3><h3><h3><h3><h3><h3< td=""></h3<></h3></h3></h3></h3></h3></h3></h3></h3></h3></h2></h2></h2></h2></h3></h3></h2></h2></h2></h2></h2></h2></h3></h3></h3></pre>
	<h1><h2><h2></h2></h2></h1>
	<h3><h3><</h3></h3>
	<h2></h2>
	<h3><h3><</h3></h3>
	<h3><h3></h3></h3>
	<h2><h2><h2><h2><h2><h2><</h2></h2></h2></h2></h2></h2>
	<h5><h5><h5></h5></h5></h5>
Style de texte , <u>, ,</u>	
Optimisation des images	- Nombre d'images : 42
	- Nombre d'images ayant un attribut ALT rempli : 25
	-Nombre d'images ayant un attribut ALT vide ou absent : 17

Mon 2ème concurrent est : https://www.linkedin.com/

L'optimisation « on-page »

Title	<title>LinkedIn: Log In or Sign Up</title>
Description	<pre><meta content="675 million+ members Manage your professional identity. Build and engage with your professional network. Access knowledge, insights and opportunities." name="description"/></pre>
Hiérarchisation <h1>, <h2>, <h3>,</h3></h2></h1>	<h1></h1>

	<h2><h2><h2><h2><h2><h2><h2><h2>< <h2> <h2></h2></h2></h2></h2></h2></h2></h2></h2></h2></h2>
Style de texte , <u>, ,</u>	
Optimisation des images	 Nombre d'images : 7 Nombre d'images ayant un attribut ALT rempli : 7 Nombre d'images ayant un attribut ALT vide ou absent : 0

- **3.** Valider les mots-clés : Valider les mots-clés =>Choisissez 10 expressions de mots clés selon les étapes précédentes
 - stackoverflow
 - linkedin
 - facebook
 - workplace
 - travail
 - troubleshooting
 - développeur
 - problème
 - solution
 - réseau social

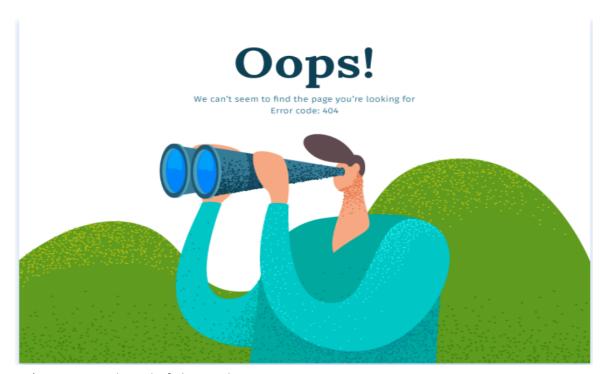
Chapitre 2 : Mettre en place une stratégie SEO sur votre site

1. Optimisation on-page : phase avant hébergement

Title	<title>Cubicle - You are a Developer ? it'
s the right place to Learn, Share and get
a chair </title>
Description	<pre><meta "="" and="" between="" collaboration="" content="Cubicle" is="" name="description" networking="" social="" spot="" sweet="" the=""/></pre>

	T
Hiérarchisation <h1>, <h2>, <h3>,</h3></h2></h1>	<h3><h3><</h3></h3>
	<h2><h2></h2></h2>
	<h1><h2><h2></h2></h2></h1>
	<h3><h3><</h3></h3>
	<h2></h2>
	<h3><h3><h3></h3></h3></h3>
	<h3><h3></h3></h3>
	<h2><h2><h2><h2><h2><h2><</h2></h2></h2></h2></h2></h2>
	<h5><h5><h5></h5></h5></h5>
Style de texte , <u>, ,</u>	
Optimisation des images	- Nombre d'images : 30
	- Nombre d'images ayant un attribut ALT rempli : 30
	-Nombre d'images ayant un attribut ALT vide ou absent :0

F) Personnaliser la page d'erreur 404



a) Mise en place du fichier Robot.txt :

User-agent: *
Disallow: /chat

Disallow: /coins Disallow: /auth